

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра маркетингу

Затверджено

на засіданні кафедри маркетингу
економічного факультету
Львівського національного університету імені
Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри



проф. Євген МАЙОВЕЦЬ

Силабус з навчальної дисципліни
«ПЕДАГОГІЧНА ПРАКТИКА»,
що викладається в межах ОНП «Маркетинг» третього (освітньо-
наукового) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності D5
«Маркетинг»

Львів – 2025 р.

Назва курсу	ПЕДАГОГІЧНА ПРАКТИКА
Адреса викладання освітнього компонента	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплено освітній компонент	Кафедра маркетингу Економічний факультет
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	D «Бізнес, адміністрування та право» D5 «Маркетинг»
Викладачі освітнього компонента	КУЗИК Олег Володимирович, доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу
Контактна інформація викладачів	oleh.kuzyk@lnu.edu.ua ; https://econom.lnu.edu.ua/employee/kuzyk-oleh-volodymyrovych
Консультації по освітньому компоненту відбуваються	Консультації проводяться за попередньою домовленістю, не пізніше ніж за місяць до початку практики (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 210). Можливими є он-лайн консультації із застосуванням ресурсів Microsoft Teams, Skype, Zoom або подібних ресурсів. Узгодження часу он-лайн консультацій відбувається через електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/pedahohichna-praktyka-d5-marketynh
Коротка анотація освітнього компонента	<p>Освітня компонента «Педагогічна практика» є нормативною складовою частиною освітньо-наукової програми «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг». Реалізується в xthndthnjve семестрі освітнього процесу і є складовою наскрізної практичної підготовки фахівців.</p> <p>Обсяг освітнього компонента – 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS) або 120 год.</p> <p>Загальна тривалість педагогічної практики на базі підприємства, установи, організації – 16 тижнів.</p>
Інформація про освітню компоненту	<p>Педагогічна практика здобувачів третього рівня вищої освіти є невід’ємною складовою процесу підготовки фахівців з маркетингу у Львівському національному університеті імені Івана Франка. Базами педагогічної практики є навчальні заклади освіти.</p> <p>Педагогічна практика як освітня компонента забезпечує безперервність і послідовність формування необхідного рівня професійних та спеціальних компетентностей відповідно до стандарту вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, вимог освітньо-наукової програми «Маркетинг» та професійних стандартів.</p> <p>Ключова увага під час реалізації цього освітнього компонента зосереджується на формуванні знань практичного характеру, розвитку практичних умінь і навичок, творчих здібностей аспірантів, їх самостійності, здатності приймати рішення та працювати в колективі. Педагогічна практика дозволяє отримати початковий досвід професійної діяльності та закласти основи професійних якостей особистості майбутнього фахівця з маркетингу, викладача.</p> <p>Педагогічна практика проводиться відповідно до заздалегідь затвердженого календарного графіка, який переглядається та корегується відповідно до змін освітньо-наукової програми.</p> <p>Основним документом, що регламентує особливості практичної підготовки студентів спеціальності D5 «Маркетинг», є положення «Про проведення практик здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка». (URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/reg_practice.pdf). Положення розроблено відповідно</p>

	<p>до законодавства у сфері вищої освіти України: Закону «Про вищу освіту», Закон «Про освіту», Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка, Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка.</p> <p>Освітня компонента передбачає набуття аспірантами компетентностей, необхідних науково-педагогічним працівникам для здійснення професійної діяльності. Тому освітня компонента спрямована на закріплення знань, засвоєних аспірантами під час теоретичного навчання, удосконалення їхніх практичних умінь і навичок, набуття педагогічного досвіду, оволодіння педагогічною майстерністю, формування професійно-педагогічної культури.</p>
<p>Мета і завдання освітнього компонента</p>	<p>Педагогічна практика є однією з форм адаптації здобувачів вищої освіти до умов і характеру їхньої майбутньої роботи.</p> <p>Мета освітнього компонента «Педагогічна практика» – закріплення і поглиблення теоретичних знань, які здобувачі вищої освіти отримали у процесі вивчення циклів загальної, професійної та практичної підготовки, їх застосування в умовах викладання, формування практичних умінь і навичок фахівця з маркетингу в навчальних закладах, адаптація до середовища всередині організації, набуття досвіду професійної викладацької діяльності, лідерських, організаторських умінь, створення ситуацій успіху та позитивної динаміки на базі практики.</p> <p>Завдання освітнього компонента «Педагогічна практика»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уведення здобувача вищої освіти в середовище діяльності організації для закріплення, поглиблення теоретичних знань, отриманих під час теоретичного навчання, їх застосування в умовах практичної діяльності на робочому місці та здобуття нових знань про практичні аспекти функціонування організації; - формування й розвиток практичних умінь і навичок фахівця з маркетингу в організації; - адаптування здобувача вищої освіти до наукового середовища; - створення можливостей для набуття здобувачем вищої освіти досвіду професійної інноваційної діяльності, лідерських, організаторських умінь під час участі у процесі маркетингової діяльності сучасних організацій, створення ситуацій успіху та позитивної динаміки у маркетингових процесах на базі практики, сприяння формуванню в здобувача вищої освіти бачення власної кар'єри, його мотивування до подальшого опанування спеціальності.
<p>Література</p>	<p>Базова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Стратегічний маркетинг: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 612 с. 2. Гелліген Б. Вхідний маркетинг. К.: «Фабула», 2020. 240 с. 3. Городняк І.В. Поведінка споживача: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 256 с. 4. Добротвір О.В. Комунікативна дидактика вищої школи: монографія. Київ: Педагогічна думка, 2017. 230 с. 5. Кузик О.В. Маркетинг послуг: технології та стратегії: навч. посіб. Львів: Видавництво ЛНУ ім. І.Франка, 2018. 338 с. 6. Кузик О.В. Стратегічний маркетинг: Методичні матеріали для викладачів та студентів. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 44 с. 7. Кучинська І.О. Педагогіка вищої школи: навч. посіб. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський ун-т ім. І. Огієнка, 2020. 290 с. 8. Майовець Є. Маркетинг: теорія та методологія: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 450 с. 9. Майовець Є., Кузик О. Маркетингові комунікації. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2013. 192 с. 10. Ортинський В.А. Педагогіка вищої школи: підручник. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2017. 498 с.

11. Праст Д. Несвідомий брендинг. Як нейробіологія може посилити (та надихнути) маркетинг. К.: «Фабула», 2020. 304 с.
 12. Солодовник Т.О. Дидактичні системи та освітні технології у вищій школі: навч.-метод. посіб. Харків: ХНТУ, 2021. 174 с.
 13. Тенденції розвитку маркетингу в Україні: функціональний підхід: монографія / За наук. ред., проф. Є.Й. Майовця. Львів, 2016. 262 с.
 14. Філановський О. Карго-маркетинг і Україна. К.: «Фабула», 2021. 144 с.
- Допоміжна література:**
1. Бабко Н. М., Микитась А. В., Науменко І. В. Механізм формування ідеї для стратегічного маркетингу суб'єктів агробізнесу. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства, Вип. 206 «Економічні науки». 2019. С. 298-305.
 2. Бойчук І.В., Дмитрів А.Я. Маркетинг промислового підприємства: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури. 2014. 620 с.
 3. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2009. 440 с.
 4. Завіна В.І., Омеляненко С.В. Педагогічна культура викладача вищої школи: Навч. посіб. Кіровоград, 2005. 200 с.
 5. Кислюк Л.В. Стратегічний маркетинг. Конспект лекцій. К.: Кондор, 2020. 172 с.
 6. Ковальчук Л. Основи педагогічної майстерності: навч. посіб. Львів: Видав. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. 608 с.
 7. Кузик О.В. Управління маркетинговими комунікаціями підприємств агросектору України : монографія. Львів, ЛНУ імені Івана Франка, 2025. 370 с.
 8. Літвінов Ю.І. Ціноутворення в умовах ринку. Центр навчальної літератури. 2019. 400 с.
 9. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. Центр учбової літератури, 2017. 240 с.
 10. Райс Ел., Траут Дж. Маркетингові війни. Харків: «Ранок»: Фабула, 2019. 240 с.
 11. Стратегічний маркетинг: навчальний посібник. за ред. Ларіної Я.С. Херсон: ОЛДІ-плюс, 2019. 364 с.
- Інформаційні ресурси:**
1. Статистична, фінансова, податкова, управлінська звітність організації – бази практики.
 2. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
 3. Marketer – інтернет-видання, спільнота та екосистема про маркетинг, бізнес, комунікації й технології для підприємців, стартапів, креативників, освітян і всіх, хто творить майбутнє українського ринку. URL: <https://marketer.ua/ua/>.
 4. Інтернет-портал для управлінців <http://www.management.com.ua/>.
 5. Аналітичний портал про маркетингові комунікації Marketing Media Review. URL: <https://mmr.ua/>.
 6. Українська асоціація маркетингу. URL: <http://uam.in.ua>.
 7. Всеукраїнська рекламна коаліція. URL: <https://vrk.org.ua>.
 8. Маркетинг в Україні. Науковий журнал. URL: <http://uam.in.ua/ukr/projects/marketing-in-ua/>.
 9. Маркетинг і менеджмент інновацій. Науковий журнал. URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>.
 10. Маркетинг: теорія і практика. Науковий журнал. URL: http://www.nbv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Mtip/index.html.
 11. Американська асоціація маркетингу. URL: <https://www.ama.org>.
- Документи Львівського національного університету імені Івана Франка:**
1. Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах)» із змінами відповідно до Постанови Кабінету

	<p>Міністрів №283 (2019). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/283-2019-%D0%BF#Text.</p> <p>2. Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка. URL: https://lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/education-process.</p> <p>3. Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у Львівському національному університеті імені Івана Франка. URL: https://bitly.ws/37UIG.</p> <p>4. Положення про педагогічну практику аспірантів Львівського національного університету імені Івана Франка. URL: https://aspirantura.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/08/Положення-про-педагогічну-практику.pdf.</p> <p>5. Положення про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка URL: https://bit.ly/3gggvp8.</p>
Тривалість освітнього компонента	16 тижнів
Обсяг освітнього компонента	4 кредити ЄКТС, 120 год.
Очікувані результати навчання	<p>Результатом педагогічної практики є забезпечення комплексу знань та навичок, необхідних для ефективного виконання наукового дослідження, у поєднанні з отриманим досвідом науково-педагогічної діяльності у закладах вищої освіти України.</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретико-методологічні, дидактико-методичні, діагностико-прогностичні аспекти організації освітнього процесу у закладах вищої освіти з урахуванням концептуальних засад студентоцентрованого навчання, сучасної філософії освіти; • сутнісні характеристики педагогічної діяльності, педагогічної культури, педагогічної майстерності викладача вищої школи; • і критично осмислювати робочі програми, силабуси, навчально-методичні матеріали до організації і проведення семінарсько-практичних занять, самостійної роботи студентів; • особливості навчального заняття, алгоритм його підготування, відповідність змісту теми, що вивчається, типу навчального заняття, його структурі і методиці проведення; • сутність, функції і принципи педагогічного діагностування у вищій школі, діагностичний інструментарій для контролю знань, норми й критерії оцінювання результатів навчання студентів. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прогнозувати, організовувати і здійснювати освітній процес з урахуванням концепції студентоцентрованого навчання, сучасної філософії освіти; • вміти моделювати різні типи навчальних занять, демонструючи високий рівень педагогічної майстерності у визначенні мети і завдань навчального заняття, наповненні змісту навчальної інформації, проектуванні структури навчального заняття та методики його проведення, плануванні навчально-методичного забезпечення, укладанні план-конспектів; • на підставі визначених критеріїв якості освіти вміти критично аналізувати проведене навчальне заняття й оцінювати власну педагогічну діяльність і свої професійні дії на різних етапах процесу навчання, а також, застосовуючи об'єктивні методи контролю результатів навчання студентів, аналізувати й оцінювати їхню навчально-пізнавальну діяльність, дії, активність, самостійність, креативність, ціннісні ставлення тощо; • застосовувати в освітньому процесі результати власного дисертаційного

	<p>дослідження.</p> <p>У результаті проходження педагогічної практики студенти набувають:</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності (СК):</p> <p>СК 04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.</p> <p>СК05. Здатність до провадження науково-організаційної діяльності та управління науково-дослідницькими проектами.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН 04. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності.</p> <p>ПРН 05. Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.</p> <p>ПРН07. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефхівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.</p> <p>ПРН 08. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.</p> <p>ПРН 09. Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення.</p>
Ключові слова	Педагогічна практика, викладання, академічна доброчесність, освітній процес, організаційно-методична робота, навчальна робота, науково-педагогічна робота, педагогічна майстерність, професійно-педагогічна культура, лекція, практичне заняття, семінарське заняття, самостійна робота.
Формат освітнього компонента	Педагогічну практику включено до навчальних планів денної та заочної форм здобуття освіти. Освітній компонент реалізується на базі закладу вищої освіти.
Пререквізити	Для успішного проходження педагогічної практики здобувач освіти повинен володіти знаннями із таких освітніх компонент: «Маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Маркетинг послуг», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингова товарна політика», «Рекламний менеджмент», «Ціноутворення», «Маркетинговий менеджмент», «Професійна етика в маркетингу», «Логістичний менеджмент», «Економіка підприємства», «Маркетингові дослідження», «Педагогіка вищої школи», «Психологія вищої школи».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання освітнього компонента	Методи навчання та стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи (розповідь-пояснення, бесіда); наочні (ілюстрування, демонстрування); практичні методи (завдання в межах програми педагогічної практики); дедуктивний; аналітичний; порівняння; узагальнення; конкретизація; виокремлення основного; евристичний; методи самостійної роботи (завдання в межах програми педагогічної практики); робота під керівництвом викладача (виконання завдань в межах програми педагогічної практики); формування пізнавальних інтересів (навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації); стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності (заохочення, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження); інтерактивні (проекування професійних ситуацій, мозковий штурм); комп'ютерний і мультимедійний метод.

Необхідне обладнання	Підготовка до проходження практики, процес проходження та сам захист потребують використання загальних програм і операційних систем з метою подання електронних матеріалів: електронна пошта, платформи Microsoft Teams, Zoom, Telegram, Viber. Обов'язкове знання і використання програм Microsoft Office. Необхідні комп'ютер і мультимедійне обладнання.
Критерії	Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої

оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>освіти за результатами виконаних робіт. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведення залікових навчальних занять – припадає 50% залікової оцінки; максимальна кількість балів – 50; • укладання план-конспектів залікових навчальних занять – припадає 30% залікової оцінки; максимальна кількість балів – 30; • написання розгорнутої рецензії на відвідане заняття – припадає 10% залікової оцінки; максимальна кількість балів – 10; • захист практики – припадає 10% залікової оцінки; максимальна кількість балів – 10. <p>Максимальна оцінка становить 100 балів. Враховується: активність аспіранта, самостійність, оригінальність, творчий підхід до підготовки і проведення аудиторних занять; своєчасне оформлення звітної документації. Особлива увага звертається на відвідування занять аспірантом.</p> <p>Відвідання консультацій та бази практики є важливою складовою педагогічної практики.</p> <p>Очікується, що всі аспіранти добросовісно дотримуватимуться календарного графіку проходження практики. Аспіранти мають інформувати викладача про неможливість відвідання бази практики, настановчої лекції чи консультацій перед початком педагогічної практики. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання всіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p>Академічна добросовісність: Очікується, що роботи аспірантів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недобросовісності. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання: національна та ECTS</p> <table border="1" data-bbox="515 1489 1465 1966"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</th> <th rowspan="2">Оцінка ECTS</th> <th colspan="2">Оцінка за національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</th> <th>для заліку</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90 – 100</td> <td>A</td> <td>відмінно</td> <td rowspan="5">зараховано</td> </tr> <tr> <td>81-89</td> <td>B</td> <td rowspan="3">добре</td> </tr> <tr> <td>71-80</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>61-70</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>51-60</td> <td>E</td> <td>задовільно</td> </tr> <tr> <td>0-50</td> <td>FX</td> <td>незадовільно з можливістю повторного складання</td> <td>не зараховано з можливістю повторного складання</td> </tr> </tbody> </table>	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку	90 – 100	A	відмінно	зараховано	81-89	B	добре	71-80	C	61-70	D	51-60	E	задовільно	0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS			Оцінка за національною шкалою																					
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку																						
90 – 100	A	відмінно	зараховано																						
81-89	B	добре																							
71-80	C																								
61-70	D																								
51-60	E	задовільно																							
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання																						

<p>Питання для самоконтролю здобутих знань</p>	<p>Перелік типових питань для проведення підсумкової оцінки знань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види і форми контролю результатів навчання студентів. 2. Діагностування результатів навчання (сутність, функції). 3. Електронне навчання. Дистанційне навчання у вищій школі. 4. Засоби навчання у вищій школі. 5. Зміст освіти у вищій школі, його основні компоненти. 6. Зміст реформи вищої освіти в Україні. Основні документи про вищу освіту. 7. Лекція як основна форма організації навчання у закладу вищої освіти.
	<ol style="list-style-type: none"> 8. Методи контролю результатів навчання студентів. 9. Методи, прийоми навчання у вищій школі. 10. Об'єкти, критерії та норми оцінювання знань студентів. 11. Організація інклюзивного навчання у вищій школі. 12. Організація освітнього процесу у вищій школі. 13. Основні джерела змісту вищої освіти. 14. Основні дидактичні концепції. 15. Педагогічна діяльність викладача закладу вищої освіти. 16. Педагогічна культура викладача закладу вищої освіти. 17. Педагогічна майстерність викладача вищої школи (сутність, характеристика її складових). 18. Практичні заняття як основна форма поглиблення та застосування теоретичних знань, формування та удосконалення вмінь і навичок студентів. 19. Принципи навчання як орієнтир у викладацькій роботі. 20. Принципи, вимоги до контролю та оцінювання результатів навчання студентів. 21. Проблеми організації освітнього процесу в умовах воєнного стану в Україні. 22. Публічне управління у сфері освіти в Україні. 23. Самостійна робота студентів. 24. Семінарські заняття як форма активної взаємодії та спілкування суб'єктів освітнього процесу у вищій школі. 25. Стандарти вищої освіти. 26. Сутність, структура, закономірності, рушійні сили розвитку освітнього процесу у вищій школі. 27. Технології навчання, їх класифікація. 28. Форми організації навчання у закладу вищої освіти. 29. Характеристика інформаційних технологій навчання. 30. Характеристика технології диференційованого навчання. 31. Характеристика технології інтерактивного навчання. 32. Характеристика технології проблемного навчання.
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

Детальні критерії оцінювання

Види робіт / Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти	Максимальна кількість балів
Проведення залікових навчальних занять – 50 балів (2 заняття по 25 балів)	
Критерії оцінювання	
аспірант провів заняття на високому науково-методичному рівні, виконав усі завдання згідно плану заняття;	23–25
аспірант провів заняття на достатньому науково-методичному рівні, виконав 75% завдань, передбачених планом заняття;	19–22
аспірант провів заняття на середньому науково-методичному рівні, виконав 60% завдань, передбачених планом заняття;	15–18
аспірант провів заняття на низькому науково-методичному рівні, виконав не менше 50% завдань, передбачених планом заняття;	12–14

Укладання план-конспектів залікових навчальних занять – 30 балів (2 план-конспекти по 15 балів)	
Критерії оцінювання	
високий (творчий) рівень виконання завдання (у аспіранта сформована здатність до творчого пошуку, що дає йому змогу самостійно, без сторонньої допомоги вирішувати методичні завдання);	14–15
достатній (реконструктивний) рівень (у аспіранта дещо знижена здатність до творчого пошуку, він потребує незначної допомоги керівника практики, допускає незначні методичні помилки);	11–13
середній (репродуктивно-реконструктивний) рівень (у аспіранта здатність до творчого пошуку знижена, він потребує постійної допомоги і контролю з боку керівника практики, допускає значні методичні помилки);	9–10
низький (репродуктивний) рівень (аспірант несамостійний, не здатен виконувати завдання без настанов керівника практики або зразка, допускає значні методичні помилки).	7–8
Аналіз відвіданого залікового заняття, проведеного іншим аспірантом, розгорнутої рецензії на відвідане заняття – 10 балів	
Критерії оцінювання	
високий (творчий) рівень виконання завдання;	9–10
достатній (реконструктивний) рівень;	7–8
середній (репродуктивно-реконструктивний) рівень;	5–6
низький (репродуктивний) рівень виконано окремі елементи завдань).	3–4
Захист практики – 10 балів	
Критерії оцінювання	
завдання практики аспірант виконав в повному обсязі й на високому науково-методичному рівні, звітні документи подав згідно встановленого терміну; творчо й оригінально репрезентував результати проходження практики під час захисту, на запитання членів комісії дав чіткі, ґрунтовні, вичерпні відповіді;	9–10
аспірант вчасно оформив і подав на перевірку звітні документи з практики; завдання практики виконав в повному обсязі, проте допустив незначні методичні помилки, неточності в аналізі матеріалів; під час захисту практики на належному науково-методичному рівні представив результати, на запитання членів комісії відповідав чітко, повно, достатньо обґрунтовано;	7–8
звітні документи практики відповідають визначеним вимогам щодо змістового наповнення, проте подані несвоєчасно; у план-конспектах і рецензії на відвідане заняття простежуються грубі помилки, нелогічні формулювання; відповідаючи на запитання членів комісії, аспірант допускає помилки, неточні формулювання, виявляє труднощі методичного характеру;	5–6
завдання практики виконані аспірантом частково, звітні документи оформлені без урахування вимог, на низькому науково-методичному рівні, подані значно пізніше встановленого терміну; під час захисту на запитання членів комісії аспірант надає нечіткі, необґрунтовані відповіді, допускає грубі помилки або уникає відповідей	3–4

СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «ПЕДАГОГІЧНА ПРАКТИКА»

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Завдання, год (на самостійне опрацювання та індивідуальні завдання)	Термін виконання
Змістовий модуль I. Організаційно-методична робота аспірантів під час педагогічної практики (30 год.)				
1 – 4 навчальні тижні (згідно з розкладом)	<p>Ознайомлення з нормативними документами, що регламентують організацію освітнього процесу у закладі вищої освіти, який є базою педагогічної практики для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг».</p> <p>Методична робота аспірантів. Ознайомлення з: організацією навчальної й методичної роботи факультету і кафедри; освітньо-професійною програмою та робочим навчальним планом спеціальності; навчально-методичним комплексом навчальної дисципліни (робочою програмою, силябусом, тематикою різних типів навчальних занять, текстами лекцій, методичними матеріалами до практичних і семінарських занять, методичними матеріалами до самостійної та індивідуальної роботи, дидактичними матеріалами для контролю результатів навчання студентів тощо); навчально-методичним забезпеченням навчальної дисципліни (підручниками, навчальними посібниками, навчально-методичними посібниками, електронним курсом тощо). Ознайомлення з тематикою курсових та кваліфікаційних робіт, методичними матеріалами, що репрезентують техніку їх виконання, процедуру захисту.</p> <p>Організаційна робота аспірантів. Ознайомлення з системою електронного навчання (електронним журналом успішності з навчальної дисципліни в системі dekanat.lnu.edu.ua, електронним курсом навчальної дисципліни на онлайн-платформі Moodle та організацією різних типів навчальних занять і консультацій на онлайн-платформах Teams і Zoom). Ознайомлення з організацією інформаційно-комунікаційного простору Університету, що включає освітньо-наукове, виховне та культурно-просвітницьке середовище і</p>	Відвідування занять викладачів, дискусії, індивідуальна та групова робота	Самостійна робота згідно змісту модуля <i>на початковому етапі</i> педагогічної практики передбачає осмислення мети і завдань практики, консультації із науковим керівником, складання індивідуального плану проходження практики, ознайомлення з нормативно-правовою базою щодо організації освітнього процесу в університеті, організаційною, навчально-методичною і науковою роботою кафедри, відвідування занять викладачів кафедри, укладання графіку проведення пробних і залікових занять	Упродовж 1 – 4 тижнів

	<p>передбачає національно-патріотичне виховання, культурно-просвітницька робота серед студентської молоді та за її активної участі тощо.</p> <p>Навчальна робота аспірантів. Відвідування аспірантами навчальних занять викладачів випускової та інших кафедр задля набуття теоретичного і практичного педагогічного досвіду проведення різних типів навчальних занять.</p> <p>Планування та узгодження з керівником практики та викладачами навчальних дисциплін графіку проведення аспірантами пробних і залікових навчальних занять (лекцій, семінарських занять, практичних занять) згідно індивідуального плану, обговорення методичних аспектів їх проведення.</p>			
Змістовий модуль 2. Навчальна робота аспірантів під час педагогічної практики (70 год.)				
5 – 14 навчальні тижні	<p>Підготовка і проведення аспірантами лекцій. Осмислення ролі і місця лекцій в освітньому процесі, особливостей побудови лекційного курсу навчальної дисципліни, зумовлених логікою її викладання, врахування вимог щодо її проведення. Визначення мети і завдань лекції. Визначення змісту навчальної інформації відповідно до теми, що вивчається. Розроблення навчально-методичного забезпечення лекції (відбір методів, прийомів і засобів навчання, сучасних освітніх технологій, використання яких під час лекції сприяє ефективному засвоєнню студентами навчальної інформації. Планування структури лекції з урахуванням її виду, змісту навчальної інформації, психолого-педагогічної готовності студентів до її сприйняття тощо. Написання план-конспекту лекції. Проведення лекції згідно з графіком і її обговорення за участі керівника практики та інших аспірантів.</p> <p>Підготовка і проведення аспірантами семінарського (практичного) заняття. Осмислення ролі і місця семінарських (практичних) занять в освітньому процесі, особливостей їх структурної побудови, зумовлених логікою навчальної дисципліни, вимог щодо проведення такого типу занять. Визначення мети і завдань семінарського (практичного) заняття. Визначення змісту навчальної інформації відповідно до теоретичних питань, винесених на</p>	Лекції, семінарські (практичні) заняття, дискусії, групова робота	Самостійна робота згідно змісту модуля на основному етапі практики передбачає укладання і обговорення з керівником практики план-конспектів навчальних занять, підготування навчально-методичного забезпечення, проведення навчальних занять згідно індивідуального плану та їх аналіз, участь у засіданнях кафедри і роботі наукового семінару, відвідування занять інших аспірантів-практикантів, написання рецензії на відвідане заняття	Упродовж 5 – 14 тижнів (згідно з розкладом і індивідуальним графіком)

	<p>обговорення, та практичних завдань. Розроблення аспірантами завдань для самостійної роботи студентів. Розроблення навчально-методичного забезпечення практичного заняття: відбір методів, прийомів і засобів навчання, сучасних освітніх технологій, урізноманітнення видів, форм і методів контролю, використання яких забезпечує ефективну навчально-пізнавальну діяльність студентів. Розроблення різних видів завдань письмового контролю результатів навчання студентів. Розроблення і використання на заняттях інтерактивних форм роботи зі здобувачами вищої освіти, інших технологій навчання. Планування структури практичного заняття з урахуванням його виду, змісту навчальної інформації, практичних завдань, готовності студентів тощо. Написання план-конспекту практичного заняття. Проведення практичного заняття згідно з графіком і його обговорення за участі керівника практики, інших аспірантів. Проведення консультацій для студентів згідно графіка консультацій кафедри. Здійснення аспірантами самоаналізу проведених занять і психолого-педагогічного аналізу відвіданих занять, написання рецензії на відвідане заняття.</p>			
Змістовий модуль 3. Науково-педагогічна робота аспірантів під час педагогічної практики (20 год.)				
5 – 16 навчальні тижні	<p>Поєднання науково-дослідної діяльності аспірантів з організаційною, діагностичною, конструктивно-проектальною, практичною, комунікативно-стимулювальною, аналітико-оцінною та іншими видами педагогічної діяльності.</p> <p>Науково-дослідна діяльність аспірантів включає: опрацювання кейсів з імплементації міжнародного досвіду щодо організації/ функціонування/підвищення ефективності досліджуваних процесів, продуктів, послуг в дисертаційній роботі та включення їх до змісту дисциплін (силабусів) з наданням відповідної довідки про впровадження; за результатами практики сформулювати рекомендації щодо дотримання основних засад академічної доброчесності в Університеті.</p> <p>Науково-педагогічна робота аспірантів включає: участь у проведенні наукових семінарів, конференцій кафедри,</p>	Участь у наукових семінарах, бесіди, дискусії, аналіз, науково-дослідна робота	Самостійна робота згідно змісту модуля охоплює різнопланову діяльність аспіранта. На заключному етапі практики (15–16 тижні) передбачає підготування звітної документації за підсумками проходження педагогічної практики, їх перевірку і оцінювання науковим керівником або керівником практики, захист результатів практики згідно визначеного	Упродовж 5 – 16 тижнів (згідно з розкладом і індивідуальним графіком)

	Університету; участь у залученні студентів до наукової роботи, підготовці та проведенні засідань студентського наукового гуртка кафедри, конкурсу студентських наукових робіт, олімпіад; участь у засіданнях кафедри; участь у методичній роботі кафедри (зокрема розробленні навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін). Участь у проведенні профорієнтаційних заходів згідно плану роботи кафедри.			
16 тиждень	Залік	Захист практики, представлення звітних матеріалів		Згідно з розкладом

Розробники: д.е.н., доц. кафедри маркетингу Кузик О. В.