

Навчальна дисципліна
«ІНТЕРАКТИВНИЙ МАРКЕТИНГ»

Анотація дисципліни

Семестр: 2

Освітній ступінь: магістр

Викладач: к.е.н, доцент Зіньцьо Юлія Володимирівна

Кафедра: маркетингу

Освітня програма: Маркетинг

Короткий опис дисципліни: Курс орієнтовано на вивчення теоретичних та практичних основ «Інтерактивного маркетингу». З'ясовуються особливості використання інтерактивного контенту. Важливим у контексті вивчення курсу є розуміння місця і ролі цікавого та корисного інтерактиву, який на відміну від статичного контенту робить взаємодію з аудиторією тіснішою (персоналізованою). Пропонується опанування знань стосовно створення інтерактивного контенту за допомогою спеціальних сервісів, специфіки його функціонування та управління ним для підвищення лояльності аудиторії, збільшення трафіку та багато іншого, що впливає на успіх маркетингової стратегії.

Перелік тем:

Тема 1 Інтерактивний маркетинг як навчальна дисципліна.

Тема 2 Канали інтерактивного маркетингу.

Тема 3 Методи та інструменти інтерактивного маркетингу.

Тема 4 Інтерактивний маркетинг як інструмент формування відносин товаровиробників зі споживачами.

Тема 5 Інтерактивний контент як спосіб просування на ринку послуг.

Тема 6 Сервіси для створення інтерактивного контенту.

Тема 7 Мобільна торгівля.