

Навчальна дисципліна  
«GOOGLE ANALYTICS: ІНСТРУМЕНТИ ТА ЛАЙФХАКИ»

*Анотація дисципліни*

**Семестр:** 5

**Викладач:** к.е.н., доцент Панчишин Тарас Володимирович

**Кафедра:** статистики

**Короткий опис дисципліни:**

Після успішного завершення курсу студенти будуть знати: - як здійснювати оцінку ефективності роботи сайту за допомогою вебаналітики; - як використовувати основні інструменти веб-аналітики, досліджувати ринок і визначати цільову аудиторію, аналізувати конкурентів та обирати цілі сайту; - як аналізувати відвідуваність сайтів, формувати звіти в режимі реального часу, фільтрувати вхідний трафік, відстежувати події, налаштовувати користувальницькі сегменти; - як налаштовувати цільові сторінки, установки і перевірки стану коду відстеження на сайті; - та багато іншого.

**Перелік тем:**

1. Про Google Analytics
2. Макет Google Analytics
3. Основна звітність
4. Відстеження кампаній та конверсій
5. Збір та обробка даних
6. Налаштування збору даних
7. Інструменти та методи розширеного аналізу
8. Маркетингові інструменти для досвідчених користувачі

**Сторінка курсу:** <https://econom.lnu.edu.ua/course/google-analytics-instrumenty-ta-layfkhaky>

**Силабус курсу:** [https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/Syllabus-Google-Analytics-2025\\_26.pdf](https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/Syllabus-Google-Analytics-2025_26.pdf)

**Коротка презентація курсу:** [https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/Google\\_Analytics.pdf](https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/Google_Analytics.pdf)