**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Економічний факультет**

**Кафедра економіки підприємства**

**Затверджено**

на засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету

Львівського національного університету

імені Івана Франка

(протокол № 1 від 1 вересня 2023 р.)

Завідувач кафедри

|  |  |
| --- | --- |
|  | проф. Світлана УРБА |

**СИЛАБУС з навчальної дисципліни**

**«АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ»,**

**що викладається в межах ОПП першого (бакалаврського)** **рівня**

**вищої освіти для студентів зі спеціальності**

**076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**Львів 2023 р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | **Антикризове управління** |
| **Адреса викладання дисципліни** | Львівський національний університет імені Івана Франка |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Економічний факультет, кафедра економіки підприємства  ЛНУ імені Івана Франка |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 07 «Управління та адміністрування»  076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» |
| **Викладачі дисципліни** | **Гукалюк Андрій Федорович**, канд. екон. наук, доцент,  доцент кафедри економіки підприємства |
| **Контактна інформація викладачів** | https://econom.lnu.edu.ua/employee/hukalyuk-andrij-fedorovych Andrii.Gukaliuk@lnu.edu.ua, |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій та практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Microsoft Teams, Zoom. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача. |
| **Сторінка дисципліни** |  |
| **Інформація про дисципліну** | Навчальна дисципліна розроблена таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, ознайомити студентів з природою, методами антикризового управління, а також інструментами та стратегією антикризового управління, практикою в різних сферах діяльності. Тому в курсі представлено як огляд концепцій управління підприємством в час кризи, так і процесів та інструментів, які потрібні для ефективного управління кризами розвитку організації та ситуативними кризами через помилки. |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Антикризове управління» є вибірковою дисципліною з спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», яка викладається в 6 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань та розвиток компетенцій студентів щодо ухвалення управлінських рішень в організації у кризовій ситуації, проактивного та реактивного антикризового управління. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Основна література:**   1. Ковалевська А. В. Конспект лекцій з дисципліни «Антикризове управління підприємством»; Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2016. 140 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/78067019.pdf> 2. Рамазанов С.К., Степаненко О.П., Тимашова Л.А. Технології антикризового управління. Монографія. Луганськ: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2004. 192 с. URL:[*http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/3360/1/%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97%20%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F.pdf*](http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/3360/1/%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97%20%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F.pdf) 3. Карпунь І.Н. Антикризові заходи на підприємстві; управління, стратегія, цілі та завдання: монографія. Львів: Вид-во “Світло”, 2008. 440 с. 4. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством:  Підручник. К.: КНТЕУ, 2005. 824 с. 5. Скібіцький О.М. Антикризовий менеджмент: Навч. Посібник. К.: Центр учбової літератури, 2009. 568 с. 6. Жовтанецький А. Фінанси в кризу: як малому і середньому бізнесу планувати нову реальність. Проєкт LvBS «Бізнес VS Криза» [Відео]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UTS6Gv0No2s> 7. Кризові комунікації / Анастасія Нуржинська. Онлайн-курс. URL:<https://euprostir.org.ua/courses/lecture/149807> |
| **Обсяг курсу** | 48годин аудиторних занять ( з них 32 годин лекцій, 16 годин практичних занять) та 42 години самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде:  ***знати:***   * закони, принципи, теорії функціонування й розвитку організації; поняття, закономірності та причини поширення кризових явищ; * інструменти планування, моделювання та прогнозування розвитку організації в умовах кризи; * основи кризових комунікацій; * психологічні особливості кризових ситуацій; * нормативно-правову базу з питань неспроможності; * специфіку маркетингової політики з урахуванням змін поведінки споживача в умовах кризи.   ***вміти***:   * розпізнавати симптоми кризи у різних сферах та їх глибину; * досліджувати розвиток організації через призму концепції життєвого циклу; * прогнозувати наслідки розвитку кризових явищ та їх вплив на результати діяльності підприємства; * проводити діагностику кризового стану та добирати засоби фінансової стабілізації; * працювати з нормативно-правовою базою з питань банкрутства та формувати систему антикризових організаційно-адміністративних заходів; * ефективно комунікувати в кризових ситуаціях; * коригувати маркетингову стратегію та добирати дієві маркетингові інструменти в умовах кризи. |
| **Ключові слова** | Криза, антикризове управління, кризові комунікації, управління життєвим циклом, кризова діагностика, реструктуризація, платоспроможність, конфлікти, банкрутство, санація, психологія кризи |
| **Формат курсу** | Очний |
|  | Проведення лекцій та семінарських занять, консультації для ширшого розуміння тем. |
| **Теми** | Тема 1. Криза у економічних циклах.  Тема 2. Кризи розвитку організації.  Тема 3. Розгортання кризи в організації.  Тема 4. Система антикризового управління.  Тема 5. Кризова діагностика.  Тема 6. Антикризове фінансове управління.  Тема 7. Банкрутство та санація.  Тема 8. Психологія кризи і кризові комунікації.  Тема 9. Кризове управління персоналом.  Тема 10. Кризовий маркетинг.  Тема 11. Економічна безпека та управління ризикозахищеністю. |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік у кінці семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких нормативних дисциплін «Фінанси», «Організація діяльності підприємства», «Психологія управління», «Макроекономіка», «Менеджмент», «Маркетинг», достатніх для сприйняття категоріального апарату «Антикризове управління» та розуміння джерел. |
| **Навчальні методи та техніки під час викладання курсу** | * Лекції-презентації та лекції-дискусії. * Індивідуальне практичне завдання з кризової діагностики. * Підготовка наукових робіт та доповідей. |
| **Необхідне обладнання** | Вивчення курсу потребує наявності у кожного студента персонального комп’ютера (ноутбука) і смартфона, доступу до інтернету з можливістю встановлення відеозв’язку в режимі реального часу, пакету прикладних програм Office 365. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Вид роботи | **100** | | 1 | **Робота на практичних заняттях**: контрольні опитування, активність, залученість | 30 | | 2 | **Виконання індивідуального завдання** | 40 | | 3 | **Наукова робота.** Оформлення, презентація і захист | 30 |   Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.  **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають такі види письмових робіт.   1. Індивідуальне завдання «Кризова діагностика фінансового стану» 2. Наукова робота та доповідь   **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.  **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.  **Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на практичних заняттях, самостійній роботі.  При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. |
| **Питання до заліку** |  |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

**СХЕМА КУРСУ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | |
| Усього,  ДФН | у тому числі | | | Усього,  ЗФН | у тому числі | | | | |
| л | п | ср | л | п | | | ср |
| **Змістовий модуль 1. ПРИРОДА КРИЗ** | | | | | | | | | | |
| **Тема 1. Криза у соціально-економічних системах** | 9 | 2 | 1 | 6 | 4 |  | | | 1 | 4 |
| Тема 2. Кризи в розвитку організації | 11 | 4 | 1 | 6 | 7 | 2 | | | 1 | 4 |
| **Тема 3. Розгортання кризи в організації** | 9 | 2 | 1 | 6 | 7 | 2 | | | 1 | 4 |
| *Реферат+дискусії+тест* |  |  |  |  |  |  | | |  |  |
| **Змістовий модуль 2. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ МЕТОДИ КРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ** | | | | | | | | | | |
| **Тема 4. Система антикризового управління** | 9 | 2 | 1 | 6 | 6 | 1 | | | 1 | 4 |
| **Тема 5. Кризова діагностика** | 14 | 4 | 2 | 8 | 7 | 2 | | | 1 | 4 |
| Тема 6. Антикризове фінансове управління | 12 | 4 | 2 | 6 | 7 | 2 | | | 1 | 4 |
| Тема 7. Банкрутство та санація | 12 | 4 | 2 | 6 | 5 | 1 | | |  | 4 |
| *ІНДЗ +захист+ тест* |  |  |  |  |  |  | | |  |  |
| **Змістовий модуль 3. АНТИКРИЗОВЕ СОЦІАЛЬНЕ ТА ПРЕВЕНТИВНЕ УПРАВЛІННЯ** | | | | | | | | | | |
| Тема 8. Кризові комунікації | 14 | 4 | 2 | 8 | 4 |  | |  | | 4 |
| Тема 9. Кризове управління персоналом | 12 | 2 | 2 | 8 | 4 |  | |  | | 4 |
| Тема 10. Антикризовий маркетинг | 9 | 2 | 1 | 6 | 4 |  | |  | | 4 |
| Тема 11. Економічна безпека та управління ризикозахищеністю | 9 | 2 | 1 | 6 | 4 |  | |  | | 4 |
| *Реферат + дискусії+ тест* |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| Усього, год. | 120 | 32 | 16 | 72 | 60 | 10 | | 6 | | 44 |

**Тематика наукових робіт**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Тема** |
|  | Сучасні кризові тенденції 2020-2023 рр. в Україні: зовнішні та внутрішні чинники |
|  | Банківська криза: причини, перебіг, наслідки |
|  | Антикризовий маркетинг |
|  | Світова фінансова криза 2008 року: причини, перебіг, наслідки |
|  | Світ в умовах пандемії COVID-19 |
|  | Кадрова політика в умовах кризи |
|  | Антистресова підготовка персоналу |
|  | Життєві та професійні кризи особистості. |
|  | Психологічний клімат колективу в кризовій ситуації |
|  | Формування антикризової команди |
|  | Поведінка споживача в умовах кризи |
|  | Кризовий PR |
|  | Антикризова медіація (посередництво у вирішенні конфліктів) |
|  | Емоційна компетентність менеджера в умовах кризи |
|  | Антикризова фінансова стратегія |
|  | Антикризова тактика управління фінансами |
|  | Лідерська поведінка в умовах кризи |
|  | Системний коучинг на підприємстві в умовах кризи |
|  | Інструменти управління змінами в умовах кризи |
|  | Антикризовий менеджер: завдання, профіль, специфіка роботи. |
|  | Соціальна відповідальність організації в умовах кризи |
|  | Сценарний метод прогнозування кризової ситуації |
|  | Креативні техніки виходу із кризової ситуації |
|  | Критичне мислення як модель антикризової комунікації |
|  | Психотехніки запобігання емоційному вигоранню в умовах кризи |