

**Витяг**  
**з протоколу № 7**  
**засідання кафедри маркетингу**  
**від 13 лютого 2023 р.**

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Івануса І.Б.

**Присутні:** доц. Городняк І. В., доц. Сохецька А. В., доц. Кушнір Т. М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І. З., доц. Зіньцьо Ю.В., проф. Яворська Т.В., Хіч Р.Я., Терендій А.Б.

**СЛУХАЛИ:** Про обговорення проекту оновлення Освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг» на 2023-2024 н.р. у Львівському національному університеті імені Івана Франка.

**ВИСТУПИЛИ:** Завідувач кафедри проф. Майовець Є.Й. проінформував про розгляд питання оновлення ОНП підготовки доктора філософії та запропонував формат долучення до обговорень зовнішніх учасників за почерговим принципом – здобувачі, представники академічної спільноти, роботодавці. Також повідомив усіх присутніх про те, що на нинішньому засіданні кафедри присутні здобувачі ОНП «Маркетинг», які будуть долучені до обговорення її проекту – Хіч Роман Ярославович та Терендій Анастасія Богданівна.

**Проф. Яворська Т.В., гарант ОНП** виступила з інформацією про необхідність початку роботи над щорічним оновленням змісту Освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг», погодившись із запропонованим проф. Майовцем Є.Й. форматом долучення до обговорень зовнішніх учасників. Тетяна Василівна повідомила, що чинна редакція ОНП відповідає Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Загальні та

спеціальні компетентності, а також результати навчання в повній мірі відповідають Стандарту та забезпечуються чинною редакцією ОНП.

**Проф. Майовець Є.Й.** звернувся до колег із запитанням щодо доцільності доповнення переліку загальних і спеціальних компетентностей та програмних результатів навчання, які б надавали даній ОНП особливого фокусу та особливостей.

**Асп. Терендій А.Б.** зазначила, що перелік компетентностей та програмних результатів навчання є достатньо широким та містким. Навчаючись на другому курсі аспірантури у неї немає відчуття необхідності доповнення існуючого переліку додатковими елементами, так як освітні компоненти, які вивчаються дають достатнє розуміння професійних, аналітичних та дослідницьких навичок для того аби на даному етапі здійснювати наукове дослідження.

**Доц. Сохецька А.В.** підтримала висловлену аспіранткою думку, зазначивши, що визначені Стандартом компетентності та результати навчання мають дуже глибокий зміст і пошук додаткових формулювань може призвести до певного дублювання і не підсилить саму ОНП.

**Асп. Терендій А.Б.** також зазначила, що їй би хотілось, щоб серед вибіркового ОК були присутні навчальні дисципліни, орієнтовані на формування комунікативних навичок у діловому середовищі.

**Доц. Кузик О.В.** підтримав думку Терендій А.Б., зазначивши, однак, що назва цієї ОК не може стосуватись маркетингових комунікацій, зважаючи на викладання такої ОК на бакалаврській ОП. І запропонував таку назву ОК – «Сучасні форми бізнес-комунікацій».

**Асп. Хіч Р.Я.** зазначив, що в сучасних умовах стрімкого зростання різного роду загроз у процесі здійснення підприємницької діяльності як в офлайн-форматі, так і в онлайн-форматі було б корисним для здобувача доктора філософії мати можливість обрати для вивчення освітню компоненту присвячену питанням безпеки.

**Доц. Городняк І.В.** запропонувала такі варіанти назв для запропонованої Хічем Р.Я. дисципліни – «Інформаційна безпека в економіці», «Кібербезпека», «Економічна безпека бізнесу».

**Аспіранти** одноголосно підтримали варіант назви «Економічна безпека бізнесу».

**Асп. Хіч Р.Я.** звернув увагу на те, що у чинній редакції ОНП серед нормативних дисциплін передбачено ОК 4 «Педагогічна практика», натомість освітня компонента «Педагогіка вищої школи» міститься серед вибіркового компонент (ВК 4), що створює імовірність проходження педагогічної практики без вивчення дисципліни «Педагогіка вищої школи». Він також звернув увагу на те, що під час навчання на магістратурі у здобувачів спеціальності також немає освітніх компонент педагогічного спрямування, що, в значній мірі ускладнює ефективне проходження педагогічної практики у процесі навчання в аспірантурі. Тому аспірант запропонував перенести освітню компоненту «Педагогіка вищої школи» з вибіркового до нормативних дисциплін.

**Доц. Кушнір Т.М.** погодився з запропонованою думкою та зауважив, що у випадку такого перенесення вибіркової дисципліни до нормативної призведе до зміни структури навчального плану ОНП, оскільки нормативна складова збільшиться на 3 кредити. Тому виникає необхідність скорочення кількості кредитів у вибірковій частині навчального плану або ущільнення кредитів в нормативній частині.

**Доц. Городняк І.В.** зазначила, що в чинній редакції ОНП нормативна складова складає 25 кредитів, а вибіркова – 18, якщо збільшити нормативну складову до 28-ми, а вибіркoву зменшити до 15-ти, то варіативна частина Програми складе приблизно 35%, що в повній мірі відповідає вимогам та чинному законодавству. Тому таке перенесення «Педагогіки вищої школи» з вибіркового до нормативних ОК не потребує скорочення нормативних дисциплін і тільки суттєво підсилить освітню програму.

**УХВАЛИЛИ:** До проєкту ОП 2023 року внести наступні зміни:

- перенести освітню компоненту «Педагогіка вищої школи» із числа вибірових до нормативних дисциплін із збереженням кредитів, передбачених на її викладання;

- включити до переліку вибірових освітніх компонент навчальну дисципліну «Сучасні форми бізнес-комунікацій»;

- включити до переліку вибірових освітніх компонент навчальну дисципліну «Економічна безпека бізнесу».

- змінити розподіл кредитів за нормативною та вибірковою компонентою, збільшивши кредити на нормативну складову із 25-ти до 28-ми кредитів та зменшивши кредити на вибірову складову із 18-ти до 15-ти.

Завідувач кафедри маркетингу  Євген МАЙОВЕЦЬ

Секретар



Ірина ІВАНУСА

**Витяг**  
**з протоколу № 8**  
**засідання кафедри маркетингу**  
**від 20 березня 2023 р.**

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Івануса І.Б.

**Присутні:** доц. Городняк І.В., доц. Врублевська О.В., доц. Сохецька А.В., доц. Кушнір Т.М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І.З., доц. Зіньцьо Ю.В., проф. Яворська Т.В., Матіяш В.М., Майовець О.Я.

**СЛУХАЛИ:** Про обговорення проєкту оновлення Освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг» на 2023-2024 н.р. у Львівському національному університеті імені Івана Франка.

**ВИСТУПИЛИ:** **Завідувач кафедри проф. Майовець Є.Й.** повідомив присутніх про те, що сьогодні на засіданні кафедри маркетингу присутні представники компаній роботодавців – Майовець Олег Ярославович – директор приватного підприємства «Західно-Українська Рекламна Компанія «Арт-Пром» та Матіяш Володимир Миколайович – директор ТзОВ «Родинна Ковбаска».

**Проф. Яворська Т.В., гарант ОНП** нагадала присутнім про те, що при попередньому обговоренні змісту ОНП було ухвалено рішення перенести освітню компоненту «Педагогіка вищої школи» із числа вибіркових до нормативних дисциплін із збереженням кредитів, передбачених на її викладання та в результаті цього змінити розподіл кредитів за нормативною та вибірковою компонентою, збільшивши кредити на нормативну складову із 25-ти до 28-ми кредитів та зменшивши кредити на вибіркoву складову із 18-ти до 15-ти.

**Матіяш В.М.** відзначив змістовність та якість освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг», виходячи із наповнення освітніми компонентами та забезпечуваними компетентностями та результатами навчання. Зазначив, що, на його погляд, програма є збалансованою,

дозволяє досягти задекларованих цілей та забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців-управлінців та фахівців-аналітиків із маркетингу. Однак, звернув увагу на те, що структуро-логічна схема ОНП є доволі загальною та недостатньо ілюстративною, що потребує її удосконалення та надання їй більшої наочності.

**Майовець О.Я.** погодився з колегою щодо змісту ОНП та щодо необхідності доопрацювання структурно-логічної схеми також звернувши увагу на те, що присутня серед вибіркових навчальних дисциплін освітня компонента «Інформаційні технології та програмування» є в частині програмування нерелевантною предметній області програми «Маркетинг» та потребує деякого уточнення в напрямку підсилення аналітичної складової даної освітньої компоненти. Запропоновані варіанти зміни назви освітньої компоненти «Інформаційні технології та програмування» - «Інформаційні системи та технології в маркетингу», «Інформаційні технології та маркетингова аналітика», «Інформаційні технології та аналіз даних».

**Доц. Кузик О.В.** зазначив, що назва «Інформаційні технології та аналіз даних» є найбільш вдалим варіантом, оскільки не обмежує дослідника лише аналізом маркетингової інформації, а й більш комплексно дозволить охопити питання аналітики даних, що більш затребувано на сучасному ринку праці та дозволить застосовувати дослідниками міждисциплінарні напрямки аналізу.

**Доц. Городняк І.В.** підтримала думку доц. Кузика О.В., зазначивши, що ОК «Інформаційні системи та технології в маркетингу» присутня в освітній програмі бакалавра, тому таке дублювання точно буде недоречним.

**Матіяш В.М.** також звернув увагу на необхідність підсилення вибіркової складової освітньої програми курсом, присвяченим стратегічному маркетингу.

**Доц. Кузик О.В.** погодився із запропонованою пропозицією, однак зауважив, що ОК «Стратегічний маркетинг» вже викладається здобувачам магістерського рівня. І зауважив, що, більш доречним буде розгляд не стратегічного маркетингу, а сучасних технологій стратегічного управління,

запропонувавши так і назвати вибірково ОК («Сучасні технології стратегічного управління»).

**УХВАЛИЛИ:**


- до проєкту ОП 2023 року внести наступні зміни: змінити назву вибіркової освітньої компоненти «Інформаційні технології та програмування» на «Інформаційні технології та аналіз даних»;

- включити до переліку вибірових освітніх компонент навчальну дисципліну «Сучасні технології стратегічного управління»;

- доручити гаранту ОНП проф. Яворській Т.В. забезпечити напрямки вдосконалення структурно-логічної схеми ОНП.

Завідувач кафедри маркетингу  Євген МАЙОВЕЦЬ

Секретар

 Ірина ІВАНУСА

**Витяг**  
**з протоколу № 10**  
**засідання кафедри маркетингу**  
**від 19 квітня 2023 р.**

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Івануса І.Б.

**Присутні:** доц. Городняк І.В., доц. Врублевська О.В., доц. Сохецька А.В., доц. Кушнір Т.М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І.З., доц. Зіньцьо Ю.В., проф. Яворська Т.В., Дайновський Ю.А., Кирилук Є.М.

**СЛУХАЛИ:** Про обговорення проєкту оновлення Освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг» на 2023-2024 н.р. у Львівському національному університеті імені Івана Франка.

**ВИСТУПИЛИ:** **Завідувач кафедри проф. Майовець Є.Й.** повідомив присутніх про те, що сьогодні на засіданні кафедри маркетингу присутні представники ЗВО-партнерів – Дайновський Юрій Анатолійович – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету та Кирилук Євген Миколайович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

**Проф. Яворська Т.В., гарант ОНП** нагадала присутнім про те, що на попередніх обговореннях змісту ОНП були ухвалені рішення перенести освітню компоненту «Педагогіка вищої школи» із числа вибіркової до нормативних дисциплін із збереженням кредитів, передбачених на її викладання; змінити розподіл кредитів за нормативною та вибірковою компонентою, збільшивши кредити на нормативну складову із 25-ти до 28-ми кредитів та зменшивши кредити на вибірковою складову із 18-ти до 15-ти; змінити назву вибіркової освітньої компоненти «Інформаційні технології та програмування» на

«Інформаційні технології та аналіз даних». Також було рекомендовано доопрацювати структурно-логічну схему ОНП. Проф. Яворська Т.В. повідомила, що робочою групою напрацьовано вдосконалену структурно-логічну схему та представлено її в роздатковому матеріалі на розгляд учасників обговорення.

**Проф. Дайновський Ю.А.** зазначив, що ознайомився із доопрацьованою структурно-логічною схемою, відзначив її чіткість, логічність та зрозумілість, значно кращі наочні характеристики з попереднім варіантом. Також звернув увагу на те, що в чинній редакції ОНП досить коротко сформульована мета Програми та її основний фокус. Він зазначив, що вбачає за доцільне розширити формулювання мети та фокусу, надавши їм більш ґрунтовного звучання.

**Доц. Гнилякевич-Проць І.З.** погодилась із думкою проф. Дайновського Ю.А. щодо СЛС та формулювань мети і фокусу Програми, зауваживши, що у поточному формулюванні вказано на «розвиток загальних та фахових компетентностей для забезпечення підготовки...», що створює уявлення лише про існування процесу підготовки, але не забезпечує формування кінцевого результату. Тому пропонується зміна поточного формулювання на такий варіант: «Забезпечення підготовки висококваліфікованих науковців і науково-педагогічних кадрів, здатних розв'язувати комплексні проблеми, проводити оригінальні самостійні наукові та аналітичні дослідження в галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг».

**Проф. Кирилюк Є.М.** зазначив, що дане формулювання змінює саму конструкцію інформації, однак не розширює горизонтів Програми. Тому ним запропоновано доповнити формулювання частиною, яка акцентуватиме на здатності випускника Програми до викладацької діяльності в умовах міжнародного середовища, вказавши на його здатність «інтегруватися до вітчизняної та міжнародної академічної спільноти науковця, здійснювати науково-педагогічну діяльність в навчальних закладах різного рівня акредитації, наукове консультування».

**Проф. Дайновський Ю.А.** погодився із рекомендаціями колег та звернув увагу на те, що формулювання фокусу в більшій мірі сформоване з орієнтацією

на прикладний характер використання наукових навичок випускників Програми. Вважаючи це недостатнім Юрій Анатолійович запропонував розширити формулювання з акцентом на здатність випускників формувати методологію сучасного маркетингу: «Розвиток теоретико-методологічної та методико-прикладної бази маркетингу щодо новітніх тенденцій у маркетингу».

**Проф. Майовець Є.Й.** запропонував доповнити пропозицію проф. Дайновського Ю.А. та закріпити наступне формулювання «Розвиток теоретико-методологічної та методико-прикладної бази маркетингу щодо новітніх тенденцій у маркетингу, які поглиблюють фаховий науковий світогляд і забезпечують підґрунтя для проведення наукових досліджень та подальшої професійно-наукової діяльності».

**УХВАЛИЛИ:** до проекту ОП 2023 року внести наступні зміни:

- змінити структурно-логічну схему ОНП згідно напрацювань робочої групи;


- змінити формулювання мети ОНП і закріпити його в наступному вигляді: «Забезпечення підготовки висококваліфікованих науковців і науково-педагогічних кадрів, здатних розв'язувати комплексні проблеми, проводити оригінальні самостійні наукові та аналітичні дослідження в галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг, інтегруватися до вітчизняної та міжнародної академічної спільноти науковця, здійснювати науково-педагогічну діяльність в навчальних закладах різного рівня акредитації, наукове консультування»;

- розширити формулювання фокусу ОНП і закріпити його в наступному вигляді: «Наукове обґрунтування маркетингової діяльності комерційних та некомерційних організацій; формування та розвиток методології та прикладних аспектів використання сучасного маркетингового інструментарію в професійній діяльності. Розвиток теоретико-методологічної та методико-прикладної бази маркетингу щодо новітніх тенденцій у маркетингу, які поглиблюють фаховий науковий світогляд і забезпечують підґрунтя для проведення наукових досліджень та подальшої професійно-наукової діяльності»;

- внести усі напрацьовані зміни до тексту ОНП.

Завідувач кафедри маркетингу  Євген МАЙОВЕЦЬ

Секретар

 Ірина ІВАНУСА