



В.о. Ректора

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

проф. Володимир МЕЛЬНИК

(підпис)

(прізвище та ініціали)

2022 року

М.П.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки доктора філософії з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право Науковий ступінь доктор філософії
(назва освітнього ступеня) (шифр та найменування галузі знань) (назва)

за спеціальністю D5 Маркетинг Строк навчання 4 роки
(код та найменування спеціальності) (роки і місяці)

спеціалізацією Маркетинг Форма навчання денна, вечірня
(назва спеціалізації)

на основі магістра, спеціаліста

освітньо-науковою програмою Маркетинг

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
I	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ			
II	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ			
III	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ			
IV	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д			

ПОЗНАЧЕННЯ: Д – виконання дисертаційної роботи; З – захист дисертаційної роботи; К – канікули; П – педагогічна практика;
 С – екзаменаційна сесія; Т – теоретичне навчання.

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОП	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за роками і семестрами									
		Екзамени	Заліки		Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі				Самостійна робота	1 рік		2 рік		3 рік		4 рік	
							лекції	практичн	і	семінар-ські		Семестри							
		Кількість тижнів в семестрі																	
										1	2	3	4	5	6	7	8		
								16	16	16	16	16	16	16	16				
1. НОРМАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ																			
Складова 1 (глибинні знання зі спеціальності)																			
OK 1	Сучасні концепції маркетингу	5		3	90	32	32			58					2				
OK 2	Науковий семінар		6	4	120	64			64	56	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5			
		1	1	7	210	96	32		64	114	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	1,5			
Складова 2 (загальнонаукові компетентності)																			
OK 3	Філософія	1		4	120	64	32		32	56	4								
	Всього	1	0	4	120	64	32		32	56	4								
Складова 3 (універсальні навички)																			
OK 4	Педагогіка вищої школи		3	3	90	32	16	16		58			2						
OK 5	Інновації та підприємництво		4	3	90	32	16	16		58			2						
OK 6	Педагогічна практика		6	4	120	0				120									
	Всього	0	3	10	300	64	32	32		236			2	2					
Складова 4 (мовні компетентності)																			
OK 7	Іноземна мова за фаховим спрямуванням	2		7	210	140		140		70	2,25	6,5							
	Всього	1	0	7	210	140		140		70	2,25	6,5							
Всього для нормативних дисциплін		3	4	28	840	364	96	172	96	476	6,25	6,5	2	2					
2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА																			
Складова 1 (глибинні знання зі спеціальності)																			
ВК 1.1	1. Маркетинг знань																		
ВК 1.2	2. Економічна безпека бізнесу																		
ВК 1.3	3. Маркетинговий аналіз національних та міжнародних ринків	3		3	90	48	32	16		42			3						
ВК 2.1	1. Маркетингові дослідження продовольчого ринку.																		
ВК 2.2	2. Сучасні форми бізнес-комунікацій	4		3	90	48	32	16		42			3						
ВК 2.3	3. Маркетинг у сфері освітніх послуг																		
ВК 3.1	1. Методологія організації маркетингу в сфері торгівлі.																		
ВК 3.2	2. Сталий маркетинг	4		3	90	48	32	16		42			3						
ВК 3.3	3. Сучасні технології стратегічного управління																		
	Всього	3	0	9	270	144	96	48	0	126	0	0	3	6	0	0	0	0	

Складова 3 (універсальні навички)

ВК 4.1	1. Психологія вищої школи			3	3	90	32	16	16		58			2						
ВК 4.2	2. Методологія підготовки наукової публікації																			
ВК 4.3	3. Підготовка науково-інноваційного проекту																			
ВК 5.1	1. Інформаційні технології та аналіз даних			4	3	90	32	16	16		58				2					
ВК 5.2	2. Інтелектуальна власність і трансфер технологій																			
Всього				0	2	6	180	64	32	32	0	116	0	0	2	2	0	0	0	0
Всього для дисциплін вільного вибору				3	2	15	450	208	128	80		242			5	8				
Всього за час навчання				6	6	43	1290	572	224	252	96	718	6,25	6,5	7	10	0	0	0	0

Навчальний план вводиться з 2025/2026 навчального року для аспірантів I року.
 Ухвалено Вченою Радою економічного факультету від 28 квітня 2025 р., протокол № 6
 Ухвалено Вченою Радою Університету від 30 травня 2025 р., протокол № 83/5

Декан факультету
 Завідувач відділу аспірантури та докторантури
 Т.в.о. проректора з наукової роботи



Ростислав МИХАЙЛИШИН
 Наталія ЛИТВИНОВИЧ
 Іван КУНЬО