

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму підготовки  
докторів філософії з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право  
за спеціальністю D5 Маркетинг

Актуальна освітньо-наукова програма «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти сформована у Львівському національному університеті імені Івана Франка із врахуванням сучасних потреб ринку праці та вимог вищої освіти. Ця освітньо-наукова програма є якісно змістовно наповнена, логічно структурована, з чітко визначеними та зрозумілими загальними характеристиками та програмними компетентностями. Вона повністю відповідає вимогам і часу, і освіти.

Рецензована програма третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» розроблена відповідно до критеріїв та вимог стандартів вищої освіти до здійснення навчання за освітньо-науковими програмами. Програма містить необхідний комплекс освітніх компонентів, зокрема, цикл нормативних і вибіркових дисциплін, які забезпечують розвиток компетентностей майбутніх докторів філософії для розв'язання актуальних завдань у сфері маркетингу, створюють підґрунтя для інноваційних рішень теоретичного та прикладного спрямування. На особливу позитивну оцінку заслуговує цикл вибіркових дисциплін, орієнтований на реалізацію індивідуальних цілей наукової роботи здобувачів, поглиблення навиків аналізу, розробки стратегічних напрямів розвитку суб'єктів бізнесу та ринків, а також підготовки науково-інноваційних проєктів. Склад науково-педагогічних працівників, які забезпечують реалізацію освітньо-наукової програми за спеціальністю «Маркетинг» в ЛНУ імені Івана Франка, вказує на високий рівень їхньої академічної і професійної кваліфікації, а також можливість успішного досягнення програмних результатів навчання.

Для подальшого удосконалення рецензованої програми рекомендую розширити зміст її освітніх компонент, які сприятимуть посиленню інтеграції індивідуальних програм наукових досліджень здобувачів із сучасними підходами до проведення маркетингового аналізу на вітчизняних та міжнародних ринках.

На підставі зазначеного вище вважаю, що освітньо-наукову програму, розроблену у Львівському національному університеті імені Івана Франка, можна рекомендувати до використання для підготовки здобувачів третього освітньо-наукового рівня (доктор філософії) за спеціальністю D 5 «Маркетинг».

ТзОВ «ЄВРО ТРЕЙД ВТЗ»

Керівник Штурипіта Олег Романович

Адреса м. Львів, вул. Малоголосківська, буд.23, кв. 36

ЄДРПОУ 41868287

Рецензент

Менеджер з розвитку  
«Євро Трейд ВТЗ»



Артем Алендарь