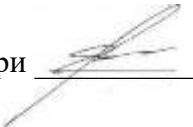


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту

Затверджено

на засіданні кафедри фінансів, грошового обігу і кредиту
економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 26.08.2024 р.)

Завідувач кафедри  проф. Михайло Крупка

Силабус з навчальної дисципліни
«МЕТОДОЛОГІЯ ПІДГОТОВКИ НАУКОВОЇ ПУБЛІКАЦІЇ»,
що викладається в межах освітньо-наукової програми «МАРКЕТИНГ»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Львів 2024

Силабус курсу
«МЕТОДОЛОГІЯ ПІДГОТОВКИ НАУКОВОЇ ПУБЛІКАЦІЇ»
2024-2025 навчального року

Назва курсу	Методологія підготовки наукової публікації
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг»
Викладач дисципліни	Демчишак Назар Богданович, доктор економічних наук, професор, професор кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту
Контактна інформація викладача	nazar.demchyshak@lnu.edu.ua 096 749 78 07 Сторінка викладача: https://econom.lnu.edu.ua/employee/demchyshak-n-b Робоча адреса: м. Львів, пр. Свободи, 18, каб. 102.
Консультації з питань навчання по курсу відбуваються	щосереди, 15.00-17.00 год.(економічний факультет, пр. Свободи, 18, к. 102) Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або телефонувати.

Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/metodolohiia-pidhotovky-naukovoi-publikatsii
Інформація про курс	Дисципліна „Методологія підготовки наукової публікації” є вибірковою дисципліною зі спеціальності 075 Маркетинг для освітньо-наукової програми «Маркетинг», яка викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Курс спрямований на формування в учасників навчального процесу необхідних знань для того, щоб розвинути у майбутніх докторів філософії систематизовані уявлення, теоретичні знання та практичні уміння, які давали б їм змогу адекватно і ефективно використовувати одержані навички при підготовці наукових публікацій у контексті тематики їх дисертаційних робіт.
Мета та цілі курсу	Метою навчальної дисципліни “Методологія підготовки наукової публікації” є формування необхідних знань та умінь, спрямованих на розвиток у аспірантів компетентностей, пов’язаних із здатністю готувати якісні наукові публікації. Цілі навчальної дисципліни “Методологія підготовки наукової публікації” - сформувати знання про особливості наукової комунікації, вміння в частині організації підготовки економічних текстів, планування послідовності й логіки опублікування наукових праць у відповідності до напрямку наукових пошуків аспіранта.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Бруханський Р. Ф. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. Тернопіль : Осадца Ю.В., 2022. 208 с. 2. Теорія і методологія наукових досліджень : навчальний посібник для студентів (магістрів) усіх форм навчання / Ю. Д. Костін, Т. В. Полозова, І. А. Шейко, Д. Ю. Костін. Харків : ХНУРЕ, 2021. 152 с. 3. Строкань О. В., Мірошниченко М. Ю. Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності: конспект лекцій. Мелітополь : ВПЦ «Люкс», 2021. 152 с. 4. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. / В. І. Зацерковний, І. В. Тішаєв, В. К. Демидов. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 236 с. 5. Соболев Х. С., Петровська Н. І., Гуняк О. М. Методологія і принципи наукових досліджень : навчальний посібник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 92 с. 6. Посилкіна О. В., Літвінова О. В., Братішко Ю. С. Методологія наукових досліджень та інноваційний розвиток : навч. посіб. Х.: НФаУ, 2020. 220 с.

7. Основи наукових досліджень : підручник / Ю. В. Носачова, О. І. Іваненко, Я. В. Радовенчик. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 132 с.

Додаткова література:

8. Сусліков Л.М., Студеняк І.П. Презентація наукових результатів [Електронний навчальний посібник]. Ужгород : ДВНЗ «УжНУ», 2020. 249 с.

9. Надикто В. Т. Основи наукових досліджень : підручник. Стереотипне вид. Херсон : Олді-Плюс, 2019. 268 с.

10. Методологія та організація наукових досліджень (галузі знань: 05 – соціальні та поведінкові науки, 07 – управління та адміністрування) : навч. посіб. / Л. Г. Ліпич, С. М. Бортнік, І. Г. Волинець та ін.; за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 220 с.

11. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях) : навч. посіб. Суми : СНАУ, 2020. 220 с.

12. Корягін М. В., Чік М. Ю. Основи наукових досліджень : навч. посібник / 2-ге вид., доп. і перероб. К. : Алерта, 2019. 492 с.

13. Бізюк А. В., Вовк О. В., Ткаченко В. П. Основи наукових досліджень : навч. посіб. Харків : ХНУРЕ, 2019. 180 с.

14. Рижко О. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище: монографія. Київ : Паливода А.В., 2017. 387 с.

15. Методологія наукових досліджень у статистиці : навч. посіб. / С.О. Матковський, М.Л. Вдовин, О.С. Гринькевич та ін. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 378 с.

16. Юринець В.Є. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 178 с.

17. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. (2016).

Інформаційні ресурси:

18. Актуальний перелік наукових фаховий видань України. URL: <https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya>

19. Актуальні проіндексовані у наукометричній базі Scopus журнали та видання. URL: <https://www.scopus.com/sources?zone=TopNavBar&origin=NO%20ORIGIN%20DEFINED>

20. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

21. Офіційний сайт Міністерство освіти і науки України. URL: <https://mon.gov.ua/ua>

22. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>

23. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаніка. URL: <http://www.lsl.lviv.ua/index.php/uk/golovna2>

24. Пошук за ORCID [Електронний ресурс]. URL: <http://www.orcid.org>.

25. Наука в університетах [Електронний ресурс]. URL: <https://mon.gov.ua/ua/nauka/nauka/nauka-v->

	<p>universitetah</p> <p>26. Зразки бібліографічних описів (ресурс Бібліотеки ім. Л. Каніщенка Західноукраїнського національного університету). URL: http://library.wunu.edu.ua/index.php/uk/dovidka/zrazkybibliohrafichnykh-opysiv</p> <p>27. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.1993 р. № 3792-XII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text</p> <p>28. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text.</p> <p>29. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 р. № 2657-XII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text.</p> <p>30. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» від 26.11.2015 р. № 848-VIII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text.</p> <p>31. Закон України «Про наукову і науково-технічну експертизу» від 10.02.1995 р. № 51/95-ВР. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/51/95-вр#Text.</p> <p>32. Антиплагиат: перевірка на плагіат у Unicheck. URL: https://unicheck.com/uk-ua</p>
Тривалість курсу	1 семестр, 90 год.
Обсяг курсу	32 години аудиторних занять: 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять, а також 58 години самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу аспірант буде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати: види наукових публікацій, структуру наукової статті, наукометричні бази фахових видань; специфіку розміщення публікації в міжнародних і вітчизняних фахових періодичних виданнях, опублікування результатів власних експериментальних досліджень; індекси цитування науковців; диференційні ознаки наукового стилю і дискурсу; лексичні особливості наукових текстів у сфері економіки; специфіку композиції наукових праць різних видів; норми і правила цитування; принципи академічної доброчесності; - вміти: аналізувати, оцінювати, співставляти результати власних досліджень і представляти їх у вигляді публікації; апробувати результатів дисертаційної роботи на міжнародних і вітчизняних наукових конференціях; підготувати наукові публікації залежно від специфіки тематики наукових пошуків; уникати типових помилок при описі наукових результатів дослідження й оформленні їх у вигляді статей і тез доповідей; відрізнати плагіат від публікацій з високим рівнем унікальності; редагувати наукові тексти; застосовувати набуті знання в процесі підготовки дисертації та в перспективі у роботі, як наукового чи науково-педагогічного працівника.

	<p>Інтегральна компетентність (ІК). Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.</p> <p>Загальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (ЗК):</p> <p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Спеціальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (СК):</p> <p>СК06. Здатність критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень.</p> <p>Програмні результати навчання (ПРН):</p> <p>РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</p> <p>РН03. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.</p> <p>РН04. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності.</p> <p>РН06. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.</p> <p>РН07. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.</p>
<p>Ключові слова</p>	<p>Наукова публікація, науковий стиль, стаття, тези доповіді, композиція статті, етапи підготовки публікації, наукометричні бази, фахові видання, періодичні видання, цитування, плагіат, академічна доброчесність, рецензування статті.</p>
<p>Формат курсу</p>	<p>Денна/вечірня</p>

Теми	ДОДАТОК (схема курсу)
Підсумковий контроль, форма	залік
Пререквізити	Для вивчення курсу аспіранти потребують базових знань з дисциплін програми підготовки магістрів, а також із “Наукового семінару”, “Філософії”, достатніх для сприйняття понятійного апарату.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, колаборативне навчання, проектно-орієнтоване навчання (проектування індивідуальної траєкторії підготовки публікацій відповідно до теми дисертації), дискусія.
Необхідні обладнання	Інформаційна та комп’ютерна підтримка: ПК, планшет, смартфон або інший мобільний пристрій, проєктор. Програмне забезпечення: програми Microsoft Office або аналогічні, доступ до мережі Інтернет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні заняття, самостійна робота: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50; • контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25; • підготовка і представлення презентації, враховуючи специфіку теми аспіранта з проектуванням індивідуальної траєкторії підготовки публікацій і загалом дисертації: 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25. <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p>Залік виставляється за результатами навчання упродовж семестру, враховуючи результати поточного і модульного контролю, а також виконання завдання із підготовки презентації із урахуванням специфіки наукових робіт аспірантів.</p> <p>З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – для поточного контролю – бліц-опитування (в усній формі), тести, письмові роботи по темі поточного заняття, вирішення ситуаційних завдань, розгляд кейсів, доповідей і презентацій; – для проміжного контролю – модульні завдання; <p>Об’єктами поточного контролю знань студентів є:</p>

- 1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
- 2) виконання модульних (контрольних) завдань;
- 3) виконання самостійних (індивідуальних) завдань, зокрема успішність виконання завдання з підготовки презентації, враховуючи індивідуальну тематику наукових робіт;
- 4) вирішення ситуаційних завдань на практичних заняття та під час самостійної роботи.

При оцінці систематичності та активності роботи аспірантів на практичних заняттях враховується:

- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;
- активність при обговоренні дискусійних питань;
- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю;
- здатність аспірантів підготувати якісну наукову публікацію;
- здатність ефективно організувати пошук журналів, що індексуються у міжнародних наукометричних виданнях (зокрема Scopus та Web of science) відповідно до тематики дисертації;
- вміння працювати з інформаційними джерелами, рецензентами та оперативно удосконалювати власні наукові праці;
- розуміння індивідуальної траєкторії роботи над публікаціями і загалом підготовкою дисертації, яка підтверджується відповідною презентацією і її представленням та обговоренням.

При оцінці виконання модульних завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті під час опанування змістовного модуля. При оцінці виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань) враховується: ступінь опрацювання та засвоєння тем в цілому чи окремих питань, якість підготовлених доповідей і презентацій, розв'язання ситуаційних завдань в контексті тем дисертацій аспірантів, результати складання тестів, потенційні навички із підготовки наукових публікацій і знання відповідної методології тощо.

Порядок вивчення та оцінювання знань з дисципліни доводиться до відома студентів на початку та протягом семестру.

Письмові роботи. Очікується, що аспіранти виконають декілька видів письмових робіт (доповіді, презентації залежно від тематики дисертації, вирішення кейсу тощо). **Академічна доброчесність.** Очікується, що роботи аспірантів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших аспірантів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі аспіранти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. аспіранти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку аспіранти зобов'язані дотримуватися усіх строків

визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку аспіранти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Аспіранти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих. **Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали за модуль. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність аспіранта під час практичних занять; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Модульний контроль	Інд. робота (презентація)	Залік	Сума
Змістовий модуль 1								25	25	За підсумками навчання	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8				
6	6	6	6	6	6	6	8				

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

Успішність навчання оцінюється за шкалою:

Зараховано (оцінка ECTS – “A”) – аспірант має ґрунтовні та системні знання з усього курсу, може чітко сформулювати сутність і особливості проблем, які вивчав в межах відповідних тем, а також володіє методологією підготовки наукових публікацій. Із загального обсягу студент правильно виконує 90-100 % завдань.

	<p>Зараховано (оцінка ECTS – “B”, “C”) – аспірант знає програмний матеріал повністю, має уявлення про сутність і особливості проблем, які вивчав в межах відповідних тем, але не вміє самостійно мислити, не може “вийти” за межі теми, відтак недостатньо володіє методологією підготовки наукових публікацій. Виконує завдання без суттєвих помилок, але може допустити інколи певні неточності. Відтворення знань має переважно репродуктивний характер. Із загального обсягу правильно виконує 71-90 % завдань.</p> <p>Зараховано (оцінка ECTS – “D”, “E”) – аспірант знає основні теми курсу, має уявлення сутність і особливості проблем, які вивчав в межах відповідних тем, але його знання мають загальний характер, іноді не підкріплені прикладами. Замість чіткого термінологічного визначення пояснює теоретичний матеріал на побутовому рівні. Має прогалини в теоретичній підготовці та практичних вміннях, що зумовлює значні прогалини у розумінні методології підготовки наукових публікацій. Аспірант спроможний виконати прості завдання. Із загального обсягу правильно виконав 51-70 % завдань.</p> <p>Не зараховано (оцінка ECTS – “FX”) - аспірант має фрагментарні знання з усього курсу. Не розуміє сутність і особливості проблем, які вивчав в межах відповідних тем, а також не володіє термінологією і методологією підготовки наукових публікацій. Практичні навички на рівні розпізнавання. Із загального обсягу правильно виконав не більше 50 % завдань.</p>
<p>Питання до заліку</p>	<p>Залік оформляється за підсумками поточного контролю. Ключові питання, на яких акцентовано у процесі навчання протягом семестру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність публікацій та їх роль у процесі підготовки дисертації. 2. Сучасні вимоги до наукових публікацій та їх значення для успішної підготовки дисертаційної роботи. 3. Наукометричні бази фахових видань. 4. Рейтинги наукових журналів у галузі економіки. 5. Поняття про імпаکت-фактор журналу та індекс Гірша науковця. 6. Науковий стиль і дискурс у працях в галузі економіки й фінансів. 7. Роль термінології у наукових пошуках. 8. Лексичні особливості наукового стилю. Синтаксичні особливості наукового стилю. Відмінності між науковим і публіцистичним стилем викладу матеріалу. 9. Специфіка наукового стилю в галузі економіки й фінансів. 10. Класифікація наукових публікацій та їх загальні особливості. 11. Підходи до підготовки публікацій. 12. Класифікація та специфіка наукових публікацій. 13. Основні характеристики наукових статей та тез доповідей. 14. Види наукових статей і їх особливості.

	<p>15. Підходи до організації підготовки наукової статті.</p> <p>16. Особливості роботи із базою джерел у процесі написання статті.</p> <p>17. Типова структура статті з економічної проблематики.</p> <p>18. Підходи до презентації наукового змісту у різних структурних частинах наукових статей. Порівняльні особливості статей в українських та іноземних періодичних виданнях.</p> <p>19. Статті теоретичного характеру та вимоги до них.</p> <p>20. Організація підготовки та структура тез доповідей.</p> <p>21. Порівняльні особливості подання тез доповідей на всеукраїнські та міжнародні конференції.</p> <p>22. Специфіка підготовки до апробація результатів дослідження (виступу на конференції).</p> <p>23. Категорії, терміни й поняття у науковому тексті з економіки. Стилiстичні характеристики оцінки у науковому тексті.</p> <p>24. Порівняльні особливості українських та англomовних наукових текстів (журналів).</p> <p>25. Академічна доброчесність, рецензування та редагування наукового тексту у публікаціях.</p> <p>26. Загальні правила цитування у контексті сучасних вимог. Плагіат, самоплагіат та фальсифікація у економічній науці.</p> <p>27. Передумови забезпечення високого рівня унікальності авторського тексту у публікаціях. Рецензування статей й робота з рецензентами.</p> <p>28. Особливості підготовки статей для публікації у видання, проіндексованих у Scopus та Web of Science.</p> <p>29. Організація пошуку періодичних видань для публікації та перевірка їх на предмет індексованості.</p> <p>30. Застосування інструментів економіко-математичного моделювання для підвищення якості статей.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.

ДОДАТОК

Схема курсу

Тиждень / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Матеріали	Література. Ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 / 2 год.	<p>Тема 1. Сутність публікацій та їх роль у процесі підготовки дисертації. Сучасні вимоги до наукових публікацій та їх значення для успішної підготовки дисертаційної роботи.</p> <p>Наукометричні бази, фахові видання. Рейтинги наукових журналів у галузі економіки. Поняття про імпаکت-фактор журналу та індекс Гірша науковця.</p>	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32	<p>Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю), 7 год. самостійної роботи</p>	Згідно з розкладом
2 / 2 год.		Практичне заняття: дискусія, групова робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32		
3 / 2 год.	<p>Тема 2. Науковий стиль і дискурс у працях в галузі економіки й фінансів. Роль термінології у наукових пошуках. Лексичні особливості наукового стилю.</p>	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32	<p>Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що</p>	

4 / 2 год.	Синтаксичні особливості наукового стилю. Відмінності між науковим і публіцистичним стилем викладу матеріалу. Специфіка наукового стилю в галузі економіки й фінансів.	Практичне заняття: дискусія, групова робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32	передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю), 7 год. самостійної роботи	Згідно з розкладом
5 / 2 год.	Тема 3. Класифікація наукових публікацій та їх загальні особливості. Підходи до підготовки публікацій. Класифікація та специфіка наукових публікацій. Основні характеристики наукових статей та тез доповідей. Види наукових статей і їх особливості.	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю), 7 год. самостійної роботи	Згідно з розкладом
6 / 2 год.		Практичне заняття: дискусія, групова робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32		
7 / 2 год.	Тема 4. Організація підготовки та структура наукової статті. Підходи до організації підготовки наукової статті. Особливості роботи із базою джерел у процесі	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що	

8 / 2 год.	написання статті. Типова структура статті з економічної проблематики. Підходи до презентації наукового змісту у різних структурних частинах наукових статей. Порівняльні особливості статей в українських та іноземних періодичних виданнях. Статті теоретичного характеру та вимоги до них.	Практичне заняття: дискусія, групова робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32	передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю), 7 год. самостійної роботи	Згідно з розкладом
9 / 2 год.	Тема 5. Організація підготовки та структура тез доповідей. Підходи до організації підготовки тез доповідей. Особливості роботи із базою джерел у процесі подання тез доповідей. Типова структура тез доповіді з економічної проблематики. Підходи до презентації наукового змісту у різних структурних частинах тез доповідей. Порівняльні особливості подання тез доповідей на всеукраїнські та міжнародні конференції. Специфіка підготовки до апробація результатів дослідження (виступу на конференції).	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю), 7 год. самостійної роботи	Згідно з розкладом
10 / 2 год.		Практичне заняття: дискусія, групова робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32		Згідно з розкладом

11 / 2 год.	<p>Тема 6. Загальні характеристики наукових текстів та термінологія економічної науки. Категорії, терміни й поняття у науковому тексті з економіки. Візуальні засоби у науковому тексті та їхня роль. Стилистичні характеристики оцінки у науковому тексті. Порівняльні особливості українських та англомовних наукових текстів (журналів).</p>	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32	<p>Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю), 7 год. самостійної роботи</p>	Згідно з розкладом
12 / 2 год.		Практичне заняття: дискусія, групова робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32		
13 / 2 год.	<p>Тема 7. Академічна доброчесність, рецензування та редагування наукового тексту у публікаціях. Сутність академічної доброчесності та необхідність її дотримання. Загальні правила цитування у контексті сучасних вимог. Класифікація цитат. Плагіат, самоплагіат та фальсифікація у економічній науці. Передумови забезпечення високого рівня унікальності авторського тексту у публікаціях. Рецензування статей й робота з рецензентами. Стратегії роботи автора над удосконаленням</p>	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32	<p>Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю), 8 год. самостійної роботи</p>	Згідно з розкладом
14 / 2 год.		Практичне заняття: дискусія, групова робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32		

	наукового тексту.					
<i>15 / 2 год.</i>	<p>Тема 8. Специфіка підготовки та публікації наукових праць у провідних наукових виданнях</p> <p>Ключові наукометричні бази та особливості вимог до статей у виданнях, які ними індексуються. Специфіка структури статей у високоцитованих наукових виданнях. Пошук авторитетних журналів та видань для публікації. Проходження процедур рецензування статей. Роль сучасних методів наукового пізнання та їх застосування для досягнення цілей дослідження.</p>	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32	<p>Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю), 8 год. самостійної роботи</p>	Згідно з розкладом
<i>16 / 2 год.</i>		Практичне заняття: дискусія, групова робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-17. Інформаційні ресурси: 18-32		