

Навчальна дисципліна
«УПРАВЛІННЯ ПРОДУКТОМ ТА ПРОДАЖЕМ»

Анотація дисципліни

Семестр: 2

Освітній ступінь: магістр

Викладач: к.е.н., доцент Магас Василь Мар'янович

Кафедра: економіки підприємства

Освітня програма: Бізнес-адміністрування

Короткий опис дисципліни: у навчальній дисципліні розглядаються методи, механізми та інструменти управління продуктом на усіх стадіях: генерація, відбір та розробка ідей, розробка ідеї товару та прототипу продукту, створення мінімально життєздатного продукту, перевірка його ринкових перспектив, економічний аналіз та формування метрик продукту, організація виробництва продукту, управління продажем продукту.

Перелік тем:

Тема 1. Вступ до курсу «Управління продуктом та продажем».

Тема 2. Генерація, оцінка та відбір ідей продукту.

Тема 3. Формування та перевірка концепції продукту.

Тема 4. Економічний аналіз та формування метрик продукту.

Тема 5. Розробка та оцінка життєздатності продукту.

Тема 6. Виготовлення продукту.

Тема 7. Система управління продажем на підприємстві.

Тема 8. Особливості управління продажем на різних стадіях життєвого циклу товару.