

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра менеджменту

Затверджено
На засіданні кафедри менеджменту
економічного факультету
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.)

Завідувач кафедри 
проф. Олександр КУНДИЦЬКИЙ

Силабус з навчальної дисципліни
«НАУКОВИЙ СЕМІНАР»,
що викладається в межах освітньо-наукової програми «МЕНЕДЖМЕНТ»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів
з спеціальності 073 «Менеджмент»

Львів 2024

Назва курсу	Науковий семінар
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Кафедра менеджменту Економічний факультет
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління і адміністрування» 073 «Менеджмент»
Викладачі курсу	СЕНИШИН Оксана Степанівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту.
Контактна інформація викладачів	https://econom.lnu.edu.ua/employee/horonzhyj-a-h okšana.senyshyn@lnu.edu.ua ; okssenysyn@gmail.com ; Сторінка викладача: http://econom.lnu.edu.ua/employee/senyshyn-o-s Робоча адреса: м. Львів, пр. Свободи, 18, каб. 304.
Консультації по курсу відбуваються	Щовівторка, 17:00 – 18:00 год. (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 304) Також консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Skype або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/academics/postgraduates
Інформація про курс	Дисципліна «Науковий семінар» є завершальною нормативною дисципліною для освітньої-наукової програми підготовки доктора філософії з спеціальності 073 «Менеджмент», яка викладається протягом 1-4 року навчання в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб знати новітні методи наукових досліджень, способи їх організації, а також вміти їх застосовувати.
Мета та цілі курсу	Метою викладання навчальної дисципліни «Науковий семінар» є ознайомлення слухачів аспірантури з основними аспектами вирішення складних сучасних проблем розвитку методології наукових досліджень, формування власних наукових результатів. Основними завданнями вивчення дисципліни «Науковий семінар» є: <ul style="list-style-type: none"> - критичний аналіз сучасних методологічних засад та структури теорії наукового пізнання; - вивчення нових підходів до розв'язання теоретико-прикладних проблем управлінської науки; - вивчення наукових методів дослідження; - дослідження сучасних моделей і методів виявлення актуальних наукових проблеми, здійснювати їх теоретико-прикладний аналіз та окреслювати напрями вирішення; - дослідження сучасних моделей менеджменту - вивчення різновидів та особливостей викладу результатів

	наукових досліджень.
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Крушельницька О. В. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посібник. К.: Кондор, 2003. 192 с. 2. Кустовська О.В. Методологія системного підходу до наукових досліджень: Курс лекцій. Тернопіль: Економічна думка, 2005. 124 с. 3. Методологія наукових досліджень : навч. посібник / В. Є. Юринець. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 178 с. 4. Методологія та організація наукових досліджень [Текст] : конспект лекцій / Н. Г. Ушакова, Л. О. Мельнік ; Харк. держ. ун-т харч. та торг. Х. : ХДУХТ, 2010. 89 с. 5. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. / С. Е. Важинський, Т. І. Щербак. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с. 6. Методика та організація наукових досліджень: Навч. посіб. / С. Е. Важинський, Т. І. Щербак. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с. 7. Бірта Г. О. Методологія і організація наукових досліджень. [текст] : навч. посіб. / Г. О. Бірта, Ю.Г. Бургу К. : «Центр учбової літератури», 2014. 142 с. 8. Брикова Т. М. Основи наукових досліджень [Електронний ресурс] : навч. посібник / Т. М. Брикова, О. Г. Терешкін. Електрон. дані. Х. : ХДУХТ, 2020. 9. Основи наукових досліджень: навчальний посібник /Укл. Кравець Н. П. видання 3-є, випр. і доповнене. К.: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2020. 74 с. 10. Senyshyn O., Kundytskyj O., & Zlydnyk M. CONCEPT OF PRODUCT COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM AND PRINCIPAL SCIENTIFIC APPROACHES TO ITS UNDERSTANDING. <i>Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development</i>, 42(2), 2020. P. 157-170. Retrieved from https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/957 [Видання включено до наукометричної бази <i>Web of Science, Q4</i>]. 11. Senyshyn O.S., Kundytskyj O.O., Zamroz M.V., Kutsyk P.O., Vasyunyk T.I. State regulation of fixed capital reproduction in Ukraine using taxonomic analysis methodology. <i>Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development: scientific journal</i>. – No 43 (1) . – Lithuania: Vytautas Magnus University, 2021. P. 38-51. Retrieved from https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2126. [Видання включено до наукометричної бази <i>Web of Science, Q4</i>]. 12. Основи наукових досліджень. Курс лекцій. [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 172 Електронні комунікації та радіотехніка / О. Б. Шарпан; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 89 с. 13. Mayovets Ye.Yo., Senyshyn O.S., Khich R.Ya. Strategic marketing development of milk processing industry of Ukraine. <i>Формування ринкової економіки в Україні: науковий збірник</i>. Вип. 51. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2024. С. 47-56. [Видання включено до наукометричної бази <i>Index Copernicus International</i>]. http://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/economics/article/view/4437/4880

	<p>14. Senyshyn O.S., Kundytshyj O.O., Khich R.Ya., Goryn M.O., Chopko N.S., Zamroz M.B. Applying Marketing Strategic Planning Tools to Evaluate the Growth Potential of Ukraine's Dairy Industry. <i>Research on World Agricultural Economy</i>. 2025. Vol. 6 (4). P. [Видання включено до наукометричної бази <i>Scopus, Web of Science, Q3</i>].</p> <p>15. Майовець Є.Й., Хіч Р.Я., Сенишин О.С. Тенденції розвитку маркетингового планування молочної промисловості України. <i>Актуальні тренди розвитку галузевого маркетингу в Україні: монографія; кол. авторів; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Є.Й. Майовця</i>. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка. 2025. С. 8-62.</p> <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Білуха М.Т. <i>Методологія наукових досліджень: Підручник</i>. К.: АБУ, 2002. – 480 с. 2. Будзан Б.П. <i>Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи</i> / Б.П. Будзан. – К.: Основи, 2001. 349 с. 3. Грищенко І.М., Григоренко О.М., Борисенко В.О. <i>Основи наукових досліджень: Навч. посіб.</i> К.: Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2001. 186 с. 4. Єріна А. М., Захожай В. Б., Єрін Д. Л. <i>Методологія наукових досліджень: Навч. посібник</i>. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 212 с. 5. Катренко А. В. <i>Системний аналіз об'єктів та процесів комп'ютеризації: Навч. посіб.</i> Львів: Новий світ-2000, 2003. 424 с. 6. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. <i>Основи наукових досліджень: навчальний посібник</i>. 2-е видання, перероблене і доповнене. К.: ВД «Професіонал», 2004, 208 с. 7. Кривов'язюк І.В. <i>Функціонування та розвиток підприємств в умовах кризи: системноаналітичний підхід: Монографія</i>. Луцьк: ЛНТУ, 2012. 392 с. 8. П'ятницька-Позднякова І. С <i>Основи наукових досліджень у вищій школі: Навч. посібник</i>. К., 2003. 116 с. 9. Сімакова О.О., Никифоров Р.П. <i>Основи наукових досліджень. Навчальний посібник</i>. Донецьк: ДонДУЕТ, 2006. 134 с. 10. Шейко В.М., Кушнарєнко Н. М. <i>Організація та методика науково-дослідницької діяльності: Підручник</i>. К.: Знання, 2004. 307 с.
Тривалість курсу	1-7 семестри, 4 кредити, 120 год., залік
Обсяг курсу	64 години аудиторних занять. З них 64 годин семінарських занять та 56 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>знати :</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні методологічні засади та елементи структури теорії наукового пізнання - основні закономірності та принципи розвитку сучасного міждисциплінарного управлінського наукового знання; - категоріальний апарат методології наукових досліджень; - методичні та організаційні основи експертної оцінки наукових проектів та програм; <p>існуючі особливості методики теоретико-прикладного аналізу актуальних наукових проблем.</p> <p>вміти :</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати категоріальний апарат методології наукових досліджень. Розуміння системно-синергетичного підходу до розв'язання теоретико-прикладних проблем управлінської науки; - здійснювати експертну оцінку наукових проектів та програм. Здатність до

генерування нових наукових ідей та моделей розвитку;

- презентувати результати наукових досліджень на наукових семінарах, у виступах на наукових конференціях, участі у наукових дискусіях тощо;
- виявляти актуальні наукові проблеми, здійснювати їх теоретико-прикладний аналіз та окреслювати напрями вирішення;
- здійснювати власну наукову діяльність, вдосконалювати власні професійні знання, уміння, розвиток особистісних рис наукового дослідника.

Інтегральна компетентність (ІК). Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (ЗК):

ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (СК):

СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.

СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, опрацьовувати наукову літературу з управління та адміністрування та ефективно використовувати нову інформацію з різних джерел.

СК04. Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.

СК05. Здатність застосовувати сучасні методології концептуалізації знань для формалізації проблемних ситуацій в управлінні діяльністю організацій; вибирати і застосовувати комп'ютерні системи для створення формалізованих знань в організації; організувати впровадження технологій управління знаннями в організаціях з метою удосконалення її менеджменту та покращення конкурентоздатності у мінливому ринковому середовищі; вміння організувати наукові дослідження менеджменту в умовах інновацій, виявляти та оцінювати управлінські ситуації.

СК06. Здатність до організації власної наукової діяльності та системного критичного мислення, до якісного та професійного виконання поставленого завдання, до вдосконалення власних професійно-педагогічних знань, умінь, розвитку особистісних рис, значущих для педагогічної, наукової і професійної діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН):

РН01. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.

РН02. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефаківцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми менеджменту державною та англійською мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.

РН03. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.

	<p>РН06. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.</p> <p>РН07. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.</p> <p>РН08. Розробляти і викладати спеціальні навчальні дисципліни з менеджменту у закладах освіти.</p> <p>РН09. Вміння застосовувати сучасну методику та методологію управління для вирішення проблемних завдань та ситуацій в управлінській діяльності підприємства чи організації.</p> <p>РН10. Організувати власні наукові дослідження, проводити наукові експерименти та дослідницьку діяльність у системі управління підприємством, організацією тощо.</p>
Ключові слова	Наукове пізнання, наукові дослідження, методологія наукового дослідження, наукове економічне знання, моделі менеджменту, результати наукових досліджень
Формат курсу	Денна/вечірня
	Проведення семінарські заняття та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Теми подані у схемі курсу нижче.
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці 7 семестру письмовий
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як менеджмент, підготовка науково-інноваційного проекту, педагогіка вищої школи, методологія підготовки наукової публікації, сучасні тенденції в управлінні, концептуальні засади менеджменту, сучасні технології стратегічного управління та інших достатніх для сприйняття категоріального апарату цього курсу, розуміння наукових джерел з такої проблематики.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системі (платформі) Moodle, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, написання спільних наукових праць та розробок.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу «Науковий семінар» потребує використання загально вживаних програм і операційних систем та електронних матеріалів платформи Moodle.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • семінарські заняття: 40 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 40. • контрольні заміри (модулі): 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20. • індивідуальне завдання: 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20. • підсумкове опитування: 20 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 20. <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p style="text-align: center;"><i>Форма підсумкового контролю успішності навчання залік.</i></p>

При викладанні дисципліни «Науковий семінар» використовуються такі методи контролю:

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.

Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Науковий семінар» є:

- 1) систематичність та активність роботи на лекційних заняттях;
- 2) виконання модульних (контрольних) завдань;
- 3) виконання самостійних (індивідуальних) завдань;

При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:

- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;

- активність при обговоренні дискусійних питань;

- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.

При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і проводиться у формі заліку.

Засоби діагностики успішності навчання

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань протягом семестру.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю - усне опитування, проведення тестування, розв'язування задач, розгляд ситуацій;

- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання;

- для підсумкового контролю – опитування.

Засоби поточного контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточне опитування на семінарських заняттях	40
Тестування за змістовим модулем 1	10
Тестування за змістовим модулем 2	10
Індивідуальне завдання	20

Засоби підсумкового контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
	Денна/вечірня
Підсумкове опитування	20

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають індивідуальне письмове завдання.

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

ПРОЦЕДУРА АВТОМАТИЧНОГО ЗАРАХУВАННЯ ЗАЛІКУ

Також застосовується підхід автоматичного зарахування заліку з курсу «Науковий семінар» за представлення сертифіката про проходження курсу «Наукова комунікація в цифрову епоху» на платформі Prometheus або наявності у здобувача публікацій англійською мовою (2 статті англійською мовою в українських наукових виданнях категорії "Б" або 1 стаття, що проіндексована в Scopus чи WoS).

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

<p>Питання до заліку</p>	<p>Перелік питань для проведення підсумкової оцінки знань</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологічні засади та структури теорії наукового пізнання. 2. Закономірності та принципів розвитку сучасного міждисциплінарного управлінського наукового знання. 3. Специфіка, рівні і форми наукового пізнання. 4. Процес проведення наукового дослідження. 5. Об'єкт наукового дослідження. Предмет дослідження. Мета і завдання наукового дослідження. 6. Наукові проблеми. Наукова новизна: практична і теоретична значущість. 7. Методологічні принципи наукових досліджень 8. Види й етапи наукових досліджень. Опис процесу. дослідження. Формулювання висновків. 9. Методологія наукового дослідження. Класифікація методів: формальні, змістовні, загальнофілософські, загальнонаукові, спеціально-наукові, дисциплінарні та міждисциплінарні. 10. Теоретичні методи наукового дослідження. Емпіричні методи наукового дослідження. 11. Розроблення методу розв'язування науково-практичної задачі. Побудова моделі. Проведення експертних оцінок наукових проектів та програм. 12. Програми і плани наукових досліджень. Наукові та інформаційні пошуки. 13. Системний характер наукового пізнання. 14. Ідея як продукт людської думки, форма відображення дійсності. Наукове знання як складний об'єкт дослідження. 15. Методи стимулювання мислення. 16. Розуміння системно-синергетичного підходу до розв'язання теоретико-прикладних проблем управлінської науки. Поняття системи та її властивості, виявлення зав'язків. 17. Генерування нових наукових ідей та моделей розвитку. Синергізм та системний дизайн 18. Макроекономіка, мезоекономіка і мікроекономіка як рівні економічної системи. 19. Загальні закономірності та особливості процесів управління на різних рівнях економічної системи. 20. Класифікація видів та цілей об'єкта управління. Характеристика операційного, поточного та стратегічного видів аналізу. 21. Методологія управлінського аналізу. Кількісні та якісні методи аналізу. 22. Методи збору інформації для вивчення стану об'єкта управління. Пошук актуальних наукових проблем управління, їх теоретико-прикладний аналіз та напрями вирішення. 23. Розуміння та характеристика моделей менеджменту. 24. Характеристика зарубіжних моделей менеджменту. 25. Основні етапи впровадження системи менеджменту. 26. Формування сучасної моделі менеджменту в Україні. 27. Дослідження актуальних проблем сучасного менеджменту в Україні. 28. Управління розвитком організації.
---------------------------------	--

	<p>29. Види викладу науково-дослідної продукції.</p> <p>30. Зміст та особливості оформлення монографічної продукції.</p> <p>31. Зміст та особливості оформлення наукової статті.</p> <p>32. Зміст та особливості оформлення тез і матеріалів доповідей.</p> <p>33. Зміст та особливості оформлення наукового звіту.</p> <p>34. Реферативний виклад матеріалу.</p> <p>35. Презентація результати наукових досліджень на наукових семінарах, у виступах на наукових конференціях, участі у наукових дискусіях тощо.</p> <p>36. Здійснення власної наукової діяльності, вдосконалення власних професійних знань, умінь, розвитку особистісних рис наукового дослідника.</p> <p>37. Дисертаційне дослідження як самостійна науково-дослідницька робота.</p> <p>38. Комплексні завдання, що вирішуються у дослідженні. Структура дисертаційного дослідження.</p> <p>39. Вимоги до дисертаційного дослідження.</p> <p>40. Технологія підготовки дисертаційного дослідження.</p> <p>41. Захист дисертаційного дослідження.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема Курсу «Науковий Семінар»

Змістовий модуль 1.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Тема	Семестр	Семінарські заняття	Самостійна робота
<p>ТЕМА 1. МЕТОДОЛОГІЯ ТА СТРУКТУРА НАУКОВОГО ПІЗНАННЯ</p> <p>1. Поняття наукового дослідження Сутність та цілі наукового дослідження Класифікація досліджень (фундаментальні, прикладні, теоретичні, експериментальні тощо).</p> <p>2. 2. Методологія наукового дослідження Поняття методології Рівні методології (філософський, загальнонауковий, конкретно-науковий, методичний) Основні принципи наукового пізнання</p> <p>2. Методи наукового дослідження Теоретичні методи (аналіз, синтез, індукція, дедукція, моделювання, абстрагування тощо) Емпіричні методи (спостереження, експеримент, опитування, тестування, вимірювання) Спеціальні методи (математичні, статистичні, комп'ютерне моделювання)</p>	1	8	7

<p>3. Структура наукового дослідження Вибір та формулювання проблеми Постановка мети і завдань Об'єкт і предмет дослідження Гіпотеза Методи дослідження Наукова новизна та практичне значення Етапи проведення дослідження</p> <p>4. Логіка наукового дослідження Послідовність виконання роботи Системність та комплексність дослідження Вимоги до наукової достовірності</p> <p>5. Результати наукового дослідження Види результатів (теоретичні, практичні) Форми представлення результатів (стаття, звіт, дисертація, монографія, презентація)</p> <p style="text-align: center;"><i>Література:</i></p> <p>1. Крушельницька О. В. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посібник. К.: Кондор, 2003. 192 с.</p> <p>2. Кустовська О.В. Методологія системного підходу до наукових досліджень: Курс лекцій. Тернопіль: Економічна думка, 2005. 124 с.</p> <p>3. Методологія наукових досліджень : навч. посібник / В. Є. Юринець. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 178 с.</p> <p>4. Senyshyn O., Kundytskyj O., & Zlydnyk M. CONCEPT OF PRODUCT COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM AND PRINCIPAL SCIENTIFIC APPROACHES TO ITS UNDERSTANDING. <i>Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development</i>, 42(2), 2020. P. 157-170. Retrieved from https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/957 [Видання включено до наукометричної бази <i>Web of Science, Q4</i>].</p> <p>5. Senyshyn O.S., Kundytskyj O.O., Zamroz M.V., Kutsyk P.O., Vasyunyk T.I. State regulation of fixed capital reproduction in Ukraine using taxonomic analysis methodology. <i>Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development: scientific journal</i>. – No 43 (1) . – Lithuania: Vytautas Magnus University, 2021. P. 38-51. Retrieved from https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2126. [Видання включено до наукометричної бази <i>Web of Science, Q4</i>].</p>			
<p style="text-align: center;">ТЕМА 2. КАТЕГОРІАЛЬНИЙ АПАРАТ МЕТОДОЛОГІЇ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.</p> <p>1. Поняття категоріального апарату науки Визначення терміна «категоріальний апарат» Роль категорій у науковому пізнанні Відмінність категорій від понять</p> <p>2. Основні категорії наукової методології Наука як система знань Проблема наукового дослідження Мета та завдання дослідження</p>	2	8	7

<p>Об'єкт та предмет дослідження Гіпотеза Методи дослідження Результати дослідження</p> <p>3. Допоміжні категорії методології Теорія та концепція Поняття і терміни Система та структура Закон, закономірність, принцип</p> <p>4. Класифікація категорій методології Загальнонаукові категорії (система, розвиток, форма і зміст, причина і наслідок тощо) Спеціально-наукові категорії (характерні для окремих наук) Філософські категорії як методологічна основа науки</p> <p><i>Література:</i></p> <p>1. Брикова Т. М. Основи наукових досліджень [Електронний ресурс] : навч. посібник / Т. М. Брикова, О. Г. Терешкін. Електрон. дані. Х. : ХДУХТ, 2020.</p> <p>3. Основи наукових досліджень: навчальний посібник /Укл. Кравець Н. П. видання 3-є, випр. і доповнене. К.: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2020. 74 с.</p> <p>3. Основи наукових досліджень. Курс лекцій. [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 172 Електронні комунікації та радіотехніка / О. Б. Шарпан; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 89 с.</p> <p>4. Senyshyn O.S., Kundytskyj O.O., Khich R.Ya., Goryn M.O., Chopko N.S., Zamroz M.B. Applying Marketing Strategic Planning Tools to Evaluate the Growth Potential of Ukraine's Dairy Industry. <i>Research on World Agricultural Economy</i>. 2025. Vol. 6 (4). P. [Видання включено до наукометричної бази <i>Scopus, Web of Science, Q3</i>].</p> <p>5. Майовець Є.Й., Хіч Р.Я., Сенишин О.С. Тенденції розвитку маркетингового планування молочної промисловості України. <i>Актуальні тренди розвитку галузевого маркетингу в Україні: монографія; кол. авторів; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Є.Й. Майовця</i>. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка. 2025. С. 8-62.</p>			
<p>ТЕМА 3. ВИБІР МЕТОДІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.</p> <p>1. Поняття методу наукового дослідження</p> <ul style="list-style-type: none"> •Визначення методу •Роль методів у науковому пізнанні •Критерії науковості методу <p>2. Класифікація методів наукового дослідження</p> <ul style="list-style-type: none"> •Загальнофілософські (діалектика, метафізика, аналіз і синтез, індукція і дедукція) •Загальнонаукові (моделювання, системний підхід, аналогія, абстрагування, ідеалізація) •Конкретно-наукові (методи, властиві окремим наукам) •Емпіричні (спостереження, експеримент, вимірювання, 	3	8	7

<p>опитування, тестування) • Спеціальні (математичні, статистичні, комп'ютерне моделювання, контент-аналіз тощо)</p> <p>3. Критерії вибору методів дослідження</p> <ul style="list-style-type: none"> • Відповідність меті та завданням дослідження • Відповідність об'єкту та предмету дослідження • Наукова обґрунтованість і достовірність • Практична доцільність та можливості застосування • Поєднання методів для комплексного дослідження <p>4. Етапи вибору методів</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аналіз проблеми та визначення об'єкта • Постановка гіпотези • Вибір адекватних методів для перевірки гіпотези • Поєднання теоретичних і емпіричних методів <p>5. Типові помилки при виборі методів</p> <ul style="list-style-type: none"> • Використання методів без урахування специфіки об'єкта • Однобічність (обмеження лише теоретичними чи лише емпіричними методами) • Підміна методу методикою або технікою дослідження <p style="text-align: center;"><i>Література:</i></p> <p>1. Катренко А. В. Системний аналіз об'єктів та процесів комп'ютеризації: Навч. посіб. Львів: Новий світ-2000, 2003. 424 с.</p> <p>2. Методика та організація наукових досліджень: Навч. посіб. / С. Е. Важинський, Т. І. Щербак. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с.</p> <p>3. Бірта Г. О. Методологія і організація наукових досліджень. [текст] : навч. посіб. / Г. О. Бірта, Ю.Г. Бургу К. : «Центр учбової літератури», 2014. 142 с.</p> <p>4. Senyshyn O.S., Kundytskyj O.O., Khich R.Ya., Goryn M.O., Chopko N.S., Zamroz M.B. Applying Marketing Strategic Planning Tools to Evaluate the Growth Potential of Ukraine's Dairy Industry. Research on World Agricultural Economy. 2025. Vol. 6 (4).</p> <p>5. Senyshyn O. S. An index analysis for the assessment of the competitiveness of food products in Ukraine / O. Senyshyn, O. Kundytskyj, O. Klepachuk // Journal of Competitiveness: scientific periodical journal. – Issue 11(2) . – Czech Republic: Tomas Bata University in Zlin Centre, 2019. – P. 130-143. http://doi.org/10.7441/joc.2019.02.09.</p> <p>6. Senyshyn O.S., Kundytskyj O.O., Zamroz M.V., Kutsyk P.O., Vasyunyk T.I. State regulation of fixed capital reproduction in Ukraine using taxonomic analysis methodology. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development: scientific journal. – No 43 (1) . – Lithuania: Vytautas Magnus University, 2021. P. 38-51. Retrieved from https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2126.</p>			
<p>ТЕМА 4. НАУКОВЕ ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАННЯ І СИСТЕМНІСТЬ. СИНЕРГІЗМ ТА СИСТЕМНИЙ ДИЗАЙН.</p> <p>1. Поняття наукового економічного знання</p> <p>Сутність економічного знання</p>	4	8	7

<p>Особливості економічної науки серед інших соціальних наук Функції економічного знання (пояснювальна, прогностична, практична)</p> <p>2. Структура економічного знання Теоретичний рівень (економічні теорії, закони, концепції) Емпіричний рівень (факти, статистика, дослідження ринку) Прикладний рівень (економічна політика, бізнес-практика, управлінські рішення)</p> <p>3. Системність у науковому економічному пізнанні Поняття системного підходу Властивості економічної системи (цілісність, взаємозв'язок елементів, ієрархічність, динамічність) Методи системного аналізу в економіці</p> <p><i>Література:</i></p> <p>1. Брикова Т. М. Основи наукових досліджень [Електронний ресурс] : навч. посібник / Т. М. Брикова, О. Г. Терешкін. Електрон. дані. Х. : ХДУХТ, 2020.</p> <p>2. Основи наукових досліджень: навчальний посібник /Укл. Кравець Н. П. видання 3-є, випр. і доповнене. К.: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2020. 74 с.</p> <p>3. Основи наукових досліджень. Курс лекцій. [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 172 Електронні комунікації та радіотехніка / О. Б. Шарпан; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 89 с.</p> <p>4. Катренко А. В. Системний аналіз об'єктів та процесів комп'ютеризації: Навч. посіб. Львів: Новий світ-2000, 2003. 424 с.</p>			
Всього		32	28

**Змістовий модуль 2.
ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ВИКЛАД ЇХ РЕЗУЛЬТАТІВ**

Тема	Семестр	Семінарські заняття	Самостійна робота
<p style="text-align: center;">ТЕМА 5. ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТУ.</p> <p>1. Поняття та еволюція менеджменту Визначення менеджменту як науки та практики управління Основні етапи розвитку менеджменту (класичний, неокласичний, сучасний)</p> <p>2. Трансформація підходів до управління в ХХ–ХХІ ст. Теоретичні основи формування моделей менеджменту Класичні школи управління (адміністративна, наукового управління, бюрократична) Поведінкова школа та школа людських відносин Системний та ситуаційний підходи</p> <p>3. Фактори формування сучасних моделей менеджменту Глобалізація та міжнародна конкуренція</p>	5	11	9

<p>Інновації та розвиток цифрових технологій Соціокультурні зміни та нові потреби працівників Екологічні виклики та сталий розвиток</p> <p>4. Сучасні моделі менеджменту Менеджмент якості (TQM, Kaizen, Lean management) Інноваційний менеджмент Стратегічний менеджмент Проектний менеджмент (Agile, Scrum, Kanban) Крос-культурний та глобальний менеджмент Екологічний та соціально відповідальний менеджмент (ESG, CSR)</p> <p><i>Література:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Катренко А. В. Системний аналіз об'єктів та процесів комп'ютеризації: Навч. посіб. Львів: Новий світ-2000, 2003. 424 с. 2. Катренко А. В. Системний аналіз об'єктів та процесів комп'ютеризації: Навч. посіб. Львів: Новий світ-2000, 2003. 424 с. 3. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. 2-е видання, перероблене і доповнене. К.: ВД «Професіонал», 2004, 208 с. 4. Бірта Г. О. Методологія і організація наукових досліджень. [текст] : навч. посіб. / Г. О. Бірта, Ю.Г. Бургу К. : «Центр учбової літератури», 2014. 142 с. 5. Брикова Т. М. Основи наукових досліджень [Електронний ресурс] : навч. посібник / Т. М. Брикова, О. Г. Терешкін. Електрон. дані. Х. : ХДУХТ, 2020. 6. Основи наукових досліджень: навчальний посібник /Укл. Кравець Н. П. видання 3-є, випр. і доповнене. К.: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2020. 74 с. 7. Senyshyn O., Kundytzkyj O., & Zlydnyk M. CONCEPT OF PRODUCT COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM AND PRINCIPAL SCIENTIFIC APPROACHES TO ITS UNDERSTANDING. <i>Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development</i>, 42(2), 2020. P. 157-170. Retrieved from https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/957 [Видання включено до наукометричної бази <i>Web of Science, Q4</i>]. 			
<p>ТЕМА 6. РІЗНОВИДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДУ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття результатів наукового дослідження Види результатів: теоретичні та практичні Критерії наукової новизни та достовірності Значення результатів для розвитку науки і практики 2. Форми представлення результатів дослідження Письмові (монографія, дисертація, наукова стаття, тези, звіт, рецензія) Усні (доповіді, виступи на конференціях, лекції, презентації) Електронні (публікації в електронних журналах, базах даних, наукових платформах) 3. Жанрові різновиди наукових публікацій Стаття (наукова, оглядова, методична) Тези конференцій 	6	11	9

<p>Аналітичний огляд Науково-популярна публікація Звіт про НДР</p> <p>4. Вимоги до викладу результатів Чіткість, аргументованість, обґрунтованість Використання наукового стилю Стандарти оформлення (посилання, бібліографія, таблиці, рисунки) Міжнародні вимоги (APA, MLA, Chicago, ДСТУ тощо)</p> <p>5. Сучасні тенденції у викладі результатів Використання мультимедійних засобів Відкритий доступ до наукових публікацій (Open Access) Поширення результатів у міжнародних базах (Scopus, Web of Science, Google Scholar)</p> <p style="text-align: center;"><i>Література:</i></p> <p>1. Брикова Т. М. Основи наукових досліджень [Електронний ресурс] : навч. посібник / Т. М. Брикова, О. Г. Терешкін. Електрон. дані. Х. : ХДУХТ, 2020.</p> <p>2. Основи наукових досліджень: навчальний посібник / Укл. Кравець Н. П. видання 3-є, випр. і доповнене. К.: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2020. 74 с.</p> <p>3. Основи наукових досліджень. Курс лекцій. [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 172 Електронні комунікації та радіотехніка / О. Б. Шарпан; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 89 с.</p>			
<p>ТЕМА 7. ПІДГОТОВКА ДИСЕРТАЦІЙНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ З ПРОБЛЕМ УПРАВЛІННЯ.</p> <p>1. Поняття та значення дисертаційного дослідження Дисертація як форма наукової кваліфікаційної роботи Роль дисертації у розвитку науки управління Вимоги до дисертаційних досліджень</p> <p>2. Вибір теми та обґрунтування актуальності Критерії вибору теми Актуальність проблеми управління у сучасних умовах Визначення наукової новизни</p> <p>3. Формулювання основних елементів дослідження Об'єкт і предмет дослідження Мета і завдання Гіпотеза дослідження Очікувані результати</p> <p>4. Методологія дисертаційного дослідження з управління Теоретичні основи (системний, процесний, ситуаційний підходи) Методи дослідження (аналіз, моделювання, експеримент, статистичні та соціологічні методи) Інструментарій (економіко-математичні методи, програмні комплекси, big data, digital-аналітика)</p> <p>5. Етапи підготовки дисертації Попередній аналіз проблеми</p>	7	10	10

<p>Огляд наукових джерел і формування теоретичної бази</p> <p>Розробка методики дослідження</p> <p>Проведення емпіричного дослідження</p> <p>Аналіз і узагальнення результатів</p> <p>Формулювання висновків і практичних рекомендацій</p> <p>6. Структура дисертаційної роботи</p> <p>Вступ</p> <p>Огляд літератури (аналіз попередніх досліджень)</p> <p>Теоретико-методологічна частина</p> <p>Аналітико-експериментальна частина</p> <p>Висновки і рекомендації</p> <p>Список використаних джерел, додатки</p> <p>7. Оформлення та апробація результатів дослідження</p> <p>Вимоги до оформлення дисертації</p> <p>Апробація результатів (публікації у фахових виданнях, виступи на конференціях, участь у проєктах)</p> <p>Рецензування та захист</p> <p>8. Типові проблеми та помилки при підготовці дисертацій</p> <p>Недостатня наукова новизна</p> <p>Формальний підхід до аналізу літератури</p> <p>Невідповідність методів меті дослідження</p> <p><i>Література:</i></p> <p>1. Бірта Г. О. Методологія і організація наукових досліджень. [текст] : навч. посіб. / Г. О. Бірта, Ю.Г. Бургу К. : «Центр учбової літератури», 2014. 142 с.</p> <p>2. Брикова Т. М. Основи наукових досліджень [Електронний ресурс] : навч. посібник / Т. М. Брикова, О. Г. Терешкін. Електрон. дані. Х. : ХДУХТ, 2020.</p> <p>3. Основи наукових досліджень: навчальний посібник /Укл. Кравець Н. П. видання 3-є, випр. і доповнене. К.: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2020. 74 с.</p> <p>4. Основи наукових досліджень. Курс лекцій. [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 172 Електронні комунікації та радіотехніка / О. Б. Шарпан; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 89 с.</p> <p>5. Підготовка і захист дисертації на здобуття наукового ступеня у галузі технічних наук: Інформ.-довідк. посіб. / Автори-упорядники: д-р техн. наук, проф. В. С. Моркун, д-р техн. наук, проф. М. І. Ступнік, канд. техн. наук В. В. Тронь. Кривий Ріг, 2019. 110 с.</p> <p>6. Конспект лекцій з курсу «Методика виконання дисертаційної роботи (PhD Thesis Prospectus)» для здобувачів наукового ступеня доктора філософії / Укл. І.Я. Омецінська. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 80 с.</p> <p>7. Актуальні питання підготовки дисертацій в умовах воєнного стану : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Науково-дослідний інститут публічного права. 30 вересня 2023 р. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2023. 256 с.</p>			
Всього		32	28