

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму «Маркетинг»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «МАРКЕТИНГ»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Освітньо-наукова програма підготовки докторів філософії за спеціальністю D5 Маркетинг, запропонована Львівським національним університетом імені Івана Франка, зокрема викладачами кафедри маркетингу, є цілісним та концептуально виваженим документом, що відповідає сучасним вимогам до підготовки здобувачів третього рівня вищої освіти.

Рецензована програма розроблена з урахуванням актуальних тенденцій розвитку теорії та практики маркетингу, сучасних викликів соціально-економічного розвитку України та міжнародного наукового освітнього простору. Її зміст забезпечує набуття здобувачами системних знань, умінь та навичок, необхідних для створення нових цілісних знань та ведення професійної практики, застосування новітніх методологій наукової та педагогічної діяльності, здійснення власних наукових досліджень та розв'язування комплексних проблем у галузі бізнесу та адміністрування.

Структура програми є логічно впорядкованою, містить обов'язкові освітні компоненти, спрямовані на формування загальнонаукових та фахових компетентностей, а графік навчального процесу відповідає вимогам підготовки доктора філософії. До складу рецензованої програми включено освітні компоненти обов'язкової частини, зокрема сучасні концепції маркетингу, науковий семінар, інновації та підприємництво, філософію, іноземну мову професійного спрямування, а також варіативні компоненти, що дозволяють індивідуалізувати освітню траєкторію здобувачів. Слід відзначити орієнтацію програми на інтеграцію наукової і освітньої складових шляхом передбачення участі аспірантів у науково-дослідній роботі кафедри, стажуваннях, конференціях, семінарах та інших формах академічної мобільності.

Програма акцентує увагу на формуванні в аспірантів здатності до критичного мислення існуючих теорій, концепцій маркетингу, генерування нових ідей в умовах невизначеності та динамічних змін. Послідовність вивчення, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркового освітніх компонент відповідають структурно-логічній схемі освітньо-наукової програми і відповідають програмним результатам навчання і запитам стейкхолдерів.

Обсяг рецензованої освітньо-наукової програми складає 43 кредити ЄКТС. Кадрове та інше ресурсне забезпечення освітньо-наукової програми відповідає її профілю та компонентам, що викладаються, передбачає залучення до викладання висококваліфікованих фахівців даної галузі знань, які мають наукові ступені, вчені звання, стаж як науково-педагогічної, так і практичної роботи, пройшли стажування в провідних європейських навчальних закладах. Викладання окремих освітніх компонент здійснюється англійською мовою.

Загалом, освітньо-наукова програма підготовки докторів філософії за спеціальністю D5 Маркетинг з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право Львівського національного університету імені Івана Франка є концептуально обгрунтованою, змістовно насиченою та такою, що відповідає сучасним освітньо-науковим потребам. Вона забезпечує здобувачам необхідні компетентності для успішного здійснення наукової, освітньої та професійної діяльності у сфері маркетингу, що обумовлює доцільність її впровадження та високу оцінку.

Директор ДУ «Інститут регіональних досліджень
ім. М. І. Долішнього НАН України»,
д.е.н, професор



Тарас ВАСИЛЬЦІВ