

Навчальна дисципліна
«УПРАВЛІННЯ ПРОДУКТОМ ТА ПРОДАЖЕМ»

Анотація дисципліни

Семестр: 2

Освітній ступінь: магістр

Викладач: к.е.н., доцент Магас Василь Мар'янович

Кафедра: економіки підприємства.

Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Короткий опис дисципліни: у курсі розглядаються методи, механізми та інструменти управління продуктом на усіх стадіях: генерація, відбір та розробка ідей, розробка ідеї товару та прототипу продукту, створення мінімально життєздатного продукту, перевірка його ринкових перспектив, економічний аналіз та формування метрик продукту, організація виробництва продукту, управління продажем продукту.

Перелік тем:

1. Вступ до курсу "Управління продуктом та продажем".
2. Генерація, оцінка та відбір ідей продукту.
3. Формування та перевірка концепції продукту.
4. Економічний аналіз та формування метрик продукту.
5. Розробка та оцінка життєздатності продукту.
6. Виготовлення продукту.
7. Система управління продажем на підприємстві.
8. Управління продажем на різних стадіях життєвого циклу товару.