

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму підготовки
докторів філософії з галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
за спеціальністю D5 «Маркетинг»

Динамічні зміни як на національному, так і на регіональному ринках, впливають на їх вектори розвитку, що посилює потребу у професіоналах, здатних реагувати на такі зміни. У зв'язку з цим актуальним завданням закладів вищої освіти та академічної науки є підготовка конкурентоспроможних та висококваліфікованих фахівців, які володіють теорією і сучасною методологією наукових досліджень у сфері маркетингу та здатні створювати нові знання з врахуванням сучасних конкурентних потреб ринку праці.

Подана на рецензування освітньо-наукова програма «Маркетинг», за якою здійснюють підготовку здобувачів вищої освіти на третьому (науковому) рівні за спеціальністю D5 «Маркетинг» у Львівському національному університеті імені Івана Франка, розроблена згідно з вимогами законодавства України у галузі вищої освіти, нормативно-правовими документами Міністерства освіти і науки України, рекомендаціями Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.

Компоненти представленої освітньо-наукової програми і навчального плану відображають актуальну тематику, здатні забезпечити глибинні знання та універсальні навички. Послідовність вивчення, обсяг обов'язкових та вибіркового освітніх компонент відповідають структурно-логічній схемі освітньо-наукової програми, відповідають програмним результатам навчання.

Перелік і зміст обов'язкових і вибіркового компонент рецензованої освітньо-наукової програми вказує на те, що вона забезпечує цілісний і системний підхід до підготовки фахівців, здатних здійснювати науково-дослідну та інноваційну діяльність, проводити маркетингові аналітичні

дослідження, а також розвивати навички викладацької діяльності. Обсяг рецензованої освітньо-наукової програми складає 43 кредити ECTS, термін навчання триває 4 роки.

Кадрове та інше ресурсне забезпечення освітньо-наукової програми відповідає її профілю та компонентам. Водночас, важливо зауважити, що серед дисциплін вільного вибору аспіранта бракує дисциплін, викладання яких здійснювалося англійською мовою. У зв'язку з цим для подальшого вдосконалення освітньо-наукової програми рекомендуємо врахувати сучасні потреби розвитку економіки України.

Загалом вважаю, що рецензована освітньо-наукова програма підготовки докторів філософії за спеціальністю D5 «Маркетинг» у Львівському національному університеті імені Івана Франка є якісною, забезпечує фундаментальну теоретичну та прикладну підготовку фахівців, здатних здійснювати наукові дослідження та розв'язувати актуальні завдання у сфері маркетингу, пропонувати інноваційні рішення теоретичного та прикладного спрямування.

Завідувач кафедри маркетингу

Західноукраїнського національного університету

доктор економічних наук, професор



Тетяна БОРИСОВА