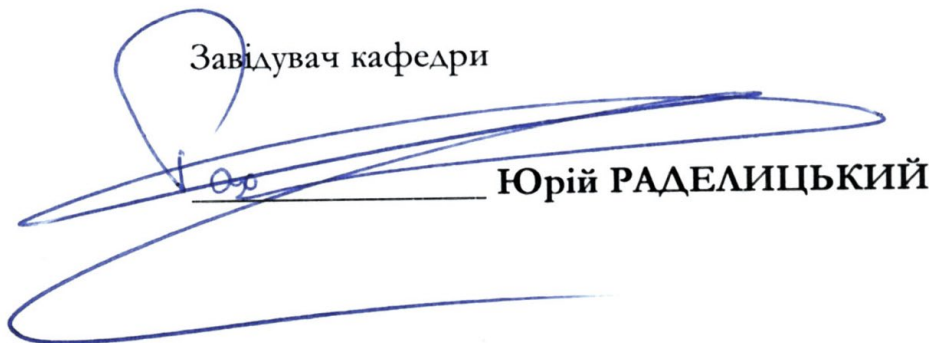


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра обліку і аудиту

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

на засіданні кафедри обліку і аудиту
(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри



Юрій РАДЕЛИЦЬКИЙ

Силабус із навчальної дисципліни
«Бізнес-аналітика в управлінні конкурентоспроможністю підприємств»,
що викладається в межах освітньо-наукової програми підготовки
доктора філософії з бізнесу, адміністрування та права
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів зі
спеціальності D1 Облік і оподаткування

Львів 2025-2026 н. р

Силабус курсу 2025-2026 навчального року

Назва курсу	Бізнес-аналітика в управлінні конкурентоспроможністю підприємств
Адреса викладання курсу	Проспект Свободи, 18, м. Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра обліку і аудиту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	D Бізнес, адміністрування та право, D1 Облік і оподаткування
Викладачі дисципліни	Струк Наталія Семенівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і аудиту
Контактна інформація викладачів	nataliya.struk@lnu.edu.ua, м. Львів, проспект Свободи, 18, к. 202.
Консультації з питань навчання за дисципліною відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять. Також можливі он-лайн консультації через Microsoft Teams, Messenger Fb, Viber, WhatsApp або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій доцільно написати на електронну пошту викладачеві або телефонувати.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/academics/postgraduates/071-accounting
Інформація про дисципліну	Дисципліну розроблено для надання аспірантам знань у сфері бізнес-аналітики щоби вміти керувати конкурентоспроможністю підприємств.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна “Бізнес-аналітика в управлінні конкурентоспроможністю підприємств” є дисципліною вільного вибору аспіранта, як складова поглиблення знань зі спеціальності D1 “Облік і оподаткування” в освітньо-науковій програмі з підготовки доктора філософії, що викладається у 4-му семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни “Бізнес-аналітика в управлінні конкурентоспроможністю підприємств” є сформувати теоретичні знання і практичні навички збору, систематизації й застосування інформації в бізнес-аналітиці для управління конкурентоспроможністю підприємств.
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-аналітика багатовимірних процесів : навч. посібник / Т. С. Клебанова, Л. С. Гур'янова, Л. О. Чаговець [та ін.]. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 271 с. 2. Герасименко В. Г., Савченко О. І. Бізнес-аналітика як інструмент стратегічного управління конкурентоспроможністю : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2025. 342 с. URL: https://cul.com.ua/product/business-analytics-competitiveness-2025/ 3. Економічна аналітика в бізнесі : навчальний посібник. За ред. О. С. Гринькевич, С. О. Матковського, А. В. Сидорової, Н. С. Струк. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с. 4. Застосування методів Data Mining для аналізу ринкових позицій підприємства : монографія / за ред. Л. М. Кузьменко. Одеса : Гельветика, 2024. 218 с. URL: https://helvetica.ua/uk/data-mining-market-analysis 5. Лаговський В. В., Краєвський В. М. Бізнес-аналітика та моделювання :

	<p>навч. посіб. Ірпінь: Ун-т ДФС України. 2020. 442 с.</p> <p>6. Струк Н. С. Економічний аналіз ділового партнерства підприємств : монографія. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2010. 468 с.</p> <p>Додаткова література:</p> <p>7. Струк Н. С. Аналіз інформативності фінансової звітності підприємств України, як ділових партнерів на ринку. <i>Вісник Львівської комерційної академії. Серія : Економіка</i>. 2009. Вип. 30. С. 137-143.</p> <p>8. Струк Н. С., Корицька О. І. Аналіз тенденцій розвитку промислових підприємств в Україні з урахуванням сезонних коригувань. <i>Проблеми теорії та практики обліково-аналітичних наук</i>: кол. моногр. За заг. ред. О. Ковалюка, В. Швеця. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2017. С. 259-274.</p> <p>9. Тарасенко О. В. Інтелектуальні системи підтримки прийняття рішень в управлінні конкурентними перевагами. <i>Економіка та управління АПК</i>. 2025. № 1 (182). С. 112–124. URL: https://economy.btsau.edu.ua/index.php/journal/article/view/2025-1-112</p> <p>10. Struk N. Analysis of foreign economic business partnership of dairy enterprises in Ukraine. <i>International Relations Review</i>. 2020 (7). P. 60-74.</p> <p>11. Galchynska J., Larina Ya., Varchenko O., Struk N. & Gryshchenko O. Perspectives of Ukrainian bioenergy development estimation by means of cluster analysis and marketing approach. <i>Economic Annals-XXI</i>. 2021. Vol. 187(1-2), 63-74. doi: https://doi.org/10.21003/ea.V187-06</p> <p>12. Struk N., Yevtushenko N., Khlevytska T., Nasad N., Ryazantsev R. Impact analysis of digital transformation on the national business structures development. <i>Financial and Credit Activity : Problems of Theory and Practice</i>. 2022. Vol. 6, No. 47. P. 218–229. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.47.2022.3916</p> <p>13. Struk N. Interpretation of competitive advantages of an enterprise in strategic management accounting / N. Struk, Y. Radelytskyy // <i>Вісник Львівського університету. Серія економічна</i>. 2023. Issue 64. P. 96-105. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/ves.2023.64.0.6408.</p>
Обсяг курсу	<p>Денне навчання: 48 годин аудиторних занять, із них 32 години лекцій, 16 годин семінарських занять. 42 години самостійної роботи.</p> <p>Заочне навчання: 18 годин аудиторних занять, із них 12 години лекцій, 6 годин семінарських занять. 72 години самостійної роботи.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу аспірант буде :</p> <p><u>знати</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятійно-категоріальний апарат бізнес-аналітики та основні підходи до управління конкурентоспроможністю підприємств; - сутність інформації та її види в бізнес-аналітиці; - основні наукові підходи до описової, діагностичної, прогнозної, рекомендаційної аналітики; - етапи становлення та розвитку системи бізнес-аналітики; - сучасні концептуальні підходи науковців і практиків до розвитку бізнес-аналітики та її ролі в управлінні конкурентоспроможністю підприємств; - особливості й види факторного аналізу; - напрями аналізу ринкової кон'юнктури й обстеження ділової активності бізнесу; - сутність та етапи інтегрального оцінювання бізнес-середовища; - методичні засади бізнес-метрики у маркетинговій аналітиці.

	<p>ВМІТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати активи й пасиви фірми; - аналізувати рівень і динаміку фінансових результатів, рентабельності; - здійснювати факторний і маржинальний аналіз прибутку; - аналізувати ділову активність та конкурентоспроможність фірми; - оцінювати ризики у діяльності суб'єктів бізнесу та визначати способи їх мінімізації; - застосовувати інструментарій інтегрального оцінювання для управління конкурентоспроможністю підприємства; - робити конкретні науково аргументовані пропозиції для удосконалення аналітичного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємства.
Ключові слова	Бізнес-аналітика, конкурентоспроможність, підприємства, управління.
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення лекцій, семінарських занять і консультацій для кращого розуміння тем
Теми	подано у формі СХЕМИ КУРСУ*
Підсумковий контроль, форма	іспит в кінці семестру, комбінований.
Пререквізити	Для вивчення курсу аспіранти потребують базових знань з фінансового обліку, управлінського обліку, економічного аналізу, достатніх для сприйняття категоріального апарату бізнес-аналітики та її ролі в управлінні конкурентоспроможністю підприємств.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<ul style="list-style-type: none"> - за джерелом передавання та сприйняттям аспірантами навчальної інформації: словесні (лекції, дискусії), наочні (ілюстрації, презентації), практичні методи (тестові завдання, вирішення практичних задач, виконання індивідуальної науково-дослідної роботи), - за логікою передавання та сприйняття аспірантами навчальної інформації: індуктивні та дедуктивні методи; - за стимулюванням навчально-пізнавальної діяльності: методи стимулювання пізнавальних потреб, методи стимулювання обов'язку, відповідальності, доброчесності.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу не потребує використання спеціального програмного забезпечення, окрім загальнонавчаних програм і операційних систем.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> - семінарські заняття, науково-дослідна робота: 30 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30; - контрольні заміри (модулі): 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20; - іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Письмові роботи: очікується, що аспіранти виконають декілька видів письмових робіт (вирішення практичних задач, виконання науково-дослідної роботи). Академічна доброчесність: очікується, що роботи аспірантів будуть їх оригінальними дослідженнями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших аспірантів становлять, але не обмежують, приклади</p>

	<p>можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі аспіранта є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Аспіранти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку аспіранти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Аспіранти заохочуються до використання також іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Ураховуються бали, набрані під час поточного тестування, самостійних робіт і бали підсумкового тестування. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до екзамену</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність бізнес-аналітики, її об'єкт і предмет. 2. Принципи, завдання та методи бізнес-аналітики в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. 3. Види бізнес-аналітики. 4. Сутність інформації та її види в бізнес-аналітиці. 5. Джерела інформації в бізнес-аналітиці. Відкриті дані. 6. Організація аналітичної роботи для управління конкурентоспроможністю підприємств. 7. Описова та діагностична бізнес-аналітика: інструменти і приклади застосування. 8. Прогнозна аналітика: моделі передбачення. 9. Рекомендаційна аналітика: пошук оптимальних рішень у бізнесі. 10. Сутність і алгоритм факторного аналізу в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. 11. Методичні прийоми детермінованого факторного аналізу. 12. Прикладні детерміновані індексні моделі в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. 13. Методи стохастичного факторного аналізу. 14. Сутність і напрями аналізу ринкової кон'юнктури. Обстеження ділової активності бізнесу. 15. Синтетичні індикатори в аналізі ринкової кон'юнктури. 16. Дослідження бізнес-циклу. Індекси сезонності в аналітиці та прогнозуванні. 17. Сутність та етапи інтегрального оцінювання бізнес-середовища в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. 18. Способи стандартизації часткових показників. Визначення вагових коефіцієнтів для управління конкурентоспроможністю підприємств. 19. Інтегральні оцінки бізнес-середовища у міжнародній практиці. 20. Сутність і завдання маркетингової аналітики. Бізнес-метрики у маркетинговій аналітиці. 21. Показники аналізу активів і пасивів. 22. Аналіз показників структури та динаміки витрат. 23. Аналіз ефективності управління витратами 24. Аналіз фінансових результатів. Аналіз показників рентабельності. 25. Факторний і маржинальний аналіз прибутку. 26. Аналіз ділової активності в управлінні конкурентоспроможністю

	<p>підприємств.</p> <p>27. Показники оцінювання економічних ризиків. Методи аналітики ризиків у діяльності суб'єктів бізнесу.</p> <p>28. Бізнес-рішення та підходи до їхнього прийняття. Одно- і багатокритеріальні задачі прийняття рішень.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості вивчення курсу буде сформовано після завершення курсу.

* Схеми курсу

16 тиж./ 90 год.	Тема, план	Форма діяльності	Література (за номерами в основній таблиці силябусу)	Год. на тиж.	Термін виконання
18-денна, 14-заоч.	Тема 1. Теоретичні основи бізнес-аналітики в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. <i>Сутність бізнес-аналітики, її об'єкт і предмет. Принципи, завдання та методи бізнес-аналітики в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. Види бізнес-аналітики. Сутність інформації та її види в бізнес-аналітиці. Джерела інформації в бізнес-аналітиці. Відкриті дані.</i>	Лекція, практичне заняття, самостійна робота	1, 2, 3, 4, 5	4,5-денна, 3,5-заоч.	4 тижні
18-денна, 19-заоч.	Тема 2. Організація бізнес-аналітики в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. <i>Організація аналітичної роботи для управління конкурентоспроможністю підприємств. Описова та діагностична бізнес-аналітика: інструменти і приклади застосування. Прогнозна аналітика: моделі передбачення. Рекомендаційна аналітика: пошук оптимальних рішень у бізнесі.</i>	Лекція, практичне заняття, самостійна робота	1, 2, 3, 4, 5, 8, 11, 13.	4,5-денна, 4,75-заоч.	4 тижні
18-денна, 14-заоч.	Тема 3. Інструментарій бізнес-аналітики в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. <i>Сутність і алгоритм факторного аналізу в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. Методичні прийоми детермінованого факторного аналізу. Прикладні детерміновані індексні моделі в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. Методи стохастичного факторного аналізу з використанням прикладних програм. Сутність і напрями аналізу ринкової кон'юнктури. Обстеження ділової активності бізнесу. Синтетичні індикатори в аналізі ринкової кон'юнктури. Дослідження бізнес-циклу. Індекси сезонності в аналітиці та прогнозуванні. Сутність та етапи інтегрального оцінювання бізнес-середовища в управлінні</i>	Лекція, практичне заняття, самостійна робота	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 13.	4,5-денна, 3,5-заоч.	4 тижні

	<p>конкурентоспроможністю підприємств. Способи стандартизації часткових показників. Визначення вагових коефіцієнтів для управління конкурентоспроможністю підприємств. Інтегральні оцінки бізнес-середовища у міжнародній практиці. Сутність і завдання маркетингової аналітики. Бізнес-метрики у маркетинговій аналітиці.</p>				
<p>18-денна, 21-заоч.</p>	<p>Тема 4. Методика бізнес-аналітики в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. Показники аналізу активів і пасивів. Аналіз показників структури та динаміки витрат. Аналіз ефективності управління витратами. Аналіз рівня і динаміки фінансових результатів. Аналіз показників рентабельності. Факторний і маржинальний аналіз прибутку. Аналіз ділової активності в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. Показники оцінювання економічних ризиків. Методи аналітики ризиків у діяльності суб'єктів бізнесу. Одно- і багатокритеріальні підходи до ухвалення бізнес-рішень в управлінні конкурентоспроможністю підприємств.</p>	<p>Лекція, практичне заняття, самостійна робота</p>	<p>1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.</p>	<p>4,5-денна, 5,25-заоч.</p>	<p>4 тижні</p>
<p>ІНДЗ в межах самостійної роботи</p>		<p>18 год. - денна, 22 год. – заоч.</p>			

Автор



СТРУК Наталія