

Витяг
з протоколу №11
засідання кафедри маркетингу
від 15 лютого 2024 р.

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Кушнір Я.С.

Присутні: доц. Городняк І. В., доц. Сохецька А. В., доц. Кушнір Т. М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І. З., доц. Зіньцьо Ю.В., проф. Яворська Т.В., асп. Зінькова С.В., асп. Терендій А.Б.

СЛУХАЛИ: Про обговорення проєкту оновлення Освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг» на 2024-2025 н.р. у Львівському національному університеті імені Івана Франка.

ВИСТУПИЛИ: **Завідувач кафедри проф. Майовець Є.Й.** проінформував про розгляд питання оновлення ОНП підготовки доктора філософії та запропонував в цьому році також дотримуватись формату долучення до обговорень зовнішніх учасників за почерговим принципом – здобувачі, представники академічної спільноти, роботодавці в межах окремих засідань кафедри з подальшим зведенням робочою групою усіх рекомендацій, отриманих в ході обговорень. Також повідомив усіх присутніх про те, що на нинішньому засіданні кафедри присутні здобувачі ОНП «Маркетинг», які будуть долучені до обговорення її проєкту – Зінькова Світлана Василівна та Терендій Анастасія Богданівна.

Проф. Яворська Т.В., гарант ОНП повідомила про необхідність розпочати роботу над щорічним оновленням змісту Освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії зі спеціальності «Маркетинг», підтримуючи запропонований професором Майовцем Є.Й. формат залучення зовнішніх учасників до обговорення. Тетяна Василівна зазначила, що поточна редакція ОНП, компетентності, та результати навчання повністю відповідають Стандарту

вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для третього (освітньо-наукового) рівня освіти.

Професор Майовець Є.Й. звернувся до колег із запитанням щодо доцільності внесення змін до змісту ОНП, затвердженої у 2023 році.

Асп. Зінькова С.В. відзначила, що зміст освітньої програми її цілком влаштовує, в ній збалансовано розглядаються питання присвячені методології маркетингових досліджень, актуальних тенденцій розвитку окремих сфер маркетингу та робиться акцент на підготовці здобувача до науково-педагогічної діяльності шляхом вивчення освітніх компонент «Педагогіка вищої школи» та «Педагогічна практика». Аспірантка також зазначила, що їй для її особистої професійної діяльності була б цікава можливість включення до переліку вибіркових освітніх компонент навчальної дисципліни «Маркетингова аналітика».

Асп. Терендій А.Б. не підтримала запропонований варіант освітньої компоненти, зауваживши, що в 4-му семестрі навчання є можливість обрати вибіркову дисципліну «Інформаційні технології та аналіз даних», що ґрунтовно та глибоко дає можливість осягнути питання аналітичної роботи в предметній області. Також, аспірантка зазначила, що ОНП є наповненою якісним змістом, якісним кадровим забезпеченням, забезпечує формування важливих та актуальних компетентностей та результатів навчання на високому рівні, висловивши думку про недоцільність внесення змін до чинної Програми.

Доцент Сохецька А.В. підтримала висловлену аспірантками думку, відзначивши, що враховані у ОНП 2023-го року тенденції є актуальними і на сьогодні, тому зміни доречні лише в оновленні змісту окремих освітніх компонент, а сама ОНП змін не потребує.

УХВАЛИЛИ: ОП 2023 року залишити без змін

Завідувач кафедри маркетингу  **Євген МАЙОВЕЦЬ**

Секретар



Яна КУШНІР

Витяг
з протоколу №14
засідання кафедри маркетингу
від 12 березня 2024 р.

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Кушнір Я.С.

Присутні: доц. Городняк І.В., доц. Врублевська О.В., доц. Сохецька А.В., доц. Кушнір Т.М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І.З., доц. Зіньцьо Ю.В., проф. Яворська Т.В., Матіяш В.М., Майовець О.Я.

СЛУХАЛИ: Про обговорення проєкту оновлення Освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг» на 2024-2025 н.р. у Львівському національному університеті імені Івана Франка.

ВИСТУПИЛИ: Завідувач кафедри проф. Майовець Є.Й. повідомив присутніх про те, що сьогодні на засіданні кафедри маркетингу присутні представники компаній роботодавців – Майовець Олег Ярославович – директор приватного підприємства «Західно-Українська Рекламна Компанія «Арт-Пром» та Матіяш Володимир Миколайович – директор ТзОВ «Родинна Ковбаска».

Проф. Яворська Т.В., гарант ОНП нагадала присутнім, що при попередньому обговоренні змісту ОНП за участі аспірантів Зінькової С.В. та Терендій А.Б. ухвалено рішення не вносити зміст до чинної редакції ОНП 2023 року.

Матіяш В.М. погодився із висновком попереднього обговорення, акцентувавши на тому, що складно пропонувати зміни до Програми, якщо чинна редакція тільки-но почала втілюватись в життя. Такі удосконалення в будь-якому випадку виглядатимуть надто штучними та гіпотетичними. Для того, щоб ґрунтовно напрацьовувати зміни, Програмі необхідно дати 2-3 роки часу. Або ж такі зміни будуть необхідні за умови різких, кардинальних змін в професії чи на

ринку праці. За останній рік таких різких змін не спостерігалось. Тому також запропоновано залишити чинну ОНП без змін.

Майовець О.Я. зазначив, що вчергове хоче відзначити високий рівень підготовки здобувачів кафедрою маркетингу на усіх рівнях вищої освіти. Акцентував на певній спадкоємності програм, починаючи від бакалаврату, продовжуючи магістратурою та аспірантурою. Відзначив добру тенденцію залучення до аспірантури тих здобувачів, які пройшли бакалаврат та магістратуру на спеціальності «Маркетинг» у Львівському національному університеті імені Івана Франка. Звернув увагу на те, що з огляду на структуру ринку праці та особливості ведення бізнесу в Західному регіоні, було б доречним включення освітньої компоненти «Маркетинг в сфері малого бізнесу» до вибіркового компонент Програми. Висловлюючи рекомендацію зазначив, що не має певності щодо включення даної дисципліни саме до Програми підготовки доктора філософії.

Доц. Кузик О.В. зазначив, що освітня компонента «Маркетинг в сфері малого бізнесу» - це цікава та доречна пропозиція, однак більш релевантна компетентностям та програмним результатам, яких набувають здобувачі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Доц. Кушнір Т.М. підтримав думку доц. Кузика О.В., зазначивши необхідність обговорення доцільності включення освітньої компоненти «Маркетинг в сфері малого бізнесу» до Освітньої програми бакалавра.

УХВАЛИЛИ: ОП 2023 року залишити без змін.

Завідувач кафедри маркетингу  **Євген МАЙОВЕЦЬ**

Секретар



Яна КУШНІР

Витяг
з протоколу № 16
засідання кафедри маркетингу
від 16 квітня 2024 р.

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Кушнір Я.С.

Присутні: доц. Городняк І.В., доц. Врублевська О.В., доц. Сохецька А.В., доц. Кушнір Т.М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І.З., доц. Зіньцьо Ю.В., проф. Яворська Т.В., Дайновський Ю.А., Борисова Т.М.

СЛУХАЛИ: Про обговорення проєкту оновлення Освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг» на 2024-2025 н.р. у Львівському національному університеті імені Івана Франка.



ВИСТУПИЛИ: **Завідувач кафедри проф. Майовець Є.Й.** повідомив присутніх про те, що сьогодні на засіданні кафедри маркетингу присутні представники ЗВО-партнерів – Дайновський Юрій Анатолійович – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету та Борисова Тетяна Михайлівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Західноукраїнського національного університету.

Проф. Яворська Т.В., гарант ОНП нагадала присутнім про те, що триває робота над обговоренням змісту ОНП та пошуком шляхів її удосконалення, зазначила, що на попередніх засіданнях за участі різних стейкхолдерів сформовано думку про те, що зміст Програми є збалансованим і актуальним, внесення змін не потребує.

Проф. Дайновський Ю.А. зазначив, що зміст ОНП дійсно є збалансованим, він не бачить доцільності вносити зміни в чинну на сьогодні ОНП, вважаючи, що вона цілком релевантна нинішньому ринку праці, тенденціям розвитку науки та практики в сфері маркетингу.

Проф. Борисова Т.М. підтримала думку Юрія Анатолійовича, зазначивши, що затверджена у 2023 році редакція Освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії зі спеціальності «Маркетинг» є якісною, ґрунтовною, відповідає викликам сьогодення та не потребує змістових коректив.

УХВАЛИЛИ: ОП 2023 року залишити без змін.

Завідувач кафедри маркетингу  Євген МАЙОВЕЦЬ
Секретар  Яна КУШНІР