

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економічної кібернетики

Затверджено

На засіданні кафедри економічної
кібернетики
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № _____ від _____ 20__ р.)

Завідувач кафедри
економічної кібернетики
доц., к.е.н. Артим-Дрогомирецька З. Б.

Силабус з навчальної дисципліни
«ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ БІЗНЕСУ»,
що викладається в межах освітньо-професійної програми
«Економічна кібернетика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів за спеціальністю 051 «Економіка»

Львів 2022 р.

Назва дисципліни	Інтернет-технології для бізнесу
Адреса викладання дисципліни	ЛНУ імені Івана Франка, економічний факультет м. Львів, пр. Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет Кафедра економічної кібернетики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	галузь знань 05 “Соціальні та поведінкові науки” спеціальність 051 “Економіка” освітня програма “Економічна кібернетика”
Викладачі дисципліни	Панчишин Андрій Ігорович, кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної кібернетики
Контактна інформація викладачів	andriy.panchyshyn@lnu.edu.ua https://cyber.lviv.ua/person/32
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Очні консультації: за попередньою домовленістю в день проведення аудиторних занять (економічний факультет, просп. Свободи, 18, каф. економічної кібернетики, ауд. 307) Онлайн консультації: за попередньою домовленістю через MS Teams, Zoom або подібні ресурси в робочі дні з 09.00 до 18.00 год. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/internet-tekhnohii-dlia-biznesu
Інформація про курс	Завданням дисципліни «Інтернет-технології для бізнесу» є засвоєння знань про новітні Інтернет-технології в економіці, аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку інформаційних технологій в бізнесі, формування методів та моделей використання Інтернет технологій в професійній діяльності.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Інтернет-технології для бізнесу» є вибірковою дисципліною з спеціальності «051 Економіка» для освітньо-професійної програми «Економічна кібернетика», яка викладається в 7 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою викладання дисципліни «Інтернет-технології для бізнесу» є формування у студентів основних теоретичних положень щодо використання інструментів Інтернет середовища в економічній діяльності та сучасних способів практичного вирішення поставлених задач, оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.
Література для вивчення курсу	- Основна література: 1. Василичев Д. В. Методичні підходи до планування бізнес-процесів в електронній комерції / Д.В. Василичев. – Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2017. – Вип. 32. – С. 287с. 2. Інтелектуальні системи управління: навч. посіб. для студ. / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Л. Д. Ярошук, В. І. Бородін. – Електронні текстові дані. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 81 с. 3. Комерційна діяльність: підручник / П.Ю. Балабан [та ін.]; за ред. П. Ю. Балабана ; Міністерство освіти і науки України; Вищий навчальний заклад Укооспілки Полтавський університет

	<p>економіки і права; Харківський державний університет харчування та торгівлі. - Харків: Світ Книг, 2015. - 451 с.</p> <p>4. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.</p> <p>5. Макарова М. В. Електронна комерція: посіб. для студ. ВНЗ / М. В. Макарова – К.: Видавничий центр —Академія, 2002. – 272 с.</p> <p>6. Меджибовська Н.С. Електронна комерція / Н.С. Меджибовська. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.</p> <p>7. Плескач В. Л. Електронна комерція: [підручник] / В. Л. Плескач, Т. Г. Затонацька.– К.: Знання, 2007. – 535 с.</p> <p>8. Присакар І. І. Інтернет-маркетинг як сучасна платформа для розвитку бізнесу / І.І. Присакар // Бізнес Інформ. – 2015. – №12. – С. 333.</p> <p>9. Пушкар О. І., Грабовський Є. М. Віртуальні підприємства та електронний бізнес: конспект лекцій. – Х.: ХНЕУ, 2008. – 47 с.</p> <p>10. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: навч. посіб. / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.</p> <p>11. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник для ВНЗ / О.І. Шалева. - Київ : Центр учбової літератури, 2016. - 215 с.</p> <p>- Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://ain.ua 2. https://www.ecommercetimes.com. 3. https://www.mon.gov.ua. 4. https://en.wikipedia.org/wiki/E-commerce
Тривалість курсу	90 год
Обсяг курсу	40 годин аудиторних занять, з них 24 годин лекцій та 16 годин лабораторних робіт/практичних занять, а також 80 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>- Знати:</p> <p>етапи становлення Інтернет; можливості комерційного використання Інтернет; основні поняття електронного бізнесу; архітектуру сучасних корпоративних додатків; серверні технології; класифікацію програмного забезпечення для створення корпоративних Інтернет рішень; основні типи Інтернет ресурсів; вимоги до дизайну ресурсу; сучасні засоби керування контентом (Content Management Systems); інструменти роботи з аудиторією сайту; критерії вибору рекламних майданчиків; методи, що направлені на збільшення популярності Інтернет ресурсу; поняття та цілі пошукової оптимізації; класифікацію та особливості актуальних видів он-лайн реклами.</p> <p>- Вміти:</p> <p>оцінювати архітектуру технології клієнт-сервер в Інтернеті; будувати економічні моделі електронного бізнесу; будувати моделі ведення бізнесу в Інтернет; тестувати архітектуру сучасних корпоративних додатків; оцінювати мету розробки веб-сайту;</p>

	будувати логічну та фізичну структуру сайту; використовувати сучасні засоби керування контентом; визначати інструменти роботи з аудиторією сайту; оптимізувати процес просування сайту в Інтернет; аналізувати структуру Інтернет-ресурсу; проводити рекламу в соціальних мережах; оцінювати економічну ефективність Інтернет ресурсу.
Ключові слова	Інтернет, Інтернет-технології, електронний бізнес, пошукова оптимізація, просування веб-сайту, он-лайн реклама, SEO.
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи Інтернет-технологій. 2. Моделі ведення бізнесу в Інтернет. 3. Технології створення корпоративних Інтернет рішень. 4. Проектування Інтернет ресурсу. 5. Системи керування контентом веб-сайту. 6. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет. 7. Види он-лайн реклами проекту. 8. Оцінка економічної ефективності Інтернет ресурсів.
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Інформатика», «Маркетинг», «Інформаційні і комунікаційні технології», достатніх для сприйняття категоріального апарату предмету
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія
Необхідне обладнання	Робочі станції – персональні комп'ютери з встановленою операційною системою Windows, офісним пакетом Microsoft Office, CMS з плагінами електронної комерції, Visual Studio Code.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лабораторні заняття: 70% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 70; • контрольні заміри (модулі): 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Несвоєчасне виконання поставленого індивідуального завдання призводить до зниження оцінки за це завдання.</p>

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і лабораторні/практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються всі бали, набрані під час семестру.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Шкала оцінювання: Університету, національна та ECTS

Оцінка ECTS	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
A	90 – 100	зараховано
B	81-89	
C	71-80	
D	61-70	
E	51-60	
FX	0-50	не зараховано з можливістю повторного складання

Опитування

Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.