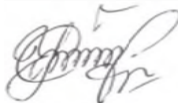


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено
на засіданні кафедри економіки підприємства
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри



Світлана УРБА

Силабус освітньої компоненти
«ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»
що викладається в межах
освітньо-наукових програм
для усіх здобувачів **третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти**

Львів 2025

Назва освітньої компоненти	Інновації та підприємництво
Адреса викладання освітньої компоненти	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет, Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена освітня компонента	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	В межах освітньо-наукових програм для усіх здобувачів третього освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Викладачі освітньої компоненти	КОСОВИЧ Богдана Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства економічного факультету
Контактна інформація викладачів	ел. пошта:bohanna.kosovych@lnu.edu.ua; https://econom.lnu.edu.ua/employee/kosovych-bohdanna-ivanivna тел. (0382) 2394025
Консультації з питань навчання	Консультації можуть відбуватись у очному та он-лайн форматах. Очні консультації проводяться (за попередньою домовленістю) в день проведення лекцій/практичних занять на економічному факультеті, кафедра економіки підприємства, кім. 117. Он-лайн консультації через ZOOM або подібні ресурси. Час проведення он-лайн консультацій погоджується шляхом електронного листування.
Сторінка розміщення освітньої компоненти	http://econom.lnu.edu.ua/ https://aspirantura.lnu.edu.ua/documents/sylabuses/
Інформація про освітню компоненту	Освітня компонента «Інновації та підприємництво» є вибірковою освітньою компонентою (навчальною дисципліною) для освітньо-наукових програми підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти усіх, ліцензованих в ЛНУ імені Івана Франка, галузей знань та спеціальностей, яка викладається у четвертому семестрі в обсязі 3 кредитів ЄКТС (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація освітньої компоненти	Освітню компоненту «Інновації та підприємництво» розроблено таким чином, щоб надати здобувачам третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти системні теоретичні знання з інновацій та підприємництва, концепції пошуку, відбору та розвитку інноваційних ідей з перспективами їх втілення шляхом підприємницької діяльності. Оскільки успішна інновація – це поєднання ідеї, пристрасного натхнення, фахової майстерності та доброго менеджменту, тому освітню компоненту можна вважати своєрідним путівником, який спираючись на теоретичне розуміння сутності інновації, її ознак, видів, значення для суспільно- економічного розвитку, пропонує методичні основи та практичні рекомендації щодо пошуку, економічного обґрунтування, відбору та оцінювання інноваційних ідей, вибору організаційних форм та джерел фінансування для їхнього втілення, розвитку життєздатної бізнес-моделі. Вибіркова освітня компонента відіграє важливу роль в освітньому процесі, оскільки дозволяє здобувачеві третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти формувати індивідуальну освітню траєкторію, продовжує розвивати дослідницькі компетентності відповідно до наукових інтересів, а також допомагає відповідати вимогам ринку праці та академічного середовища.

<p>Мета та цілі освітньої компоненти</p>	<p>Метою освітньої компоненти «Інновації та підприємництво» є формування у здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти необхідних знань та навичок щодо самостійного розвитку інноваційних ідей, а також організації підприємницької діяльності задля їх втілення.</p> <p>Основними завданнями освітньої компоненти «Інновації та підприємництво» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення загальних теоретичних основ інновацій у підприємництві; - оволодіння методами пошуку, економічного обґрунтування, відбору та оцінювання інноваційних ідей, вибору організаційних форм та джерел фінансування для їхнього впровадження, розвитку життєздатної бізнес-моделі; - формування навичок застосування системного підходу до розв'язання складних перспективних завдань у сучасних умовах, що в подальшому стане цінним інструментом під час виконання, як дисертаційного дослідження, так і практичної роботи.
<p>Література для вивчення освітньої компоненти</p>	<p>Основна (базова) література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Київ: Наш формат, 2019. 512 с. https://www.youtube.com/watchv= 2. Гавриш О., Бояринова К., Кравченко М. Управління стартапами : підруч. для здобувачів вищої освіти за економічними спеціал. за заг. ред. О. Гавриша. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. 3. Гаєвська Л., Марченко О. Підприємницька діяльність: підручник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. 500 с. 4. Гонтарева І. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с. 5. Гуторов О., Яруга М., Сисоєва С. Економіка та організація інноваційної діяльності. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В.Докучаєва. Х., 2019. 227 с. 6. Завадських Г., Андрєєва Л., Лисак О., Економіка і організація підприємств малого бізнесу: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 187 с. 7. Ілляшенко С. Інноваційний менеджмент. Гельветика, 2023р. 334с. 8. Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами : методичні рекомендації. Київ. курс YEP інкубатор. 2021. URL: http://bit.ly/EntUniFilesFolder 9. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с. 10. Косович Б. Підприємництво як драйвер економічного розвитку, оцінка стану та динаміка його активності в сучасних умовах України. Економіка та управління підприємствами в умовах глобалізації: тенденції та перспективи розвитку : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП "Астрія", 2024. С. 6-25; 217 с. 11. Kosovych B. Knowledge economy: humanization aspects. B. Kosovych, A. Pawlik, K. Shaposhnykov / Transformation of economy, finance and management in modern conditions: Scientific monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, Kielce, Poland. 2022. 664 p. (p. 89-104). 12. Mykhasiuk I., Kosovych B. Innovative activity and security of Ukraine in conditions of war. Książce : Współczesne organizacje. Zarządzanie- Innowacje-Rozwój. Prace Naukowo-Dydaktyczne. KUZ KROSNO. 2020. 15 s. 13. Михасюк І., Косович Б., Лукашенко Т. Регулювання розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності в умовах економічної нестабільності: монограф. навчал. посібник. Львів : Ліга-Прес, 2020. 303 с. 14. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексєєва С., Базиль Л., Байдулін В., Гриценко І., Єршова Л., Закатнов Д., Орлов В., Сохацька Г. – Житомир: "Полісся", 2021. – 248 с. 15. Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т., Бірюченко С., Бужимська К., та ін. ; під заг. ред. Н. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. 16. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури: навч.посібн. К.: Центр навчальної літератури, 2023. 168с.

Додаткова література

Законодавчі та нормативні документи:

1. Господарський кодекс України. Закон України від 16 січня 2003 р. *ВВР*. 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. ст.144.
2. Податковий кодекс України. Закон України від 2 грудня 2010 р. *ВВР*. 2011. № 13-14, № 15-16, № 17. ст.112.
3. Про авторське право і суміжні права. Закон України від 21 квітня 1993р. *ВВР*. 1994. №13. С.64.
4. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій. Закон України від 14 вересня 2006. *ВВР*. – 2006. - №45. – С.434.
5. Про інноваційну діяльність. Закон України від 4 липня 2002р. *ВВР*. 2002. №36. С.266.
6. Про наукову та науково-технічну діяльність. Закон України від 13 грудня 1991 р. *ВВР*. 1992. N 12, ст.165
7. Про наукову і науково-технічну експертизу. Закон України від 10 лютого 1995р. *ВВР*. 1995. № 9. С.56.
8. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. Закон України від 18 травня 2012. *ВВР*. 2012. №19-20. С.166.
9. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки. Закон України від 11 липня 2001 р. *ВВР*. 2001. N48. С.253.
10. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків. Закон України від 16 липня 1999р. *ВВР*. 1999. №40. С.363.

Підручники, навчальні посібники, збірники, статті:

1. Білл О. 24 кроки до успішного стартапу. К.: Книголав, 2019. 288с.
2. Бурдим Х., Криштопа О. 10 успішних компаній: нова якість підприємництва в Україні. Івано-Франківськ: Дискурс, 2019. 160с.
3. Внутрішня історія 10 найуспішніших стартапів. URL: <https://arkenea.com/blog/how-successful-startups-started/>
4. Галиця І.О. Механізм функціонування технопарків та бізнес- інкубаторів. URL: <http://dspace.nbuiv.gov.ua>
5. Гавриш О. А., Бояринова., К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: практикум. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29450/1/Rozrobka_startup-proektiv_Praktykum.pdf
6. Гербер М. Працювати на себе. Як не прогоріти у малому бізнесі. К.: Наш формат, 2019. 232с.
7. Державна підтримка інноваційної діяльності. URL: <http://taxlink.ua/>
8. Збанацький Д. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина. *Незалежний аудитор*: веб-сайт. URL: http://nauditor.com.ua/uk/component/na_archive/155?view=material
9. Іванов О. Як придумати ідею, якщо ви не Огілві. Харків: Моноліт-Bizz, 2020, 216с.
10. Інновації в Україні та в світі URL: <http://angio-veritas.com/innovatsiji/innovatsii-vukrajini-ta-v-sviti>
11. Kosovych V., Kosovych B., Rym O. Investment of social entrepreneurship in Ukraine: current issues of legal regulation. Financial and credit activity: problems of theory and practice. Collection of scientific works. University of Banking of National Bank of Ukraine. Kyiv. Vol. 2 № 37. 2021. С. 467-475. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i37.230648>
12. Косович Б. Екологізація як напрям інноваційного розвитку підприємництва. Підприємництво та інновації. Випуск. № 17, 2021. С. 60.
13. Косович Б., Поврозник П., Киретів А. Інновації як складова формування продовольчої безпеки України. «Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво», Випуску № 3 (126), 2022. С. 80.
14. Краудфандінг в Україні. URL: <http://ain.ua/tag/kraudfanding>

15. Кращі українські стартапи. URL: <http://platformamsb.org/krashhi-ukrayinski-startapy>
16. Майбутнє у «двадцятих»: які стартапи будуть найбільш затребувані. URL: <https://mind.ua/openmind/20206775-majbutne-u-dvadcyatih-yaki-startapi-budut-najbilsh-zatrebuvani>
17. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія / За заг.ред.д.е.н., проф. С.М.Ілляшенка. Суми: Університетська книга, 2023. 616с.
18. Підоричева І., Ляшенко В. «Ліфт» розвитку стартапів URL: https://dt.ua/macrolevel/lift-rozvitku-startapiv-328189_.html
19. Поняття венчурного капіталу: неформальний та формальний сектори. Українська асоціація інвестиційного бізнесу: веб-сайт. URL: http://www.uaib.com.ua:88/files/articles/204/13_4.pdf
20. Просто про складне: презентація бізнесу або бізнес-ідеї: веб-сайт. URL: <https://business.dia.gov.ua/cases/sistematizacia-biznes-procesiv/prosto-pro-skladne-prezentacia-biznesu-abo-biznes-idei>
21. Рейтинг країн по кількості стартапів. Startup Ranking – Electronic resource. URL: <http://www.startupranking.com/countries>
22. Розробка інвестиційної пропозиції. Фінансовий консалтинг: веб-сайт. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/services/razrobotka-investitsionnogo-predlozheniya>
23. Що таке стартап? Бізнес-UA: веб-сайт. URL: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>
24. Free Business Plan Template: веб-сайт. URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/what-is-business-plan>
25. LinkedIn: Top Startups 2024: веб-сайт. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/linkedin-top-startups-2024-50-uscompanies/>

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua
 2. Офіційний сайт Державної служби інтелектуальної власності України. URL: <http://sips.gov.ua/>
 3. Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва. URL: <http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/index>.
 4. Ліга Бізнес Інформ. URL: www.liga.net.
 5. Урядовий портал Кабінету Міністрів України – www.kmu.gov.ua
 6. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <https://lnulibrary.lviv.ua>
 7. Головне управління статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
 8. Український центр економічних і політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: www.uceps.org
 9. Газета «Урядовій кур'єр». URL: www.ukurier.gov.ua
 10. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua
 11. Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД). URL : <http://icps.com.ua/>
 12. Львівська наукова бібліотека ім. В. Стефаника. URL: www.lsl.lviv.ua
 13. Світова організація торгівлі. URL: www.wto.org
 14. Вісник Львівського університету. Серія економічна. URL: <https://econom.lnu.edu.ua/>.
 15. Портал ідей для бізнесу. URL : www.franchising.ua/osnovi-biznesu
 16. Інтернет-портал для обміну методологічною інформацією та практичним досвідом з питань управління підприємством (організацією). URL : <http://management.com.ua>
 17. Brookings Institution. URL : <https://www.brookings.edu>
- Окрім запропонованих джерел можна використовувати усю доступну фахову літературу, у т.ч. іншомовну, яка відповідає змісту освітньої компоненти.

Тривалість курсу

Один семестр

Обсяг освітньої компоненти та її тривалість	3 кредити ЄКТС	
	Очна форма навчання – 90 годин, 3 них: 32 години аудиторних занять (16 годин лекцій + 16 годин практичних занять) та 58 годин самостійної роботи.	Заочна форма навчання – 90 годин, 3 них: 12 годин аудиторних занять (6 годин лекцій + 6 годин практичних занять) та 78 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення навчання здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти буде :</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні положення теоретичних концепцій інновацій та інноваційної діяльності українських та іноземних вчених; • сутність, компоненти, види та функції інновацій; • сутність підприємницької діяльності та характерні риси підприємця; • методи збору та генерування інноваційних ідей; • етапи перетворення інноваційної ідеї у конкурентноздатний продукт; • передумови успішного започаткування стартапу (підприємства) для втілення інноваційної ідеї; • елементи інноваційної бізнес-моделі; • етапи й інструменти започаткування та розвитку підприємництва для втілення інноваційної ідеї; • зміст основних розділів бізнес-плану. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • шукати в доступних джерелах та генерувати інноваційні ідеї в групі; • відібрати потенційно успішну бізнес-ідею; • описати майбутню бізнес-модель; • спланувати етапи започаткування бізнесу для втілення інноваційної ідеї; <p>обрати організаційно-правову форму, джерела фінансування бізнесу;</p> <ul style="list-style-type: none"> • передбачити основні ризики та загрози при втіленні інноваційної ідеї; • обрати відповідні маркетингові інструменти для забезпечення ринкового успіху інноваційного продукту. <p>Вибіркова освітня компонента «Інновації та підприємництво» суттєво доповнює та підсилює набуття загальних компетентностей (ЗК) та спеціальних (фахових, предметних) компетентностей (СК), а також додатково сприяє засвоєнню програмних результатів навчання (ПРН) визначених освітньо-науковими програмами для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти усіх відповідних галузей знань та спеціальностей.</p> <p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.</p> <p>СК03. Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, цифрові технології, ресурси та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічній діяльності.</p> <p>СК05. Здатність до провадження науково-організаційної діяльності та управління науково-дослідницькими проектами.</p> <p>СК06. Здатність критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень.</p> <p>СК07. Здатність до виявлення і формалізації закономірностей розвитку суб'єктів ринкових відносин на основі фундаментальних та прикладних досліджень, розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингових систем.</p> <p>СК08. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері маркетингу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних</p>	

	<p>досліджень та публікацію їх результатів у профільних фахових вітчизняних і зарубіжних виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних. СК09. Здатність виявляти закономірності та тенденції розвитку маркетингової діяльності у різних сферах на засадах поглибленого маркетингового аналізу і прогнозування з використанням сучасних технологій стратегічного управління та економічної безпеки.</p> <p>ПРН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</p> <p>ПРН02. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу з урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів.</p> <p>ПРН04. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності.</p> <p>ПРН06. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.</p> <p>ПРН08. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.</p> <p>ПРН10. Розуміти закономірності розвитку маркетингової діяльності у різних сферах бізнесу, вміти формулювати та застосовувати нові наукові підходи, методи маркетингового аналізу ринків, розробляти стратегічні напрями сталого маркетингу.</p>
Ключові слова	Інновація, інноватор, підприємець, підприємництво, стартап, інноваційна ідея, винахід, інноваційна діяльність, новації, інноваційне підприємництво
Форма навчання	Очна (денна, вечірня), заочна
Види навчальних занять	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	СХЕМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ <i>(додається)</i>
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру. Виставляється на підставі врахування поточної успішності протягом семестру.
Пререквізити	Для розуміння категоріального апарату та засвоєння змісту освітньої компоненти аспірантам достатньо базових знань, умінь та навичок, а також загального розуміння суспільно-економічних процесів. Отримані знання, засвоєні методи та інструменти, аспіранти зможуть використати у Науковому семінарі
Навчальні методи та техніки, які будуть	Лекції, практичні заняття, презентації, інтерактивні методи. Інтерактивні методи включають (методи генерування інноваційних ідей, дискусії, обговорення проблемних ситуацій, робота в проектних групах
використовуватися під час викладання	тощо); Підготовка опису бізнес-моделі потенційного стартапу (1-2 стор.); Науково-пошукова робота.
Необхідне обладнання	Мультимедійний пристрій, комп'ютер, папір, дошка, крейда (маркери), Інтернет wi-fi, доступ до платформ Microsoft Teams, Zoom, електронна пошта.

Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- участь в обговоренні дискусійних та проблемних питань на практичних заняттях з урахуванням самостійної роботи: 64 бали (8 занять*8 балів);
- індивідуальні завдання: 36 балів (2 завдання: 20 і 16 балів).

Оцінка за залік виставляється в кінці 4 семестру на основі отриманих впродовж семестру балів. Підсумкова максимальна кількість балів – 100.

Консультації в умовах дистанційного навчання. У разі дистанційного навчання здобувачеві необхідно щотижня завантажувати виконані завдання у папку спільного доступу в системі TEAMS, щоби колеги могли їх прочитати та висловити свої зауваження, а викладач міг прочитати й оцінити виконання завдання.

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.

Порядок вивчення та оцінювання дисципліни доводиться до відома здобувачів протягом семестру. Успішність навчання здобувачів оцінюється за шкалою: “зараховано”/“не зараховано з можливістю повторного складання”.

Оцінку “зараховано” заслуговує здобувач, який виявив знання навчального матеріалу в обсязі, потрібному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності. Для отримання оцінки “зараховано” здобувач повинен під час семестру набрати 51 чи більше балів зі 100 можливих.

Оцінка “не зараховано з можливістю повторного складання” виставляється здобувачеві, який недостатньо повно вивчив основний теоретичний матеріал, виявив значні прогалини в знаннях основного матеріалу, допускає грубі помилки у відповідях, не набув необхідних вмій та знань, передбачених освітньою компонентою. Оцінка “не зараховано з можливістю повторного складання” виставляється здобувачеві, якщо він під час семестру набрав менше, ніж 51 бал із 100 можливих.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D		
51-60	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	

Письмові роботи: Здобувачі виконують індивідуальне письмове завдання (наукове дослідження, індивідуальне завдання, тези, есе).

Академічна доброчесність: усі види робіт здобувачі мають виконувати самостійно і доброчесно. Роботи здобувачів мають бути їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної не доброчесності. Виявлення ознак академічної не доброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її не зарахування, незалежно від ступеня

	<p>плагиату чи обману.</p> <p>Відвідування занять є важливою умовою успішного навчання. Здобувачі повинні відвідувати лекції та практичні заняття, а також зобов'язані дотримуватися строків, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених дисципліною.</p> <p>Література. Уся література, яку здобувачі не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачів заохочуються до використання іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><u>Політика щодо академічної доброчесності.</u> Львівський національний університет імені Івана Франка плекає фундаментальні цінності академічної доброчесності: чесність, довіра, справедливість, повага та відповідальність. Кожен учасник освітнього процесу в Університеті несе персональну відповідальність за дотримання академічної доброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі аспіранта є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагиату чи обману. Кожен учасник освітнього процесу в Університеті несе персональну відповідальність за дотримання академічної доброчесності, відповідно до «Положення про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка», розміщено за покликанням: https://lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до поточного контролю</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значення інновацій для зростання економіки країни та підприємства 2. Особливості та переваги інноваційної економіки. 3. Передумови та результати інноваційного розвитку країни. 4. Теорії та вчені, які вивчали питання інноваційної діяльності. 5. Основні ідеї праць М. Туган-Барановського, Й. Шумпетера, М. Кондратьєва, Г. Менша, Р. Фостера, Ф. А. Хайєка, П. Друкера 6. Інтерес до інновацій 7. Економічна сутність проривних технологій. 8. Поняття та характеристика технологічних укладів 9. Четверта і п'ята промислові революції. Сучасні технології 10. Визначальні особливості інформаційної епохи та її вплив на підприємницьку діяльність 11. Сутність інновацій. Особливості понять «ідея», «винахід», «новація», «інновація», «наукові дослідження та розробки», «підприємець та підприємництво» 12. Ознаки та функції інновацій 13. Класифікація інновацій 14. Життєвий цикл інновацій та інноваційні імпульси 15. Сутність понять «інноваційна діяльність» та «інноваційний процес» 16. Етапи інноваційного процесу на підприємстві 17. Функції підприємництва, його роль у суспільстві 18. Поняття і склад інноваційної інфраструктури підприємництва 19. Доступні джерела отримання інноваційних ідей: переваги та застереження 20. Творчі методи генерування інноваційних ідей 21. Реєстрація, зберігання, первинна перевірка інноваційних ідей 22. Оцінювання інноваційних ідей: порядок, критерії, методи (якісні, кількісні, змішані) 23. Історія розвитку інновацій та підприємництва 24. Законодавство України про наукову та науково-технічну діяльність, захист інтелектуальної власності 25. Передумови успішного започаткування підприємства (стартапу) 26. Основні етапи заснування та розвитку власного бізнесу

	<ul style="list-style-type: none"> 27. Сутність та складові інноваційної бізнес-моделі 28. Методи формування інноваційної бізнес-моделі 29. Приклади успішних бізнес-моделей відомих вітчизняних та іноземних підприємств 30. Джерела фінансування стартапу: переваги та застереження 31. Можливості державної підтримки інноваційних проєктів 32. Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві 33. Сутність, функції та вимоги до бізнес-плану 34. Основні розділи бізнес-плану та очікування інвесторів (кредиторів) щодо їхнього наповнення 35. Вимоги до оформлення та презентації бізнес-плану 36. Основні організаційно-правової форми підприємницької діяльності 37. Шляхи та інструменти подальшого розвитку підприємства 38. Соціально-економічні ефекти від впровадження інновацій 39. Напрями та тенденції розвитку інновацій 40. Креативне підприємництво 41. Соціальне підприємництво. 42. Інновації у реалізації Цілей сталого розвитку (ЦСР) 43. Екологічне підприємництво 44. Особливості розвитку інноваційного підприємництва
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде подано після завершення навчання.

СХЕМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

4 семестр, II курс

Тиж. / дата	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література.*** Ресурси в Інтернеті	Завдання, год. (на самостійне опрацювання та індивідуальні завдання)	Термін виконання
Очна (денна, вечірня) форма навчання						
1-2 навчальний тиждень (згідно з розкладом)	Тема 1. Інновації як рушійна сила економіки та підприємництва - <i>Історичний процес розвитку інновацій.</i> - <i>Вплив інновацій та підприємництва на соціально-економічний розвиток суспільства.</i> - <i>Теорії інноваційного розвитку економіки: теорія циклічних економічних криз М. Тугана-Барановського, теорія довгих хвиль Кондратьєва М., теорія економічного розвитку Шумпетера Й., дослідження Кузнеця С., Менша Г. та Фостера Р.</i> - <i>Сучасні теорії інноваційного розвитку.</i> - <i>Типи розвитку економіки: екстенсивний, інтенсивний та інноваційний. Інтерес до інновацій.</i> - <i>Поняття та характеристика технологічних укладів (Industrie).</i> - <i>Передумови інноваційного розвитку національної економіки.</i>	Лекція – 2 год. презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	Наукова література, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	2-й навчальний тиждень
	Тема 1. Інновації як рушійна сила економіки та підприємництва - <i>Історичний процес розвитку інновацій.</i> - <i>Вплив інновацій та підприємництва на соціально-економічний розвиток суспільства.</i> - <i>Теорії інноваційного розвитку економіки: теорія циклічних економічних криз М. Тугана-Барановського, теорія довгих хвиль Кондратьєва М., теорія економічного розвитку Шумпетера Й., дослідження Кузнеця С., Менша Г. та Фостера Р.</i> - <i>Сучасні теорії інноваційного розвитку.</i> - <i>Типи розвитку економіки: екстенсивний, інтенсивний та інноваційний. Інтерес до інновацій.</i> - <i>Передумови інноваційного розвитку національної економіки.</i>	Практичне заняття – 2 год. з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань				
3-4 навчальний тиждень (згідно з розкладом)	Тема 2. Теоретично-методологічні основи інновацій та підприємництва - <i>Зміст понять «інновація», «винахід», «новація», «дослідження та розробки», «підприємець» та «підприємство».</i> - <i>Основні риси інновацій.</i> - <i>Компоненти та функції інновацій.</i> - <i>Класифікація інновацій.</i> - <i>Життєвий цикл інновацій.</i>	Лекція – 2 год. презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	Наукова література, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	4-й навчальний тиждень

	<p>Тема 2. Теоретично-методологічні основи інновацій та підприємництва</p> <ul style="list-style-type: none"> - Зміст понять «інновація», «винахід», «новація», «дослідження та розробки», «підприємець» та «підприємництво». - Основні риси інновацій. - Компоненти та функції інновацій. - Класифікація інновацій. - Життєвий цикл інновацій. 	<p>Практичне заняття – 2 год. з врахуванням завдань для самот. роботи, обговор. програм. матер, дискус. та пробл-х питань</p>		<p>Наукова література, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.</p>	<p>4-й навчальний тиждень</p>
<p>5-6 навчальний тиждень (згідно з розкладом)</p>	<p>Тема 3. Організаційні форми інноваційної діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сутність і зміст інноваційної діяльності. - Види інноваційної діяльності - Інноваційний процес: сутність, модель, етапи, форми - Інноваційний продукт та інноваційна продукція. 	<p>Лекція- 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань</p>	<p>Презентація навчально-методичні матеріали</p>	<p>Наукова літ-ра, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.</p>	<p>6-й навчальний тиждень</p>
	<p>Тема 3. Організаційні форми інноваційної діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сутність і зміст інноваційної діяльності. - Види інноваційної діяльності - Інноваційний процес: сутність, модель, етапи, форми - Інноваційний продукт та інноваційна продукція. 	<p>Практичне заняття – 2 год. з врахуванням завдань для самот. роботи, обговор. програм матер, дискус. та пробл-х питань</p>				
<p>7-8 навчальний тиждень (згідно з розкладом)</p>	<p>Тема 4. Формування інноваційної ідеї (стартапу)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основні інноваційні імпульси - Джерела та методи напрацювання ідей - Нагромадження та систематизація інноваційних ідей - Методи оцінювання та ранжування ідей - Сутність та складові інноваційної бізнес-моделі (ІБМ) - Методи створення ІБМ 	<p>Лекція- 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань</p>	<p>Презентація навчально-методичні матеріали</p>	<p>Наукова література, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.</p>	<p>8-й навчальний тиждень</p>
	<p>Тема 4. Вироблення навичок генерування інноваційних ідей у групі</p> <ul style="list-style-type: none"> - Переваги та недоліки основних методів генерування, оцінювання та ранжування ідей - Генерування інноваційних ідей у групах - Презентація напрацьованих ідей 	<p>Практичне заняття – 2 год. Робота в групах з використанням базових методів генерування інноваційних ідей</p>				

9-10 навчальний тиждень (згідно з розкладом)	Тема 5. Стартапи як основа реалізації інновацій - <i>Стартап і його особливості</i> - <i>Ознаки та види стартапів</i> - <i>Етапи реалізації стартапу</i> - <i>Життєвий цикл стартапу</i>	Лекція – 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально- методичні матеріали	Наукова література, НПА, інформаційні ресурси	Опрацювати відповідні розділи рекомендовано ї літератури. 3 год.	10-й навчальний тиждень
	Тема 5. Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї - <i>Порядок патентування винаходів в Україні та за кордоном</i> - <i>Можливості та шляхи комерціалізації винаходу</i> - <i>Основні передумови та етапи започаткування власного бізнесу (стартапу)</i> - <i>Приклади успішних українських та іноземних стартапів</i>	Практичне заняття – 2 год. з врахуванням завдань для самост. роботи, обговор. програм. матер, дискус. та пробл-х питань		Наукова література, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси	Опра-ти відпо- відні розділи реком-ї літ-ри, знайти прик-ди 1-2 успішних стартапів (бажано за галуззю знань підготовки доктора філософії), 5 год.	10-й навчальний тиждень
11-12 навчальний тиждень (згідно з розкладом)	Тема 6. Система фінансування інноваційної діяльності (стратапу) - <i>Джерела фінансування інноваційної діяльності (стартапу)</i> - <i>Етапи фінансування</i> - <i>Можливості державної підтримки інноваційних проєктів</i> - <i>Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві</i>	Лекція -2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально- методичні матеріали	Наукова літ-ра, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси	Опрацювати відповідні розділи рекомендовано ї літератури. 3 год.	12-й навчальний тиждень
	Тема 6. Система фінансування інноваційної діяльності (стратапу) - <i>Джерела фінансування інноваційної діяльності (стартапу)</i> - <i>Етапи фінансування</i> - <i>Можливості державної підтримки інноваційних проєктів</i> - <i>Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві</i>	Практичне заняття – 2 год. з врахуванням завдань для самост. роботи, обговор. програм. матер, дискус. та пробл-х питань				
13-14 навчальний тиждень (згідно з розкладом)	Тема 7. Бізнес-планування та пітч-презентації - <i>Сутність, функції та вимоги до бізнес-плану</i> - <i>Структура та зміст бізнес-плану</i> - <i>Сутність, види та вимоги до пітч-презентації</i>	Лекція – 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально- методичні матеріали	Наукова література, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси	Опрацювати відповідні розділи рекомендовано ї літератури. 3 год.	14-й навчальний тиждень

	<p>Тема 7. Бізнес-планування та пітч-презентації</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сутність, функції та вимоги до бізнес-плану - Структура та зміст бізнес-плану - Сутність, види та вимоги до пітч-презентації 	<p>Практичне заняття – 2 год. з врахуванням завдань для самост. роботи, обговор. програм. матер, дискус. та пробл-х питань</p>		<p>Наукова література, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури.</p> <p>5 год.</p>	<p>14-й навчальний тиждень</p>
<p>15-16 навчальний тиждень (згідно з розкладом)</p>	<p>Тема 8. Розвиток інноваційного підприємництва</p> <ul style="list-style-type: none"> - Гуманізаційний напрям розвитку інноваційного підприємництва. - Інновації у реалізації Цілей сталого розвитку (ЦСР) - Креативне підприємництво - Екологічне підприємництво - Соціальне підприємництво 	<p>Лекція – 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань</p>	<p>Презентація навчально-методичні матеріали</p>	<p>Наукова літ-ра, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури.</p> <p>3 год.</p>	<p>16-й навчальний тиждень</p>
	<p>Тема 8. Розвиток інноваційного підприємництва</p> <ul style="list-style-type: none"> - Гуманізаційний напрям розвитку інноваційного підприємництва. - Інновацій у реалізації Цілей сталого розвитку (ЦСР) - Креативне підприємництво - Екологічне підприємництво - Соціальне підприємництво. 	<p>Практичне заняття – 2 год. з врахуванням завдань для самост. роботи, обговор. програм. матер, дискус. та пробл-х питань</p>		<p>Наукова література, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури,</p> <p>4 год.</p>	<p>16-й навчальний тиждень</p>
<p>16 навчальних тижнів</p>		<p>32 години аудиторних (16 годин лекцій + 16 годин практичних занять)</p>			<p>58 годин самостійної роботи</p>	
<p>Заочна форма навчання</p>						
<p>4 год. (згідно з розкладом)</p>	<p>Тема 1. Теоретично-методологічні основи інновацій та підприємництва</p> <ul style="list-style-type: none"> - Зміст понять «інновація», «винахід», «новація», «дослідження та розробки», «підприємець» та «підприємництво». - Основні риси інновацій. - Компоненти та функції інновацій. - Класифікація інновацій. - Життєвий цикл інновацій. 	<p>Лекція – 2 год. презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань</p>	<p>Презентація, навчально-методичні матеріали</p>	<p>Наукова література, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури.</p> <p>13 год.</p>	<p>4-й навчальний тиждень</p>

	<p>Тема 1. Теоретично-методологічні основи інновацій та підприємництва</p> <ul style="list-style-type: none"> - Зміст понять «інновація», «винахід», «новація», «дослідження та розробки», «підприємець» та «підприємництво». - Основні риси інновацій. - Компоненти та функції інновацій. - Класифікація інновацій. - Життєвий цикл інновацій. 	<p>Практичне заняття – 2 год. з врахуванням завдань для самост. роботи, обговор. програм. матер, дискус. та пробл-х питань</p>		<p>Наукова література, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури.</p> <p>13 год.</p>	<p>4-й навчальний тиждень</p>
4 год. (згідно з розкладом)	<p>Тема 2. Організаційні форми інноваційної діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сутність і зміст інноваційної діяльності. - Види інноваційної діяльності - Інноваційний процес: сутність, модель, етапи, форми - Інноваційний продукт та інноваційна продукція. 	<p>Лекція- 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань</p>	Презентація навчально-методичні матеріали	<p>Наукова література, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури, 13 год.</p>	6-й навчальний тиждень
	<p>Тема 2. Організаційні форми інноваційної діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сутність і зміст інноваційної діяльності. - Види інноваційної діяльності - Інноваційний процес: сутність, модель, етапи, форми - Інноваційний продукт та інноваційна продукція. 	<p>Практичне заняття – 2 год. з врахуванням завдань для самост. роботи, обговор. програм. матер, дискус. та пробл-х питань</p>				<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 13 год.</p>
4 год. (згідно з розкладом)	<p>Тема 3. Формування інноваційної ідеї (стартапу)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основні інноваційні імпульси - Джерела та методи напрацювання ідей - Нагромадження та систематизація інноваційних ідей - Методи оцінювання та ранжування ідей - Сутність та складові інноваційної бізнес-моделі (ІБМ) - Методи створення ІБМ 	<p>Лекція- 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань</p>	Презентація навчально-методичні матеріали	<p>Наукова література, НПА, збірники статей підручники, навч. посібники інформаційні ресурси</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 13 год.</p>	10-й навчальний тиждень
	<p>Тема 3. Вироблення навичок генерування інноваційних ідей у групі</p> <ul style="list-style-type: none"> - Переваги та недоліки основних методів генерування, оцінювання та ранжування ідей - Генерування інноваційних ідей у групах - Презентація напрацьованих ідей 	<p>Практичне заняття – 2 год. Робота в групах з використанням базових методів генерування інноваційних ідей</p>				<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури, систематизувати, оцінити та ранжувати напрацьовані ідеї 13 год.</p>
Оформлення заліку (на підставі поточної успішності протягом семестру)						