

Навчальна дисципліна

**«БРЕНДИНГ»**

*Анотація дисципліни*

**Семестр:** 5

**Викладач:** к.е.н., доцент Гнилякевич-Проць Ірина Зіновіївна

**Кафедра:** маркетингу

**Короткий опис дисципліни:** Короткий опис дисципліни: курс орієнтовано на вивчення методологічних засад брендингу, основних концепцій розробки торгової марки і бренду та можливостей їх застосування на практиці. З'ясовуються принципи брендингу; архітектура і портфель брендів; особливості планування розвитку торгівельної марки та бренду в онлайн та офлайн середовищі. Важливим у контексті вивчення курсу є розуміння механізмів брендингу, бренд-менеджменту та мотивацій споживчої поведінки на різних типах ринків. Пропонується застосування вузькоспеціалізованих прийомів брендингу придатних для окремих ринків в сучасних умовах.

**Перелік тем:**

Тема 1. Основні поняття бренд

Тема 2. Історія розвитку і становлення брендингу

Тема 3. Індивідуальність бренду

Тема 4. Позичування бренду

Тема 5. Розробка марочної стратегії

Тема 6. Цінність бренду

Тема 7. Концепції та стратегії управління брендами

Тема 8. Бренд, як капітал компанії