

Витяг
з протоколу №8
засідання кафедри маркетингу
від 06 лютого 2025 р.

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Кокоцька О.М.

Присутні: доц. Городняк І. В., доц. Сохецька А. В., доц. Кушнір Т. М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І. З., доц. Зіньцьо Ю.В., проф. Яворська Т.В., Зінькова С.В., Хіч Р.Я.

СЛУХАЛИ: Про обговорення проекту оновлення Освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг» на 2025-2026 н.р. у Львівському національному університеті імені Івана Франка.

ВИСТУПИЛИ: **Завідувач кафедри проф. Майовець Є.Й.** проінформував про розгляд питання оновлення ОНП підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг», запропонувавши і надалі дотримуватись прийнятого у попередні роки формату долучення до обговорень зовнішніх учасників за почерговим принципом – здобувачі, представники академічної спільноти, роботодавці. Також повідомив присутніх про те, що на нинішньому засіданні кафедри присутні здобувачі ОНП «Маркетинг», які будуть долучені до обговорення її проекту – Хіч Роман Ярославович та Зінькова Світлана Василівна.

Проф. Яворська Т.В., гарант ОНП виступила з інформацією про необхідність початку роботи над щорічним оновленням змісту Освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг». Тетяна Василівна звернула увагу на необхідність розширення вибіркової частини Освітньої програми для забезпечення ширшого вибору здобувачами освітніх компонент та звернулася до присутніх із проханням озвучити власні міркування

щодо доцільності включення додаткових вибіркових дисциплін до навчального плану.

Асп. Зінькова С.В. зазначила, що нормативна частина Освітньої програми є збалансованою, у вибірковій частині, натомість, на її погляд, є освітня компонента присутність якої можна поставити під сумнів – «Маркетингова логістика в аграрному секторі економіки», яка є надто вузькоспеціалізованою та вкрай рідко обирається здобувачами через нерелевантність їх наукових та професійних інтересів змісту даної ОК.

Асп. Хіч Р.Я. підтримав думку Зінькової Світлани, зауваживши, що доволі істотні зміни в ОНП було внесено у 2023 році, і станом на сьогодні Освітньо-наукова програма «Маркетинг» не потребує істотних змін, виглядає актуальною та змістовною.

УХВАЛИЛИ: До проекту ОП 2025 року внести наступні зміни:

- виключити освітню компоненту «Маркетингова логістика в аграрному секторі економіки» з переліку вибіркових навчальних дисциплін;

Завідувач кафедри маркетингу  **Євген МАЙОВЕЦЬ**

Секретар



Олеся КОКОЦЬКА

Витяг
з протоколу №9
засідання кафедри маркетингу
від 18 березня 2025 р.

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Кокоцька О.М.

Присутні: доц. Городняк І.В., доц. Врублевська О.В., доц. Сохецька А.В., доц. Кушнір Т.М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І.З., доц. Зіньцьо Ю.В., проф. Яворська Т.В., доц. Захарчин Р.М., доц. Левицька О.М., доц. Луців Н.М., Матіяш В.М., Майовець О.Я.

СЛУХАЛИ: Про обговорення проекту оновлення Освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг» на 2025-2026 н.р. у Львівському національному університеті імені Івана Франка.

ВИСТУПИЛИ: Завідувач кафедри проф. Майовець Є.Й. повідомив присутніх про те, що сьогодні на засіданні кафедри маркетингу присутні представники компаній роботодавців – Майовець Олег Ярославович – директор приватного підприємства «Західно-Українська Рекламна Компанія «Арт-Пром» та Матіяш Володимир Миколайович – директор ТЗОВ «Родинна Ковбаска».

Проф. Яворська Т.В., гарант ОНП нагадала присутнім про те, що при попередньому обговоренні змісту ОНП було запропоновано розширити перелік вибіркового освітнього компонент та було ухвалено рішення про виключення освітньої компоненти «Маркетингова логістика в аграрному секторі економіки» з переліку вибіркового навчальних дисциплін та про включення до переліку вибіркового освітнього компонент навчальних дисциплін «Сучасні форми бізнес-комунікацій» та «Економічна безпека бізнесу».

Матіяш В.М. відзначив, що в ситуації необхідності розширення вибіркової частини освітньої програми є доцільність поміркувати над можливістю включення до переліку дисципліни, присвяченої дослідженню

маркетингової діяльності компаній на міжнародних ринках, оскільки перспективи вступу України до ЄС та подальший вплив глобалізації на національну економіку обумовлюють необхідність у сучасного фахівця не просто володіти інструментарієм сучасного маркетингу, а й реалізувати його на міжнародних ринках. Було запропоновано назву дисципліни «Міжнародний маркетинг» або «Маркетинг на міжнародних ринках».

Доц. Зіньцьо Ю.В. зауважила, що освітня компонента «Міжнародний маркетинг» вже міститься в Освітній програмі підготовки магістра, тому її включення виглядає зовсім недоречним. Назва «Маркетинг на міжнародних ринках» є доволі синонімічною, що також ставить під сумнів доречність включення такої ОК до переліку навчальних дисциплін.

Доц. Кушнір Т.М. звернув увагу на те, що, можливо, краще би було посилити власне аналітичну складову маркетингової діяльності, при тому здійснюючи порівняльний аналіз використання маркетингу на міжнародних та національних ринках для розуміння ключових відмінностей в підходах роботи в різних національних середовищах.

Майовець О.Я. зауважив слушність думки доц. Кушніра Т.М. та запропонував назву «Маркетинговий аналіз національних та міжнародних ринків».

УХВАЛИЛИ: до проекту ОП 2023 року внести наступні зміни:

- включити до переліку вибіркових освітніх компонент навчальну дисципліну «Маркетинговий аналіз національних та міжнародних ринків»;

Завідувач кафедри маркетингу  **Євген МАЙОВЕЦЬ**

Секретар



Олеся КОКОЦЬКА

Витяг
з протоколу №11
засідання кафедри маркетингу
від 29 квітня 2025 р.

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Кокоцька О.М.

Присутні: доц. Городняк І.В., доц. Врублевська О.В., доц. Сохецька А.В., доц. Кушнір Т.М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І.З., доц. Зіньцьо Ю.В., проф. Яворська Т.В., доц. Захарчин Р.М., доц. Левицька О.М., доц. Луців Н.В., проф. Дайновський Ю.А., проф. Борисова Т.М.

СЛУХАЛИ: Про обговорення проекту оновлення Освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг» на 2025-2026 н.р. у Львівському національному університеті імені Івана Франка.

ВИСТУПИЛИ: Завідувач кафедри проф. Майовець Є.Й. повідомив присутніх про те, що сьогодні на засіданні кафедри маркетингу присутні представники ЗВО-партнерів – Дайновський Юрій Анатолійович – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету та Борисова Тетяна Михайлівна – доктор економічних наук, завідувач кафедри маркетингу Західноукраїнського національного університету.

Проф. Яворська Т.В., гарант ОНП нагадала присутнім про те, що при попередніх обговореннях змісту ОНП було запропоновано розширити перелік вибіркового освітнього компоненту та було ухвалено рішення про виключення освітнього компонента «Маркетингова логістика в аграрному секторі економіки» з переліку вибіркового навчального дисциплін та про включення до переліку вибіркового освітнього компоненту навчальних дисциплін «Сучасні форми бізнес-комунікацій», «Економічна безпека бізнесу», «Маркетинговий аналіз

національних та міжнародних ринків» та «Сучасні технології стратегічного управління».

Проф. Дайновський Ю.А. зазначив, що постійне вдосконалення освітньої програми та поступове розширення змісту обов'язкових компонент дозволяє сьогодні говорити про доцільність доповнення не тільки вибіркової частини ОНП, а й про формування додаткових спеціальних компетентностей та програмних результатів навчання, забезпечуваних Програмою. Юрій Анатолійович зазначив, що у процесі аналізу ОНП та попередніх консультацій із гарантом Яворською Т.В. та завідувачем кафедри Майовцем Є.Й. ним напрацьовано та може бути рекомендовано наступне формулювання додаткової спеціальної компетентності «Здатність виявляти закономірності та тенденції розвитку маркетингової діяльності у різних сферах на засадах поглибленого маркетингового аналізу і прогнозування з використанням сучасних технологій стратегічного управління та економічної безпеки».

Доц. Гнилякевич-Проць І.З. підтримала запропоноване формулювання для СК 9 та акцентувала на необхідності формування додаткового ПРН, який би демонстрував уміння здобувачами застосовувати наукові методи та підходи при ухваленні стратегічних рішень у компаніях різних сфер бізнесу в сучасних умовах.

Доц. Врублевська О.В. запропонувала наступне формулювання для ПРН 10 «Розуміти закономірності розвитку маркетингової діяльності у різних сферах бізнесу, вміти формулювати та застосовувати нові наукові підходи, методи маркетингового аналізу ринків, розробляти стратегічні напрями сталого маркетингу».

Проф. Борисова Т.М. висловила думку про швидкі темпи росту популярності теорії, практики та методології sustainable marketing та запропонувала замінити в переліку вибіркового ОК «Соціально-етичний маркетинг» на «Маркетинг сталого розвитку».

Доц. Врублевська О.В. зауважила, що більш доречним є використання дефініції «сталий маркетинг», а не «маркетинг сталого розвитку», тому доречніше дану дефініцію використати і для назви освітньої компоненти.


УХВАЛИЛИ: до проєкту ОП 2025 року внести наступні зміни:

- додати до переліку спеціальних компетентностей СК 9 «Здатність виявляти закономірності та тенденції розвитку маркетингової діяльності у різних сферах на засадах поглибленого маркетингового аналізу і прогнозування з використанням сучасних технологій стратегічного управління та економічної безпеки»;

- додати до переліку програмних результатів навчання ПРН 10 «Розуміти закономірності розвитку маркетингової діяльності у різних сферах бізнесу, вміти формулювати та застосовувати нові наукові підходи, методи маркетингового аналізу ринків, розробляти стратегічні напрями сталого маркетингу»;

- замінити в переліку вибіркових освітніх компонент «Соціально-етичний маркетинг» на «Сталий маркетинг»;

- доручити гаранту ОНП проф. Яворській Т.В. внести усі напрацьовані зміни до тексту ОНП, сформувавши остаточний вигляд вибіркової частини ОНП.

Завідувач кафедри маркетингу  Євген МАЙОВЕЦЬ

Секретар



Олеся КОКОЦЬКА