

Рецензія на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю
D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»,
розроблену на кафедрі маркетингу Львівського національного університету
імені Івана Франка

Актуальність підготовки здобувачів за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» обумовлена стійкими тенденціями ринку праці, який постійно потребує висококваліфікованих дослідників, аналітиків та керівників у сфері маркетингу. В сучасних умовах набуття вищої освіти за третім рівнем зі спеціальності «Маркетинг» не обмежується лише викладацькою діяльністю, а й створює можливості для випускників освітньо-наукової програми до працевлаштування на управлінські посади в різних комерційних та некомерційних організаціях. Науковий потенціал та здобутки випускової кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка дозволяють забезпечити високий рівень підготовки здобувачів за рецензованою ОНП.

Рецензована освітньо-наукова програма повністю відповідає Стандарту вищої освіти для відповідного рівня, ефективно забезпечуючи досягнення визначених у Стандарті загальних і спеціальних компетентностей, а також програмних результатів навчання. Попри це, ОНП забезпечує досягнення додаткової спеціальної компетентності «Здатність виявляти закономірності та тенденції розвитку маркетингової діяльності у різних сферах на засадах поглибленого маркетингового аналізу і прогнозування з використанням сучасних технологій стратегічного управління та економічної безпеки» (СК 9) та програмного результату навчання «Розуміти закономірності розвитку маркетингової діяльності у різних сферах бізнесу, вміти формулювати та застосовувати нові наукові підходи, методи маркетингового аналізу ринків, розробляти стратегічні напрями сталого маркетингу» (ПРН 10), які підсилюють соціально-гуманітарну, управлінську та аналітичну складову освітньо-наукової програми та придатність до працевлаштування випускників у реальному секторі економіки.

Освітньо-наукова програма є логічною, збалансованою як у нормативній, так і у варіативній частинах. В межах блоку вибіркових дисциплін, здобувачі мають можливості поглиблювати та розширювати свої дослідницькі та аналітичні навички, розширювати кругозір та збагачувати власний інструментарій маркетингової діяльності шляхом вибору освітніх компонент, максимально релевантних їхній індивідуальній траєкторії, напрямам наукових досліджень та інтересам.

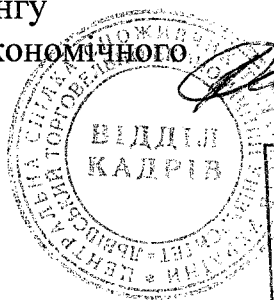
В ОНП значна увага приділена педагогічній підготовці здобувачів, формуванню у них готовності здійснювати викладацьку, менторську та тренерську діяльність, що відображено в ОК «Педагогіка вищої школи» та ОК «Педагогічна практика». Варто відзначити те, що педагогічна підготовка виходить за межі традиційної викладацької діяльності, оскільки передбачає

формування у здобувачів навичок роботи, пов'язаної із навчанням персоналу в комерційних та некомерційних організаціях.

Зауважимо, що вибіркова складова ОНП продумана раціонально та структуровано, без зайвого перевантаження чи розпорошення. Її ефективна та компактна форма дозволяє здобувачам при виборі отримати додаткові глибокі знання в ключових і актуальних напрямках сучасного маркетингу.

Грунтуючись на вищевикладеному робимо висновок про те, що пропонована освітньо-наукова програма за спеціальністю D 5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» є актуальною, відповідає змісту спеціальності та потребам регіонального ринку праці. У зв'язку з цим її можна рекомендувати до впровадження в навчальний процес Львівського національного університету імені Івана Франка.

Доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу
Львівського торговельно-економічного
університету



[Handwritten signature]

Юрій ДАЙНОВСЬКИЙ

Підпис <i>Дайновський</i>	ЗАВІРЯЮ
НАЧАЛЬНИК ВІДДІЛУ КАДРІВ	
ЛТЕУ <i>фмф</i>	
"24" березня 2025р.	