

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економіки підприємства**

**Затверджено**

на засіданні кафедри економіки  
підприємства економічного  
факультету

Львівського національного  
університету імені  
Івана Франка

(протокол №1 від 1 вересня 2023р.)

Завідувач кафедри



— проф. Світлана УРБА

**СИЛАБУС з навчальної дисципліни**  
**«Сучасні форми організації бізнесу»,**  
**що викладається в межах ОПІ першого (бакалаврського) рівня**  
**вищої освіти для здобувачів зі спеціальності**  
**076 «Підприємництво та торгівля»**

**Львів 2023**

<b>Назва курсу</b>	Сучасні форми організації бізнесу
<b>Адреса викладання курсу</b>	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет кафедра економіки підприємства
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	07 «Управління та адміністрування»; 076 «Підприємництво та торгівля»
<b>Викладачі курсу</b>	Дмитрук Вікторія Орестівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:Viktoriya.Dmytruk@lnu.edu">Viktoriya.Dmytruk@lnu.edu</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (або на онлайн платформі – MS Teams, Zoom, Google Classroom) за попередньою домовленістю з викладачем.  Кафедра економіки підприємства, кім. 117, пр. Свободи, 18, м. Львів.
<b>Сторінка курсу</b>	
<b>Інформація про курс</b>	Дисципліна «Сучасні форми організації бізнесу» є вибірковою дисципліною з спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для освітньої програми «Підприємництво та торгівля», яка викладається в 4 семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна покликана сформувати у студента систему теоретичних і практичних знань щодо суті сучасних форм організацій бізнесу, їх особливостей, переваг і недоліків; організаційні засади різних форм бізнесу; критеріїв вибору організаційних форм бізнесу. Також курс спрямований на вивчення останніх тенденцій в сфері форм організації бізнесу.
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	<b>Метою</b> вивчення вибіркової дисципліни є формування у студентів комплексу фундаментальних теоретичних і практичних знань про засади і механіку створення різних форм організації бізнесу.  <b>Основними завданнями</b> дисципліни є: - вивчення основних теоретичних основ організації бізнесу; - вивчення досвіду організації бізнесу в різних сферах економіки;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- вивчення досвіду організації бізнесу в різних країнах;</li> <li>- набуття навичок вибору та застосування різних форм організації бізнесу.</li> </ul>
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основна література:</b></p> <p><b>"Еволюція організаційних форм ведення бізнесу в Україні"</b> / <a href="https://www.epravda.com.ua/publications/2017/08/24/628351/">https://www.epravda.com.ua/publications/2017/08/24/628351/</a></p> <p><b>"Вплив цифрових технологій на трансформацію організаційних форм бізнесу"</b> / <a href="http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/279683">http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/279683</a></p> <p><b>"Аналіз та прогнозування розвитку організаційних форм бізнесу в Україні"</b> / <a href="https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2023/sep/31278/menedzhment-221-227.pdf">https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2023/sep/31278/menedzhment-221-227.pdf</a></p> <p><b>"Організаційні форми ведення бізнесу: теорія та практика"</b> / <a href="https://buklib.net/books/23564/">https://buklib.net/books/23564/</a></p> <p><b>"Сучасні форми організації бізнесу: інноваційні аспекти"</b> / [видалено недійсну URL-адресу]</p> <p><b>"Управління організаційними формами ведення бізнесу"</b> / <a href="https://osvita.ua/vnz/reports/management/13500/">https://osvita.ua/vnz/reports/management/13500/</a></p> <p><b>Розвиток організаційних форм ведення бізнесу в умовах трансформації економіки"</b> / <a href="https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/190">https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/190</a></p> <p><b>"Формування та розвиток інноваційних організаційних форм бізнесу"</b> / <a href="https://elib.tsatu.edu.ua/dep/feb/ptbd_1/page2.html">https://elib.tsatu.edu.ua/dep/feb/ptbd_1/page2.html</a></p> <p><b>Наукові конференції:</b></p> <p><b>"Міжнародна науково-практична конференція "Сучасні проблеми та перспективи розвитку організаційних форм ведення бізнесу""</b> / <a href="http://confmanagement.kpi.ua/">http://confmanagement.kpi.ua/</a></p> <p><b>"Всеукраїнська науково-практична конференція "Інноваційні форми організації бізнесу""</b> / <a href="https://ndipzir.org.ua/14-06-2017">https://ndipzir.org.ua/14-06-2017</a></p> <p><b>"Економіка та управління підприємствами"</b> / <a href="https://www.krok.edu.ua/ua/navchalni-programi/naukovi-spetsialnosti/ekonomika-ta-upravlinnya-pidpriemstvami">https://www.krok.edu.ua/ua/navchalni-programi/naukovi-spetsialnosti/ekonomika-ta-upravlinnya-pidpriemstvami</a></p> <p><b>"Вісник економічної науки України"</b> / <a href="http://www.venu-journal.org/">http://www.venu-journal.org/</a></p> <p><b>"Підприємництво, господарство і право"</b> / <a href="http://pgp-journal.kiev.ua/">http://pgp-journal.kiev.ua/</a></p>
<b>Тривалість курсу</b>	Один семестр
<b>Обсяг курсу</b>	120 годин.

	Для денної форми навчання: 64 години аудиторних занять: з них 32 годин лекцій, 32 годин практичних занять. Самостійна робота – 56 годин.
<b>Очікувані результати навчання</b>	Після завершення курсу студент повинен:  <i>знати:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• засади функціонування класичних форм організації бізнесу;</li> <li>• засади функціонування електронних, віртуальних, технологічних та інших трендових форм бізнесу;</li> <li>• переваги і недоліки різних форм організації бізнесу;</li> <li>• критерії вибору форм організації бізнесу.</li> </ul> <i>вміти:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вміти оперувати категорійним апаратом</li> <li>• обрати потрібну форму організації бізнесу в конкретній бізнес-ситуації;</li> <li>• економічно обґрунтувати вибір доцільної форми організації бізнесу;</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Форми бізнесу, організація, переваги, останні тенденції.
<b>Формат курсу</b>	Очний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем навчальної дисципліни.
<b>Теми</b>	Тема 1. Класичні форми організації бізнесу Тема 2. Сучасні тенденції в сфері організаційних форм бізнесу Тема 3. Стартапи та технологічні компанії. Тема 4. Компанії з гнучкими структурами Тема 5. Соціальні підприємства Тема 6. Електронні та мережеві форми організації бізнесу Тема 7. Ділові спільноти та колективи.
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік вкінці семестру.  При викладанні дисципліни використовуються такі методи контролю:  Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку

	рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як основи бізнесу, маркетинг, стратегія бізнесу.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу</b>	<p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисциплін є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>– метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> <li>– метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять;</li> <li>– метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач та ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);</li> <li>– електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системах (платформах) Microsoft Teams.</li> </ul> <p>Під час навчання застосовуватимуться презентація, лекції, комплексні модулі та завдання, електронні матеріали з відповідного курсу, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), дискусія, підготовка кваліфікаційної роботи, написання наукових праць та розробок.</p>
<b>Необхідне обладнання</b>	Вивчення курсу потребує використання комп'ютера, загально вживаних програм і операційних систем з метою подання електронних матеріалів (електронна пошта, платформи Microsoft Teams.), мультимедійного проектора, дошки, крейди.
<b>Критерії оцінювання</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практичні заняття – 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 30 балів;</li> <li>– модулі – 40% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 40 балів;</li> <li>– індивідуальне завдання – 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 30 балів.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.</p> <p><i>Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.</i></p>

При викладанні дисципліни використовуються такі методи контролю:

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.

Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності» є:

- 1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
- 2) виконання модульних (контрольних) завдань;
- 3) підготовка і захист індивідуального завдання.

При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:

- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;
- активність при обговоренні дискусійних питань;
- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.

При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Оцінювання індивідуального завдання здійснюється за сформованими критеріями, які охоплюють рівень виконаного завдання, а також продемонстровані знання в процесі його захисту.

#### Засоби діагностики успішності навчання

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу.

Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань упродовж семестру.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розгляд ситуацій, виконання індивідуальних завдань;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання.

*Засоби поточного контролю:*

<b>Засоби контролю</b>	<b>Кількість балів</b>
Поточне опитування на практичних заняттях	30
Індивідуальне завдання	30
Змістовий модуль 1	40
Змістовий модуль 2	

**Письмові роботи:** Студенти виконують індивідуальне письмове завдання.

**Академічна доброчесність:** Роботи студентів мають бути їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

**Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

**Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

**Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

<b>Сума балів за всі види</b>	<b>Оцінка ECTS</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
-------------------------------	--------------------	--------------------------------------

	навчальної діяльності		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
	90 – 100	A	відмінно	зараховано
	81-89	B	добре	
	71-80	C		
	61-70	D	задовільно	
	51-60	E		
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	
<b>Питання до заліку</b>	<p><b>Перелік питань для проведення підсумкової оцінки знань</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Сучасні тенденції розвитку бізнесу</li> <li>Класичні форми організації бізнесу.</li> <li>Еволюція організаційних форм ведення бізнесу.</li> <li>Вплив цифрових технологій на трансформацію організаційних форм ведення бізнесу.</li> <li>Інноваційні аспекти сучасних форм організації бізнесу.</li> <li>Господарські товариства. Переваги та критерії вибору.</li> <li>Кластерні форми організації бізнесу.</li> <li>ФОП як форма організації бізнесу. Критерії доцільності вибору.</li> <li>Суть, призначення та основні ознаки стартапів.</li> <li>Суть та характеристики технологічних компаній.</li> <li>Суть компаній з гнучкими структурами</li> <li>Мета та причини виникнення соціальних підприємств.</li> <li>Суть та специфіка електронної комерції.</li> <li>Суть та призначення онлайн-платформ як сучасної форми організації бізнесу.</li> <li>Віртуальні ринки.</li> <li>Суть віртуальних платформ для співпраці.</li> <li>Ділові спільноти як форма організації бізнесу.</li> <li>Переваги франчайзингу як форми організації бізнесу.</li> <li>Віртуальні підприємства, особливості їх організації.</li> <li>Аутсорсинг як форма організації бізнесу.</li> <li>Критерії вибору оптимальних форм організації бізнесу.</li> <li>Ризики, правові аспекти кожної з форм бізнесу.</li> <li>Фінансові критерії вибору організаційної форми ведення бізнесу.</li> <li>Особливості організаційних форм бізнесу в Китаї</li> </ol>			
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню дисципліни «Сучасні форми організації бізнесу».			