

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра банківського і страхового бізнесу

Затверджено

На засіданні кафедри банківського і
страхового бізнесу економічного
факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № ____ від _____ 2023 р.)

Завідувач кафедри

_____ проф. Реверчук С. К.

Силабус з навчальної дисципліни

«Е-КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»,

що викладається в межах

ОПП «Банківський бізнес і фінансові технології»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з
спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»

Львів 2023 р.

**Силабус курсу «Корпоративне управління»
2020–2021 навчального року**

Назва дисципліни	Е-корпоративне управління
Адреса викладання дисципліни	Львів, Проспект Свободи, буд. 18. Економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра банківського і страхового бізнесу
Галузь знань, шифр та назва спеціальності в межах якої викладається	07 «Управління та адміністрування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
Викладачі курсу	Іршак Олеся Степанівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри банківського і страхового бізнесу
Контактна інформація викладачів	Е-mail: olesya.irshak@lnu.edu.ua Тел. роб.: (032) 239-45-89
Інформація про консультації	Кафедра банківського і страхового бізнесу, економічний факультет. Львів, проспект Свободи 18, кім. 302. Також можливі он-лайн консультації через Microsoft Teams, Viber, WhatsApp, Telegram тощо. Для погодження часу он-лайн консультацій необхідно зв'язатися через електронну пошту викладача або задзвонити.
Посилання на сторінку курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/e-korporativne-upravlinnia-ekbm
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання у корпоративному управлінні, а саме для того, щоб мати можливість аналізувати та прогнозувати діяльність підприємств, здійснювати ефективне управління із застосуванням новітніх методів, а також вміння управляти корпоративними відносинами та конфліктами. Тому у курсі представлено як огляд концепцій забезпечення ефективності корпоративного управління у вітчизняній економіці
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Е-корпоративне управління» є вибірковою дисципліною циклу професійної та практичної підготовки з спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» для освітньої програми «Банківський бізнес і фінансові технології», яка викладається в 10 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-

	Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	<p>Метою дисципліни «Е-корпоративне управління» є формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення корпоративного управління з використанням інноваційних методів та застосуванням онлайн-режиму, оцінювання його рівня, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень щодо вирішення корпоративних конфліктів.</p> <p>Цілі курсу полягають у вивченні: механізмів Е-корпоративного управління підприємствами; системи Е-корпоративного управління підприємств та формуванні його розвитку; забезпеченні ефективності корпоративного управління у вітчизняній економіці; набуття вмінь урегулювати корпоративні конфлікти та знаходити шляхи їх подолання.</p>
Література для вивчення дисципліни	<p>Список рекомендованої літератури:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андріїв М.М. Корпоративна культура, соціальна відповідальність та лідерські вміння керівника як фактори результативності трансформації компетенцій органу публічного управління // Ефективність державного управління. – 2019. – Вип. 4 (61). – С. 74-82. 2. Бурачек І. В. Моделі корпоративного контролю в акціонерних товариствах / І. В. Бурачек, В. В. Свіцельська // Вісник Житомирського державного технологічного університету. – 2015. – №1. – С. 42-45. 3. Гордієнко Н.І. Вартісно-орієнтований підхід до діагностики рівня економічної безпеки підприємства на основі моделі EVA / Н.І. Гордієнко, Т.В. Гордієнко, Т.В. Азарова // Економіка і суспільство. – 2019. – Вип. 20. – С. 168–172. 4. Євтушевський В. А. Основи корпоративного управління : навч. посіб. / В. А. Євтушевський. – К. : Знання-Прес, 2002. – 317 с. 5. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: Навч. посібник. – К.: Знання-Прес, 2002. – 317 с. 6. Задохайло Д.В., Кібенко О.Р., Назарова Г.В. Корпоративне управління: Навчальний посібник. - Х.: Еспада. – 2003. – 688 с. 7. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 № 514-VI (Редакція станом на 16.08.2020) 8. Заруцька О. П. Сучасні тенденції розвитку корпоративного управління у банках / О.П. Заруцька О. В. Сосєдка, В. Ф. Міняйло // Науковий погляд: економіка та управління. – 2019. – № 4 (66). – С.103 – 110. 9. Захарчин Г.М. Корпоративна культура: навчальний посібник. Львів. – 2011. – 317 с. 10. Ігнатєва І.А., Гарафонова О.І. Корпоративне управління: підручник. Київ: Центр учбової літератури. – 2013. – 600 с. 11. Ільєнко Р. В. Сучасні виклики до побудови ефективної системи мотивації персоналу [Електронний ресурс] / Р. В. Ільєнко, А. В.Холодницька // Інноваційна економіка. – 2016. – № 11-12. – С. 114-119. – Режим доступу:http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2016_11-12_19 12. Юргачова М. І., Ковальова О. М., Коцюрубенко Г. М.

- Вартісноорієнтоване управління в системі корпоративного управління компанією. Економіка та держава. – 2020. – № 5. – С. 111–115.
13. Іоргачова М.І. Проблеми корпоративного управління в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: 4 http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2018/52.pdf
14. Камишнікова Е. В. Методологія стратегічного управління корпоративною соціальною відповідальністю [Електронний ресурс] : монографія / Е. В. Камишнікова. – Маріуполь : ПДТУ, 2020. – 234 с. - Режим доступу: <http://umm.pstu.edu/handle/123456789/20198>
15. Канцур І. Г. Реформування корпоративного менеджменту в контексті міжнародного бізнесу [Електронний ресурс] / І. Г. Канцур, М. А. Нізельська // Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби. – 2020. – № 1-2. – С. 114–126.
16. Кицак Т. Г. Формування корпоративної культури в процесі розвитку соціально-трудових відносин на підприємстві: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ. – 2008. – 20 с.
17. Козаченко Г.В., Воронкова А.Е. Корпоративне управління: Підручник для вузів. – К.: Лібра, 2004. – 368 с.
18. Козаченко Г.В., Воронкова А.Е., Коренев Е.Н. Основи корпоративного управління: Навч. посібник. – Луганськ: Вид. СНУ, 2001. – 480 с.
19. Копитко М. І. Корпоративна культура підприємств: історія виникнення та сутність. Причорноморські економічні студії. – 2016. 9(1). – С. 86-91.
20. ління та показниками фінансово-господарчої діяльності акціонерних товариств в Україні. Системи обробки інформації. – 2012. – № 4(1). – С. 162-165.
21. Маковоз О.С. Корпоративна культура як складова управління підприємством // / О. С. Маковоз // Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. – 2015. – Вип. 10. – С. 187-192. – Режим доступу:http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkpnuen_2015_10_34
22. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько. – К.: Центр учбової літератури. – 2012. – 360 с.
23. Небава М.І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання: Навч. посібник. – К.: Центр навч. Літ-ри. – 2004. – 295 с.
24. Нусінова О.В. Дослідження принципів корпоративного управління // Економіка та управління підприємством. – Випуск І (53). – 2014. – С. 218-223.
25. Обельницька Х.В. Основні риси сучасного корпоративного управління в Україні / Х.В. Обельницька // Економічний аналіз. – 2014. – № 3. – С. 93–100.
26. Овчаренко М. І. Корпоративна культура організації як економічна

- категорія: її сутність і зміст. Економічний простір. – 2011. – № 52/2. – С. – 250-259.
27. Орлик М. Страхування відповідальності в угодах про злиття та поглинання: варто чи ні? / М. Орлик // Лідери ринку. Рейтинг юридичних компаній України. – 2019. – 2020. <https://yur-gazeta.com>
28. Павленко Л. А. Методика визначення зв'язку між показниками корпоративного управління та показниками фінансово-господарчої діяльності акціонерних товариств в Україні / Л. А. Павленко, А. А. Гаврилова // Системи обробки інформації. – 2012. – Вип. 4(1). – С. 162-165. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/soi_2012_1_4_39
29. Петрусенко Д.М. Формування корпоративної культури в системі стратегічного управління підприємством. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство» – 2020. – С. 101-103. <http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/5302>
30. Полінкевич О., Лещук В. Японська модель корпоративного підприємницькими структурами // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Економіка та управління підприємствами. №2. – 2018. – С. 83-88.
31. Полінкевич О.М. Проблеми розвитку корпоративного управління в Україні // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 5(179). – С. 191-196.
32. Попик М.М., Шулла Р.С., Ханас У.Я. Корпоративна культура підприємств сфери туризму та індустрії гостинності: сутнісноструктурний аналіз // Інфраструктура ринку. – Випуск 44. – 2020. – С. 112-119.
33. Приватноправові принципи регулювання суспільних відносин: досвід ЄС та України. Збірник наукових праць за матеріалами науково-практичного «круглого столу» (в рамках XIV Всеукраїнського фестивалю науки, 15 травня 2020 року м. Київ). К.: НДІ приватного права і підприємництва імені академіка Ф. Г. Бурчака НАПрН України, 2020. 200 с. <https://hal.archivesouvertes.fr/hal-03024807/document>
34. Про затвердження Принципів корпоративного управління: Закон України від 22 липня 2014 року № 955. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vr955863-14>.
35. Россо М.В., Осецький В.Л., Канищенко О.Л. Аналіз впровадження корпоративного управління у світовому економічному просторі // Бізнесінформ. – №3. – 2019. – С. 51-62.
36. Русак Д.М. Удосконалення корпоративного управління в Україні в контексті світового досвіду: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.02 / Д.М. Русак ; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. – К. – 2008. – 21 с.
37. Сафронова О.М. Методи регулювання корпоративних відносин та особливості їх упровадження в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://academy.gov.ua/ej/ej2/txts/soc/05somouu.pdf>

	<p>38. Тарасова О. В. Корпоративна культура як інструмент ефективного менеджменту підприємства. Економіка харчової промисловості. – 2013. – № 3. – С. 28-32.</p> <p>39. Телічко Н.А., Махортов Ю.О. Удосконалення корпоративного управління підприємством // V Міжнародна науково-практична 6 конференція, Одеса, ОДАБА, 14-15 травня, 2020. С. 210-214.</p> <p>40. Фаріон Н.О. Принципи корпоративного управління: міжнародний та вітчизняний досвід // Інвестиції: практика та досвід. – № 22. – 2015. – С. 134-138.</p> <p>41. Холодницька А.В., Молибога К.С. Корпоративна культура та корпоративне управління: аспекти взаємодії [Електронний ресурс] / А. Холодницька, К. Молибога // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2019. – № 3. – С. 106-112. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppeu_2019_3_12</p> <p>42. Шаповал О.А. Корпоративна культура як складова корпоративного управління // Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Глобальні та національні проблеми економіки. Випуск 14. – 2016. – С. 592-595. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://global-national.in.ua/archive/14-2016/120.pdf</p> <p>43. Штерн Г.Ю. Корпоративне управління: Навч. посібник для студентів спеціальності 8.050201 „Менеджмент організацій”. – Харків: ХНАМГ. – 2009. – 278 с.</p> <p>44. Юрчишена Л.В. Принципи корпоративного управління: міжнародний досвід та впровадження в університетах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://r.donnu.edu.ua/handle/123456789/887</p>
Тривалість курсу (кількість годин)	90 год.
Обсяг курсу	<u>Денна</u> : 24 годин аудиторних занять. З них 16 години лекцій, 8 годин практичних занять та 66 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент повинен:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасні форми здійснення корпоративного управління, його основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників; – методичні положення та інструментарій системи корпоративного управління; – моделі корпоративного управління та його національні принципи; – стратегії урегулювання та подолання корпоративних конфліктів; – особливості формування системи корпоративного управління в Україні; – основні напрями підвищення ефективності системи корпоративного управління в Україні; – сучасні методи державного регулювання і здійснення управління державними підприємствами та корпоративними правами.

	<p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обґрунтовувати напрями підвищення ефективності системи корпоративного управління в Україні з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; – визначати тип корпоративних конфліктів та знаходити раціональні шляхи щодо їх подолання; – оцінювати стан та ефективність корпоративного управління в перехідний період; – розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності системи корпоративного управління в Україні; – ідентифікувати та оцінювати ризики корпоративного управління, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту; – економічно обґрунтовувати вибір моделі корпоративних відносин та застосовувати її на практиці на підприємстві.
Ключові слова	Корпоративне управління, акціонерне товариство, міжнародні стандарти корпоративного управління, корпоративна культура, державне регулювання корпоративного сектору, корпоративні конфлікти, фондовий ринок, цінні папери.
Формат курсу	Очний /заочний Очна (денна, вечірня) форма навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника та студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної і вечірньої форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою.
Формат	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми (розкриваються у схемі курсу)	<p style="text-align: center;">Теми лекційного курсу</p> <p><i>Тема 1. Теоретичні засади корпоративного управління. Предмет, структура та ключові поняття курсу «Корпоративне управління». Сутність поняття «корпоративне управління». Об'єкти та суб'єкти корпоративного управління. Роль, значення і вплив корпоративного управління на економіку України.</i></p> <p><i>Тема 2. Стандарти і моделі корпоративного управління. Міжнародні стандарти корпоративного управління. Національні принципи корпоративного управління в Україні. Моделі корпоративних відносин. Стан корпоративне управління в перехідний період.</i></p>

Тема 3. Моделі корпоративного управління.

Англо-американська модель корпоративного управління. Японська модель корпоративного управління. Німецька модель корпоративного управління.

Тема 4. Зовнішнє середовище корпоративного управління.

Форми державного регулювання. Функції державного регулювання. Суб'єкти управління державними підприємствами та корпоративними правами.

Тема 5. Внутрішнє середовище корпоративного управління.

Органи управління акціонерним товариством. Основні принципи побудови системи органів управління. Підготовка до проведення зборів акціонерів. Процес реорганізації господарських товариств. Ліквідація господарського товариства.

Тема 6. Корпоративні конфлікти.

Сутність поняття «корпоративні конфлікти». Класифікаційні ознаки та види корпоративних конфліктів. Врегулювання та методи вирішення корпоративних конфліктів.

Тема 7. Корпоративна культура в організації.

Сутність корпоративної культури та її рівні. Цінності організації та їх вплив на формування корпоративної культури. Кодекс етики в бізнесі. Типи корпоративної культури.

Тема 8. Фондовий ринок.

Суть фондовий ринку та його учасники. Професійна діяльність на фондовому ринку.

Тема 9. Цінні папери та їх роль в корпоративному управлінні.

Цінні папери та їх класифікація. Акції, їх види та властивості. Облігації та їх види. Інші цінні папери, що використовуються у корпоративному секторі України. Емісія цінних паперів.

Тема 10. Державне регулювання корпоративного сектору.

Державне регулювання ринку цінних паперів. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку.

Теми практичних занять.

Тема 1. Теоретичні засади корпоративного управління.

Тема 2. Стандарти і моделі корпоративного управління.

	<p><i>Тема 3 Моделі корпоративного управління.</i></p> <p><i>Тема 4. Зовнішнє середовище корпоративного управління.</i></p> <p><i>Тема 5. Внутрішнє середовище корпоративного управління.</i></p> <p><i>Тема 6. Корпоративні конфлікти.</i></p> <p><i>Тема 7. Корпоративна культура в організації.</i></p> <p><i>Тема 8. Фондовий ринок.</i></p> <p><i>Тема 9. Цінні папери та їх роль в корпоративному управлінні.</i></p> <p><i>Тема 10. Державне регулювання корпоративного сектору.</i></p>
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці 3 семестру тестовий/комбінований
Пререквізити	Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: економіка підприємства, економічна теорія, фінанси, маркетинг, менеджмент, макроекономіка, мікроекономіка, стратегія підприємств, міжнародна економіка.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, практичні заняття, розв'язання кейсів прикладних завдань, науково-пошукові роботи, дискусія.
Необхідне обладнання	Для проходження курсу необхідно використовувати таке обладнання: ПК, планшет, смартфон або інший мобільний пристрій; Програмне забезпечення: пакет програм Microsoft Office, Microsoft Excel.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні/самостійні тощо: 70% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 70 • контрольні заміри (модулі): 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30 <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт, вирішення кейсу.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу.</p>

	<p>Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність поняття «Е-корпоративне управління». 2. Об'єкти та суб'єкти корпоративного управління. 3. Роль, значення і вплив корпоративного управління на економіку України. 4. Стандарти корпоративного управління. 5. Міжнародні стандарти корпоративного управління. 6. Національні принципи корпоративного управління в Україні. 7. Стан корпоративне управління в перехідний період. 8. Моделі корпоративного управління. 9. Англо-американська модель корпоративного управління. 10. Японська модель корпоративного управління. 11. Німецька модель корпоративного управління. 12. Зовнішнє середовище корпоративного управління. 13. Форми державного регулювання. 14. Функції державного регулювання. 15. Суб'єкти управління державними підприємствами та корпоративними правами. 16. Внутрішнє середовище корпоративного управління. 17. Органи управління акціонерним товариством. 18. Основні принципи побудови системи органів управління. 19. Підготовка до проведення зборів акціонерів. 20. Процес реорганізації господарських товариств. 21. Ліквідація господарського товариства.

	<p>22. Корпоративні конфлікти.</p> <p>23. Суть корпоративних конфліктів.</p> <p>24. Класифікаційні ознаки та види корпоративних конфліктів.</p> <p>25. Значення корпоративних конфліктів в управлінні товариствами.</p> <p>26. Корпоративна культура в організації.</p> <p>27. Сутність корпоративної культури та її рівні.</p> <p>28. Цінності організації та їх вплив на формування корпоративної культури.</p> <p>29. Кодекс етики в бізнесі.</p> <p>30. Типи корпоративної культури.</p> <p>31. Фондовий ринок.</p> <p>32. Суть фондовий ринку.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Силабус курсу розробила доцент Іршак Олеся Степанівна

Схема курсу

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1	Тема 1. Теоретичні засади Е-корпоративного управління. Предмет, структура та ключові поняття курсу «Корпоративне управління». Сутність поняття «корпоративне управління». Об'єкти та суб'єкти корпоративного управління. Роль, значення і вплив корпоративного управління на економіку України.	Лекція. Практичне заняття.	1, 6, 8, 17, 18, 25, 38, 39	-	-
2	Тема 2. Стандарти корпоративного управління. Міжнародні стандарти корпоративного управління. Національні принципи корпоративного управління в Україні. Стан корпоративне управління в перехідний період.	Лекція. Практичне заняття.	6, 7, 9, 18, 22, 23, 24, 27, 33, 35, 38	-	-
3	Тема 3. Моделі корпоративного управління. Англо-американська модель корпоративного управління. Японська модель корпоративного управління. Німецька модель корпоративного управління.	Лекція. Практичне заняття.	2, 4, 5, 30, 31, 38	-	-
4	Тема 4. Зовнішнє середовище корпоративного управління. Форми державного регулювання. Функції державного регулювання. Суб'єкти управління державними підприємствами та корпоративними правами.	Лекція. Практичне заняття. Робота в Excel.	10, 20, 21, 23, 31, 32, 34, 37, 38, 39, 40		-
5	Тема 5. Внутрішнє середовище корпоративного управління. Органи управління акціонерним товариством. Основні	Лекція. Практичне заняття. Робота в Excel.	3, 10, 12, 21, 31, 32, 38, 39, 40		-

	принципи побудови системи органів управління. Підготовка до проведення зборів акціонерів. Процес реорганізації господарських товариств. Ліквідація господарського товариства				
6	Тема 6. Корпоративні конфлікти. Суть корпоративних конфліктів. Класифікаційні ознаки та види корпоративних конфліктів. Значення корпоративних конфліктів в управлінні товариствами.	Лекція. Практичне заняття.	13, 14, 15, 16, 19, 27, 32, 38	-	-
7	Тема 7. Корпоративна культура в організації. Сутність корпоративної культури та її рівні. Цінності організації та їх вплив на формування корпоративної культури. Кодекс етики в бізнесі. Типи корпоративної культури.	Лекція. Практичне заняття.	11, 13, 27, 29, 36, 38,41	-	-
8	Тема 8. Фондовий ринок. Суть фондового ринку. Учасники фондового ринку. Професійна діяльність на фондовому ринку.	Лекція. Практичне заняття.	12, 21, 31, 32, 38, 39, 40		
9	Тема 9. Цінні папери та їх роль в корпоративному управлінні. Цінні папери та їх класифікація. Акції, їх види та властивості. Облігації та їх види. Інші цінні папери, що використовуються у корпоративному секторі України.	Лекція. Практичне заняття.	31, 32, 34, 37, 38, 39, 40		
10	Тема 10. Державне регулювання корпоративного сектору. Державне регулювання ринку цінних паперів. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку.	Лекція. Практичне заняття.	18, 22, 23, 24, 27, 33, 35, 38		