

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економічної кібернетики**

**Затверджено**

На засіданні кафедри економічної  
кібернетики  
економічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 30.08 2023 р.)



Завідувач кафедри  
економічної кібернетики  
доц., к.е.н. Артим-Дрогомирцька З. Б.

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ БІЗНЕСУ»,**  
**що викладається в межах освітньо-професійної програми**  
**«Міжнародна економіка»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів за спеціальністю 051 «Економіка»**

**Львів 2023 р.**

<b>Назва дисципліни</b>	Інтернет-технології для бізнесу
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	ЛНУ імені Івана Франка, економічний факультет м. Львів, пр. Свободи, 18
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет Кафедра економічної кібернетики
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	галузь знань 05 “Соціальні та поведінкові науки” спеціальність 051 “Економіка” освітня програма “ Міжнародна економіка”
<b>Викладачі дисципліни</b>	Панчишин Андрій Ігорович, кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної кібернетики
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:andriy.panchyshyn@lnu.edu.ua">andriy.panchyshyn@lnu.edu.ua</a> <a href="https://cyber.lviv.ua/person/32">https://cyber.lviv.ua/person/32</a>
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Очні консультації: за попередньою домовленістю в день проведення аудиторних занять (економічний факультет, просп. Свободи, 18, каф. економічної кібернетики, ауд. 307) Онлайн консультації: за попередньою домовленістю через MS Teams, Zoom або подібні ресурси в робочі дні з 09.00 до 18.00 год. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/internet-tekhnohii-dlia-biznesu">https://econom.lnu.edu.ua/course/internet-tekhnohii-dlia-biznesu</a>
<b>Інформація про курс</b>	Завданням дисципліни «Інтернет-технології для бізнесу» є засвоєння знань про новітні Інтернет-технології в економіці, аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку інформаційних технологій в бізнесі, формування методів та моделей використання Інтернет технологій в професійній діяльності.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «Інтернет-технології для бізнесу» є вибірковою дисципліною з спеціальності «051 Економіка» для освітньо-професійної програми «Економічна кібернетика», яка викладається в 7 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою викладання дисципліни «Інтернет-технології для бізнесу» є формування у студентів основних теоретичних положень щодо використання інструментів Інтернет середовища в економічній діяльності та сучасних способів практичного вирішення поставлених задач, оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.
<b>Література для вивчення курсу</b>	- Основна література: 1. Василичев Д. В. Методичні підходи до планування бізнес-процесів в електронній комерції / Д.В. Василичев. – Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2017. – Вип. 32. – С. 287с. 2. Інтелектуальні системи управління: навч. посіб. для студ. / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Л. Д. Ярошук, В. І. Бородін. – Електронні текстові дані. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 81 с. 3. Комерційна діяльність: підручник / П.Ю. Балабан [та ін.]; за ред. П. Ю. Балабана ; Міністерство освіти і науки України; Вищий навчальний заклад Укооспілки Полтавський університет

	<p>економіки і права; Харківський державний університет харчування та торгівлі. - Харків: Світ Книг, 2015. - 451 с.</p> <p>4. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.</p> <p>5. Макарова М. В. Електронна комерція: посіб. для студ. ВНЗ / М. В. Макарова – К.: Видавничий центр —Академія, 2002. – 272 с.</p> <p>6. Меджибовська Н.С. Електронна комерція / Н.С. Меджибовська. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.</p> <p>7. Плескач В. Л. Електронна комерція: [підручник] / В. Л. Плескач, Т. Г. Затонацька.– К.: Знання, 2007. – 535 с.</p> <p>8. Присакар І. І. Інтернет-маркетинг як сучасна платформа для розвитку бізнесу / І.І. Присакар // Бізнес Інформ. – 2015. – №12. – С. 333.</p> <p>9. Пушкар О. І., Грабовський Є. М. Віртуальні підприємства та електронний бізнес: конспект лекцій. – Х.: ХНЕУ, 2008. – 47 с.</p> <p>10. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: навч. посіб. / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.</p> <p>11. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник для ВНЗ / О.І. Шалева. - Київ : Центр учбової літератури, 2016. - 215 с.</p> <p>- Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="https://ain.ua">https://ain.ua</a></li> <li>2. <a href="https://www.ecommercetimes.com">https://www.ecommercetimes.com</a>.</li> <li>3. <a href="https://www.mon.gov.ua">https://www.mon.gov.ua</a>.</li> <li>4. <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/E-commerce">https://en.wikipedia.org/wiki/E-commerce</a></li> </ol>
<b>Тривалість курсу</b>	90 год
<b>Обсяг курсу</b>	40 годин аудиторних занять, з них 24 годин лекцій та 16 годин лабораторних робіт/практичних занять, а також 80 годин самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>- Знати:</p> <p>етапи становлення Інтернет; можливості комерційного використання Інтернет; основні поняття електронного бізнесу; архітектуру сучасних корпоративних додатків; серверні технології; класифікацію програмного забезпечення для створення корпоративних Інтернет рішень; основні типи Інтернет ресурсів; вимоги до дизайну ресурсу; сучасні засоби керування контентом (Content Management Systems); інструменти роботи з аудиторією сайту; критерії вибору рекламних майданчиків; методи, що направлені на збільшення популярності Інтернет ресурсу; поняття та цілі пошукової оптимізації; класифікацію та особливості актуальних видів он-лайн реклами.</p> <p>- Вміти:</p> <p>оцінювати архітектуру технології клієнт-сервер в Інтернеті; будувати економічні моделі електронного бізнесу; будувати моделі ведення бізнесу в Інтернет; тестувати архітектуру сучасних корпоративних додатків; оцінювати мету розробки веб-сайту;</p>

	будувати логічну та фізичну структуру сайту; використовувати сучасні засоби керування контентом; визначати інструменти роботи з аудиторією сайту; оптимізувати процес просування сайту в Інтернет; аналізувати структуру Інтернет-ресурсу; проводити рекламу в соціальних мережах; оцінювати економічну ефективність Інтернет ресурсу.
<b>Ключові слова</b>	Інтернет, Інтернет-технології, електронний бізнес, пошукова оптимізація, просування веб-сайту, он-лайн реклама, SEO.
<b>Формат курсу</b>	Очний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основи Інтернет-технологій.</li> <li>2. Моделі ведення бізнесу в Інтернет.</li> <li>3. Технології створення корпоративних Інтернет рішень.</li> <li>4. Проектування Інтернет ресурсу.</li> <li>5. Системи керування контентом веб-сайту.</li> <li>6. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет.</li> <li>7. Види он-лайн реклами проекту.</li> <li>8. Оцінка економічної ефективності Інтернет ресурсів.</li> </ol>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	залік в кінці семестру
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Інформатика», «Маркетинг», «Інформаційні і комунікаційні технології», достатніх для сприйняття категоріального апарату предмету
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентація, лекції, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія
<b>Необхідне обладнання</b>	Робочі станції – персональні комп'ютери з встановленою операційною системою Windows, офісним пакетом Microsoft Office, CMS з плагінами електронної комерції, Visual Studio Code.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• лабораторні заняття: 70% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 70;</li> <li>• контрольні заміри (модулі): 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Несвоєчасне виконання поставленого індивідуального завдання призводить до зниження оцінки за це завдання.</p>

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і лабораторні/практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються всі бали, набрані під час семестру.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

*Шкала оцінювання: Університету, національна та ECTS*

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
A	90 – 100	зараховано
B	81-89	
C	71-80	
D	61-70	
E	51-60	
FX	0-50	не зараховано з можливістю повторного складання

**Опитування**

Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Автор курсу:

к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики



Андрій ПАНЧИШИН