



ЛЬВІВСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Звіт

**за результатами опитування щодо якості
освітньої-наукової програми (PhD)
«Маркетинг»
економічного факультету**

**Центр забезпечення якості освіти
Центр моніторингу**

Львів - 2026

Метою моніторингу якості освітньої програми у Львівському національному університеті ім. Івана Франка є забезпечення зворотного зв'язку від здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня освіти, відстеження та аналіз динаміки надання освітніх послуг та формування пропозицій стосовно вдосконалення освітнього процесу. Звіти за результатами опитувань в узагальненому вигляді надаються декану факультету, заступнику декана з навчально-методичної роботи та гаранту освітньої програми для їх інформування та, відповідно, прийняття ними (за потреби) необхідних рішень щодо покращення освітнього процесу та змісту навчальної програми. Усі пропозиції та коментарі, які залишили аспіранти при проходженні опитування, були передані відповідним особам без коригування з боку Центру моніторингу для збереження їх автентичного змісту.

Опитування серед здобувачів освітньої програми «Маркетинг» проходило у січні 2026 року. В опитуванні взяло участь 100% аспірантів від загального числа осіб, які навчаються на 3-4 курсах цієї програми. Анкетування проводилось за допомогою онлайн-сервісу Microsoft forms, форма якої надсилалась аспірантам на особисті корпоративні скриньки. Опрацювання та аналіз отриманих результатів проводився Центром моніторингу за допомогою програми обробки статистичних даних SPSS. Усі цифри в таблицях подані у відсотках.

БЛОК 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗАГАЛОМ

		Зовсім не задоволені	Радше не задоволені	Радше задоволені	Цілком задоволені
1	Забезпечення теоретичної підготовки: ознайомлення як з класичними, так і сучасними напрацюваннями в цій галузі - теоріями (концепціями), підходами, парадигмами, розробками			16,7	83,3
2	Забезпечення практичної підготовки: оволодіння необхідними вміннями та навичками для ефективного вирішення конкретних завдань на практиці			16,7	83,3
3	Забезпечення можливості добровільного / незалежного вибору вибіркових дисциплін з наявного переліку в межах освітньої програми			16,7	83,3
4	Забезпечення можливості добровільного / незалежного вибору вибіркових дисциплін з наявного загальноуніверситетського переліку			16,7	83,3
5	Форми (методи) проведення лекцій			16,7	83,3
6	Форми (методи) проведення семінарських / практичних / лабораторних занять			16,7	83,3
7	Форми поточного і проміжного контролю знань студентів			16,7	83,3
8	Форми контролю знань на іспитах			16,7	83,3
9	Пропоновані критерії оцінювання знань			33,3	66,7
10	Забезпечення доведення до відома критеріїв оцінювання знань			33,3	66,7
11	Забезпечення об'єктивного оцінювання			16,7	83,3
12	Розподіл годин між навчальними дисциплінами, які забезпечують фахові компетентності в межах цієї освітньої програми			16,7	83,3
13	Забезпечення можливості для академічної мобільності (навчання / стажування за кордоном або в межах України): наявність програм, поінформованість про них, наявні види та форми мобільності, реалізація права на мобільність			50,0	50,0
14	Забезпечення вчасного інформування про навчальні, наукові та позанавчальні заходи: тренінги, вебінари, конференції, виступи зарубіжних лекторів тощо			16,7	83,3
15	Забезпечення зручності розкладу занять			16,7	83,3
16	Забезпечення вчасного інформування щодо навчального процесу відділом аспірантури та докторнатури			16,7	83,3
17	Консультації працівниками відділу аспірантури та докторнатури щодо організації			16,7	83,3

БЛОК 2. КОМПЕТЕНТНОСТІ

Рівень оволодіння / засвоєння в межах навчання на освітній програмі фаховими навичками:

	Низький рівень	Нижче середнього	Середній рівень	Вище середнього	Високий рівень
Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.			16,7		83,3
Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та інноваційних розробок українською та іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень.				33,3	66,7
Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, цифрові технології, ресурси та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічній діяльності.			16,7		83,3
Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.			16,7	16,7	66,7
Здатність до провадження науково-організаційної діяльності та управління науково-дослідницькими проектами.			16,7		83,3
Здатність критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень.				16,7	83,3
Здатність до виявлення і формалізації закономірностей розвитку суб'єктів ринкових відносин на основі фундаментальних та прикладних досліджень, розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингових систем.			16,7		83,3
Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері маркетингу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень та публікацію їх результатів у профільних фахових вітчизняних і зарубіжних виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних.			16,7		83,3

БЛОК 3. МАТЕРІАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

	Зовсім не задоволені	Радше не задоволені	Радше задоволені	Цілком задоволені
1	Забезпечення необхідними для підготовки до занять інформаційними ресурсами		16,7	83,3
2	Забезпечення доступу та безперебійної роботи мережі Інтернет		16,7	83,3
3	Забезпечення комп'ютерною технікою		16,7	83,3
4	Забезпечення оснащення аудиторій для проведення занять		16,7	83,3
5	Матеріально-технічне забезпечення для виконання дисертаційного дослідження (матеріали, обладнання, реактиви та ін.)		16,7	83,3

БЛОК 4. ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ

		Зовсім не задоволені	Радше не задоволені	Радше задоволені	Цілком задоволені
1	Забезпечення проведення занять згідно розкладу під час дистанційного навчання			16,7	83,3
2	Забезпечення доступу до кафедри /деканату /бібліотеки /адміністративної частини Університету під час дистанційного навчання			16,7	83,3

БЛОК 5. ПРАКТИКА

		Зовсім не задоволені	Радше не задоволені	Радше задоволені	Цілком задоволені
1	Час проведення практики (початок / кінець семестру / період канікул)		16,7		83,3
2	Тривалість проведення практики (кількість тижнів)			16,7	83,3
3	Оволодіння методиками проведення лекційних, семінарських, практичних / лабораторних занять, новітніми інтерактивними методами навчання			16,7	83,3
4	Керівництво практикою з боку наукового керівника			16,7	83,3

БЛОК 6. АТМОСФЕРА ТА ПСИХОЛОГІЧНИЙ КЛІМАТ

		Зовсім не погоджуюся	Радше не погоджуюся	Радше погоджуюся	Повністю погоджуюся
1	Мені було комфортно спілкуватися з аспірантами інших освітньо-професійних програм			16,7	83,3
2	Мені було комфортно спілкуватися з науковим керівником			16,7	83,3
3	Мені було комфортно спілкуватися з викладачами кафедри			16,7	83,3
4	Мені було комфортно спілкуватися з працівниками кафедри		16,7		83,3
5	Мені було комфортно спілкуватися з студентами			16,7	83,3
6	Мені було комфортно спілкуватися з працівниками відділу аспірантури			16,7	83,3
7	Під час навчання були випадки упередженого ставлення з боку викладача (-ів) до мене особисто	83,3	16,7		

БЛОК 7. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ТА КОРУПЦІЯ

		Так	Ні	Відмова відповідати
1	Мені відомі факти вимагання благ різного роду за успішну здачу іспитів, написання наукових робіт на моїй освітній програмі		100,0	
2	В Університеті здійснюється ефективний контроль за дотриманням правил академічної доброчесності	83,3		16,7
3	Я знаю, куди звертатися у разі виявлення порушення правил академічної доброчесності	83,3	16,7	
4	Мені відомі випадки використання чужих результатів наукової роботи за свої		100,0	
5	Мені відомі випадки самоплагіату серед аспірантів Університету		100,0	
6	Інформаційна кампанія щодо академічної доброчесності в Університеті сприяла формуванню у мене чіткого розуміння необхідності дотримання її принципів	83,3		16,7
7	Мені зустрічалися випадки, коли оцінка за конкретно виконану роботу аспіранта/ки залежала від особистого ставлення до нього/неї		100,0	

БЛОК 8. НАВЧАННЯ ТА ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

Розподіл відповідей на запитання: **Чи поєднуєте Ви навчання в аспірантурі з викладацькою діяльністю?**

Так, я поєдную викладання з навчанням на тій кафедрі, де проходжу аспірантуру	16,7
Так, я поєдную навчання з викладанням в іншому навчальному закладі	
Ні	83,3

Розподіл відповідей на запитання: **Чи маєте Ви намір після завершення аспірантури займатися викладацькою діяльністю ("стати / бути викладачем")?**

Так, я б хотіла (-в) залишитися викладати на кафедрі, де навчаюся	50,0
Так, я планую займатися викладацькою діяльністю, але в іншому навчальному закладі	33,3
Ні	
Важко відповісти	16,7

Розподіл відповідей на запитання: **Чи маєте Ви намір після завершення аспірантури продовжити займатися науковою діяльністю?**

Так	83,3	Де саме? - У Львівському національному університеті ім. Івана Франка (4 відповіді)
Ні		
Важко відповісти	16,7	

БЛОК 9. РЕКОМЕНДАЦІЇ

Розподіл відповідей на запитання: **Наскільки Ваші очікування щодо навчання на освітній програмі співпали з тим, що Ви отримали?**

Збіглися повністю	
Радше збіглися	100,0
Радше не збіглися	
Не збіглися зовсім	
Важко відповісти	

Розподіл відповідей на запитання: **Чи рекомендували б Ви навчання на цій освітній програмі?**

Однозначно так	100,0
Радше так	
Радше ні	
Однозначно ні	

Керівниця відділу менеджменту якості освітнього процесу ЦЗЯО

О. П. Філюк

Завідувач Центру моніторингу

к.с.н. Х. В. Ілик