

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка  
Економічний факультет  
Кафедра економіки підприємства**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

на засіданні кафедри економіки  
підприємства економічного факультету  
Львівського національного університету  
Імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 01.09.2023р.)

**СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни**

**«ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»,  
що викладається в межах ОПІ першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти для здобувачів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля  
та біржова діяльність»  
(за вибором студента)**

**Львів 2023р.**

<b>Назва курсу</b>	Організація власного бізнесу
<b>Адреса викладання курсу</b>	М.Львів, Пр.Свободи, 18, корпус економічного факультету
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	07 «Управління та адміністрування» 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>Викладач(-і)</b>	Лукашенко Тетяна Валентинівна – ст. викладач кафедри економіки підприємства
<b>Контактна інформація</b>	ел. пошта: Tetyana.Lukashenko@Lnu.edu.ua тел. (032) 239 40 25
<b>Консультації по курсу</b>	Відповідно до графіку консультування (кафедра економіки підприємства, пр. Свободи 18/117)
<b>Інформація про курс</b>	Курс знайомить з питаннями організації та функціонування підприємницької діяльності з залученням власного капіталу, надає практичні навички створення підприємств та управління їх розвитком.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Курс «Організація власного бізнесу» є вибіркоvim, викладається для студентів університету, що здобувають ступінь бакалавра, в обсязі 4-х кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі курсу</b>	Мета вивчення дисципліни - формування системи знань та навичок організації та управління власним бізнесом, що сприяє підготовці майбутніх фахівців до діяльності в даній сфері в статусі ефективних власників. Основні завдання: вивчення сутності, умов та факторів організації власного бізнесу, визначення особистісних характеристик власника – лідера, оволодіння інструментами пошуку та обґрунтування бізнес-ідеї, засвоєння способів входження в бізнес та порядку заснування суб'єктів підприємницької діяльності – фізичних та юридичних осіб, ознайомлення з системою бухобліку та оподаткування суб'єктів підприємництва, набуття навичок в сферах менеджменту та організаційного забезпечення власного бізнесу, маркетингу та реклами, фінансової діяльності, менеджменту персоналу, управління змінами.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<b>Базова література:</b> 1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 №436-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <a href="http://zakon.rada.gov.ua">http://zakon.rada.gov.ua</a> 2. Податковий кодекс України від 02.12.2010 №2755-VI (зі змінами та доповненнями). URL: <a href="http://zakon.rada.gov.ua">http://zakon.rada.gov.ua</a> 3. Цивільний Кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <a href="http://zakon.rada.gov.ua">http://zakon.rada.gov.ua</a> 4. Закон України від 15.05.2003 № 755-IV «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» (зі змінами та доповненнями). URL: <a href="http://zakon.rada.gov.ua">http://zakon.rada.gov.ua</a> 5. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. та ін. Чернівці: Технодруку, 2019. 264 с. 6. Гаєвська Л.М. Підприємницька діяльність : підручник Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 500 с.

7. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посіб. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
8. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
9. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н., доц. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т. ім. Ю.Федьковича. 2023. 264 с.
10. Основи підприємництва: підручник / [ Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
11. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В.М. Марченко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.
12. Підприємництво. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 241с.
13. Підприємництво. Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 228 с.
14. Створення власного бізнесу: навч. посіб. / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. К. : КНЕУ, 2017. 311с.

#### **Додаткова література:**

15. Балановська Т.І., Троян А.В. Управління бізнесом: навч. посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с.
16. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2018. 504 с.
17. Довідник підприємця. URL: <https://www.gurt.org.ua/biz/manual/#gsc.tab=0>
18. Маркетинг: навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 180 с.
19. Мохонько Г.А. Організація підприємницької діяльності: навчально-методичний комплекс дисципліни. Навч. посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/b3fda254-56d0-4ce3-adde-b518285cbaaf/content>
20. Основи бізнесу. Практичний курс: збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань : навч. посібник / ред. В. Р. Кучеренко. Київ.: Центр учбової літератури, 2019. 175 с.
21. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України: навч.-практ. посіб. /Д. А. Антонюк, Л. М. Бухаріна, О. А. Онищенко, В. О. Шишкін. Запоріжжя. 2018р. 428с.
22. Підприємництво: сучасні виклики, тренди та трансформації: моногр. / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. Гринько. –Дніпро : Видавець Біла К. О.,2023. – 568 с.
23. Слободяник АМ., Могилевська О.Ю., Романова Л.В., Салькова І.Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2022. 228 с.
24. Технології розробки стартапів. Київ. 2021. URL:<https://ifsa.kiev.ua/vidannya/navchalnij-posbnik-texnolog-rozrobki-startapv.html>
25. Управління стартапами : підручник / О. А. Гавриш, К. О.

	<p>Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.</p> <p>26. Фінанси бізнесу / [Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д.В., Сич О.А. та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: Видавництво «Апріорі», 2019. - 432 с.</p> <p>27. Хіт Р. Кризовий менеджмент для керівників / Р. Хіт ; [пер. с англ.]. К.: Наукова думка, 2002. 566с.</p> <p><b>Інтернет-ресурси:</b>  <a href="http://franchising.ua/osnovi-biznesu/">http://franchising.ua/osnovi-biznesu/</a> - портал ідей для бізнесу  <a href="http://www.vlasnasprava.info/">http://www.vlasnasprava.info/</a> - новини українського бізнесу  <a href="http://www.bplans.com">http://www.bplans.com</a> – бізнес-планування  <a href="http://chp.com.ua/ua/">http://chp.com.ua/ua/</a> - приватне підприємництво  <a href="https://business.dii.gov.ua/">https://business.dii.gov.ua/</a> - дія бізнес  <a href="http://pleddg.org.ua/ua/tag/rozvitok-mssp/">http://pleddg.org.ua/ua/tag/rozvitok-mssp/</a> - партнерство з розвитку міст  <a href="https://prometheus.org.ua/">https://prometheus.org.ua/</a> - навчальна платформа (курси з підприємництва)</p>
<b>Обсяг курсу</b>	120 год., з них 28 год лекційні заняття, 14 год практичних занять, 78 год. самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після закінчення курсу студенти повинні <i>знати</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність та моделі власного бізнесу, його переваги, недоліки, ролі, умови та фактори розвитку;</li> <li>- принципи та стилі лідерства, особистісні характеристики та побудову іміджу власника-лідера;</li> <li>- методи пошуку та обґрунтування бізнес-ідеї;</li> <li>- організаційні форми в сфері власного бізнесу, критерії та умови їх застосування;</li> <li>- порядок започаткування підприємницької діяльності;</li> <li>- основи ведення бухгалтерського обліку та оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;</li> <li>- зміст та організацію менеджменту підприємницької діяльності;</li> <li>- побудову маркетингу та реклами продукції власного бізнесу;</li> <li>- систему управління фінансами з врахуванням специфіки їх формування у власному бізнесі;</li> <li>- традиційні та нетрадиційні джерела фінансування підприємницької діяльності;</li> <li>- специфіку HR-менеджменту, основи підприємницької етики та культури;</li> <li>- модель управління змінами в розвитку власного бізнесу.</li> </ul> <p><i>вміти</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оцінювати переваги, недоліки власного бізнесу, виклики для його функціонування з врахуванням стану та трендів підприємницького середовища;</li> <li>- розвивати та проявляти лідерські якості, володіти прийомами формування успішного іміджу підприємця;</li> <li>- здійснювати пошук успішної бізнес ідеї, обґрунтовувати її доцільність та ефективність;</li> <li>- обирати оптимальну організаційно-правову форму підприємства з урахуванням специфіки та умов діяльності;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- розробляти та оптимізувати бізнес-плани проектів по започаткуванню/розвитку власного бізнесу;</li> <li>- започатковувати підприємство та проходити процедуру його реєстрації;</li> <li>- організувати ведення бухгалтерського обліку у власному бізнесі, правильно обирати систему оподаткування та розраховувати величину податків;</li> <li>- забезпечувати організацію управління власним бізнесом;</li> <li>- організувати маркетинг та рекламу продукції власного бізнесу;</li> <li>- здійснювати керівництво фінансами власного бізнесу;</li> <li>- залучати кошти для започаткування та розвитку бізнесу, застосовуючи традиційні та нетрадиційні джерела та способи;</li> <li>- формувати, оцінювати, розвивати, мотивувати людські ресурси бізнесу;</li> <li>- володіти сучасним діловим етикетом та підприємницькою культурою;</li> <li>- управляти змінами в розвитку власного бізнесу.</li> </ul> <p>В результаті вивчення курсу здобувачі набувають наступних компетенцій:</p> <p><i>Загальні компетентності (ЗК):</i></p> <p>ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p><i>Фахові компетентності (СК):</i></p> <p>СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи та інструментарій для обґрунтування створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p><i>Програмні результати навчання (ПРН):</i></p> <p>ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення і функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p>
<b>Ключові слова</b>	Бізнес-ідея, власний бізнес, лідерство, маркетинг, менеджмент, оподаткування, організація, підприємець, управління змінами, фінансування

<b>Формат курсу</b>	Очний (проведення лекцій, практичних, самостійна робота, консультування)
<b>Теми</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підприємництво та власний бізнес</li> <li>2. Підприємець та його ділові якості</li> <li>3. Пошук та обґрунтування бізнес-ідеї</li> <li>4. Алгоритм започаткування власного бізнесу</li> <li>5. Бухгалтерський облік та оподаткування</li> <li>6. Менеджмент та організаційне забезпечення бізнесу</li> <li>7. Фінансовий менеджмент</li> <li>8. Фінансування власного бізнесу</li> <li>9. HR-менеджмент та підприємницька культура</li> <li>10. Управління змінами в розвитку власного бізнесу</li> </ol>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік вкінці курсу
<b>Пререквізити</b>	Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни: «Основи бізнесу», «Організація діяльності підприємства», «Бухгалтерський облік і оподаткування», «Бізнес-планування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Стратегія бізнесу», «Проектний аналіз»
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентації Лекції Інтерактивні методи (демонстраційні вправи, ситуаційні вправи, задачі, мозковий штурм, синектика, дискусії, робота з тестовими та іншими діагностичними методиками тощо)
<b>Необхідне обладнання</b>	Проектор, комп'ютер з можливістю підключення до Інтернет, екран для проектора, фліпчарт
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Модульне опитування – 2-а модулі по 30 балів.</p> <p>Виступ на практичному занятті – 5 балів, участь в обговоренні питання, в дискусії, суттєве доповнення (залежно від змісту та наповнення) до 3-х балів.</p> <p>Підготувати тези і текст фіксованого виступу на задану тему (5 хв.) за умови дотриманням всіх вимог 7 балів, за наявності презентації -10 балів.</p> <p>Індивідуальне завдання: побудова бізнес-моделі власного бізнесу за самостійно згенерованою бізнес-ідеєю (15 балів).</p>
<b>Питання до заліку*</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність підприємництва та бізнесу. Моделі підприємницького бізнесу.</li> <li>2. Власний мікро-, малий, середній та великий власний бізнес та критерії їх визначення.</li> <li>3. Мале підприємництво, як переважаюча сфера власного бізнесу.</li> <li>4. Основні переваги та виклики власного бізнесу.</li> <li>5. Інноваційний та соціально-відповідальний бізнес. Поняття стартапу.</li> <li>6. Роль бізнесу для суспільного та власного розвитку.</li> <li>7. Умови та фактори розвитку власного бізнесу в Україні.</li> <li>8. Лідерство в бізнесі, його зміст, принципи та стилі.</li> <li>9. Ефективне лідерство, як джерело конкурентної переваги.</li> <li>10. Роль лідерства та команди в масштабуванні бізнесу.</li> <li>11. Особистісні характеристики підприємця – власника бізнесу.</li> <li>12. Імідж підприємця-лідера.</li> <li>13. Методи генерування ідеї власного бізнесу.</li> </ol>

14. Формування місії власного бізнесу.
15. Побудова бізнес-моделі. Бізнес-модель Канвас.
16. Обґрунтування можливості реалізації ідеї власного бізнесу.
17. Бізнес-планування діяльності власного бізнесу.
18. Особливості бізнес-планування стартапу.
19. Правові основи створення власного бізнесу.
20. Способи входження в бізнес та їх характеристика.
21. Форми організації бізнесу, їх переваги та недоліки.
22. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності – фізичних осіб.
23. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності – юридичних осіб.
24. Ліцензування підприємницької діяльності: умови та порядок.
25. Форми і організація обліку в новоствореному бізнесі.
26. Особливості ведення обліку на підприємствах малого бізнесу.
27. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності.
28. Спрощена система оподаткування. Єдиний податок.
29. Податкова звітність та податкові перевірки бізнесу.
30. Організаційні та управлінські структури, умови їх застосування.
31. Особливості малого бізнесу, як об'єкта управління.
32. Менеджер та власник бізнесу: спільності та відмінності.
33. Організація управління малим підприємством.
34. Командо утворення та моделі командної роботи.
35. Поняття, функції та інструменти маркетингу в підприємницькій діяльності.
36. Стратегії та особливості маркетингу в малому бізнесі.
37. Організація дослідження ринку. Ринкове тестування.
38. Особливості та основні тренди сучасного маркетингу .
39. Канали та інструменти просування бізнесу в системі digital-маркетингу.
40. Організація реклами та рекламних кампаній. Фірмовий стиль.
41. Формування бранда власного бізнесу.
42. Сучасні технології продажу продукції.
43. Завдання та побудова фінансового менеджменту в бізнесі.
44. Фінансовий аналіз та критерії прийняття фінансових рішень.
45. Фінансове планування власного бізнесу.
46. Управління фінансовими ресурсами.
47. Стратегії та тактики цінової політики бізнесу.
48. Управління інвестиційною діяльністю.
49. Організація фінансового контролю.
50. Традиційні джерела фінансування бізнесу.
51. Банківське та небанківське кредитування малих підприємств. Лізинг.
52. Альтернативні способи фінансування розвитку бізнесу (веенчурне фінансування, підтримка «бізнес-янголів», фандрейзинг, краудфандинг і т.п.)
53. Краудфандингове фінансування бізнес-проектів.
54. Венчурне фінансування стартапів.
55. Залучення ресурсів в рамках державного сприяння розвитку бізнесу.
56. Грантова допомога суб'єктам підприємницької діяльності.
57. Особливості формування персоналу на малих підприємствах.
58. Оцінювання, розвиток та мотивація персоналу.

	<p>59. Організація винагородження на малих підприємствах</p> <p>60. Управління конфліктами. Комунікаційний менеджмент.</p> <p>61. Підприємницька культура та принципи ділової етики.</p> <p>62. Сутність управління змінами в бізнесі.</p> <p>63. Модель управління змінами.</p> <p>64. Стратегічне планування в бізнесі.</p> <p>65. Оцінка ефективності стратегічних змін у підприємницькій діяльності.</p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

*\*Залік зараховується за сумою балів, отриманих студентом за результатами участі в навчальному процесі та оцінювання виконання призначених завдань.*