

ВИТЯГ

з протоколу № 1


засідання Вченої ради економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
від 17 червня 2025 р.

СЛУХАЛИ: Про внесення змін до освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії третього (освітньо-наукового) рівня за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право».

УХВАЛИЛИ: Внести зміни в освітньо-наукову програму підготовки доктора філософії третього (освітньо-наукового) рівня за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», а саме назву освітньої компоненти з циклу «Нормативні дисципліни» «Сучасні тенденції в маркетингу» змінити на «Сучасні концепції маркетингу», кількість кредитів та загальна кількість годин (3 кредити ЕКТС, 90 год, 5 семестр, іспит), відведені на нормативну складову, не змінюються.

У циклі «Дисципліни вільного вибору аспіранта» переформатовано та запропоновано окремі нові освітні компоненти. У першому блоці введено нову освітню компоненту «Маркетинговий аналіз національних та міжнародних ринків» (3 кредити ЕКТС, 90 год, 4 семестр, іспит). Освітня компонента «Маркетинг у сфері освітніх послуг» перекинута у другий блок, кількість кредитів, загальна кількість годин, форми контролю, відведені на вибірккову складову не змінюються. У третьому блоці освітню компоненту «Маркетингова логістика в аграрному секторі економіки» (3 кредити ЕКТС, 90 год, 4 семестр, іспит) замінити на «Сталий маркетинг» (3 кредити ЕКТС, 90 год, 4 семестр, іспит).

Голова Вченої ради
економічного факультету



Ростислав МИХАЙЛИШИН

Секретар Вченої ради
економічного факультету



Ірина ГОРОДНЯК