

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра облікових технологій та оподаткування

Затверджено

На засіданні кафедри облікових технологій і оподаткування
економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 01 вересня 2023 р.)



Завідувач кафедри
проф.Рудницький В.С.

Силабус з навчальної дисципліни
«ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ЕКОНОМІЧНОГО
АНАЛІЗУ»

що викладається в межах освітньо-професійної програми
підготовки другого (магістерського) рівня вищої освіти для
здобувачів
зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»

Львів 2023

Силабус курсу «Організація і методика економічного аналізу»

2023 – 2024 навчального року

Назва курсу	Організація і методика економічного аналізу
Адреса викладання курсу	Львів, проспект Свободи буд 18. Економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра облікових технологій і оподаткування
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування» 071 «Облік і оподаткування»
Викладачі курсу	Демко Ірина Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри облікових технологій і оподаткування
Контактна інформація викладачів	Iryna.demko@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	Кафедра облікових технологій і оподаткування, економічний факультет . Львів, проспект Свободи 18. Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Zoom, Skype, Teams або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Інформація про курс	Курс спрямований на опанування прийомами і методами організації та методики економічного аналізу для розвитку економічного мислення, набуття здатності сприймати економічні процеси, що відбуваються на підприємствах у всіх їх багатогранності та взаємозумовленості
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Організація і методика економічного аналізу» є вибірковою зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» для освітньої-програми програми підготовки магістрів, яка викладається у 1 семестрі в обсязі 3,5 кредитів для денної форми навчання (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Мета дисципліни. Набуття знань щодо організації та методики проведення аналізу діяльності підприємств усіх форм власності
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Андреева Г.І. Економічний аналіз [навч. метод, посіб]. Андреева Г.І, 2008. 263с. (Серія «Вища освіта ХХІ століття»). 2. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз [навч. посіб.для студ.екон. спец.] /Грабовецький Б.Є.-Вінниця: ВНТУ, 2007. 191С. 3. Економічний аналіз: [навч. посіб.]/ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. Житомир: ПП «Рута», 2003. 555с.

4. Економічний аналіз: [навч. посіб.] / за ред. М.Г. Чумаченка. К.: КНЕУ. 2003. 555с.
5. Економічний аналіз: [навч. посіб.] Є.П. Кожанова, І.П.Отенко, Т.М. Серікова, І.П. Куліков. [3-є вид.,перероб. і доп.]. Х.:ВД «ІНЖЕК», 2009. 344с.
6. Економічний аналіз: :[навч. посіб.] О.П. Антонюк, Т.М Ступницька, Н.М. Куприна, І.Є. Подгорна, «Могнолія 2006». Л.: 2015. 312с.
7. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: [навч. посіб.] / Коробов М.Я. [3-є вид.,перероб. і доп.]. К.: Знання, 2002. 296с.
8. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів фінансового стану підприємства: [навч. посіб. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл.] / Мец В.О. К.: Вища школа, 2003. 278с.
9. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: [підруч.] / Мних Є.В. К.:КНТЕУ, 2008. 513с.
10. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: [навч. п осіб.] / Савицька Г.В [3-є вид., перероб. і доп.]. К.: Знання , 2007. 668с. (Серія «Вища освіта ХХІ століття»).
11. Слободян Н.Г. Теорія економічного аналізу. Економічний аналіз [курс лекцій для студ. всіх спец, напрямів 0501 «Економіка і підприємництво», 0502 «Менеджмент» усіх форм навч.] Слободян Н.Г., Михайленко О.В., Скоморохова С.Ю. К. : НУХТ, 2006. 164с.
12. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз :[навч. посіб.] / Тарасенко Н.В.-[4- ед.,вид., стер.]. Л.: Новий світ 2000, 2008. 344с.
13. Техніко-економічний аналіз: [навч. посіб.] / Н.П. Поповенко, Є.А. Бельтюков, В. Акименко, О.В. Лапін; за ред.. Н.С. Поповенко, Є.А Бельтюкова. О. ЮНПУ, 2006. 135с.
14. Царенко О.М. Економічний аналіз діяльності підприємств агропромислового комплексу: [навч. посіб. для студ. вищ. аграр.закл.ІІІ- ІV рівнів акредитації із спец. «Економіка підприємства», «Облік і аудит», «Фінанси», «Аграрний менеджмент»] / Царенко О.М. [2-є вид. перероб.]. Суми: Університетська книга, 2006. 240с.
15. Шеремет О.О. Фінансовий аналіз: [навч. посіб] / Шеремет О.О.- К.: Кондор, 2005. 196с.
16. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018.
17. Дикань В. Л., Козинець А. С., Чупир В. Є. Діагностика фінансового стану підприємства: навч. посіб. Х.: УкрДАЗТ, 2007. 150 с.
18. Дикань В. Л., Компанієць В. В., Назаренко І. Л. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств залізничного транспорту: підручник. Харків: УкрДАЗТ, 2013. 547 с.

	<p>19. Економічний аналіз: навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович. Тернопіль: Видавництво Астон, 2010. 624 с.</p> <p>20. Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб., 3-є вид. / С.С. Черниш. К.: ЦУЛ, 2010. 256 с.</p> <p>21. Волкова Н.А. Організація та методика економічного аналізу: навч. посіб. / Н.А. Волкова, Н.Е. Подвальна. Одеса, ОДЕУ, ротاپринт, 2013. 267 с.</p> <p>22. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін.; за ред. Волкової Н.А. Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2015. 310 с.</p> <p>ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://lib.kart.edu.ua/ 2. http://metod.kart.edu.ua/ 3. www.nbu.gov.ua 4. http://korolenko.kharko
Тривалість курсу	130 год.
Обсяг курсу	Очний : загальна кількість годин – 130, з них: аудиторні години - 32 (лекції - 16, практичні - 16), самостійна робота - 132.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати законодавчу та інформаційну базу організації і методики економічного аналізу для оцінки стану і динаміки розвитку підприємства; систему методів та прийомів економічних явищ, в тому числі елімінування, як метод розрахунку впливу факторів на узагальнюючі показники діяльності підприємства, та методику моделювання; систему економічних показників, що використовуються при оцінці господарської діяльності, в управлінні й контролі за виробництвом. - оцінювати фінансово-економічний стан підприємств і організацій, визначати доцільність використання ресурсів, обчислювати резерви для підвищення рівня ефективності виробництва, а також використовувати здобуті знання та інформацію для розв'язування економічних проблем і формування на цій основі ефективних управлінських рішень.
Ключові слова	організація, аналіз, процес, фінанси, звітність, підприємство
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, практичних. Консультації, оформлення екзамену.
Теми	<p>Теми лекційного курсу</p> <p>Тема 1. Організація економічного аналізу на підприємстві Основи організації економічного аналізу в системі управління підприємством. Поняття й загальні методологічні принципи організації економічного аналізу. Форми та методи організації аналітичної роботи. Етапи й послідовність проведення аналітичної роботи на підприємстві. Організація аналітичного процесу в умовах функціонування автоматизованої системи обробки інформації. Методика організації комплексного економічного аналізу.</p>

Тема 2. Інформаційна база економічного аналізу

Поняття «інформація». Вимоги до інформації. Характеристика й класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві. Методи перевірки інформації. Організація інформаційної бази економічного аналізу на підприємстві.

Тема 3. Аналіз доходів і витрат підприємства

Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу доходів і витрат на підприємстві. Аналіз формування доходів підприємства. Аналіз витрат на виробництво продукції. Аналіз собівартості продукції за узагальненими показниками. Аналіз прямих, непрямих витрат і відносного рівня витрат на виробництво продукції.

Тема 4. Аналіз рентабельності продукції

Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу рентабельності продукції. Рентабельність окремих виробів. Рентабельність реалізованої продукції. Оцінка впливу факторів на рентабельність продукції.

Тема 5. Аналіз рентабельності підприємства

Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу рентабельності підприємства. Визначення рентабельності підприємства. Оцінка впливу факторів на рентабельність підприємства.

Тема 6. Аналіз активів підприємства

Аналіз стану активів підприємства. Загальна оцінка структури майна підприємства. Аналіз ефективності використання майна.

Тема 7. Аналіз власного капіталу

Аналіз власного капіталу підприємства. Загальна оцінка структури власного капіталу підприємства. Аналіз ефективності використання власного капіталу.

Тема 8. Аналіз оборотності оборотних коштів

Значення, завдання та інформаційне забезпечення руху грошових коштів. Аналіз руху коштів на підприємстві. Розрахунок оборотності оборотних коштів. Аналіз грошових коштів від операційної діяльності. Аналіз грошових коштів від інвестиційної діяльності. Аналіз грошових коштів від фінансової діяльності. Модель та принципи організації аналізу грошових потоків.

Тема 9. Організація і методика аналізу зовнішньоекономічної діяльності

Зміст, завдання, інформаційне забезпечення організації економічного аналізу зовнішньоекономічною діяльністю. Форми організації зовнішньоекономічної діяльності.

	<p>Інформаційне забезпечення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Організація аналізу виконання торговельних зобов'язань. Аналіз структури та динаміки зовнішньоекономічних операцій та резервів їх зростання. Організація аналізу руху інвалютних грошових коштів.</p> <p>Тема 10. Організація і методика аналізу інвестиційної діяльності підприємства Зміст, завдання, інформаційне забезпечення організації економічного аналізу інвестиційної діяльності. Види інвестиційних проектів. Критерії доцільності вибору інвестиційних проектів. Фактор часу в оцінці теперішньої і майбутньої вартості грошових потоків, цінних паперів в інвестиційній діяльності. Критерії прийняття інвестиційних рішень. Організація аналізу фінансових інвестицій у системі прийняття управлінських рішень.</p> <p>Тема 11. Організація і методика аналізу фінансових результатів підприємства Значення, завдання та інформаційне забезпечення організації економічного аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Організація аналізу фінансового результату діяльності підприємства і його складових. Оцінка впливу факторів на фінансовий результат. Аналіз показників рентабельності</p> <p>Тема 12. Організація і методика аналізу фінансового стану підприємства Організація економічного аналізу фінансового стану підприємства. Баланс як основне джерело інформації. Організація аналізу стану активів підприємства Загальна оцінка структури майна підприємства. Організація аналізу ефективності використання майна. Організація аналізу джерел коштів підприємства. Загальна оцінка структури джерел коштів підприємства. Оцінка раціональності формування структури джерел коштів підприємства. Організація аналізу дебіторської і кредиторської заборгованості підприємства. Організація аналізу фінансової стійкості підприємства. Організація аналізу платоспроможності і кредитоспроможності підприємства. Аналітична діагностика вірогідності банкрутства.</p> <p>Тема 13. Узагальнення результатів аналізу господарської діяльності Узагальнення, оцінка та письмове оформлення результатів аналізу. Безтекстове оформлення результатів аналізу. Формування пропозицій за результатами аналізу та контроль за їх реалізацією.</p>
<p>Підсумковий контроль, форма</p>	<p>Екзамен в кінці семестру (письмовий)</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Вивчення дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін:</p>

	«Економічний аналіз», «Фінансовий аналіз», «Управлінський облік», «Менеджмент», «Фінанси підприємств», «Звітність підприємств»
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції, практичні заняття, презентації, науково-пошукові роботи, дискусія.
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор / Мультимедійна дошка Високошвидкісний Інтернет Пакет Microsoft Office із доступом до платформи Teams Доступ до платформи Moodle
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тематичний самоконтроль на платформі Moodle: 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20; • участь в розв’язуванні задач, ситуаційних вправ, обговореннях виконання індивідуальних розрахункових завдань: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 30; • екзамен: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50. Підсумкова максимальна кількість балів – 100 <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають кілька письмових контрольних робіт, які містять завдання для виявлення рівня сформованості практичних навиків.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані під час виконання лабораторних та індивідуальних завдань, підсумкових модулів, самостійній роботі. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час лабораторного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під</p>

	<p>час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до екзамену.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи організації економічного аналізу в системі управління підприємством. 2. Поняття й загальні методологічні принципи організації економічного аналізу. 3. Форми та методи організації аналітичної роботи. 4. Етапи й послідовність проведення аналітичної роботи на підприємстві. 5. Організація аналітичного процесу в умовах функціонування автоматизованої системи обробки інформації. 6. Методика здійснення комплексного економічного аналізу. 7. Поняття «інформація». Вимоги до інформації. 8. Характеристика й класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві. 9. Методи перевірки інформації. 10. Організація інформаційної бази економічного аналізу на підприємстві. 11. Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу доходів і витрат на підприємстві. 12. Аналіз формування доходів підприємства. 13. Аналіз витрат на виробництво продукції. 14. Аналіз собівартості продукції за узагальненими показниками. 15. Аналіз прямих, непрямих витрат і відносного рівня витрат на виробництво продукції. 16. Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу рентабельності продукції. 17. Рентабельність окремих виробів. 18. Рентабельність реалізованої продукції. 19. Оцінка впливу факторів на рентабельність продукції. 20. Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу рентабельності підприємства . 21. Визначення рентабельності підприємства. 22. Аналіз стану майна підприємства 23. Загальна оцінка структури майна підприємства. 24. Аналіз ефективності використання майна. 25. Аналіз власного капіталу підприємства . 26. Загальна оцінка структури власного капіталу підприємства. 27. Аналіз ефективності використання власного капіталу. 28. Значення, завдання та інформаційне забезпечення руху грошових коштів. 29. Аналіз руху коштів на підприємстві. 30. Розрахунок оборотності оборотних коштів. 31. Аналіз грошових коштів від операційної діяльності. 32. Аналіз грошових коштів від інвестиційної діяльності. 33. Аналіз грошових коштів від фінансової діяльності.

	<p>34. Модель та принципи організації аналізу грошових потоків.</p> <p>35. Зміст, завдання, інформаційне забезпечення організації економічного аналізу зовнішньоекономічною діяльністю.</p> <p>36. Форми організації зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>37. Інформаційне забезпечення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства.</p> <p>38. Організація аналізу виконання торговельних зобов'язань.</p> <p>39. Аналіз структури та динаміки зовнішньоекономічних операцій та резервів їх зростання.</p> <p>40. Організація аналізу руху інвалютних грошових коштів.</p> <p>41. Зміст, завдання, інформаційне забезпечення організації економічного аналізу інвестиційної діяльності.</p> <p>42. Види інвестиційних проектів.</p> <p>43. Критерії доцільності вибору інвестиційних проектів.</p> <p>44. Фактор часу в оцінці теперішньої і майбутньої вартості грошових потоків, цінних паперів в інвестиційній діяльності.</p> <p>45. Критерії прийняття інвестиційних рішень.</p> <p>46. Організація аналізу фінансових інвестицій у системі прийняття управлінських рішень.</p> <p>47. Значення, завдання та інформаційне забезпечення організації економічного аналізу фінансових результатів діяльності підприємства.</p> <p>48. Організація аналізу фінансового результату діяльності підприємства і його складових.</p> <p>49. Оцінка впливу факторів на фінансовий результат.</p> <p>50. Аналіз показників рентабельності</p> <p>51. Організація економічного аналізу фінансового стану підприємства.</p> <p>52. Баланс як основне джерело інформації.</p> <p>53. Організація аналізу джерел коштів підприємства.</p> <p>54. Загальна оцінка структури джерел коштів підприємства.</p> <p>55. Оцінка раціональності формування структури джерел коштів підприємства.</p> <p>56. Організація аналізу дебіторської і кредиторської заборгованості підприємства.</p> <p>57. Організація аналізу фінансової стійкості підприємства.</p> <p>58. Організація аналізу платоспроможності і кредитоспроможності підприємства.</p> <p>59. Узагальнення, оцінка та письмове оформлення результатів аналізу.</p> <p>60. Безтекстове оформлення результатів аналізу.</p> <p>61. Формування пропозицій за результатами аналізу та контроль за їх реалізацією.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Денна форма навчання

16 тиж. 32 год.	Тема, план	Форма діяльності	Література. Ресурси в інтернеті	Год.	Термін виконання
2	<p>Тема 1. Організація економічного аналізу на підприємстві</p> <p>Основи організації економічного аналізу в системі управління підприємством. Поняття й загальні методологічні принципи організації економічного аналізу. Форми та методи організації аналітичної роботи. Етапи й послідовність проведення аналітичної роботи на підприємстві. Організація аналітичного процесу в умовах функціонування автоматизованої системи обробки інформації. Методика організації комплексного економічного аналізу.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	1/1	1 тиждень
2	<p>Тема 2. Інформаційна база економічного аналізу</p> <p>Поняття «інформація». Вимоги до інформації. Характеристика й класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві. Методи перевірки інформації. Організація інформаційної бази економічного аналізу на підприємстві.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	1/1	1 тиждень
2	<p>Тема 3. Аналіз доходів і витрат підприємства</p> <p>Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу доходів і витрат на підприємстві. Аналіз формування доходів підприємства. Аналіз витрат на виробництво продукції. Аналіз собівартості продукції за узагальненими показниками. Аналіз прямих, непрямих витрат і відносного рівня витрат на виробництво продукції.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	1/1	1 тиждень
2	<p>Тема 4. Аналіз рентабельності продукції</p> <p>Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу рентабельності продукції. Рентабельність окремих виробів. Рентабельність реалізованої продукції. Оцінка впливу факторів на рентабельність продукції.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	1/1	1 тиждень
4	<p>Тема 5. Аналіз рентабельності підприємства</p> <p>Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу рентабельності підприємства. Визначення рентабельності підприємства. Оцінка впливу факторів на рентабельність підприємства.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	2/2	2 тижні
2	<p>Тема 6. Аналіз активів підприємства</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	1/1	1 тиждень

	Аналіз стану активів підприємства. Загальна оцінка структури майна підприємства. Аналіз ефективності використання майна.		літератури та посилання на Інтернет-ресурси		
2	Тема 7. Аналіз власного капіталу Аналіз власного капіталу підприємства. Загальна оцінка структури власного капіталу підприємства. Аналіз ефективності використання власного капіталу.	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	1/1	1 тиждень
2	Тема 8. Аналіз оборотності оборотних коштів Значення, завдання та інформаційне забезпечення руху грошових коштів. Аналіз руху коштів на підприємстві. Розрахунок оборотності оборотних коштів. Аналіз грошових коштів від операційної діяльності. Аналіз грошових коштів від інвестиційної діяльності. Аналіз грошових коштів від фінансової діяльності. Модель та принципи організації аналізу грошових потоків.	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	1/1	1 тиждень
2	Тема 9. Організація і методика аналізу зовнішньоекономічної діяльності Зміст, завдання, інформаційне забезпечення організації економічного аналізу зовнішньоекономічною діяльністю. Форми організації зовнішньоекономічної діяльності. Інформаційне забезпечення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Організація аналізу виконання торговельних зобов'язань. Аналіз структури та динаміки зовнішньоекономічних операцій та резервів їх зростання. Організація аналізу руху інвалютних грошових коштів.у	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	1/1	1 тиждень
2	Тема 10. Організація і методика аналізу інвестиційної діяльності підприємства Зміст, завдання, інформаційне забезпечення організації економічного аналізу інвестиційної діяльності. Види інвестиційних проектів. Критерії доцільності вибору інвестиційних проектів. Фактор часу в оцінці теперішньої і майбутньої вартості грошових потоків, цінних паперів в інвестиційній діяльності. Критерії прийняття інвестиційних рішень. Організація аналізу фінансових інвестицій у системі прийняття управлінських рішень.	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	1/1	1 тиждень
2	Тема 11. Організація і методика аналізу фінансових результатів підприємства Значення, завдання та інформаційне забезпечення організації економічного аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Організація аналізу фінансового результату діяльності підприємства і його складових. Оцінка впливу факторів на фінансовий результат. Аналіз показників рентабельності	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	1/1	1 тиждень

4	<p>Тема 12. Організація і методика аналізу фінансового стану підприємства</p> <p>Організація економічного аналізу фінансового стану підприємства. Баланс як основне джерело інформації. Організація аналізу стану активів підприємства</p> <p>Загальна оцінка структури майна підприємства. Організація аналізу ефективності використання майна. Організація аналізу джерел коштів підприємства. Загальна оцінка структури джерел коштів підприємства. Оцінка раціональності формування структури джерел коштів підприємства. Організація аналізу дебіторської і кредиторської заборгованості підприємства. Організація аналізу фінансової стійкості підприємства. Організація аналізу платоспроможності і кредитоспроможності підприємства. Аналітична діагностика вірогідності банкрутства.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	2/2	2 тижні
4	<p>Тема 13. Узагальнення результатів аналізу господарської діяльності</p> <p>Узагальнення, оцінка та письмове оформлення результатів аналізу. Безтекстове оформлення результатів аналізу. Формування пропозицій за результатами аналізу та контроль за їх реалізацією.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	2/2	2 тижні

Силабус курсу розробила доцент Демко Ірина Іванівна.