

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

на засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 1 вересня 2023 р.)

Завідувач кафедри



проф. Світлана УРБА

СИЛАБУС з навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА У ПІДПРИЄМНИЦТВІ»,
що викладається в межах ОПП першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти для студентів зі спеціальності
076 «Підприємництво та торгівля»
ОП «Підприємництво, організація бізнесу та торгівлі»

Львів 2023 р.

Назва дисципліни	БІЗНЕС-АНАЛІТИКА У ПІДПРИЄМНИЦТВІ
Адреса викладання дисципліни	Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства ЛНУ імені Івана Франка
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування»; 076 «Підприємництво та торгівля»
Викладачі курсу	Урба Світлана Іванівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладачів	https://econom.lnu.edu.ua/employee/urba-svitlana-ivanivna svitlana.urba@lnu.edu.ua тел. (032) 239 40 25
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/лабораторних занять (або на онлайн платформі – MS Teams, Zoom, Google Classroom) за попередньою домовленістю з викладачем. Кафедра економіки підприємства, кім. 117, просп. Свободи, 18, м. Львів.
Сторінка дисципліни	https://econom.lnu.edu.ua/course/biznes-liderstvo-076
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна розроблена таким чином, щоб надати його учасникам необхідний теоретичний і практичний матеріал для отримання відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування лідерського потенціалу в організації бізнесу, навиків саморозвитку, а також розвитку критичного мислення.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Бізнес-лідерство» є навчальною дисципліною для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка, заняття з якої відбуваються у 4 семестрі в обсязі 3 кредити за ЄКТС.
Мета та цілі дисципліни	<u>Метою вивчення дисципліни</u> «Бізнес-аналітика у підприємстві» є формування у студентів системи знань, умінь та навиків застосування методів бізнес-аналізу та моделювання для дослідження особливостей підприємництва з метою прийняття ефективних управлінських бізнес-рішень на основі використання програмних засобів. <u>Цілі курсу:</u> вивчення основних теоретичних основ та особливостей використання бізнес-аналітики в підприємстві; освоєння методи бізнес-аналізу та їх прикладне застосування в практиці бізнесу; ознайомлення з основними інструменти бізнес-аналітики для прийняття ефективних управлінських рішень; застосування ефективних видів аналізу та моделей оптимізації бізнес-процесів; набуття загальних компетентностей та практичних навиків оцінювати фінансовий стан бізнесу; оволодіння основними стратегіями поведінки компанії щодо ризиків; здатність проводити оцінювання ефективності систем бізнес-аналітики.

<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Єгорова О.В., Дорогань-Писаренко Л.О., Тютюнник Ю.М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава: РВВД ПДАА, 2018. 290 с. 2. Лаговський В.В., Краєвський В.М. Бізнес-аналітика та моделювання: навч. посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 442 с. 3. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с. 4. Орловський Д.Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посібник: у 2 ч. Ч.2: Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення; Нац. техн. ун-т «Харківський політехнічний інститут». Харків : НТУ «ХПІ», 2018. 433 с. 5. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства: навч. посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 140 с. 6. Посохов І.М. Управління ризиками у підприємстві: навчальний посібник. Харків: НТУ «ХПІ», 2015. 220 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічний ризик: методи оцінки та управління: навч. посібник / Т.А. Васильєва, С.В. Леонов, Я.М. Кривич та ін.; під заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т.А. Васильєвої, канд. екон. наук Я.М. Кривич. Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2015. 208 с. 2. Сорока П.М., Харченко В.В. Інформаційні системи у менеджменті. Практикум: навч. посіб. К.: Вид-во ТОВ «Аграр Медіа Груп», 2015. 358 с. 3. Тютюнник Ю.М., Дорогань-Писаренко Л.О., Тютюнник С.В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2020. 434 с.
<p>Обсяг курсу</p>	<p>64 годин аудиторних занять, з них: 32 год – лекції, 32 год – лабораторні заняття, 56 год – самостійна робота.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення курсу студенти повинні:</p> <p>Знати: сутність понять «бізнес-аналітика», «бізнес-аналіз», «бізнес-процес», «ризик» та результати їх концептуалізації в контексті найбільш поширених тлумачень; методи та інструменти бізнес-аналітики для прийняття ефективних управлінських рішень; методика аналізу стану підприємницької діяльності; видів аналізу та модель бізнес-процесів; міжнародні індекси аналізу привабливості міжнародного бізнесу; сучасні засоби візуалізації даних; фактори виникнення ризикових ситуацій у бізнесі; прийоми і методи аналізу ризиків.</p> <p>Вміти: здійснювати етапи бізнес-аналітики; застосовувати методи бізнес-аналізу та проводити характеристику їхніх результатів; оптимізувати бізнес-процеси; аналізувати зовнішнє бізнес-середовище; застосовувати технології бізнес-аналітики; оцінювати фінансовий стан бізнесу; проводити оцінювання ефективності систем бізнес-аналітики.</p>

Ключові слова	Бізнес-аналітика, бізнес-аналіз, бізнес-процес, підприємництво, моделювання, ризику.
Формат курсу	Очний (денний)
Теми	Тема 1. Бізнес-аналітика та її місце в підприємстві. Тема 2. Методи бізнес-аналітики. Тема 3. Аналітичне оцінювання підприємницької діяльності. Тема 4. Методичні основи аналізу бізнес-процесів. Тема 5. Оптимізація бізнес-процесів. Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища бізнесу. Тема 7. Інструменти візуалізації даних та хмарного сервісу для бізнес-аналізу. Тема 8. Оцінювання ефективності систем бізнес-аналітики. Тема 9. Фінансовий аналіз бізнесу. Тема 10. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Бізнес-аналітика у підприємстві» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Макроекономіка», «Вища математика для економістів», «Інформаційні і комунікаційні технології», «Основи бізнесу» тощо.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу	Лекції, інтерактивні методи, дискусії, проектне навчання, лабораторні.
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер, дошка, крейда
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: – лабораторні заняття – 60 % семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 60 балів; – індивідуальні завдання – 40 % семестрової оцінки, 40 балів. <u>Бали за лабораторні заняття нараховуються:</u> – поточне опитування (усні відповіді, доповнення, участь в дискусіях) – 20 % семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів; – написання тестів, розв'язування практичних задач, бізнес-кейсів – 20 % семестрової оцінки, 20 балів; – модулі – 20 % семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів; <u>Бали за індивідуальні завдання нараховуються:</u> – проходження онлайн-курсу з сертифікатом – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів; – підготовка індивідуальної наукової роботи – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів; Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.
Питання до заліку	1. Сутність бізнес-аналітики та її завдання. 2. Сутність та основні етапи проведення бізнес-аналізу. 3. Загальнонаукові емпіричні методи дослідження. 4. Соціологічний метод. 5. Метод експертних оцінок. 6. Загальнонаукові теоретичні методи дослідження. 7. Метод групування в міжнародному економічному аналізі. 8. Методики аналізу стану підприємницької діяльності.

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Діагностика внутрішнього середовища бізнесу. 10. Сутність бізнес-процесу. 11. Функції та задачі аналізу бізнес-процесів. 12. Класифікація видів аналізу бізнес-процесів. 13. Структурно-ієрархічна модель аналізу бізнес-процесів в сучасних умовах господарювання. 14. Суть, принципи та критерії оптимізації бізнес-процесів. 15. Методи оптимізації бізнес-процесів. 16. Призначення, зміст і методичні особливості аналізу зовнішнього бізнес середовища. 17. Бізнес-аналіз зовнішнього середовища. 18. Визначення основних показників зовнішнього середовища. 19. Міжнародні індекси аналізу привабливості міжнародного бізнесу. 20. Аналіз поточного стану та тенденцій розвитку ринку. 21. Дослідження споживачів. 22. Дослідження конкурентів. 23. Стратегічний аналіз. 24. Сучасні засоби візуалізації даних, їх класифікація. 25. Сутність хмарного аналізу бізнес-процесів. 26. Сценарії використання хмарного рішення. Інтелектуальна візуалізація бізнес рішень. 27. Методика експрес-аналізу у здійсненні фінансового аналізу бізнесу. 28. Етапи та показники аналізу майна підприємства. 29. Аналіз джерел власних коштів. 30. Аналіз джерел позикових коштів. 31. Оцінка показників фінансового стану бізнесу. 32. Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у бізнесі. 33. Прийоми і методи аналізу ризиків. 34. Сучасні стратегії поведінки компанії щодо ризиків.
Опитування	З метою оцінювання якості лекційного курсу після оформлення заліку студенти заповнюють анкету.

СХЕМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Усього	у тому числі		
		л	лаб.	ср
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ				
Тема 1. Бізнес-аналітика та її місце в підприємстві.	9	2	2	5
Тема 2. Методи бізнес-аналітики.	15	4	4	7
Тема 3. Аналітичне оцінювання підприємницької діяльності.	14	4	4	6
Тема 4. Методичні основи аналізу бізнес-процесів.	11	4	2	5
Тема 5. Оптимізація бізнес-процесів.	9	2	2	5
Змістовий модуль 2. ОЦІНЮВАННЯ ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕС				
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища бізнесу.	12	2	4	6
Тема 7. Інструменти візуалізації даних та хмарного сервісу для бізнес-аналізу.	16	4	4	8
Тема 8. Оцінювання ефективності систем бізнес-аналітики.	14	4	4	6
Тема 9. Фінансовий аналіз бізнесу.	12	4	4	4
Тема 10. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.	8	2	2	4
Усього, год.	120	32	32	56