

Опис змін у навчальних планах
ОНП «МАРКЕТИНГ»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

**Зміни в навчальному плані 2023 року у порівнянні
з 2022 роком:**

Нормативні навчальні дисципліни

1. Складова 3 (універсальні навички)

Перенесено з циклу “Дисципліни вільного вибору аспіранта” із складової 3 (універсальні навички) дисципліну **ВК 4.1 “Педагогіка вищої школи”** (3 кредити, 90 год., 3 семестр, залік) до циклу “Нормативні навчальні дисципліни” (ОК 4) у складову 3 (універсальні навички) без зміни кількості кредитів та форми контролю.

Загальна кількість кредитів у циклі “Нормативні навчальні дисципліни” зросла із 25 у 2022 році до **28 кредитів** у 2023 році. Загальна кількість годин зросла із 750 год. у 2022 р. до **840 год.** у 2023 р.

По формах звітності – збільшилась кількість заліків (на 1 залік більше) у циклі “Нормативні навчальні дисципліни” та зменшилась кількість заліків - на 1 менше у циклі “Дисципліни вільного вибору аспіранта”. Загалом по ОНП змін щодо форм звітності не відбулося.

Дисципліни вільного вибору аспіранта

Переформатовано кількість блоків вибіркових дисциплін – було 6, стало 5.

Складова 1 (глибинні знання зі спеціальності)

Кількість блоків вибіркових дисциплін не змінилась. Розширено кількість предметів на вибір в кожному блоці (було 2 предмети на вибір – стало 3). У першому блоці додано дисципліну на вибір аспіранта **ВК 1.3 «Економічна безпека бізнесу»** (3 кредити, 90 год., 3 семестр, екзамен). У другому блоці додано дисципліну на вибір аспіранта **ВК 2.3 «Сучасні форми бізнес-комунікацій»** (3 кредити, 90 год., 4 семестр, екзамен). У третьому блоці додано дисципліну на вибір аспіранта **ВК 3.3 «Сучасні технології стратегічного управління»** (3 кредити, 90 год., 4 семестр, екзамен).

Складова 3 (універсальні навички)

Три блоки по дві дисципліни (ВК) трансформовано у два блоки по 3 дисципліни у першому та 2 дисципліни у другому. Одна дисципліна з цих блоків **ВК 4.1 “Педагогіка вищої школи”** (3 кредити, 90 год., 3 семестр, залік) перенесено з циклу “Дисципліни вільного вибору аспіранта” до циклу “Нормативні навчальні дисципліни” (ОК 4) у складову 3 (універсальні навички).

Загальна кількість кредитів у циклі “Дисципліни вільного вибору аспіранта” зменшилася до 15 у 2023 році порівняно з 2022 роком, де було 18 кредитів.

По формах звітності – зменшилась кількість заліків - на 1 менше.

Загалом по ОНП

Кількість кредитів та годин залишилася незмінною - 43 кредити (1290 год.).

Введено предмет: **ОК 4 “Педагогіка вищої школи”** що дозволить здобувачам поглибити знання з СК 02, СК 04 та підсилить набуття ПРН 02, ПРН 04, ПРН 05, ПРН 07, ПРН 09.

Зміни у навчальних планах відбулися на підставі рекомендацій стейкхолдерів:

Матіяш В.Р. – директор ТзОВ «Родинна Ковбаска» запропонував до вибіркового ОК включити ОК «Сучасні технології стратегічного управління». Ця пропозиція була прийнята і ОК «Сучасні технології стратегічного управління» введена у навчальний план 2023 року.

Майовець О. Я. – директор приватного підприємства «Західно-Українська Рекламна Компанія «Арт-Пром» запропонував замінити ОК «Інформаційні технології та програмування» на ОК «Інформаційні технології та аналіз даних». Ця пропозиція була прийнята і ОК «Інформаційні технології та аналіз даних» введена у навчальний план 2023 року.

Аспірант Хіч Р., другого року навчання запропонував перенести з циклу “Дисципліни вільного вибору аспіранта” із складової 3 (універсальні навички) дисципліну “Педагогіка вищої школи” до циклу “Нормативні навчальні дисципліни” у складову 3 (універсальні навички) без зміни кількості кредитів та форми контролю. Також цю пропозицію підтримала доц. Городняк І.В. (член робочої групи). Ця пропозиція була прийнята і ОК “Педагогіка вищої школи” перенесена з циклу “Дисципліни вільного вибору аспіранта” до циклу “Нормативні навчальні дисципліни” у навчальному плані 2023 року.

З ініціативи аспірантки другого курсу Терендій А.Б. та за пропозиції доц. Кузика О.В. на вибір аспірантів запропонована ОК «Сучасні форми бізнес-комунікацій». Ця пропозиція була прийнята і ОК “Сучасні форми бізнес-комунікацій» введена у навчальний план 2023 року.

З ініціативи аспіранта другого курсу Хіч Р.Я. та за пропозиції доц. Городняк І.В. на вибір аспірантів запропонована ОК «Економічна безпека бізнесу». Ця пропозиція була прийнята і ОК “Економічна безпека бізнесу» введена у навчальний план 2023 року.

Зміни в навчальному плані 2025 року у порівнянні з 2023 роком:

Дисципліни вільного вибору аспіранта

Кількість блоків вибіркового дисциплін не змінилась.

Складова 1 (глибинні знання зі спеціальності)

Замінено та переформатовано дисципліни у кожному блоці. У першому блоці додано дисципліну на вибір аспіранта ВК 1.3. «Маркетинговий аналіз національних та міжнародних ринків» (3 кредити, 90 год., 3 семестр, екзамен). ВК 1.2. «Маркетинг у сфері освітніх послуг» (3 кредити, 90 год., 3 семестр, екзамен) перенесено у другий блок. У другому блоці вилучено ВК 2.1. «Соціально-етичний маркетинг» (3 кредити, 90 год., 4 семестр, екзамен). У третьому блоці додано дисципліну на вибір аспіранта ВК 3.2 «Сталий маркетинг» (3 кредити, 90 год., 4 семестр, екзамен). ВК «Маркетингова логістика в аграрному секторі економіки» вилучена з навчального плану 2025 року.

Кількість кредитів та загальна кількість годин, відведені на вибірково складову, не змінилися (15 кредитів та 450 год.) Розподіл між аудиторними годинами не змінився.

Внаслідок введення нових предметів розподіл тижневого навантаження не змінився.

Загалом по ОНП

Кількість кредитів та годин залишилася незмінною - 43 кредити (1290 год.).

Введено нові предмети: ВК «Маркетинговий аналіз національних та міжнародних ринків», «Сталий маркетинг» дозволить здобувачам поглибити знання з СК 01, СК03, СК07, СК095 та підсилить набуття ПРН 05, ПРН ПРН 07, ПРН08, ПРН 10.

Зміни у навчальних планах відбулися на підставі рекомендацій стейкхолдерів:

Борисова Т.М. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Західноукраїнського національного університету запропонувала до переліку вибіркового дисциплін ОК «Сталий маркетинг». Ця пропозиція була прийнята і освітня компонента «Сталий маркетинг» введена у навчальний план 2025 року.

Майовець О. Я. – директор приватного підприємства «Західно-Українська Рекламна Компанія «Арт-Пром» запропонував до переліку вибіркового дисциплін ОК «Маркетинговий аналіз національних та міжнародних ринків». Ця пропозиція була прийнята і освітня компонента «Маркетинговий аналіз національних та міжнародних ринків» введена у навчальний план 2025 року.