

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра менеджменту

Затверджено
на засіданні кафедри менеджменту
економічного факультету
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри
проф. Олександр КУНДИЦЬКИЙ



Силабус з навчальної дисципліни
«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ СТРАТЕГІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ»,
що викладається в межах освітньо-наукової програми «МЕНЕДЖМЕНТ»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів
з спеціальності D3 «Менеджмент»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Львів 2025

Силабус курсу
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
 2025-2026 навчального року

Назва курсу	Сучасні технології стратегічного управління
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет Кафедра менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право» D3 «Менеджмент»
Викладачі курсу	ЧОПКО Наталія Степанівна , кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту
Контактна інформація викладачів	nataliya.chopko@lnu.edu.ua; chopko_n@yahoo.com ; Сторінка викладача: https://econom.lnu.edu.ua/employee/chopko-n-s Робоча адреса: м. Львів, пр. Свободи, 18, каб. 304.
Консультації по курсу відбуваються	Консультації відповідно до графіку, затвердженого засіданням кафедри (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 304) Також консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Skype або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/academics/postgraduates
Інформація про курс	Дисципліна «Сучасні технології стратегічного управління» є вибірковою дисципліною для освітньої-наукової програми підготовки доктора філософії «Менеджмент» з спеціальності 073 «Менеджмент», яка викладається в 4 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб вміти формувати стратегію розвитку підприємства. Тому у курсі представлено як огляд концепцій стратегічного управління підприємствами, так і методів та інструментів, які потрібні для формування стратегії розвитку підприємства
Мета та цілі курсу	Метою викладання навчальної дисципліни «Сучасні технології стратегічного управління» є формування теоретичних знань, розвиток здібностей і практичних навиків аспірантів з питань ухвалення стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку. Основними завданнями вивчення дисципліни «Сучасні технології стратегічного управління» є: <ul style="list-style-type: none"> - критичний аналіз сучасних концепцій стратегічного управління підприємством; - вивчення нових підходів до діагностики середовища організації;

	<ul style="list-style-type: none"> - вивчення методів оцінки конкурентоспроможності підприємства; - дослідження сучасних моделей і методів розробки системи стратегій; - вивченні ефективної системи прийняття стратегічних управлінських рішень.
Тривалість курсу	1 семестр, 90 год.
Обсяг курсу	3 кредити, 90 год., 48 ауд. годин (з них 32 годин лекцій, 16 годин практичних занять) та 42 години самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу аспірант буде :</p> <p>знати :</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні сучасні підходи до здійснення управлінської діяльності в організації, розуміння їх законів та закономірностей - основні вимоги до побудови системи стратегічного управління сучасним підприємством, враховуючи при цьому організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення виконання стратегічних планів; - основні принципи та методи стратегічного управління, розуміння наслідків професійної діяльності стратега; - методичні та організаційні основи цілевстановлення на підприємстві; - існуючі особливості методики стратегічної оцінки підприємства у системі управління реалізацією стратегії організації. <p>вміти :</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміти здійснити критичний аналіз сучасних концепцій стратегічного управління підприємством, визначити переваги та недоліки їх застосування, обґрунтувати необхідність формування стратегічного мислення в українських спеціалістів; - системно мислити щодо стратегічного планування діяльності суб'єктів господарювання; - вміти прогнозувати майбутнє і формувати стратегію; - вміти застосовувати та систематизувати результати отриманих обрахунків за розробленими моделями стратегічного управління; - вміти впроваджувати результати проведених досліджень і положення (стратегічна оцінка підприємства, оцінка стратегічного потенціалу, матричні методи) у практичну діяльність - освоювати самостійно нові технології стратегічного управління в організаціях. <p>Результатом вивчення дисципліни є набуття таких компетентностей:</p> <p>Загальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (ЗК):</p> <p>ЗК02.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.</p> <p>Спеціальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (СК):</p> <p>СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, опрацьовувати наукову літературу з</p>

	<p>управління та адміністрування та ефективно використовувати нову інформацію з різних джерел.</p> <p>СК06. Здатність до організації власної наукової діяльності та системного критичного мислення, до якісного та професійного виконання поставленого завдання, до вдосконалення власних професійнопедагогічних знань, умінь, розвитку особистісних рис, значущих для педагогічної, наукової і професійної діяльності.</p> <p>Результатом вивчення дисципліни є отримання аспірантами таких програмних результатів навчання:</p> <p>РН01. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.</p> <p>РН04. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.</p> <p>РН05. Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці.</p> <p>РН06. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.</p> <p>РН07. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.</p> <p>РН09. Вміння застосовувати сучасну методику та методологію управління для вирішення проблемних завдань та ситуацій в управлінській діяльності підприємства чи організації.</p>
Ключові слова	Стратегічне управління, тенденції та закономірності стратегічного управління, стратегічна оцінка підприємства, стратегічний потенціал підприємства
Формат курсу	Денна/вечірня
	Проведення лекцій, семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Теми подані у схемі курсу нижче
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Савчук В. Менеджмент в умовах невизначеності. Business Intelligence для ТОПів. Київ. Лабораторія. 2024. 544 с. 2. Савчук В. Ковальов Д. Стратегування в умовах невизначеності. Київ. Лабораторія. 2024. 206 с. 3. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с.

4. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 396 с.

5. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. *Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management*. – 2nd ed. – New York : Free Press, 2020. – 432 p.

Додаткова література:

1. Байда Б. Ф., Чопко Н. С., Стрільчук Р. М Стратегічний потенціал та управління розвитком організації в умовах змінного бізнес-середовища. Агросвіт. 2023. № 3-4. С. 113-117. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.3-4.11>

2. Chopko, N., Hurzhyi, N., Kravchenko, A., Kulinich, T., Saienko, V., & Skomorovskyi, A. Enterprise Development Strategies in a Post-Industrial Society. *Postmodern Openings*. 2022. 13(1 Sup1) P. 173-183. DOI: <https://doi.org/10.18662/po/13.1Sup1/420>

3. Кривов'язюк І.В. Функціонування та розвиток підприємств в умовах кризи: системноаналітичний підхід: Монографія. – Луцьк: ЛНТУ, 2012. – 392 с.

4. Чопко Н.С. Стратегічний аналіз рівня залученості та лояльності персоналу в організації/ Н. Чопко, М. Вівчар, М. Смолій //Інфраструктура ринку. – 2020. – Вип. 40/2020. <http://www.market-infr.od.ua/uk/2020> .

5. Zolkover, A., Kaplina, A, Loboda, O., Kyrychenko, N., & Chopko, N. (2021). Features of the Influence of Human Capital on Economic Development: The Case of Ukraine. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 8(3), 425–437. DOI: <https://doi.org/10.15549/jeecar.v8i3.763>

6. Чопко Н. С. Вдосконалення системи стратегічного управління розвитком молодіжними громадськими організаціями в Україні / Копильчак Б. В., Чопко Н. // Проблеми економіки. - 2020. - № 1(43). - С. 89-98.

7. Shatilo, O., Derevianko, O., Boichenko, K., Shevchuk, N., & Magdaliuk, O. (2023). Strategic development of motor transport enterprises' innovative processes in Ukraine. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 10(7), 940–955. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v10i7.1326>

8. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с

9. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с

10. Петрович Й.М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія / Й.М. Петрович, О.В. Кривешко, І.О. Ступак. - Львів: Видавництво Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2012. - 228 с.

11. Ставицький О. В. Особливості розвитку стратегічного управління в Україні / О. В. Ставицький // Ефективна економіка. - Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=646>

12. Senyshyn O.S., Kundytskyj O.O., Khich R.Ya., Goryn M.O., Chopko N.S., Zamroz M.B. Applying Marketing Strategic Planning Tools to Evaluate the Growth Potential of Ukraine's Dairy Industry. *Research on World Agricultural Economy*.

	2025. Vol. 6 (4). P. [Видання включено до наукометричної бази Scopus, Web of Science, Q3]. URL: https://journals.nasspublishing.com/index.php/rwae																		
Підсумковий контроль, форма	іспит в кінці семестру письмовий																		
Пререквізити	Для вивчення курсу аспіранти потребують базових знань з таких дисциплін як менеджмент, стратегічне управління, корпоративне управління, економічний аналіз і обґрунтування господарських рішень, економічна діагностика та інших достатніх для сприйняття категоріального апарату цього курсу, розуміння наукових джерел з такої проблематики.																		
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системі (платформі) Moodle, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, написання спільних наукових праць та розробок.																		
Необхідне обладнання	Вивчення курсу «Сучасні технології стратегічного управління» потребує використання загально вживаних програм і операційних систем та електронних матеріалів платформи Moodle.																		
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні заняття: 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20. • контрольні заміри (модулі): 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20. • індивідуальне завдання: 10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 10. • іспит: 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50. <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <table border="1" data-bbox="481 1234 1477 1910"> <thead> <tr> <th data-bbox="481 1234 1350 1391">Критерії оцінювання знань аспірантів</th> <th data-bbox="1350 1234 1414 1391">Бали рейтингу</th> <th data-bbox="1414 1234 1477 1391">Максимальна кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="481 1391 1350 1447">Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях (4 відповіді по 5 балів) – 20 балів</td> <td data-bbox="1350 1391 1414 1447"></td> <td data-bbox="1414 1391 1477 1447"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="481 1447 1350 1480">Критерії оцінювання</td> <td data-bbox="1350 1447 1414 1480"></td> <td data-bbox="1414 1447 1477 1480">20 балів</td> </tr> <tr> <td data-bbox="481 1480 1350 1615">аспірант в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.</td> <td data-bbox="1350 1480 1414 1615"></td> <td data-bbox="1414 1480 1477 1615">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="481 1615 1350 1771">аспірант достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.</td> <td data-bbox="1350 1615 1414 1771"></td> <td data-bbox="1414 1615 1477 1771">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="481 1771 1350 1910">аспірант в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.</td> <td data-bbox="1350 1771 1414 1910"></td> <td data-bbox="1414 1771 1477 1910">3</td> </tr> </tbody> </table>	Критерії оцінювання знань аспірантів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів	Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях (4 відповіді по 5 балів) – 20 балів			Критерії оцінювання		20 балів	аспірант в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.		5	аспірант достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.		4	аспірант в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.		3
Критерії оцінювання знань аспірантів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів																	
Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях (4 відповіді по 5 балів) – 20 балів																			
Критерії оцінювання		20 балів																	
аспірант в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.		5																	
аспірант достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.		4																	
аспірант в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.		3																	

аспірант не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	2
Аспірант не володіє матеріалом....	0
3. Індивідуальна робота аспіранта (ІНДР)	
Критерії оцінювання	10 балів
робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	10
робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	6-8
робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	2-6
- робота не виконана	0
2. Модульний контроль (2 модулі по 10 балів)	
Критерії оцінювання	20 балів
<p>1. Перший рівень (10 завдань) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. За кожне правильно виконане завдання виставляється 0,2 бала. (максимально 10 × 0,2 = 2 бала).</p> <p>2. Другий рівень (6 завдань) – завдання з короткою відповіддю. Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо аспірант дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. За кожне правильно виконане завдання аспіранту виставляється 0,5 бала. (максимально 6 × 0,5 = 3 бала).</p> <p>3. Третій рівень (2 завдання) – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді). В цих завданнях потрібно зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. Якщо потрібно, то слід проілюструвати думки схемами, графіками, таблицями. Оцінювання завдань третього рівня 2,5 бала: (максимально 2,5 × 2 = 5 балів).</p>	
4. Екзамен	50
<p>Семестровий екзамен як форма підсумкового контролю є обов'язковим для всіх аспірантів. Екзаменаційний білет містить 3 завдання 3-ох рівнів складності. Перший рівень – 2 теоретичні запитання, кожне по 10 балів (максимально 10 × 2 = 20 балів). Другий рівень – 20 тестових завдань з декількома варіантами розв'язку. За кожне правильно виконане тестове завдання аспіранту виставляється 1 бала (максимально 20 × 1,0 = 20,0 балів). Третій рівень – практичне ситуаційне завдання з повним розв'язком і поясненням одержаних відповідей. В цих завданнях треба записати формули для розрахунків, послідовні та логічні дії всіх розрахунків, навести одиниці вимірювання одержаних показників і зробити належні висновки. За це правильно виконане завдання аспіранту виставляється 10 балів. Результат екзамену залежить від загальної кількості набраних балів. Оцінка одержана на екзамені є остаточною.</p>	
<p>Письмові роботи: Очікується, що аспіранти виконують індивідуальне письмове завдання.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи аспірантів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших аспірантів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі аспіранта є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі аспіранти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Аспіранти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому</p>	

випадку аспіранти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку аспіранти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Аспіранти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність аспіранта під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

Питання до екзамену

1. Перелік питань для проведення підсумкової оцінки знань
2. Концептуальні засади стратегічного управління
3. Стратегічне управління: підходи до його трактування
4. Еволюція розвитку стратегічного управління
5. Види стратегічного управління
6. Вибір системи управління для підприємства
7. Сучасні критерії оцінювання ефективності стратегічного управління
8. Основні підходи до проведення стратегічного аналізу.
9. Сучасний інструментарій дослідження середовища діяльності підприємства
10. Стратегічна оцінка підприємства
11. Ключові чинники успіху
12. Методика прогнозування розвитку середовища підприємства
13. Основні етапи цілевстановлення
14. Формування системи стратегічних цілей і завдань
15. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей
16. Формування стратегічного потенціалу підприємства
17. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства
18. Етапи та принципи стратегічного планування

	<ul style="list-style-type: none"> 19. Формальні та неформальні аспекти стратегічного планування 20. Підходи до процесу розроблення стратегій 21. Кількісні та якісні методи оцінки ефективності стратегії 22. Формування стратегії розвитку регіону 23. Формування критеріїв оцінки стратегії розвитку підприємства 24. Методи оцінювання реалізації стратегії підприємства 25. Технології управління інноваційним розвитком підприємств 26. Формування системи стратегій інноваційного розвитку підприємства
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ «Сучасні технології стратегічного управління»

иж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, дискусія, групова, самостійна робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1-2	<p>Тема 1. Концептуальні засади стратегічного управління.</p> <p>- Стратегічне управління: підходи до його трактування; - Еволюція розвитку стратегічного управління; - Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання</p>	Лекція	<p>1. Савчук В. Менеджмент в умовах невизначеності. Business Intelligence для ТОПів. Київ. Лабораторія. 2024. 544 с. 2. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. <i>Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management.</i> – 2nd ed. – New York : Free Press, 2020. – 432 p. 3. Chopko, N., Hurzhyi, N., Kravchenko, A., Kulinich, T., Saienko, V., & Skomorovskyi, A. Enterprise Development Strategies in a Post-Industrial Society. <i>Postmodern Openings.</i> 2022. 13(1 Sup1) P. 173-183. DOI: https://doi.org/10.18662/po/13.1Sup1/420 4. Чопко Н. С. Вдосконалення системи стратегічного управління розвитком молодіжними громадськими організаціями в Україні / Копильчак Б. В., Чопко Н. // Проблеми економіки. - 2020. - № 1(43). - С. 89-98. 5. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с</p>	Дослідити поняття «стратегічне управління», «стратегія», «стратегічний розвиток», принципи і методи стратегічного управління 4 год.	Згідно з розкладом 3
2	<p>Семінарське заняття 1 <i>Питання для групового обговорення</i></p> <p>1. Які основні підходи до трактування стратегічного управління існують у сучасній науковій літературі? 2. Як змінювались концепції стратегічного управління в процесі його еволюції — від класичних моделей до сучасних адаптивних стратегій? 3. Які особливості застосування стратегічного управління спостерігаються на українських підприємствах у ринкових умовах? 4. З якими основними проблемами стикаються</p>	Семінарське заняття, самостійна робота	<p>1. Савчук В. Менеджмент в умовах невизначеності. Business Intelligence для ТОПів. Київ. Лабораторія. 2024. 544 с. 2. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. <i>Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management.</i> – 2nd ed. – New York : Free Press, 2020. – 432 p. 3. Chopko, N., Hurzhyi, N., Kravchenko, A., Kulinich, T., Saienko, V., & Skomorovskyi, A. Enterprise Development Strategies in a Post-Industrial Society. <i>Postmodern Openings.</i> 2022. 13(1 Sup1) P. 173-183. DOI: https://doi.org/10.18662/po/13.1Sup1/420 4. Чопко Н. С. Вдосконалення системи стратегічного управління розвитком молодіжними громадськими організаціями в Україні / Копильчак Б. В., Чопко Н. // Проблеми економіки. - 2020. - № 1(43). - С. 89-98. 5. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В.</p>	Зрозуміти і засвоїти поняття «стратегічне управління», «стратегія», «стратегічний розвиток», принципи і методи стратегічного управління 2 год, 5 год самостійної роботи	Згідно з розкладом 3

	українські підприємства при впровадженні стратегічного управління? 5. Який досвід (успішний або негативний) мають українські компанії у використанні теорії стратегічного управління для забезпечення сталого розвитку?		Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с 6. Ставицький О. В. Особливості розвитку стратегічного управління в Україні / О. В. Ставицький // Ефективна економіка. - Режим доступу : http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=646		
3-4	Тема 2. Види стратегічного управління: - Управління в умовах стабільного, динамічного середовища та в умовах кризової ситуації; - Управління на засадах гнучких екстрених рішень; - Управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; - Управління за слабкими сигналами; - Управління в умовах стратегічних несподіванок. - Вибір системи управління для підприємства. - Сучасні критерії оцінювання ефективності стратегічного управління	Лекція	1. Савчук В. Менеджмент в умовах невизначеності. Business Intelligence для ТОПів. Київ. Лабораторія. 2024. 544 с. 2. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. <i>Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management</i> . – 2nd ed. – New York : Free Press, 2020. – 432 p. 3. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с. 4. Shatilo, O., Derevianko, O., Boichenko, K., Shevchuk, N., & Magdaliuk, O. (2023). Strategic development of motor transport enterprises' innovative processes in Ukraine. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), 10(7), 940–955. https://doi.org/10.15549/jeecar.v10i7.1326 5. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с	Вивчити особливості, переваги та недоліки досліджуваних видів стратегічного управління. Визначити основні критерії ефективного стратегічного управління 4 год	Згідно з розкладом
4	Семінарське заняття 2 <i>Питання для групового обговорення</i> 1. Які особливості стратегічного управління в умовах стабільного, динамічного та кризового середовища? 2. Як управління на основі гнучких екстрених рішень допомагає підприємству адаптуватися до непередбачуваних змін? 3. У чому полягає суть управління за слабкими сигналами та як воно сприяє попередженню стратегічних несподіванок?	Семінарське заняття, самостійна робота	1. Савчук В. Менеджмент в умовах невизначеності. Business Intelligence для ТОПів. Київ. Лабораторія. 2024. 544 с. 2. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. <i>Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management</i> . – 2nd ed. – New York : Free Press, 2020. – 432 p. 3. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с. 4. Shatilo, O., Derevianko, O., Boichenko, K., Shevchuk, N., & Magdaliuk, O. (2023). Strategic development of motor transport enterprises' innovative processes in Ukraine. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), 10(7), 940–955. https://doi.org/10.15549/jeecar.v10i7.1326 5. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко,	Дослідити особливості, переваги та недоліки досліджуваних видів стратегічного управління. Визначити основні критерії ефективного стратегічного управління 2 год, 5 год самостійної роботи	Згідно з розкладом

	<p>4. Які підходи до реструктурування стратегічних завдань використовуються для підвищення ефективності управління?</p> <p>5. За якими сучасними критеріями здійснюється оцінювання ефективності стратегічного управління підприємством?</p>		<p>О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с</p>		
5-6	<p>Тема 3. Методика стратегічного аналізу та прогнозування розвитку підприємства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основні підходи до проведення стратегічного аналізу. - Сучасний інструментарій дослідження середовища діяльності підприємства. - Стратегічна оцінка підприємства - Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства. Аналіз поведінки конкурентів. - Ключові чинники успіху. - Методика прогнозування розвитку середовища підприємства 	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Савчук В. Менеджмент в умовах невизначеності. Business Intelligence для ТОПів. Київ. Лабораторія. 2024. 544 с. 2. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 396 с. 3. Байда Б. Ф., Чопко Н. С., Стрільчук Р. М Стратегічний потенціал та управління розвитком організації в умовах змінного бізнес-середовища. Агросвіт. 2023. № 3-4. С. 113-117. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.3-4.11 4. Chopko, N., Hurzhyi, N., Kravchenko, A., Kulinich, T., Saienko, V., & Skomorovskyi, A. Enterprise Development Strategies in a Post-Industrial Society. Postmodern Openings. 2022. 13(1 Sup1) P. 173-183. DOI: https://doi.org/10.18662/po/13.1Sup1/420 5. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с 	<p>Освоїти основні методи оцінки середовища функціонування підприємства; вивчити критерії та чинники розвитку підприємства</p> <p>4 год</p>	Згідно з розкладом
6	<p>Семінарське заняття 3</p> <p><i>Питання для групового обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Які основні підходи використовуються для проведення стратегічного аналізу підприємства? 2. Який сучасний інструментарій застосовується для дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності підприємства? 	Семінарське заняття, самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> 1. Савчук В. Менеджмент в умовах невизначеності. Business Intelligence для ТОПів. Київ. Лабораторія. 2024. 544 с. 2. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 396 с. 3. Байда Б. Ф., Чопко Н. С., Стрільчук Р. М Стратегічний потенціал та управління розвитком організації в умовах змінного бізнес-середовища. Агросвіт. 2023. № 3-4. С. 113-117. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.3-4.11 	<p>Засвоїти основні методи оцінки середовища функціонування підприємства; вивчити критерії та чинники розвитку підприємства</p> <p>2 год, 6 год самостійної роботи</p>	Згідно з розкладом

	<p>3. Як здійснюється стратегічна оцінка підприємства та які показники при цьому враховуються?</p> <p>4. У чому полягає стратегічний аналіз галузевого середовища та як він допомагає оцінити поведінку конкурентів?</p> <p>5. Які ключові чинники успіху визначають конкурентоспроможність підприємства на ринку?</p> <p>6. Які методи прогнозування розвитку середовища підприємства є найбільш ефективними в умовах нестабільності?</p>		<p>4. Chopko, N., Hurzhyi, N., Kravchenko, A., Kulinich, T., Saienko, V., & Skomorovskyi, A. Enterprise Development Strategies in a Post-Industrial Society. Postmodern Openings. 2022. 13(1 Sup1) P. 173-183. DOI: https://doi.org/10.18662/po/13.1Sup1/420</p> <p>5. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с</p>		
7-8	<p>Тема 4. Стратегічні цілі та процес стратегування:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основні етапи цілевстановлення. - Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. - Формування системи стратегічних цілей і завдань. - Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. 	Лекція	<p>1. Савчук В. Ковальов Д. Стратегування в умовах невизначеності. Київ. Лабораторія. 2024. 206 с.</p> <p>2. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с.</p> <p>3. Zolkover, A., Kaplina, A, Loboda, O., Kyrychenko, N., & Chopko, N. (2021). Features of the Influence of Human Capital on Economic Development: The Case of Ukraine. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), 8(3), 425–437. DOI: https://doi.org/10.15549/jeecar.v8i3.763</p> <p>4. Чопко Н. С. Вдосконалення системи стратегічного управління розвитком молодіжними громадськими організаціями в Україні / Копильчак Б. В., Чопко Н. // Проблеми економіки. - 2020. - № 1(43). - С. 89-98.</p>	Вивчити особливості цілевстановлення на підприємстві; методики оцінки стратегічних цілей підприємства 4 год	Згідно з розкладом
8	<p>Семінарське заняття 4</p> <p><i>Питання для групового обговорення, кейс</i></p> <p>1. Які етапи процес цілевстановлення в стратегічному управлінні підприємством?</p> <p>2. Яке значення має місія підприємства для формування його стратегічного розвитку?</p> <p>3. Як формується система стратегічних цілей і завдань підприємства та які</p>	Семінарське заняття, самостійна робота	<p>1. Савчук В. Ковальов Д. Стратегування в умовах невизначеності. Київ. Лабораторія. 2024. 206 с.</p> <p>2. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с.</p> <p>3. Zolkover, A., Kaplina, A, Loboda, O., Kyrychenko, N., & Chopko, N. (2021). Features of the Influence of Human Capital on Economic Development: The Case of Ukraine. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), 8(3), 425–437. DOI: https://doi.org/10.15549/jeecar.v8i3.763</p> <p>4. Чопко Н. С. Вдосконалення системи стратегічного управління розвитком</p>	Обговорити особливості цілевстановлення на підприємстві; методики оцінки стратегічних цілей підприємства 2 год, 6 год самостійної роботи	Згідно з розкладом 3

	<p>принципи лежать в її основі?</p> <p>4. Які внутрішні та зовнішні фактори впливають на вибір стратегічних цілей підприємства?</p>		<p>молодіжними громадськими організаціями в Україні / Копильчак Б. В., Чопко Н. // Проблеми економіки. - 2020. - № 1(43). - С. 89-98.</p>		
9-10	<p>Тема 5. Формування стратегічного потенціалу підприємства</p> <p>- Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.</p> <p>- Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.</p> <p>- Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності</p>	Лекція	<p>1. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 396 с.</p> <p>2. Байда Б. Ф., Чопко Н. С., Стрільчук Р. М Стратегічний потенціал та управління розвитком організації в умовах змінного бізнес-середовища. Агросвіт. 2023. № 3-4. С. 113-117. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.3-4.11</p> <p>3. Савчук В. Ковальов Д. Стратегування в умовах невизначеності. Київ. Лабораторія. 2024. 206 с.</p> <p>4. Chopko, N., Hurzhyi, N., Kravchenko, A., Kulinich, T., Saienko, V., & Skomorovskyi, A. Enterprise Development Strategies in a Post-Industrial Society. Postmodern Openings. 2022. 13(1 Sup1) P. 173-183. DOI: https://doi.org/10.18662/po/13.1Sup1/420</p>	Дослідити методіку обчислення стратегічного потенціалу підприємства 4 год	Згідно з розкладом
10	<p>Семінарське заняття 5</p> <p><i>Питання для групового обговорення</i></p> <p>1. Які елементи входять до складу стратегічного потенціалу підприємства та які фактори впливають на його формування і розвиток?</p> <p>2. Які методи та показники використовуються для оцінювання стратегічного потенціалу підприємства?</p> <p>3. Які особливості управління стратегічним потенціалом характерні для підприємств різних сфер економічної діяльності (наприклад, промисловість, ІТ, аграрний сектор)?</p>	Семінарське заняття, самостійна робота	<p>1. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 396 с.</p> <p>2. Байда Б. Ф., Чопко Н. С., Стрільчук Р. М Стратегічний потенціал та управління розвитком організації в умовах змінного бізнес-середовища. Агросвіт. 2023. № 3-4. С. 113-117. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.3-4.11</p> <p>3. Савчук В. Ковальов Д. Стратегування в умовах невизначеності. Київ. Лабораторія. 2024. 206 с.</p> <p>4. Chopko, N., Hurzhyi, N., Kravchenko, A., Kulinich, T., Saienko, V., & Skomorovskyi, A. Enterprise Development Strategies in a Post-Industrial Society. Postmodern Openings. 2022. 13(1 Sup1) P. 173-183. DOI: https://doi.org/10.18662/po/13.1Sup1/420</p>	Дослідити і засвоїти методіку обчислення стратегічного потенціалу підприємства 2 год, 5 год самостійної роботи	Згідно з розкладом
11-12	Тема 6. Сучасний інструментарій	Лекція	<p>1. Савчук В. Ковальов Д. Стратегування в умовах невизначеності. Київ. Лабораторія. 2024. 206 с.</p>	Вибір оптимального інструментарію	Згідно з розкладом

	<p>стратегічного планування:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Етапи та принципи стратегічного планування. - Моделі стратегічного планування. - Формальні та неформальні аспекти стратегічного планування. - Підходи до процесу розроблення стратегій - Стратегічна програма як інструмент реалізації стратегії. - Стратегічний проект як інструмент реалізації стратегії. 		<p>2. Chopko, N., Hurzhyi, N., Kravchenko, A., Kulinich, T., Saienko, V., & Skomorovskyi, A. Enterprise Development Strategies in a Post-Industrial Society. Postmodern Openings. 2022. 13(1 Sup1) P. 173-183. DOI: https://doi.org/10.18662/po/13.1Sup1/420</p> <p>3. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 396 с.</p> <p>4. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с</p> <p>5. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management. – 2nd ed. – New York : Free Press, 2020. – 432 p.</p> <p>6. Senyshyn O.S., Kundytskyj O.O., Khich R.Ya., Goryn M.O., Chopko N.S., Zamroz M.B. Applying Marketing Strategic Planning Tools to Evaluate the Growth Potential of Ukraine’s Dairy Industry. Research on World Agricultural Economy. 2025. Vol. 6 (4). P. [Видання включено до наукометричної бази Scopus, Web of Science, Q3]. URL: https://journals.nasspublishing.com/index.php/rwae</p>	<p>стратегічного планування розвитку підприємства.</p> <p>4 год</p>	
12	<p>Семінарське заняття 6 <i>Питання для групового обговорення</i></p> <p>1. Які основні етапи та принципи стратегічного планування застосовуються в сучасному управлінні підприємствами?</p> <p>2. Які моделі стратегічного планування є найбільш ефективними для різних типів підприємств?</p> <p>3. У чому полягає різниця між формальними та неформальними аспектами стратегічного планування?</p> <p>4. Які підходи використовуються при розробленні стратегій та як обрати оптимальний для конкретного підприємства?</p>	<p>Семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>1. Савчук В. Ковальов Д. Стратегування в умовах невизначеності. Київ. Лабораторія. 2024. 206 с.</p> <p>2. Chopko, N., Hurzhyi, N., Kravchenko, A., Kulinich, T., Saienko, V., & Skomorovskyi, A. Enterprise Development Strategies in a Post-Industrial Society. Postmodern Openings. 2022. 13(1 Sup1) P. 173-183. DOI: https://doi.org/10.18662/po/13.1Sup1/420</p> <p>3. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 396 с.</p> <p>4. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с</p> <p>5. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management. – 2nd ed. – New York : Free Press, 2020. – 432 p.</p> <p>6. Senyshyn O.S., Kundytskyj O.O., Khich R.Ya., Goryn M.O., Chopko N.S., Zamroz M.B. Applying Marketing Strategic</p>	<p>Вибір оптимального інструментарію стратегічного планування розвитку підприємства.</p> <p>2 год, 5 год самостійної роботи</p>	<p>Згідно з розкладом 3</p>

	5. Яку роль відіграють стратегічна програма та стратегічний проект у реалізації обраної стратегії підприємства?		Planning Tools to Evaluate the Growth Potential of Ukraine's Dairy Industry. Research on World Agricultural Economy. 2025. Vol. 6 (4). P. [Видання включено до наукометричної бази Scopus, Web of Science, Q3]. URL: https://journals.nasspublishing.com/index.php/rwae		
13-14	Тема 7. Методика оцінки ефективності стратегій розвитку: - Кількісні та якісні методи оцінки ефективності стратегії. - Формування критеріїв оцінки стратегії розвитку підприємства. - Методи оцінювання реалізації стратегії підприємства	Лекція	1. Chopko, N., Hurzhyi, N., Kravchenko, A., Kulinich, T., Saienko, V., & Skomorovskyi, A. Enterprise Development Strategies in a Post-Industrial Society. Postmodern Openings. 2022. 13(1 Sup1) P. 173-183. DOI: https://doi.org/10.18662/po/13.1Sup1/420 2. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 396 с. 3. Кривов'язюк І.В. Функціонування та розвиток підприємств в умовах кризи: системноаналітичний підхід: Монографія. – Луцьк: ЛНТУ, 2012. – 392 с 4. Чопко Н.С. Стратегічний аналіз рівня залученості та лояльності персоналу в організації/ Н. Чопко, М. Вівчар, М. Смолій //Інфраструктура ринку. – 2020. – Вип. 40/2020. http://www.market-infr.od.ua/uk/2020 . 5. Петрович Й.М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія / Й.М. Петрович, О.В. Кривешко, І.О. Ступак. - Львів: Видавництво Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2012. - 228 с.	Освоїти принципи побудови методики оцінки ефективності стратегії розвитку підприємства. Сформувати перелік критеріїв оцінки ефективності стратегії підприємства 4 год	Згідно з розкладом
14	Семінарське заняття 7 <i>Питання для групового обговорення</i> 1. Які кількісні та якісні методи використовуються для оцінки ефективності стратегії розвитку підприємства? 2. Як формується система критеріїв для оцінювання стратегії розвитку підприємства? 3. Які методи дозволяють оцінити рівень реалізації стратегічних цілей та завдань підприємства?	Семінарське заняття, самостійна робота	1. Chopko, N., Hurzhyi, N., Kravchenko, A., Kulinich, T., Saienko, V., & Skomorovskyi, A. Enterprise Development Strategies in a Post-Industrial Society. Postmodern Openings. 2022. 13(1 Sup1) P. 173-183. DOI: https://doi.org/10.18662/po/13.1Sup1/420 2. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 396 с. 3. Кривов'язюк І.В. Функціонування та розвиток підприємств в умовах кризи: системноаналітичний підхід: Монографія. – Луцьк: ЛНТУ, 2012. – 392 с 4. Чопко Н.С. Стратегічний аналіз рівня залученості та лояльності персоналу в організації/ Н. Чопко, М. Вівчар, М.	Обговорити принципи побудови методики оцінки ефективності стратегії розвитку підприємства. Сформувати перелік критеріїв оцінки ефективності стратегії підприємства 2 год, 5 год самостійної роботи	Згідно з розкладом

			Смолій //Інфраструктура ринку. – 2020. – Вип. 40/2020. http://www.market-infr.od.ua/uk/2020 . 5. Петрович Й.М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія / Й.М. Петрович, О.В. Кривешко, І.О. Ступак. - Львів: Видавництво Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2012. - 228 с.		
15-16	Тема 8. Інноваційні технології стратегічного управління підприємствами: - Технології управління інноваційним розвитком підприємств: виробничі, фінансові, маркетингові. - Формування системи стратегій інноваційного розвитку підприємства. - Оцінка та критерії розвитку підприємства - Розроблення стратегічної карти підприємства.	Лекція	1. Савчук В. Ковальов Д. Стратегування в умовах невизначеності. Київ. Лабораторія. 2024. 206 с. 2. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с 3. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management. – 2nd ed. – New York : Free Press, 2020. – 432 p.	Дослідити принципи формування інноваційного розвитку підприємства; чинники виміру рівня інноваційного розвитку; елементи системи стратегічного планування розвитку 4 год	Згідно з розкладом
16	Семінарське заняття 8 <i>Питання для групового обговорення</i> 1. Які виробничі, фінансові та маркетингові технології використовуються для управління інноваційним розвитком підприємств? 2. Як формується система стратегій інноваційного розвитку підприємства та які чинники впливають на її ефективність? 3. Які критерії використовуються для оцінки рівня розвитку підприємства в контексті стратегічного управління? 4. Що таке стратегічна карта підприємства та як вона допомагає реалізувати інноваційні стратегії?	Семінарське заняття, самостійна робота	1. Савчук В. Ковальов Д. Стратегування в умовах невизначеності. Київ. Лабораторія. 2024. 206 с. 2. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с 3. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management. – 2nd ed. – New York : Free Press, 2020. – 432 p.	Зрозуміти принципи формування інноваційного розвитку підприємства; чинники виміру рівня інноваційного розвитку; елементи системи стратегічного планування розвитку 2 год, 5 год самостійної роботи	Згідно з розкладом
Разом				90 год	