

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту

Затверджено

на засіданні кафедри фінансів, грошового обігу і кредиту
економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № __ від _____ 2024 р.)

Завідувач кафедри

_____ проф. Крупка М.І.

Силабус

з навчальної дисципліни «ФІНАНСОВИЙ ЕККАУНТИНГ»,
що викладається в межах ОПП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів
спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Львів - 2024 р.

Назва курсу	“ФІНАНСОВИЙ ЕККАУНТИНГ”
Адреса викладання курсу	м. Львів, проспект Свободи, 18, кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту, кімн. 102
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 “Управління та адміністрування”; 072 “Фінанси, банківська справа та страхування”
Викладач (-і)	Бодаковський Володимир Юрійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, грошового обігу і кредиту економічного факультету
Контактна інформація викладача (-ів)	ел. пошта volodymyr.bodakovskyy@lnu.edu.ua тел. (096)3439331
Консультації по курсу відбуваються	Щопонеділка, 15.00-16.00 год. (м. Львів, проспект Свободи, 18, кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту, кімн. 102)
Сторінка курсу	
Інформація про курс	<p>Еккаунтинг (англ. <i>accounting</i> - сучасне фінансове бачення та трактування бухгалтерського обліку, який використовують на теоретико-прикладному рівні для управління суб'єктами господарювання менеджери, фінансисти, маркетологи; аналіз господарської діяльності) - діяльність фінансових керівників та фінансових відділів (у співпраці з відділами продаж, маркетинговим, виробничим), пов'язана зі збиранням, обробкою, класифікацією, аналізом та оформленням різноманітних видів фінансової інформації. Це фінансова або аналітична бухгалтерія, основою якої є ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності, адаптованої для її користувачів.</p> <p>Екаутант узагальнює зібрану інформацію щодо фінансово-господарської діяльності суб'єкта підприємництва за попередні періоди, аналізує шляхи покращення отриманих фінансових показників, розробляє фінансові плани, контролює їх здійснення і відповідність результатів запланованим. Дозволяє сформованою інформацією користуватися власникам підприємств, відділам, які розробляють маркетингову стратегію, фінансовим відділам. Основними операціями є: складання, адаптованих до цілей</p>

	<p>використання, фінансових звітів, класифікація та оформлення угод; аналіз витрат виробництва з позиції замовника; формування бюджетних кошторисів (фінансових планів); аналіз фінансово-господарської діяльності, фінансовий контроль (<i>аудит</i>). Ця ділянка фінансової роботи може бути делегована зовнішнім фахівцям або проводитися внутрішніми екаунтантами. На великих вітчизняних підприємствах доцільне впровадження фінансового екаунтингу. до переліку функціональних обов'язків працівників фінансового відділу (групи бюджетування та фінансового аналізу). Підприємці зі спрощеною організаційною структурою фінансової дирекції функції екаунтингу доцільно делегувати бухгалтерії (сектору внутрішнього контролю).</p>
<p>Коротка анотація курсу</p>	<p>Сучасний ринок праці висуває високі вимоги до фахівців освітньої програми «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», зокрема щодо отримання знань з основ фінансового екаунтингу; засвоєння змісту фінансової звітності та принципів її складання; опанування механізму державного регулювання фінансового екаунтингу в Україні; визначення порядку організації системи фінансового екаунтингу на підприємстві; визначення порядку розрахунку ефективної ставки відсотка та нарахування амортизації премії та дисконту за інвестиціями, що утримуються до погашення; оволодіння знаннями про склад і зміст статей власного капіталу; засвоєння знань про визначення зобов'язання, умови визнання, порядок оцінки зобов'язання; опанування принципів і критеріїв визнання доходу та витрат та методики відображення податків у фінансовій звітності підприємств.</p> <p>Цей курс спрямований на досягнення студентами високого рівня компетенцій щодо цих питань, а тому є підґрунтям для успішної професійної діяльності фахівця.</p>
<p>Мета та цілі курсу</p>	<p>Метою навчальної дисципліни «Фінансовий екаунтинг» є формування у студентів системи знань про порядок надання користувачам (як правило, зовнішнім) повної, правдивої та своєчасної інформації про фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів суб'єкта господарювання, що дасть їм змогу опанувати вміння робити професійні судження, оцінювати всебічно суттєвість подій, аналізувати операції та фінансовий стан підприємства.</p> <p>Очікувані результати навчання:</p> <p>ЗК5. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК2. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при розв'язанні складних задач і проблем у сфері фінансів, та кредиту.</p> <p>ПРО3. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.</p>

	<p>ПР12. Обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лучко М. Р., Бенько І. Д. Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2016. 360 с. 2. Огійчук М.Ф., Утенкова К.О. Організація і методика аудиту: навч. посібник. К.: Алерта, 2016. 304 с. 3. Приймак С. В., Костишина М. Т., Долбнева Д. В. Фінансова звітність підприємств: Навчально-методичний посібник. Львів: Ліга-Прес, 2016. 268 с. 4. Рязанова Н.С. Інститут фінансового рахівництва інформаційного суспільства: сутність та сучасна парадигма розвитку: монографія / Н. С. Рязанова. – К.: КНЕУ, 2017. – 337 с. 5. Рязанова Н.С. Фінансове рахівництво: навч. посібник / Н. С. Рязанова // Вища освіта ХХІ століття. – К.: Знання-Прес, 2002. – 246 с. 6. Рязанова Н.С., Федосов В. М. Властивості та об'єктивні закони вартості у світлі її енергоінформаційної природи. – Фінанси України, 2020 (2).- С. 99–113. http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Fu_2020_2_8 7. Рязанова Н.С., Федосов В. М. Енергоінформаційна природа вартості. – Фінанси України, 2020 (1).- С. 99–113. http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Fu_2020_1_10 8. Рязанова Н.С., Федосов В. М. Фінанси як вихідна детермінанта процесу реалізації енергоінформаційної сутності вартості. – Фінанси України, 2020, (4), - С. 52–63. http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Fu_2020_4_5 9. Рязанова Н.С., Федосов В.М. Фінансове рахівництво як інституційно-інфраструктурна складова інформаційної економіки / Н. С. Рязанова, В. М.Федосов // Фінанси України. – 2016 (3). – С.55-85. 10. Рязанова Н.С., Федосов В.М. Фінансове рахівництво як інформаційно-інфраструктурна підсистема сучасної мікроекономіки / Н. С. Рязанова, В. М. Федосов // Фінанси України. – 2016 (10). – С.39-64 11. Рязанова Н.С., Федосов В.М. Фінансове рахівництво як інформаційно-інфраструктурна підсистема сучасної макроекономіки / Н.С.Рязанова, В.М.Федосов // Фінанси України. – 2017 (1). – С.26 – 51 <p>Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jonick Ch. Principles of Financial Accounting. URL: https://web.ung.edu/media/university-press/Principles-of-Financial-

	<p>Accounting.pdf?t=1542408454385</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ryazanova N. Information Concept of Finance / N.S.Ryazanova // Modern Science, – 2017, №4. – P.64-78 3. Ryazanova N. Institution Concept of Finance of Information Society / N.Ryazanova // Modern Science. – 2017. – № 2. – P. 32-50. 4. Ryazanova N. S. Financial Information as a Factor in Creation of the Value Added in the Innovation Market Economy / N.S.Ryazanova // The Problems of Economy. – 2014. – № 4. – P. 395 – 406 5. Ryazanova N. S. Information Function of Finance: Understanding of its Nature in the Light of Modern Information Paradigm / N.S.Ryazanova // Business Inform. – 2014. – № 10. – P. 337-344 6. Будько О. В. Фінансова звітність як джерело інформації для прийняття управлінських рішень. <i>Ефективна економіка</i>. URL: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1721 7. Васильева В.Г., Книшек О.О. Особливості організації обліку на малому підприємстві та аудит фінансової звітності їх діяльності. <i>Економічний простір</i>. 2017. №125. С. 127-139. 8. Кулеба Д. Війна за реальність: як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. – К.: Книголав, 2019. - 384 с. 9. Рязанова Н.С. Фінансове рахівництво у сучасному інформаційному суспільстві. – К.: КНЕУ, 2018. 10. Рязанова Н.С. Фінансове рахівництво у сучасному інформаційному суспільстві. – Автореферат, К.: КНЕУ, 2018. <p>Інформаційні джерела:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Крисоватий А., Рязанова Н., Федосов В. Інформація-фінанси-екаунтинг / За заг.ред.проф. Заслуженого діяча науки і техніки В. Федосова. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 472с. 2. How to Become a Data Analyst in 2020: https://www.youtube.com/results?search_query=analitical+data 3. Analytical Thinking Techniques: https://www.youtube.com/watch?v=toJKbhgR1G4 4. What is Big Data Analytics? : https://www.youtube.com/watch?v=aeHqYLgZP84 5. How To Write An Analytical Essay: Planning: https://www.youtube.com/watch?v=6vLnU8qEUI0
Тривалість курсу	90 годин
Обсяг курсу	90 годин, з них 32 години аудиторних занять, 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять, 58 годин самостійної роботи 3 кредити
Тривалість курсу	Шостий (VI) семестр

Очікувані результати навчання

Знати:

- мету, завдання та суть фінансового екаунтингу;
- теоретико-прикладний зміст механізму оцінки фінансової звітності, принципи складання адаптованої для користувачів фінансової інформації;
- особливості державного правового регулювання фінансового екаунтингу в Україні та світі;
- алгоритм та правила організації системи фінансового екаунтингу суб'єкта господарювання;
- порядок розрахунку ефективної ставки відсотка, нарахування амортизації премії та дисконту за інвестиціями, що утримуються до погашення;
- фінансову інтерпретацію якісних і кількісних показників капіталу;
- визначення, умови визнання, порядок оцінки зобов'язання та їх імплементацію в систему управлінської інформації;
- принципи та критерії визнання доходу та витрат;
- методику відображення податків у фінансовій звітності підприємств та фіскального управління.

Вміти:

- аналізувати використання основних засобів, нематеріальні активи та формувати адаптовану фінансову звітність для керівників;
- використовувати фінансово-облікову інформацію про запаси при прийнятті рішень керівниками;
- визначати, інтерпретувати аналітичні показники щодо фінансових активів з метою прийняття управлінських рішень та формування стратегії суб'єктами підприємництва;
- аналізувати прибутковість власного капіталу за даними фінансової звітності;
- класифікувати фінансові інструменти з метою фінансового екаунтингу;
- здійснювати оцінку фінансових інструментів;
- аналізувати доходи та витрати суб'єкта господарювання;
- аналізувати та прогнозувати стан розрахунків з бюджетом за податками та іншими обов'язковими платежами, формувати податковий бюджет;
- складати квартальні, річні фінансові і операційні бюджети;
- аналізувати фінансову звітність підприємств різного розміру;
- формувати структуру фінансово-економічного управління на підприємстві чи фінансової консалтингової компанії в умовах розробки фінансової, маркетингової чи соціальної стратегії.

Формат курсу	Денний/заочний
Теми	ДОДАТОК (схема курсу)
Підсумковий контроль, форма	Залік
Пререквізити	Навчальна дисципліна базується на нормативних навчальних дисциплінах, циклу загальної та професійної і практичної підготовки, які студенти вивчали на першому та другому курсах («Фінанси», «Економічна теорія», «Правознавство», «Облік», «Фінансова звітність», «Фінансовий аналіз» тощо) а також пов'язана з навчальними дисциплінами «Статистика», «Гроші і кредит», «Податкова система», «Фінанси підприємств», «Маркетинг», «Міжнародна економіка», «Сучасні грошово-кредитні системи», «Страховання».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	лекції презентації, інтерактивні методи (демонстраційні вправи, ситуаційні вправи, мозковий штурм, дискусії, робота з тестовими та іншими діагностичними методиками тощо) інструменти платформи Moodle, Microsoft Teams
Необхідні обладнання	Мультимедійний пристрій, комп'ютер, фліпчарт, папір, маркери
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	40 балів – опитування на семінарських заняттях, виконання завдань; 20 балів – написання двох модулів; 40 балів – залік
Питання на залік	Питання: 1. Формування фінансового екзаунтингу: етапи, передумови та особливості

2. Роль фінансовий екзаунтингу в інформаційному суспільстві, розвитку його економіки/фінансів.
3. сів.
4. Екзаунтинг та бухгалтерський облік. Їх відмінності та взаємозв'язок.
5. Організаційні засади фінансового екзаунтингу.
6. Теоретичні засади фінансового екзаунтингу.
7. Правові засади фінансового екзаунтингу в Україні. Поняття «транспарентність» і «розкриття
8. інформації».
9. Законодавство України щодо обміну інформацією фінансів.
10. Поняття публічної інформації, її ознаки.
11. Політика провідних міжнародних фінансових організацій щодо інформаційного обміну.
12. Стандартизація обов'язкової фінансової звітності: сутність та роль для розвитку фінансового екзаунтингу.
13. Роль принципів корпоративного управління в організації фінансового екзаунтингу.
14. Види інституцій, що професійно займаються фінансовим екзаунтингом, їх особливості та класифікація.
15. Особливості екзаунтингу як бізнесу.
16. Сучасні моделі бізнесу і роль фінансового екзаунтингу у їх розвитку.
17. Роль фінансового екзаунтингу у формуванні цифрової економіки.
18. Фінансовий екзаунтинг як складова інформаційної індустрії країни.
19. Питання ціни (вартості) інформації фінансового екзаунтингу.
20. Інформаційні продукти і послуги фінансового екзаунтингу.
21. Види і канали розповсюдження інформаційних продуктів і послуг митного екзаунтингу.
22. Вимоги до інформаційних продуктів і послуг фінансового екзаунтингу.
23. Бенчмарки - інноваційні інформаційні продукти фінансового екзаунтингу.
24. Види джерела інформації для фінансового екзаунтингу.
25. Вимоги до інформаційних джерел фінансового екзаунтингу.
26. Сучасні практики виявлення, збору і накопичення інформації фінансів.
27. Сучасні методи аналітичної обробки даних.
28. Оцінка потенціалу та перспектив розвитку ринку цінних паперів України.
29. Оцінка потенціалу та перспектив розвитку ринку банківських послуг України.
30. Оцінка потенціалу та перспектив розвитку ринку факторингових послуг України.
31. Оцінка потенціалу та перспектив розвитку ринку послуг ломбардів в Україні.
32. Оцінка потенціалу та перспектив розвитку ринку послуг кредитних спілок в Україні.

	<p>33. Оцінка потенціалу та перспектив розвитку ринку послуг лізингових компаній в Україні.</p> <p>34. Оцінка потенціалу та перспектив розвитку ринку послуг страхових компаній в Україні.</p> <p>35. Оцінка потенціалу та перспектив розвитку ринку послуг установ накопичувального пенсійного забезпечення в Україні.</p> <p>36. Оцінка потенціалу та перспектив розвитку ринку послуг інвестиційних фондів і компаній в Україні.</p> <p>37. Оцінка можливих ризиків у сучасних фінансах та економіці України. Можливі механізми управління ними.</p> <p>38. Інформаційний обмін у публічних фінансах (державних) в Україні. Його особливості, проблеми та перспективи розвитку.</p> <p>39. Інформаційний обмін у публічних фінансах (місцеві фінанси) в Україні. Його особливості, проблеми та перспективи розвитку.</p> <p>40. Інформаційна відкритість влади та стійкий/сталий економічний розвиток країни. Проблеми та можливості/напрямки їх розв'язання.</p> <p>41. Огляд сучасних інформаційних технологій, задіяних у забезпеченні прозорості фінансів державного та місцевого органів управління.</p> <p>42. Бюджетний процес в Україні та механізми /інструменти забезпечення його транспарентності. Рекомендації міжнародних фінансових організацій щодо транспарентності бюджетної сфери.</p> <p>43. Система національних рахунків (СНР): її сутність та роль у розвитку національної економіки.</p> <p>44. Роль відкритої інформації в оперативному управлінні та стратегічному плануванні корпорації.</p> <p>45. Вартісно-орієнтований менеджмент корпорацій (value-based management, VBM): сутність та роль у ньому інформаційного обміну.</p> <p>46. Ланцюжки створення вартості (value chain) та роль в них інформаційного обміну.</p> <p>47. Роль відкритої інформації у ринковій капіталізації цінних паперів, формуванні ринкової ціни товарів і послуг.</p> <p>48. Роль обміну відкритою інформацією у зовнішніх комунікаціях корпорацій.</p>
<p>Опитування</p>	<p>Усна та письмова форма опитування</p>

ДОДАТОК

Схема курсу

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма заняття* (лекція, самостійна робота, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література. Ресурси в Інтернеті	Завдання самостійної роботи, год	Термін виконання
	П'ятий семестр					
2 год.	Тема 1. Суть та актуальність фінансового екзаунтингу 1.1. Види, характеристика й особливості застосування фінансового екзаунтингу. 1.2. Розвиток фінансового екзаунтингу. 1.3. Комерційна актуальність фінансового екзаунтингу для цифрового середовища.	Лекція, практична робота (дискусія, групова робота)	Презентація, навчально-методичні матеріали	Основна: 1-11 Додаткова: 1-10 Інформаційні джерела: 1-5	Опрацювання матеріалу рекомендованої літератури 8 год	1 тиждень
2 год.	Тема 2. Теоретичні засади фінансового екзаунтингу 2.1. Інформаційна концепція фінансів. 2.2. Цінність цифрової форми фінансової інформації. 2.3. Фінансовий бізнес-консалтинг.	Лекція, практична робота (дискусія, групова робота)	Презентація, навчально-методичні матеріали	Основна: 1-11 Додаткова: 1-10 Інформаційні джерела: 1-5	Опрацювання матеріалу рекомендованої літератури 8 год	2 тиждень
3 год	Тема 3. Організаційні правові засади фінансового екзаунтингу 3.1. Законодавчо-нормативне регулювання фінансових інформаційних послуг. 3.2. Стандартизація обов'язкової звітності в Україні та світі. 3.3. Система корпоративного управління у суб'єктів з вітчизняним та іноземним	Лекція, практична робота (дискусія, групова робота)	Презентація, навчально-методичні матеріали	Основна: 1-11 Додаткова: 1-10 Інформаційні джерела: 1-5	Опрацювання матеріалу рекомендованої літератури 8 год	3-4 тиждень

	капіталом. 3.4. Концептуальна основа МСФЗ. Консолідована звітність.					
3 год	Тема 4. Комерціалізація еккаунтингу 4.1. Економічна характеристика суб'єктів ринку фінансової інформації. 4.2. Особливості еккаунтингу як підприємницької діяльності. 4.3. Ціна, вартість та інформація – основні індикатори фінансової інформаційної діяльності.	Лекція, практична робота (дискусія, групова робота)	Презентація, навчально-методичні матеріали	Основна: 1-11 Додаткова: 1-10 Інформаційні джерела: 1-5	Опрацювання матеріалу рекомендованої літератури 8 год	4 – 5 тиждень
3 год.	Тема 5. Інформаційні фінансові послуги продукти 5.1. Вимоги до інформаційних продуктів і послуг. 5.2. Механізм розповсюдження інформаційних послуг. 5.3. Оцінка та трактування активів і пасивів підприємств як фінансова інформаційна послуга. 5.4. Доходи, витрати і фінансові результати – об'єкт комерційного захисту та фінансової аналітики.	Лекція, практична робота (дискусія, групова робота)	Презентація, навчально-методичні матеріали	Основна: 1-11 Додаткова: 1-10 Інформаційні джерела: 1-5	Опрацювання матеріалу рекомендованої літератури 8 год	6-7 тиждень
3 год.	Тема 6. Аналітичний механізм фінансового еккаунтингу 6.1. Джерела та вимоги до інформації для фінансового еккаунтингу. 6.2. Завдання аналітичної обробки інформації. 6.3. Методи аналітичної обробки даних. 6.4. Виявлення, збір і накопичення даних у ході фінансового еккаунтингу.	Лекція, практична робота (дискусія, групова робота)	Презентація, навчально-методичні матеріали	Основна: 1-11 Додаткова: 1-10 Інформаційні джерела: 1-5	Опрацювання матеріалу рекомендованої літератури 8 год	8 – 9 тиждень
2 год.	Тема 7. Фінансовий державний еккаунтинг	Лекція, практична робота (дискусія,	Презентація, навчально-	Основна: 1-11	Опрацювання матеріалу	10 тиждень

	<p>7.1. Роль фінансових інформаційних послуг в реалізації цілей державної і місцевої влади.</p> <p>7.2. Адаптована аналітична фінансова інформація як джерело та засіб інформаційного обміну влади та суб'єктів підприємництва.</p> <p>7.3. Механізм реалізації державних замовлень за допомогою фінансових інформаційних послуг.</p>	групова робота)	методичні матеріали	Додаткова: 1-10 Інформаційні джерела: 1-5	рекомендованої літератури 8 год	
2 год.	<p>Тема 8. Фінансовий корпоративний екзаунтинг</p> <p>8.1. Фінансова інформація як складова оперативного управління і стратегічного планування корпорації.</p> <p>8.2. Фінансовий екзаунтинг у зовнішніх комунікаціях корпорацій.</p> <p>8.3. «Due Diligence» як інструмент формування фінансової політики корпорацій.</p>	Лекція, практична робота (дискусія, групова робота)	Презентація, навчально-методичні матеріали	Основна: 1-11 Додаткова: 1-10 Інформаційні джерела: 1-5	Опрацювання матеріалу рекомендованої літератури 8 год	11 тиждень
	16+16 пр. = 32 ауд. год.					16 тиж.