

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму підготовки доктора філософії

з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

за спеціальністю 075 «Маркетинг»

розроблену на кафедрі маркетингу

Львівського національного університету імені Івана Франка

Рецензована освітньо-наукова програма підготовки доктора філософії з управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг» за своєю структурою та змістом є актуальною, відповідає поставленій меті та завданням щодо підготовки компетентних фахівців, науковців, педагогів.

Підготовка на рівні доктора філософії передбачає здобуття особою теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі професійної або інноваційно-дослідницької діяльності, а також проведення власного наукового дослідження.

Програма є багатoproфільною та передбачає науково-педагогічну підготовку для формування навичок у сфері дослідницької та педагогічної діяльності щодо формування управління розвитком маркетингової діяльності підприємств. Містить систему освітніх компонентів, які вибудовані в логічній послідовності вивчення, що дозволить підготувати фахівців освітнього ступеню «доктор філософії» та забезпечить формування низки відповідних фахових компетентностей.

Дана освітньо-наукова програма включає навчальні дисципліни, які готують аспіранта і як експерта («Методологія організації маркетингу в сфері торгівля», «Маркетингові дослідження продовольчого ринку», «Інновації та підприємництво» тощо), і як науковця (зокрема, «Науковий семінар», «Філософія»), і як викладача («Педагогічна практика» тощо). Це в свою чергу дозволить здобувачеві сформувавши інтегральну компетентність – здатність розв'язувати комплексні завдання теоретичного та прикладного характеру,

що передбачає засвоєння та критичне осмислення засад теоретико-методологічного, інформаційного й інструментального апарату наукових досліджень.

Структура освітньо-наукової програми дозволяє здобувачеві досягти передбачених програмою цілей, набутти дослідницьких навичок: здійснювати оригінальне дослідження із глибоким розумінням необхідних дослідницьких парадигм, стратегій і процедур.

Таким чином, підготовка здобувачів даного освітнього рівня забезпечить здобуття теоретичних знань, навичок достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних наукових проблем в галузі управління та адміністрування, дослідницько-інноваційної діяльності, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності, проведення власного наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Рецензент

Директор
ФіОФ «ЛьвівПАБ»

