


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра маркетингу

Затверджено

на засіданні кафедри маркетингу
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 27 серпня 2024 р.)

Завідувач кафедри


проф. Євген МАЙОВЕЦЬ

Силабус з навчальної дисципліни
«МАРКЕТИНГОВА ЛОГІСТИКА В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ»,
що викладається в межах ОНП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового)
рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Львів - 2024 р.

Назва курсу	МАРКЕТИНГОВА ЛОГІСТИКА В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ
Адреса викладання курсу	м. Львів, пр. Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра маркетингу
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 Управління та адміністрування; 075 «Маркетинг»
Викладач (-і)	Яворська Тетяна Василівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	Е-mail: tetyana.yavorska@lnu.edu.ua +380672601999
Консультації по курсу відбуваються	щопонеділка, 13.30-14.50 год.(економічний факультет, пр. Свободи, 18) Онлайн-консультації
Сторінка курсу	
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна „Маркетингова логістика в аграрному секторі економіки” є дисципліною вільного вибору аспіранта спеціальності 075 «Маркетинг» для освітньо-наукової програми «Маркетинг», яка викладається у 4 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою).
Коротка анотація дисципліни	Курс забезпечує фундаментальні теоретичні знання та практичні уміння у сфері маркетингу. Здобувачі третього рівня вищої освіти вивчають теоретичні основи, базові категорії маркетингової логістики в аграрному секторі, методологічні аспекти організації і управління маркетинговою логістичною діяльністю на аграрному ринку.
Мета та цілі дисципліни	Мета: засвоєння аспірантами основних напрямів формування та реалізації маркетингової логістики в аграрному секторі економіки. Цілі дисципліни полягають у вивченні: комплексу питань, які розкривають основні поняття та категорії маркетингової логістики, сучасні тенденції в управлінні логістичними процесами в аграрному секторі; опануванні методологічним апаратом організації логістичної діяльності на підприємствах аграрного сектору.
Література для вивчення дисципліни	Основна література <ol style="list-style-type: none"> 1. Безугла Л.С. Логістика: навч. посіб. / Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. ДДАЕУ. Дніпро: Пороги, 2021. 252с. 2. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. 3. Крикавський Є.В. Логістичні системи : підручник / Є. В. Крикавський, Н. В. Чорнописька. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2019. 286 с.

4. Марченко В.М. Логістика: Підручник / В.М. Марченко, В.В. Шутюк. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/36003/1/Logistyka_Marchenko.pdf
5. Смерічевська С.В., Жаболенко М.В., Чернишева С.В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посібник у схемах і таблицях . Львів: "Магнолія-2006". 2021. 552 с.
6. Philip Kotler, Gary Armstrong. Principles of Marketing. 17th edition. Publisher: Pearson Education, 2018. 736 p.
7. Сахацька О. М. Логістична діяльність підприємства в умовах глобалізації. Вісник КНУТД. 2020. № 2 (145). С. 76–84.
8. Гуменюк А. В., Гарматюк О. В. Формування та організація логістично-збутових систем для підприємств АПК. Приазовський економічний вісник. 2020. Випуск 3(20). С. 99–102.
9. Christopher M. Logistics & Supply Chain Management. 5th ed. Harlow : Pearson Education Limited, 2016. 328 p.
10. Harrison A., Skipworth H., van Hoek R., Christopher M. Logistics Management and Strategy: Competing through the Supply Chain. 6th ed. Harlow : Pearson Education Limited, 2019. 488 p.
11. Rushton A., Croucher P., Baker P. The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain. 6th ed. London : Kogan Page, 2017. 896 p.
12. Bowersox D., Closs D., Cooper M. B., Bowersox J. Supply Chain Logistics Management. 5th ed. New York : McGraw-Hill Education, 2019. 496 p.

Допоміжна література

13. Майовець Є.Й. Аграрний маркетинг: навч.посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.
14. Майовець Є.Й. Аграрне підприємництво в Україні: Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2006. 428 с.
15. Зіньцьо Ю.В. Дослідження маркетингової поведінки фермерських господарств на ринку матеріально-технічних ресурсів “Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво” №1 (112), Запоріжжя. 2020р. С. 54-58.
16. Зіньцьо Ю.В. Система управління маркетинговою діяльністю фермерських господарств. Причорноморські економічні студії. Вип. 39-1. Одеса. 2019. С.20-24. URL: http://bses.in.ua/journals/2019/39_1_2019/6.pdf
17. Сенишин О.С. Соціально-економічне прогнозування розвитку продовольчого комплексу України : монографія. Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. Львів, 2015. 443 с.

Тривалість курсу

2 семестр

<p>Обсяг курсу</p>	<p>Денна: 90 годин: 48 годин аудиторних занять (них 32 годин лекцій, 16 годин практичних занять) та 42 годин самостійної роботи.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Здобувач має знати: принципи та методи організації і управління логістичною діяльністю в сучасних умовах; фундаментальні концепції логістичного менеджменту; теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання логістичної діяльності підприємств аграрного сектору; методологічні основи прийняття логістичних рішень в бізнесі з врахуванням ризиків.</p> <p>Вміти: орієнтуватися в системі нормативних правових актів, що регламентують логістичну діяльність суб'єктів аграрного бізнесу; аналізувати логістичну діяльність підприємств; ефективно управляти матеріальними потоками підприємства, обґрунтовувати вибір альтернативних логістичних проектів та оцінювати їх ефективність з врахуванням ризиків; розробляти логістичну стратегію та використовувати сучасні методи управління матеріальними потоками для вирішення стратегічних завдань.</p> <p>Результатом вивчення дисципліни є набуття таких компетентностей:</p> <p>Загальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (ЗК):</p> <p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.</p> <p>Спеціальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (СК):</p> <p>СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.</p> <p>СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та інноваційних розробок українською та іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень.</p> <p>СК03. Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, цифрові технології, ресурси та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічній діяльності.</p> <p>СК07. Здатність до виявлення і формалізації закономірностей розвитку суб'єктів ринкових відносин на основі фундаментальних та прикладних досліджень, розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингових систем.</p> <p>Результатом вивчення дисципліни є отримання аспірантами таких програмних результатів навчання:</p> <p>ПРН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для</p>

	<p>проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</p> <p>ПРН04. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності.</p> <p>ПРН05. Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.</p> <p>ПРН06. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.</p>
Ключові слова	Маркетингова логістика, логістичні процеси, аграрний сектор, ланцюги постачань
Формат курсу	Дистанційне навчання, платформа Teams
теми	<p style="text-align: center;">ДОДАТОК (схема курсу)</p> <p>Тема 1. Управління ланцюгами постачань в аграрному секторі. Тема 2. Глобальна маркетингова логістика Тема 3. Стратегії глобальної логістики Тема 4. Організаційні аспекти забезпечення ефективної логістики в аграрному секторі Тема 5. Аналіз показників логістичної діяльності Тема 6. Оцінка ефективності функціонування логістичних систем в аграрному секторі Тема 7. Стратегічне планування маркетингової логістики</p>
Підсумковий контроль, форма	екзамен
Пререквізити	Для вивчення курсу здобувачі потребують базових знань з дисциплін: «Маркетинг», «Аграрний маркетинг», «Логістичний менеджмент»
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації Лекції Дискусії Індивідуальні завдання
Необхідні обладнання	Проектор Роздатковий матеріал Навчальний посібник Навчально-методичні рекомендації

<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний контроль: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50. • іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Оцінювання поточного контролю на практичних заняттях здійснюється за шкалою:</p> <p>- індивідуальні завдання 35 балів, контрольна робота – 15 балів. Протягом семестру передбачено одну контрольну роботу. Контрольна робота включає 5 теоретичних питань по 3 бали кожне. Бали за контрольну роботу нараховуються наступним чином: Теоретичні питання: 3 бали – відповідь правильна, питання повністю розкриті, містить обґрунтовані висновки та твердження, викладено основні теоретико-методологічні положення, принципи та визначення; 2 бали – відповідь повна, але окремі твердження містять помилки; 1 бал – відповідь неповна, частково містить помилкові твердження, однак більша частина питання розкрита; 0 балів – відповідь відсутня або неправильна, помилково сформульовані визначення та твердження, повністю відсутні висновки та основні теоретико-методологічні положення питання.</p> <p>Бали за виконані індивідуальні завдання нараховуються наступним чином:</p>
<p>Критерії оцінювання</p>	<p>35 балів (7 балів за кожне виконане завдання)</p>
<p>Аспірант у повному обсязі виконав усі індивідуальні завдання на високому науково-методичному рівні самостійно та аргументовано розкрив зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.</p>	<p>6-7 балів</p>
<p>Аспірант виконав 75% завдань, передбачених планом, виконав завдання на достатньому науково-методичному рівні, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.</p>	<p>4-5 балів</p>
<p>Аспірант виконав завдання на середньому науково-методичному рівні, виконав 60% завдань, передбачених курсом. Представлені завдання без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.</p>	<p>2-3 бали</p>
<p>Аспірант виконав завдання на низькому науково-методичному рівні, виконав не менше 50% завдань передбачених освітньою компонентою. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) здійснив виклад виконаних завдань.</p>	<p>1-2 бали</p>
<p>Аспірант не в змозі викласти та виконати індивідуальні завдання, допускаючи при цьому суттєві помилки у розв'язуванні завдань.</p>	<p>0 балів</p>

	<p>Підсумковий контроль проводиться у формі семестрового іспиту. Екзамен проводиться у письмовій формі. Екзаменаційний білет містить 40 тестових завдань і 2 теоретичні питання. За кожне виконане завдання студент отримує певну кількість балів, які нараховуються наступним чином: - тестові завдання – по 1 балу за відповідь (1 бал – правильна відповідь, 0 балів – неправильна відповідь); - питання – по 5 балів (5 балів – правильна відповідь, 4 бали – відповідь правильна, але містить певні неточності, 3 – відповідь містить помилки, 2 – дано фрагментарну, поверхневу відповідь, 0 балів – неправильна відповідь, відповідь відсутня).</p> <p>Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (за поточну успішність 50 балів, на екзамені – 50 балів).</p> <p>Очікується, що аспіранти виконуватимуть індивідуальні завдання щодо наукового дослідження.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи аспірантів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших науковців становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі аспіранта є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Принципи доброчесності в Університеті та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями Центру забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка. Сайт НАЗЯВО: https://naqa.gov.ua/ , Центру забезпечення якості освіти ЛНУ https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf</p> <p>Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі аспіранти відвідають усі лекції і практичні заняття.</p> <p>Література. Уся література, яку аспіранти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Аспіранти мають використовувати й іншу літературу та джерела, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані при виконанні індивідуальних завдань та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність аспіранта під час практичного заняття; недопустимість списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання.</p>
<p>Питання до екзамену</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетингова логістика: сутність та складові. 2. Управління ланцюгами постачань як сучасна концепція в агробізнесі. 3. Обслуговування споживачів в ланцюгу постачань 4. Системи обробки замовлень та інформаційні системи 5. Управління запасами 6. Управління матеріальним потоком 7. Стратегії ухвалення рішень в сфері транспортування 8. Складування, вантажопереробка, комп'ютеризація і упакування 9. Постачання 10. Глобальна логістика 11. Стратегії глобальної логістики

	<ol style="list-style-type: none">12. Організаційні аспекти забезпечення ефективної логістики на агроринку13. Аналіз показників логістичної діяльності в аграрному секторі14. Оцінка ефективності функціонування логістичних систем15. Стратегічне планування логістики
Опитування	Анкета-оцінка з метою оцінювання якості викладання буде надано по завершенню освітньої компоненти.

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Тиж. 1. 2 акад. год.	Тема 1. Управління ланцюгами постачань в аграрному секторі. 1. Еволюція концепції SCM: від логістики до інтегрованого управління ланцюгами. 2. Основні складові ланцюга постачань (постачальники, виробники, дистриб'ютори, ритейлери, кінцеві споживачі). 3. Відмінність між логістикою та управлінням ланцюгами постачань. 4. Процесна модель SCOR (Supply Chain Operations Reference model) як стандарт управління.	Лекція	1,3,5,7,14	Опрацювати рекомендовану літературу, підготувати до практичного заняття (2 год.)	Згідно з розкладом
Тиж. 2. 2 акад. год.	Тема 1. Управління ланцюгами постачань в аграрному секторі. 1. Типологія ланцюгів постачань (ощадливі (Lean), гнучкі (Agile) та гібридні моделі). 2. Управління закупівлями та взаємовідносинами з постачальниками (SRM). 3. Логістика розподілу та управління запасами в ланцюгу. 4. Координація та інтеграція учасників ланцюга постачань: подолання «ефекту батога» (Bullwhip effect).	Лекція	1,3,5,7,14	Опрацювати рекомендовану літературу, підготувати до практичного заняття (2 год.)	Згідно з розкладом
Тиж. 2. 2 акад. год	<i>Заняття 1.</i> <i>Управління ланцюгами постачань в аграрному секторі.</i> Роль ІТ-систем в управлінні ланцюгами (ERP, WMS, TMS системи). 3.2. Цифровізація та «Логістика 4.0»: використання Big Data, AI та Blockchain. 3.3. Ризики в ланцюгах постачань та стратегії забезпечення їхньої стійкості (Resilience). 3.4. «Зелена» логістика (Green SCM): екологічна відповідальність та сталий розвиток.	Практичне заняття	1,3,5,7,14	Підготовка матеріалу, робота над аналітичним завданням: ефект батога» — це класична проблема SCM, коли незначні коливання попиту в ритейлера призводять до величезних помилок у плануванні виробника. Опис	<i>Два тижні</i>

				методів його подолання.	
Тиж. 3. 2 акад. год.	Тема 2. Глобальна маркетингова логістика 1. Специфіка та відмінності ГМЛ від внутрішньої маркетингової логістики. 2. Вплив середовища на ГМЛ: економічні, правові, політичні та культурні фактори. 3. Концепція «7R» у контексті обслуговування міжнародних ринків. 4. Вибір каналів міжнародного розподілу: прямий експорт vs створення закордонних складських хабів.	Лекція	1,3,5,7,1 8,17,	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.)	Згідно з розкладом
Тиж. 4. 2 акад. год.	Тема 2. Глобальна маркетингова логістика 1. Мультиmodalні та інтерmodalні перевезення в глобальній логістиці. 2. Митне регулювання та спрощення процедур торгівлі (Trade Facilitation). 3. Цифрова трансформація ГМЛ: електронне декларування, блокчейн у відстеженні вантажів.	Лекція	1,3,5,7,1 8,14,16	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.)	Згідно з розкладом
Тижн 4. 2 акад. год	<i>Заняття 2. Глобальна маркетингова логістика.</i> Ризики в глобальних ланцюгах постачань та стратегії їх мінімізації (геополітичні кризи, логістичні колапси). Сталий розвиток та «зелені» глобальні коридори. Регіоналізація vs Глобалізація: перехід від Offshoring до Nearshoring та Friendshoring.	Практичне заняття	1,3,5,7,1 8,14,16	Підготовка індивідуального завдання на тему: стратегія доставки клієнту в США (де розвинені поштові сервіси) та стратегії в країнах Південно-Східної Азії.	<i>Два тижні</i>
Тиж. 5. 2 акад. год.	Тема 2. Глобальна маркетингова логістика. 1. Стратегії розміщення запасів у глобальних мережах (централізація vs децентралізація). 2. Управління логістичним сервісом як інструмент маркетингу на різних національних ринках. 3. Роль Інкотермс 2020 у розподілі ризиків та витрат між учасниками глобального ланцюга.	Лекція	1,3,5,7,1 8,19,26	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.)	Згідно з розкладом
Тиж. 6.	Тема 3. Стратегії глобальної логістики Аналіз зовнішнього середовища та аудит ринків. Сегментація глобальних клієнтів. Формування	Лекція-дискусія	1,3,5,7,1 3,16	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись	Згідно з розкладом

2 акад. год.	стратегічної конфігурації мережі (Network Design).			до практичного заняття (2 год.	
Тижд. 6. 2 акад. год	<i>Заняття 3. Стратегії глобальної логістики</i> Стратегії конфігурації логістичної мережі: Централізація (Global Hubbing): Регіоналізація (Nearshoring / Regional Hubs): Пряма логістика (Drop-shipping):	Практичне заняття	1,3,5,7,1 3,15	Підготовка матеріалу. Індивідуальне завдання «Ведення тематичного словника»	<i>Два тижні</i>
Тиж. 7. 2 акад. год.	Тема 3. Стратегії глобальної логістики Розробка сервісної стратегії (Customer Service Strategy) Операційна стратегія та управління потоками. Технологічна інтеграція та цифровізація. Управління ризиками та сталий розвиток (Sustainability). Контроль та оцінка ефективності (KPIs) •	Лекція-дискусія	1,3,5,7,1 3,15	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.)	Згідно з розкладом
Тиж. 8. 2 акад. год.	Тема 4. Організаційні аспекти забезпечення ефективної логістики в аграрному секторі. Організація логістики в агросекторі базується на трьох "китах": Терміновість: Швидкість збору та доставки врожаю безпосередньо впливає на його якість (особливо для овочів, фруктів та ягід). Інфраструктурна складність: Необхідність спеціалізованих сховищ (елеваторів, холодильних складів) та спецтранспорту (зерновозів, рефрижераторів). Географічна розпорошеність: Виробництво знаходиться в полях, а споживачі або порти для експорту — за сотні кілометрів.	Лекція	1,3,4,7,1 3	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.	Згідно з розкладом
Тиж.8 2 акад. год	<i>Заняття 4. Організаційні аспекти забезпечення ефективної логістики в аграрному секторі.</i> Складська інфраструктура (Зберігання). Ефективність починається з правильної мережі елеваторів та складів:	Практичне заняття	1,3,4,7,1 3,30	Індивідуальне завдання Усне опитування	<i>Два тижні</i>

	<p>Стратегічне розміщення: Склади мають бути максимально наближені до полів (силоси) та до транспортних вузлів (портові елеватори).</p> <p>Технологічність: Організація автоматизованого контролю температури та вологості для запобігання псуванню продукції.</p>				
<p>Тиж. 9.</p> <p>2 акад. год.</p>	<p>Тема 4. Організаційні аспекти забезпечення ефективної логістики в аграрному секторі.</p> <p>Транспортна логістика. Автомобільний транспорт: Використовується для коротких плечей (поле — елеватор). Залізничний транспорт: Найефективніший для великих партій зерна на далекі відстані (зерновози). Річкова та морська логістика: Ключова ланка для експорту (фрахтування суден, робота з терміналами). Інтеграція та аутсорсинг (3PL/4PL). Кооперація: Логістичні оператори.</p>	Лекція	1,3,4,7,1 3,30	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.)	Згідно з розкладом
<p>Тиж. 10.</p> <p>2 акад. год.</p>	<p>Тема 4. Організаційні аспекти забезпечення ефективної логістики в аграрному секторі.</p> <p>Цифровізація як організаційний інструмент. Системи GPS-моніторингу: Контроль руху зерновозів для запобігання крадіжкам та оптимізації маршрутів. TMS (Transport Management Systems): Управління графіками подачі транспорту під комбайни (мінімізація простоїв у полі). IoT-датчики: Дистанційний моніторинг стану зерна в елеваторах у реальному часі.</p>	Лекція - дискусія	1,3,4,7,1 3	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.)	Згідно з розкладом
<p>Тиж. 10</p> <p>2 акад. год</p>	<p><i>Заняття 5. Організаційні аспекти забезпечення ефективної логістики в аграрному секторі.</i></p> <p>Зерновий коридор або альтернативних шляхів експорту (через Дунай чи західні кордони). Організаційна проблема української логістики.</p>	Практичне заняття	1,3,4,7,1 3,30	Усне опитування та обговорення	<i>Два тижні</i>
<p>Тиж. 11.</p>	<p>Тема 5. Аналіз показників логістичної діяльності</p> <p>Методологічні основи формування системи показників (KPI).</p>	Лекція	1,3,5,7	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до	Згідно з

2 акад. год.	Класифікація логістичних показників: витрати, час, якість сервісу, продуктивність. Визначення цільових значень (бенчмаркінг): порівняння з показниками минулих періодів або середньоринковими стандартами. Аналіз загальних логістичних витрат.			практичного заняття (2 год.)	розкладом
Тиж. 12. 2 акад. год.	Тема 5. Аналіз показників логістичної діяльності Аналіз ефективності транспортної логістики. Своєчасність доставки (On-Time Delivery): відсоток замовлень, доставлених без запізнь. Аналіз складської діяльності та управління запасами.	Лекція	1,3,5,7	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.)	Згідно з розкладом
Тижн. 12 2 акад. год	<i>Заняття 6.</i> <i>Аналіз показників логістичної діяльності</i> Аналіз якості логістичного сервісу та обслуговування клієнтів. Оцінка продуктивності логістичного персоналу та активів. кладу або водія.	Практичне заняття	1, 3, 5,7	Підготовка матеріалу, усне опитування. Здійснити розрахунок Рентабельність логістичних активів (ROLA): оцінка віддачі від інвестицій у склади та транспорт.	<i>Два тижні</i>
Тижн 13	Тема 6. Оцінка ефективності функціонування логістичних систем в аграрному секторі 1.Поняття та структура логістичної системи аграрного підприємства. 2. Особливості агрологістики: сезонність, ризикованість та стислі терміни зберігання. 3. Методичні підходи до оцінювання ефективності логістичної діяльності. 4. Світовий досвід побудови ефективних логістичних ланцюгів у сільському господарстві.	Лекція	3,4,7,9, 10,	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.)	Згідно з розкладом
Тиж. 14. 2 акад. год.	Тема 6. Оцінка ефективності функціонування логістичних систем в аграрному секторі Аналіз транспортно-складської інфраструктури. Розрахунок показників ефективності логістики: Оцінка рівня логістичного сервісу (своєчасність та повнота виконання замовлень). Виявлення основних проблем та «вузьких місць» у	Лекція	3,4,7,9, 10,	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.)	Згідно з розкладом

	логістичній системі об'єкта дослідження.				
Тижн. 14	<i>Заняття 7. Оцінка ефективності функціонування логістичних систем в аграрному секторі</i> Впровадження цифрових технологій (GPS-моніторинг, системи точного землеробства, TMS-системи). Розвиток логістичної кооперації та аутсорсингу як інструментів зниження витрат. Оцінка очікуваного економічного ефекту від запропонованих заходів.	Практичне заняття	3,4,7,9,10	Підготувати матеріал. Провести аналіз цифрових технологій.	<i>Два тижні</i>
Тиж. 15. 2 акад. год.	Тема 7. Стратегічне планування маркетингової логістики Етапи стратегічного планування. Аналіз поточного стану та стратегічний аудит. Аудит внутрішніх ресурсів, аналіз вимог споживачів: визначення ключових факторів вибору для клієнта (швидкість доставки, надійність, можливість повернення). Конкурентний аналіз: порівняння логістичних моделей основних конкурентів (бенчмаркінг). SWOT-аналіз логістичної системи: виявлення сильних і слабких сторін, можливостей та загроз (наприклад, перебої в енергопостачанні чи зміна митних правил).	Лекція	3,4,7,8,12,13,17	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.)	Згідно з розкладом
Тиж. 16. 2 акад. год.	Тема 7. Стратегічне планування маркетингової логістики Проектування логістичної мережі (Strategic Network Design). Рішення про дистрибуцію: вибір між власною логістикою (In-sourcing) та залученням 3PL/4PL операторів (Outsourcing). Географічне планування: визначення кількості, типу та розташування складів і розподільчих центрів. Інтеграція каналів продажу: розробка стратегії омніканальності (синхронізація онлайн та офлайн потоків).	Лекція-дискусія	3,4,7,8,12,13,17	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.)	Згідно з розкладом
Тиж. 16.	<i>Заняття 8. Стратегічне планування маркетингової логістики</i> Розробка дорожньої карти (Roadmap): етапи та терміни	Практичне заняття	3,4,7,8,12,13,17	Індивідуальне завдання на тему «SWOT-аналіз логістичної системи»	<i>Два тижні</i>

2 акад. год.	впровадження стратегічних змін. Встановлення стратегічних КРІ: контроль загальних витрат, циклу замовлення та рентабельності активів (ROLA). Механізм зворотного зв'язку: адаптація стратегії до змін на ринку (гнучкість стратегії).				
Всього годин	Лекції – 32 год Практичні заняття – 16 год Самостійна робота – 42 год				