

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму підготовки доктора філософії з галузі знань 07
«Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг»
розроблену проектною групою Львівського національного університету імені
Івана Франка

Освітньо-наукова програма підготовки докторів філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг», що реалізується у Львівському національному університеті імені Івана Франка, відзначається актуальністю та прикладною доцільністю.

Обсяг, зміст і структура освітньо-наукової програми відповідають встановленим вимогам до освітніх програм такого рівня освіти і враховують стратегічні напрями реформування національної економіки та орієнтовані на тенденції розвитку спеціальності, ринку праці, інтереси здобувачів вищої освіти.

Освітньо-наукова програма включає навчальні дисципліни, які готують аспіранта і як експерта в галузі маркетингу (зокрема, «Сучасні тенденції в маркетингу», «Маркетинг у сфері освітніх послуг», «Соціально-етичний маркетинг», «Маркетингові дослідження продовольчого ринку», «Маркетингова логістика в аграрному секторі економіки» тощо), і як науковця (зокрема, «Науковий семінар», «Філософія», «Методологія підготовки наукової публікації», «Підготовка науково-інноваційного проекту», «Інтелектуальна власність і трансфер технологій» тощо), і як викладача (зокрема, «Педагогічна практика», «Педагогіка вищої школи», «Психологія вищої школи» тощо).

Отже, освітньо-наукова програма передбачає можливість надання випускникам аспірантури системних знань, вмінь, розвитку їх здатності до комунікації, відповідальності та автономності. Здобувачі вищої освіти ступеня доктора філософії мають продемонструвати ключові результати навчання: володіння сучасними теоріями і концепціями у сфері маркетингу; можливість організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері маркетингу на фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики; здатність ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері бізнесу, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації.

При розробці освітньо-наукової програми «Маркетинг» враховані вимоги Національної рамки кваліфікацій, сучасні вимоги до професії.

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» (ОКР «доктор філософії») розроблена кафедрою маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка на високому рівні. Програма повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до положень Закону України «Про вищу освіту», розпоряджень Кабінету міністрів України та наказів МОН України.

Рецензент

Доктор економічних наук, професор,

завідувач кафедри маркетингу

Західноукраїнського національного університету



Тетяна БОРИСОВА