

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економіки підприємства**

**Затверджено**

На засіданні кафедри економіки підприємства  
Економічного факультету  
Львівського національного університету імені  
Івана Франка  
(протокол № 1 від «29» серпня 2025 р.)  
Завідувач кафедри



проф. Світлана УРБА

**СИЛАБУС з навчальної дисципліни**  
**«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ»,**  
**що викладається в межах ОП «Підприємництво, торгівля та біржова**  
**діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів спеціальності «Підприємництво та торгівля»**

<b>Назва дисципліни</b>	Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет Кафедра економіки підприємства
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	07 «Управління та адміністрування» 076 «Підприємництво та торгівля»
<b>Викладач дисципліни</b>	Банера Надія Петрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства
<b>Контактна інформація викладачів</b>	Е-mail: <a href="mailto:nadiia.banera@lnu.edu.ua">nadiia.banera@lnu.edu.ua</a> тел. (032) 239 40 25
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (або на онлайн платформі – MS Teams, Zoom, Google Classroom) за попередньою домовленістю з викладачем. Кафедра економіки підприємства, кім. 117, пр. Свободи, 18, м. Львів.
<b>Сторінка дисципліни</b>	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/innovatsiynyy-rozvytok-sub-iektiv-hospodariuvannia-076-pidpriemnytstvo-ta-torhivlia">https://econom.lnu.edu.ua/course/innovatsiynyy-rozvytok-sub-iektiv-hospodariuvannia-076-pidpriemnytstvo-ta-torhivlia</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Дисципліна «Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання» є вибірковою дисципліною другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Викладається у 3 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською кредитною системою ECTS).
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Навчальний курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам освітнього процесу необхідні знання, обов'язкові для того, щоб мати всебічне бачення теоретичних та практичних аспектів забезпечення інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	Метою вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання» є формування у студентів системи знань щодо забезпечення інноваційного розвитку суб'єктів господарювання, оцінювання їх інноваційного потенціалу, управління інноваційним розвитком суб'єктів господарювання. Цілі курсу: вивчити теоретичні основи інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; сучасні організаційні форми інноваційного розвитку; порядок державного регулювання інноваційної діяльності; стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; інноваційний потенціал суб'єктів господарювання; інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; ризики в інноваційній діяльності та управління ними; особливості маркетингу інновацій.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<b>Базова література:</b> 1. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник. Дніпро : Акцент ПП, 2017. 404 с. 2. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник.: 2-ге вид. Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. 427 с.

3. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.

4. Інноваційний розвиток підприємства. Підручник / за заг. ред. д-р екон. наук, проф. Микитюка П. П. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 320 с.

5. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник. Вид 4-те. К.: КНЕУ, 2016. 244 с.

6. Череп А.В., Пуліна Т.В., Череп О.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: вид-во Кондор, 2018. 452 с.

#### **Додаткова література:**

7. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 01.12.2022 № 2811-IX (зі змін. та допов.) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-20#Text>

8. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV (зі змін. та допов.) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>

9. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 № 1560-ХІІ (зі змін. та допов.) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text1>

10. Про наукову та науково-технічну діяльність : Закон України від 26.11.2015 № 848-VIII (зі змін. та допов.) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text>

11. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України від 08.09.2011 № 3715-VI (зі змін. та допов.) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text>

12. Про затвердження Порядку державної реєстрації інноваційних проектів і ведення Державного реєстру інноваційних проектів : Постанова КМУ від 17.09.2003 № 1474 (зі змін. та допов.) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1474-2003-%D0%BF#Text>

13. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року: Розпорядження КМУ від 10.07.2019 № 526-р URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>

14. Жаворонкова Г.В., Скібіцька Л.І., Сівашенко Т.В., Туз О.І. Управління інвестиціями та інноваціями: Текст лекцій: навч. посіб. К.: Кондор, 2018. 184 с.

15. Пашко П. В. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку: Монографія. т. 1. Серія «Податкова та митна справа в Україні», Університет державної фіскальної служби України. Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. 476 с.

16. Підприємництво як чинник розвитку інноваційної моделі економіки України та її регіонів : монографія / ред. І.В. Кривов'язою. К. : Кондор, 2020. 172 с.

#### **Інформаційні ресурси:**

1. <http://rada.gov.ua/>- Офіційний сайт Верховної Ради України

2. <http://www.kmu.gov.ua/>- Офіційний сайт Кабінету Міністрів України

3. <https://minfin.gov.ua/>- Офіційний сайт Міністерства фінансів України

4. <http://www.ukrstat.gov.ua> - Офіційний сайт Державної служби статистики України

5. <https://youcontrol.com.ua> - Аналітична система для комплаєнсу, аналізу ринків, ділової розвідки та розслідувань

	<p>6. <a href="http://www.ufin.com.ua">http://www.ufin.com.ua</a> - Інформаційно-аналітичний портал Українського агентства фінансового розвитку</p> <p>7. <a href="http://data.gov.ua/">http://data.gov.ua/</a> - Єдиний державний веб-портал відкритих даних</p>
<b>Тривалість курсу</b>	Один семестр
<b>Обсяг курсу</b>	Загальний обсяг курсу – 90 годин: на денній формі здобуття освіти: 24 години аудиторних занять, з них лекції – 16 год., практичні заняття – 8 год. і 66 годин самостійної роботи.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення курсу студенти повинні:</p> <p><b>знати:</b> сутність, основні етапи та організаційні форми здійснення інноваційної діяльності; методи державного регулювання інноваційної діяльності; стратегії виходу суб'єкта господарювання з кризового стану на основі впровадження інновацій; форми залучення інвестицій в інновації та засади оцінювання результативності інвестування;</p> <p><b>вміти:</b> оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства й обґрунтовувати пріоритетні напрями його нарощування; розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; ідентифікувати й оцінювати ризики інноваційної діяльності; збирати та систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків тощо.</p> <p>У результаті вивчення дисципліни студент набуває:</p> <p style="text-align: center;">Загальні компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/ видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p style="text-align: center;">Спеціальні (фахові) компетентності:</p> <p>СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних.</p> <p>СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p style="text-align: center;">Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.</p>

	<p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p>
<b>Ключові слова</b>	Інновація, інноваційна діяльність, інноваційний процес, інноваційний продукт, інноваційний розвиток, бізнес-модель, інноваційний потенціал.
<b>Формат курсу</b>	Очний (денний)
<b>Теми</b>	<p><b>Тема 1.</b> Теоретичні основи інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p><b>Тема 2.</b> Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.</p> <p><b>Тема 3.</b> Державне регулювання інноваційної діяльності.</p> <p><b>Тема 4.</b> Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p><b>Тема 5.</b> Інноваційний потенціал суб'єктів господарювання.</p> <p><b>Тема 6.</b> Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p><b>Тема 7.</b> Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.</p> <p><b>Тема 8.</b> Маркетинг інновацій.</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	<p>Залік в кінці семестру оформляється за підсумками навчання.</p> <p>При викладанні дисципліни «Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання» використовуються такі методи контролю: Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.</p>
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студентам достатньо базових знань, умінь та навичок, які вони отримали під час навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу</b>	<p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);</li> <li>- метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять;</li> <li>- метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач та ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);</li> <li>- електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системах (платформах) Microsoft Teams, Google Classroom, Moodle.</li> </ul> <p>Під час навчання застосовуватимуться презентації, лекції, комплексні модулі та завдання, електронні матеріали з відповідного</p>

	<p>курсу, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), дискусія, підготовка кваліфікаційної роботи, написання наукових праць.</p>
<b>Необхідне обладнання</b>	<p>Вивчення курсу «Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання» потребує використання комп'ютера, загально вживаних програм і операційних систем з метою подання електронних матеріалів (електронна пошта, платформи Microsoft Teams, Google Classroom, Moodle), мультимедійного проектора, дошки, крейди.</p>
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою.  Бали нараховуються за наступним співвідношенням:  практичні заняття – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів;  письмова робота (індивідуальний проект, презентація) – 40% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 40 балів;  письмова робота (індивідуальні письмові роботи) – 40% максимальна кількість балів – 40 балів.  Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.  Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.  При викладанні дисципліни «Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання» використовуються такі методи контролю:  Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.  Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання» є:  1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях;  2) виконання модульних (контрольних) завдань;  3) підготовка і захист індивідуального завдання.  При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується: рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях; активність при обговоренні дискусійних питань; результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.  При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.  Оцінювання індивідуального завдання здійснюється за сформованими критеріями, які охоплюють рівень виконаного завдання, а також продемонстровані знання в процесі його захисту.  <u>Засоби діагностики успішності навчання</u>  Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу.  Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань упродовж семестру.  З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:</p>

- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розгляд ситуацій, виконання індивідуальних завдань;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання.

*Засоби поточного контролю:*

Засоби контролю	Кількість балів
Поточне опитування на практичних заняттях	20
Індивідуальне завдання	40
Змістовий модуль	40

**Письмові роботи:** Студенти виконують індивідуальне письмове завдання.

**Академічна доброчесність:** Роботи студентів мають бути їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

**Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

**Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

**Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
81-89	<b>B</b>	добре	
71-80	<b>C</b>		
61-70	<b>D</b>	задовільно	
51-60	<b>E</b>		

	0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
<b>Питання до заліку</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Економічна суть інновацій, їх класифікація і типи.</li> <li>2. Поняття та характеристика інноваційної діяльності.</li> <li>3. Інноваційний продукт та інноваційна продукція.</li> <li>4. Суть та основні етапи інноваційного процесу.</li> <li>5. Сутність, напрями та принципи інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</li> <li>6. Сутність інноваційної інфраструктури.</li> <li>7. Інфраструктура ринку інновацій та його складові.</li> <li>8. Особливості формування вітчизняної інноваційної інфраструктури.</li> <li>9. Комерціалізація та форми передачі технологій на ринку інновацій.</li> <li>10. Специфіка придбання ліцензій на інноваційну продукцію.</li> <li>11. Мета і принципи державного регулювання інноваційної діяльності.</li> <li>12. Форми і методи державного регулювання інноваційної діяльності.</li> <li>13. Сутність і значення ліцензування інноваційних продуктів.</li> <li>14. Інноваційний розвиток підприємства та його життєвий цикл.</li> <li>15. Види стратегій інноваційного розвитку.</li> <li>16. Сутність та складові елементи бізнес-моделей інноваційного розвитку підприємства.</li> <li>17. Методи й інструменти формування та обґрунтування вибору стратегії інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</li> <li>18. Сутність інноваційного потенціалу підприємств.</li> <li>19. Елементи інноваційного потенціалу.</li> <li>20. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання.</li> <li>21. Управління інноваційним потенціалом підприємств.</li> <li>22. Місце інвестицій у забезпеченні інноваційного розвитку підприємства.</li> <li>23. Види та форми інвестування інноваційної діяльності.</li> <li>24. Механізми мобілізації власних, позикових і залучених коштів.</li> <li>25. Види ризиків в інноваційній діяльності суб'єктів господарювання.</li> <li>26. Чинники формування ризиків в інноваційній діяльності підприємств.</li> <li>27. Методи управління ризиками в інноваційній діяльності.</li> <li>28. Поняття маркетингу інновацій та його особливості.</li> <li>29. Маркетингова інформаційна система в інноваційній діяльності. Маркетингове дослідження ринку інновацій.</li> <li>30. Стратегії маркетингу інновацій.</li> </ol>			
<b>Опитування</b>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенні дисципліни «Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання».</p>			

## ДОДАТОК

### Схема курсу

Тиж. / дата / год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Матеріали	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Перший тиждень 2 год	<b>Тема 1. Теоретичні основи інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</b> 1. Економічна суть інновацій, їх класифікація і типи. 2. Поняття та характеристика інноваційної діяльності. 3. Інноваційний продукт та інноваційна продукція. 4. Суть та основні етапи інноваційного процесу. 5. Сутність, напрями та принципи інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ: 1-6 ДЛ: 8, 15, 16	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 2 год	тиждень
Другий тиждень 2 год	<b>Тема 2. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.</b> 1. Сутність інноваційної інфраструктури. 2. Інфраструктура ринку інновацій та його складові. 3. Особливості формування вітчизняної інноваційної інфраструктури. 4. Комерціалізація та форми передачі технологій на ринку інновацій. 5. Специфіка придбання ліцензій на інноваційну продукцію.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ: 1-6 ДЛ: 15, 16	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 2 год	тиждень

Третій тиждень 2 год	<b>Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності.</b> 1. Мета і принципи державного регулювання інноваційної діяльності. 2. Форми і методи державного регулювання інноваційної діяльності. 3. Сутність і значення ліцензування інноваційних продуктів.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ: 1-6 ДЛ: 7-13	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 2 год	тиждень
Четвертий тиждень 2 год	<b>Тема 4. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</b> 1. Інноваційний розвиток підприємства та його життєвий цикл. 2. Види стратегій інноваційного розвитку. 3. Сутність та складові елементи бізнес-моделей інноваційного розвитку підприємства. 4. Методи й інструменти формування та обґрунтування вибору стратегії інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ: 1-6 ДЛ: 11	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 2 год	тиждень
П'ятий тиждень 2 год	<b>Тема 5. Інноваційний потенціал суб'єктів господарювання.</b> 1. Сутність інноваційного потенціалу підприємств. 2. Елементи інноваційного потенціалу. 3. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання. 4. Управління інноваційним потенціалом підприємств.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ: 1-6	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 2 год	тиждень
Шостий тиждень 2 год	<b>Тема 6. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</b> 1. Місце інвестицій у забезпеченні інноваційного розвитку підприємства. 2. Види та форми інвестування інноваційної діяльності.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ: 1-6 ДЛ: 9, 14	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 2 год	тиждень

	3. Механізми мобілізації власних, позикових і залучених коштів.					
Сьомий тиждень 2 год	<b>Тема 7. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.</b> 1. Види ризиків в інноваційній діяльності суб'єктів господарювання. 2. Чинники формування ризиків в інноваційній діяльності підприємств. 3. Методи управління ризиками в інноваційній діяльності.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ: 1-6 ДЛ: 14	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 2 год	тиждень
Восьмий тиждень 2 год	<b>Тема 8. Маркетинг інновацій.</b> 1. Поняття маркетингу інновацій та його особливості. 2. Маркетингова інформаційна система в інноваційній діяльності. Маркетингове дослідження ринку інновацій. 3. Стратегії маркетингу інновацій.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ: 1-6	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 2 год	тиждень

Другий тиждень 2 год	<b>Тема 1. Теоретичні основи інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</b> 1. Вплив інновацій на економічну систему. 2. Інноваційне підприємництво як креативний процес. 3. Стадії життєвого циклу інноваційного продукту. 4. Еволюція управління інноваціями. Інновації, що змінили світ. <b>Тема 2. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.</b> 1. Особливості найпопулярніших організаційних форм інноваційного розвитку: технопарків, технополісів та бізнес-інкубаторів. 2. Розвиток організаційних форм інноваційного діяльності у світі.	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу та проблемних питань, індивідуальна робота		БЛ: 1-6 ДЛ: 8, 15, 16	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 2 год	2 тиждень
-------------------------	---	--	--	--------------------------	---	-----------

	3. Розвиток організаційних форм інноваційної діяльності в Україні.					
Четвертий тиждень 2 год	<p><b>Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності.</b></p> <p>1. Основні положення Закону України «Про інноваційну діяльність».</p> <p>2. Характеристика форм державного регулювання інноваційних процесів.</p> <p>3. Засоби державної підтримки суб'єктів господарювання, що впроваджують інновації у розвинених країнах світу та в Україні.</p> <p>4. Пріоритетні напрямки державної підтримки галузей національної економіки України.</p> <p><b>Тема 4. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</b></p> <p>1. Формування бізнес-моделі підприємства.</p> <p>2. Реінженіринг-бізнес процесів.</p>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу та проблемних питань, індивідуальна робота		БЛ: 1-6 ДЛ: 7-13	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 2 год	4 тиждень
Шостий тиждень 2 год	<p><b>Тема 5. Інноваційний потенціал суб'єктів господарювання.</b></p> <p>1. Інноваційний потенціал та інноваційна активність.</p> <p>2. Основні фактори впливу на інноваційний потенціал підприємств.</p> <p>3. Оцінки ефективності використання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання.</p> <p><b>Тема 6. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</b></p> <p>1. Світовий досвід інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності суб'єктів господарювання.</p> <p>2. Інноваційні інвестиції в українські підприємства.</p>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу та проблемних питань, індивідуальна робота		БЛ: 1-6 ДЛ: 9, 14	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 2 год	6 тиждень

	<p>3. Шляхи створення привабливих умов інноваційного інвестування на підприємстві.</p> <p>4. Місце венчурного капіталу в інноваційному розвитку суб'єктів господарювання.</p>					
<p>Восьмий тиждень 2 год</p>	<p><b>Тема 7. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.</b></p> <p>1. Методи аналізу ризику при оцінюванні доцільності інноваційних проєктів.</p> <p>2. Методи зниження ризиків інноваційної діяльності.</p> <p><b>Тема 8. Маркетинг інновацій.</b></p> <p>1. Управління торговою маркою та аналіз франчайзингової форми використання бренда в контексті інноваційного маркетингу.</p> <p>2. Формування критеріальної бази для оцінки альтернатив маркетингових інноваційних рішень.</p>	<p>Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу та проблемних питань, індивідуальна робота</p>		<p>БЛ: 1-6 ДЛ: 14</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 2 год</p>	<p>8 тиждень</p>

