

## РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-наукову програму підготовки доктора філософії в аспірантурі  
Львівського національного університету імені Івана Франка за  
спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та  
адміністрування», розроблену на кафедрі маркетингу Львівського  
національного університету імені Івана Франка**

У сучасних умовах відкритості економік та швидкості обігу інформації, маркетинг розглядають як теорію і практику управління виробництвом і збутом товарів та послуг, що орієнтовано на потреби та попит споживачів, найбільш повне їх задоволення та забезпечення прибуткової діяльності підприємства. Управління підприємством повинно базуватися на системному та програмно-цільовому підходах, які забезпечує маркетинг. Підготовка висококласних фахівців з маркетингу є нагальною потребою в сучасній ринковій ситуації, а маркетолог підприємства для посилення його позицій та забезпечення конкурентоспроможності повинен вміти вчасно корегувати стратегію і тактику підприємства, вміло оперувати маркетинговими інструментами, гнучко реагувати на змінні умови маркетингового середовища.

Освітньо-наукова програма підготовки доктора філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» регламентує основні цілі й очікувані результати, зміст, умови та технології освітнього процесу, оцінку якості підготовки доктора філософії. Структура програми побудована на таких елементах: навчальний план, календарний навчальний графік, анотації робочих програм навчальних дисциплін, методичні матеріали, що забезпечують запровадження відповідних освітніх технологій.

Основними цілями рецензованої освітньо-наукової програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, наукових та науково-педагогічних кадрів, що досконало володіють здобутими знаннями, навичками та належним досвідом для здійснення викладацької діяльності, мають необхідні здібності стати керівником

вищої ланки, можуть провадити діяльність у сфері маркетингу та бізнесу як на держслужбі, так і у великих комерційних організаціях.

Підготовка конкурентоспроможних, висококваліфікованих науково-педагогічних та наукових кадрів, що володіють необхідними знаннями, вміннями і навичками, необхідними для ефективного здійснення самостійної науково-дослідної діяльності, аналітичної роботи, наукового консультування, а також науково-педагогічної діяльності є освітньою метою програми. Її структура включає освітню та наукову компоненти: професійна теоретична підготовка, науково-дослідна робота, підготовка та захист дисертаційної роботи. Програма включає основні і вибіркові компоненти, кількість кредитів та форми контролю якості їх засвоєння.

При розробці освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії в аспірантурі враховані вимоги професійного стандарту вищої освіти України Міністерства освіти і науки України. Освітньо-наукова програма підготовки доктора філософії в аспірантурі за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблена кафедрою маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка. Програма повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти, ухвалених науково-методичною комісією Міністерства освіти і науки України з економіки та управління класичних університетів, положень Закону України «Про вищу освіту», розпоряджень Кабінету міністрів України та наказам МОН України.

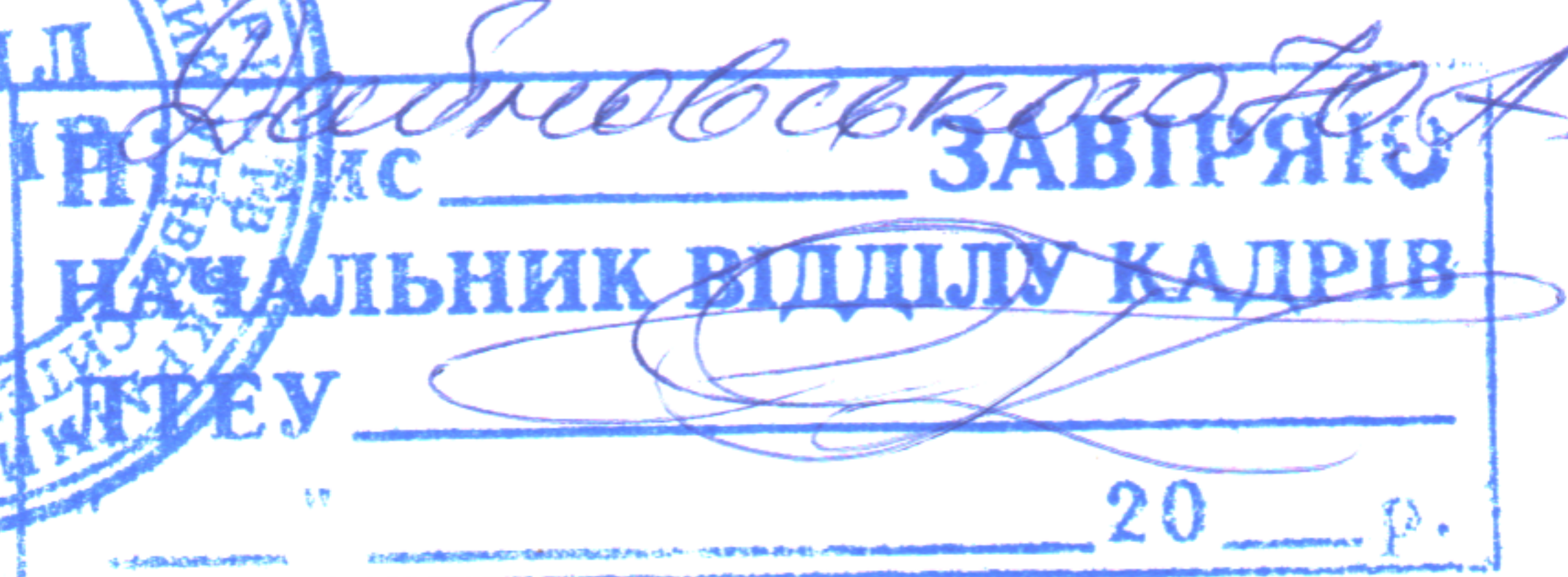
Рецензент

Доктор економічних наук, професор,

завідувач кафедри маркетингу

Львівського торговельно-економічного

університету



Дайновський Ю. А.