**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**імені ІВАНА ФРАНКА**

Економічний факультет

Кафедра інформаційних систем у менеджменті

Затверджено

На засіданні кафедри інформаційних систем у менеджменті

економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № від . . 202 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_проф. В.І. Приймак

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Інтернет-технології конкурентної розвідки»,**

**що викладається в межах освітньо-професійної програми**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів**

**з галузі знань 07 Управління та адміністрування**

**за спеціальністю 073 Менеджмент**

Львів 2024 р.

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Інтернет-технології конкурентної розвідки |
| **Адреса викладання курсу** | Львів, пр. Свободи 18, 79000 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Економічний факультет, кафедра інформаційних систем у менеджменті |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 07 «Управління і адміністрування», 073 «Менеджмент» |
| **Викладачі курсу** | Циганчук Роман Олегович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри інформаційних систем у менеджменті |
| **Контактна інформація викладачів** | Електронна пошта [roman.tsyhanchuk@lnu.edu.ua](mailto:roman.tsyhanchuk@lnu.edu.ua)  кафедра інформаційних систем у менеджменті, кімната 100, пр. Свободи, 18 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/лабораторних занять (за попередньою домовленістю). Відповіді на питання через електронну пошту викладача, в MS Teams. |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні фахові знання ведення конкурентної розвідки в організацій різних рівнів та форм власності. Інтернет-технології конкурентної розвідки як навчальна дисципліна займається розробкою і практичним застосуванням найбільш ефективних форм побудови організаційних систем в сфері конкурентної розвідки. Тому в курсі представлені основні цілісні знання про організацію діяльності конкурентної розвідки, як основної складової системи безпеки підприємництва. Також представлено пріоритетні ролі, використовуючи сучасні підходи та напрацювання різних галузей наук, формування ефективної системи мотивації для успішної та ефективної реалізації поставлених завдань. Акценти зроблено на вивченні даної дисципліни, а саме оволодіння студентами компетентностями аналізувати і використовувати інформаційні ресурси для технології формування і ведення якісної конкурентної розвідки. |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна **“**Інтернет-технології конкурентної розвідки**”** є обов’язковою дисципліною для освітньої програми підготовки бакалавра з спеціальності 073 «Менеджмент», яка викладається в 6 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі курсу** | Мета дисципліни сформувати у студентів розуміння і бачення процесів, що відбуваються в конкурентній розвідці, а також ознайомитись із практичним використанням методів конкурентної розвідки.  Задля досягнення поставленої мети визначено наступні цілі:  – визначення сутності конкурентної розвідки та її основні напрями на підприємстві;  – вивчення поняття інформаційно-аналітичних технологій у роботі конкурентної розвідки;  – оволодіння науковою та професійною термінологією конкурентної розвідки;  – вивчення способів збирання інформації, її класифікації та перевірки;  – поглиблення знання з організації конкурентної розвідки на підприємстві;  – визначення стратегії розвитку та організації роботи конкурентної розвідки у міжнародних компаніях. |
| **Література для вивчення дисципліни** | Основна література:  1. Когут Ю. Кібервійни, кібертероризм, кіберзлочинність. Видавництво: Дакор, Консалтингова компанія Сідкон, 2022. 284 с.  2. Когут Ю. Корпоративна безпека: практичний посібник. Видавництво: Дакор, Консалтингова компанія Сідкон, 2021. 460 с.  3. Лісовська Ю. Кібербезпека. Ризики та заходи. Видавництво: Кондор, 2019. 272 с.  4. Мистецтво залишатися непоміченим. Хто ще читає ваші мейли/ пер. з анг. О. Асташова. К.: Наш Формат, 2019. 280 с.  5. Конкурентна розвідка підприємств : курс лекцій / І. С. Керницький, З. Б. Живко, М. І. Копитко. – Львів: Ліга-Прес, 2015. – 388 с.  6. Про інформацію: закон України // Відом. Верховної Ради України. 1992. № 48. С. 1447–1462.  7. Про науково-технічну інформацію: закон України // Відом. Верховної Ради України. 1993. № 33. С. 843–851.  8. Давидюк Т.В. Фінансово-економічна безпека або фінансова складова економіч ної безпеки: епістемологічний підхід // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. Сер. : Бухгалтерський облік, контроль і ана ліз. 2013. Вип. 1. С. 39-52. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/ptmbо 2013\_1 6.pdf.  9. Етичний кодекс спілки професіоналів з конкурентної розвідки SCIP. URL: http://www.scip.org/About/content.cfm?ItemNumber=578&navItem Number=504.  10. Золотухін Д. Ринок послуг конкурентної розвідки в Україні / Д.Золотухін // Розвідка України. 2010. №9. С. 33 – 34. |
| **Тривалість курсу** | \_\_\_120\_\_ год. |
| **Обсяг курсу** | 64 годин аудиторних занять. З них \_\_32\_\_ годин лекцій, \_\_32\_\_ годин лабораторних занять та \_\_56\_\_ годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати знання, уміння та навички:  − основні категорії інформаційних та комунікативних технологій;  − основні провила пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел;  − визначення інтернет-ресурсів для вирішення експериментальних, практичних і прогностичних завдань у галузі професійної діяльності;  − основні закономірності функціонування документопотоків та масивів даних;  − процеси системного аналізу інформаційної діяльності.  Вміти:  − розуміти та використовувати поглиблені знання з теорії та практики організації конкурентної розвідки в установі;  − професійно організувати роботу з інформаційно-аналітичного забезпечення безпеки підприємства;  − здійснювати функціонування управління роботою конкурентної розвідки;  − використовувати методи конкурентної розвідки для збирання інформації;  − забезпечувати конкурентну стратегію безпеки підприємства;  − робити аналіз, обробляти отриману інформацію та подавати висновки.  застосовувати набуті навички в практичній діяльності;  − використовувати найкращий зарубіжний та вітчизняний досвід у цій сфері. |
| **Ключові слова** | Інформація, технології, розвідка, конкурентна розвідка, документообіг, системний аналіз, інформаційна діяльність, конкурентна стратегія.. |
| **Формат курсу** | Денний. Проведення лекцій, лабораторних занять та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Тема 1. Інтернет як інформаційне середовище КР. Можливості, джерела, методи.  Тема 2. Інтернет-розвідка тактичного, оперативного, стратегічного рівня. Завдання, методологія, інструментарій.  Тема 3. Правові та етичні аспекти конкурентної розвідки. Найбільш потужні прийоми пошуку. Витяг інформації з глибинного (невидимого) Інтернету.  Тема 4. Моніторинг активності конкурентів і провідних гравців ринку. Прийоми швидкого виявлення витоків конфіденційної інформації. Прийоми Google Hacking.  Тема 5. Організація інтернет-моніторингу. Пошукова технологія Avalanche: Архітектура, можливості та логіка роботи програми.  Тема 6. Комплексне забезпечення інформаційної безпеки підприємства.  Тема 7. Вразливості Інтернету за класифікацією OWASP. Класифікація загроз. Ризик. Фактор.  Тема 8. Організація захисту конфіденційної інформації (в т. ч. за допомогою DLP-систем).  Тема 9. Практичні аспекти сертифікації систем інформаційної безпеки, захисту конфіденційної інформації та персональних даних.  Тема 10. Комплексний аудит інформаційної безпеки. Penetration Tests- "захист зломом". Аудит витоків конфіденційної інформації. Визначення реального рівня захищеності.  Тема 11. Програмно-технічні засоби забезпечення ІБ. Класифікація шкідливих програм і захисту від них. Міжмережеві екрани. Техніка хакерських атак і захисту від них.  Тема 12. Конкурентна розвідка як елемент корпоративної розвідки. Виявлення спроб вторгнення в контрольовані інформаційні ресурси.  Тема 13. Інформаційний портал компанії в Інтернеті. Захист і просування.  Тема 14. Методики приховування присутності в Інтернеті та прихованого доступу до конфіденційної інформації;  Тема 15. Захист даних на файлообмінниках (FTP сервери). Технології інформаційного протиборства в Інтернеті.  Тема 16. Прийоми і методи ведення інформаційних воєн. (кіберпростір. Кібервійська. Кібервійни. Кіберзброя, інформаційні війни в Інтернеті-загальне уявлення, конкурентна розвідка в арсеналі інформаційних воєн). |
| **Підсумковий контроль, форма** | Екзамен в кінці семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як “[Комп’ютерні мережі і телекомунікації](https://econom.lnu.edu.ua/course/kompyuterni-merezhi-i-telekomunikatsiji-073-i)”, “[Менеджмент](https://econom.lnu.edu.ua/course/menedzhment-dlia-spetsialnosti-073-menedzhment)”, “[Організація баз данних і знань](https://econom.lnu.edu.ua/course/orhanizatsiya-baz-dannyh-i-znan-073)”, “[Організація праці менеджера](https://econom.lnu.edu.ua/course/orhanizatsiya-pratsi-menedzhera-073)”, “[Маркетинговий менеджмент](https://econom.lnu.edu.ua/course/marketynhovyj-menedzhment-073)”, “[Технології захисту інформації](https://econom.lnu.edu.ua/course/tehnolohiji-zahystu-informatsiji-073)”. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Інтерактивні лекції (проблемні лекції, лекції-дискусії, лекції-демонстрації з використанням мультимедійного обладнання);  Лабораторні заняття (навчальні дискусії, мозковий штурм, розв’язок ситуаційних вправ (кейсів));  Самостійне навчання (індивідуальна робота, робота в групах).  Лекції надають здобувачам основний теоретичний матеріал, що є основою для самостійного навчання, а також сприяють розвитку у здобувачів вищої освіти здатності до узагальнення та критичного мислення через участь в дискусіях. Лекції доповнюються лабораторними заняттями, що надають здобувачам вищої освіти можливість застосовувати теоретичні знання на реальних прикладах. Лабораторні заняття сконструйовані з застосуванням методів практико-орієнтованого навчання, і передбачають розв’язок здобувачами вищої освіти кейсів на основі можливих реальних ситуацій та виконання необхідних розрахунків. Самостійне навчання сприяє підготовці до лекцій, лабораторних занять, а також роботи індивідуально та в невеликих групах для підготовки презентацій, що будуть представлені іншим групам, та для виконання індивідуальних та групових ситуаційних вправ на практичних заняттях, участі в них тощо. |
| **Необхідне обладнання** | Мультимедіа та проекційна апаратура.  Комп'ютери, комп’ютерні системи та мережі.  Бібліотечні фонди. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | |  |  | | --- | --- | | Форми контролю | Максимальна кількість балів | | Денна форма навчання | | Поточний контроль: |  | | Усні відповіді, розв’язування задач та практичних завдань | 6 х 5 = 30 балів | | Письмові опитування | 20 балів | | Іспит | 50 балів | | Всього за результатами поточного контролю: | 50 | | Всього | 100 |   **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу).  **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.  **Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.  Жодні форми порушення академічної доброчесності **не толеруються**. |
| **Питання до екзамену.** |  |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |