

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-наукову програму «Маркетинг»
підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю D 5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та
право у Львівському національному університеті імені Івана Франка**

Підготовка висококваліфікованого маркетолога із можливостями освітнього і наукового розвитку в сфері маркетингу – важлива мета сучасного вищого навчального закладу. Саме таку проекцію має рецензована освітньо-наукова програма, спрямована на забезпечення формування й розвитку загальних і професійних компетентностей у сфері маркетингу. Програма передбачає розвиток комунікативної діяльності науковця, включаючи участь у наукових дискусіях на основі використання сучасних інформаційних та цифрових технологій з дотриманням академічної доброчесності.

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» визначає базові засади підготовки аспірантів зі спеціальності D 5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право». У програмі чітко визначено мету, спрямовану на інтегрування до вітчизняної та міжнародної академічної спільноти науковця, що допоможе здійснювати науково-педагогічну діяльність у навчальних закладах та наукове консультування. Опанування рецензованої програми забезпечує підготовку висококваліфікованих науковців і науково-педагогічних кадрів, котрі здатні розв'язувати комплексні проблеми та продукувати нові ідеї. Такі фахівці будуть проводити самостійні наукові й аналітичні дослідження у сфері маркетингу в Україні та за кордоном.

Рецензована ОНП відповідає за досягнення 8 рівня Національної рамки кваліфікацій. У програмі міститься інформація про перелік та обсяг освітніх компонент, вказана чітка їх послідовність, а також форми організації освітнього процесу разом із видами й обсягами навчальних занять. Окремо виділено структурно-логічну схему освітнього процесу із зазначенням форм поточного та підсумкового контролю, складовими кожного року навчання аспіранта.

Програму умовно поділено на дві частини – освітня складова та наукова. Всі складові освітньо-наукової програми виконані на високому науковому й методичному рівнях. Розробники врахували передовий науково-педагогічний досвід (вітчизняний і зарубіжний) та провели консультації з фахівцями, дотичними до спеціальності «Маркетинг».

Невід’ємним правом сучасного здобувача освіти є продовження навчання за різноманітними програмами академічної мобільності. Саме тому важливою перевагою рецензованої програми є відкриті для аспірантів перспективи участі у національних і міжнародних кредитних програмах академічного обміну.

Навчальні компоненти рецензованої програми виглядають гармонійно і є сукупністю нормативних і вибіркових дисциплін. Зазначені дисципліни чітко відображають очікувані компетентності та програмні результати навчання, встановлюють форму контролю здобутих аспірантом теоретичних і практичних знань, умінь, навичок.

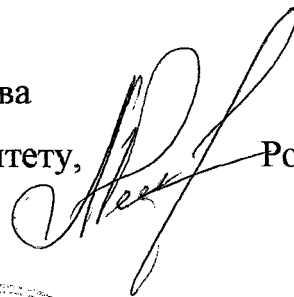
Вважаємо, що рецензована освітньо-наукова програма відповідає вимогам, які ставлять до документів та програм такого типу, і може бути рекомендована до затвердження й упровадження в процес підготовки здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня доктор філософії за спеціальністю D5 «Маркетинг», за освітньо-науковою програмою «Маркетинг».

Завідувач кафедри аграрного менеджменту

та маркетингу факультету менеджменту та права

Вінницького національного аграрного університету,

доктор економічних наук, професор



Роман ЛОГОША

Особистий підпис
засвідчую

Заст.наг в/о Тимощук А.А. Тернопільське

