

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

на засіданні кафедри економіки підприємства
економічного факультету

Львівського національного університету імені
Івана Франка

(протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри



проф. Світлана УРБА

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни «ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ»,

що викладається в межах ОНП «Бізнес-адміністрування»

третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів

спеціальності ДЗ «Менеджмент»

галузі знань Д «Бізнес, адміністрування та право»

Львів-2025

Назва дисципліни	ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ
Адреса викладання дисципліни	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет Кафедра економіки підприємства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	D «Бізнес, адміністрування та право», D3 «Менеджмент»
Викладач дисципліни	Пилипенко Соломія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладачів	E-mail: solomiia.pylypenko@lnu.edu.ua тел. (032) 239 40 25
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (або на онлайн платформі – Zoom) за попередньою домовленістю з викладачем. Кафедра економіки підприємства, кім. 117, пр. Свободи, 18, м. Львів
Сторінка дисципліни	https://econom.lnu.edu.ua/course/tsyfrovi-tekhno...i-d3-menedzhment
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Цифрові технології в бізнесі» є вибірковою дисципліною третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти зі спеціальності D3 «Менеджмент» для ОНП «Бізнес-адміністрування». Викладається у 4 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)
Коротка анотація дисципліни	Навчальний курс розроблено для формування у здобувачів освіти системних знань та практичних навичок використання сучасних цифрових інструментів у бізнесі, зокрема технологій електронної комерції, бізнес-аналітики та фінтех-рішень, що забезпечують ефективну взаємодію та конкурентоспроможність у цифровій економіці
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни «Цифрові технології в бізнесі» є формування у здобувачів цілісного уявлення про роль і можливості цифрових технологій у сучасному бізнесі, забезпечення набуття знань та практичних навичок використання інструментів електронної комерції, бізнес-аналітики, фінтех-рішень та цифрових комунікацій для ефективного управління процесами та підвищення конкурентоспроможності підприємств у цифровій економіці. Основні завдання вивчення дисципліни полягають в ознайомленні студентів з основними концепціями та тенденціями розвитку цифрової економіки, розкритті можливостей застосування електронної комерції та цифрових платформ у підприємницькій діяльності, формуванні навичок використання бізнес-аналітики та інструментів обробки даних для прийняття управлінських рішень, дослідженні сучасних фінтех-рішень та їх впливу на фінансові процеси бізнесу, навчанні ефективного застосуванню цифрових комунікацій для взаємодії з клієнтами, партнерами та внутрішніми командами, розвитку здатності критично оцінювати ризики та етичні аспекти використання цифрових технологій у бізнесі, а також у сприянні формуванню практичних компетентностей щодо інтеграції цифрових інструментів у бізнес-процеси та стратегічне управління

<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Базова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: навч. посіб. / Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. 455 с. 2. Основи цифрової економіки: навч. посіб. / за ред. Крисоватий А.І., Гулей А.І., Язлюк Б.О., Ліп'яніна-Гончаренко Х.В., Максимович В.І., Бутов А.М. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 274 с. 3. Основи цифрової економіки: навч. посіб. / за ред. Н.А. Мазур; Кам'янець-Подільськ. нац. ун-т ім. І. Огієнка. Чернівці: Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 304 с. 4. Цифрова економіка: підручник / Н.В. Касьянова, Т.І. Олешко, С.Ф. Смерічевський, Н.О. Іванченко, Д.М. Квашук, І.В. Пономаренко, О.С. Подскребко, Н.В. Попик, О.М. Густера, Я.В. Крисак. Київ: НАУ, 2024. 224 с. 5. Цифрова економіка: підручник / Т.І. Олешко, Н.В. Касьянова, С.Ф. Смерічевський та ін. Київ: НАУ, 2022. 200 с <p style="text-align: center;">Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Березовська Л., Кириченко А. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. Економіка та суспільство. 2022. № 42. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1614/1551. 2. Берко А.Ю., Буров Є.В., Висоцька В.А. Інформаційні технології бізнес-аналітики: монографія. Львів: Новий Світ-2000, 2023. 520 с. 3. Варіс І.О., Кравчук О.І., Завгородня С.А. Цифрова трансформація бізнесу: вибір, впровадження та вдосконалення CRM-систем. Маркетинг і цифрові технології. 2021. Т. 5. № 2. С. 48-66. 4. Глебова А.О., Кравченко В.В. Розвиток цифрових комунікацій в умовах діджиталізації економіки України: проблеми та можливості. Ефективна економіка. №9. 2021. 5. Проривні технології в економіці і бізнесі (досвід ЄС та практика України у світлі III, IV і V промислових революцій): навч. посіб. / за ред. Л.Г. Мельника та Б.Л. Ковальова. Суми: Сумський державний університет, 2020. 180 с. 6. Цифрова трансформація промислового менеджменту: теорія і практика: монографія за ред. В.Г. Воронкової, Н.Г. Метеленко. Львів – Торунь: Liha-Pres, 2023. 816 с. 7. Цифрові технології в інноваційній трансформації економіки України: колективна монографія / Єгоров І.Ю., Никифорок О.І. та ін. ; за ред.: Єгорова І.Ю., Никифорок О.І., Ліра В.Е.; НАН України, ДУ «Ін-т. екон. та прогнозів. НАН України». Електрон. ресурс. К., 2020. 308 с. <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.lsl.lviv.ua – Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України 2. http://www.nbuv.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В. Вернадського НАН України
<p>Тривалість курсу</p>	<p>Один семестр</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Загальний обсяг курсу – 90 годин (3 кредити): - на денній формі здобуття освіти: 48 години аудиторних занять, з них лекції – 32 год., практичні заняття – 16 год. і 42 години самостійної роботи</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення курсу студент повинен <i>знати</i>: - основні концепції та тенденції розвитку цифрової економіки;</p>

- принципи функціонування електронної комерції та цифрових платформ;
- методи бізнес-аналітики та обробки даних;
- сучасні фінтех-рішення та їх роль у фінансових процесах;
- інструменти цифрових комунікацій та їх застосування у взаємодії з клієнтами й партнерами;
- ризики та етичні аспекти використання цифрових технологій у бізнесі;

вміти:

- застосовувати цифрові інструменти для управління бізнес-процесами;
- використовувати методи бізнес-аналітики для прийняття управлінських рішень;
- інтегрувати фінтех-рішення у фінансову діяльність підприємства;
- організовувати ефективну цифрову комунікацію у внутрішньому та зовнішньому середовищі бізнесу;
- критично оцінювати можливості та ризики цифрових технологій;
- впроваджувати цифрові інновації для підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

У результаті вивчення дисципліни студент набуває:

Інтегральна компетентність:

Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.

СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, опрацьовувати наукову літературу з управління та адміністрування та ефективно використовувати нову інформацію з різних джерел.

Результати навчання:

РН01. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.

РН02. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми менеджменту державною та англійською мовами, кваліфіковано відобразити результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.

РН03. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх

	<p>для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.</p> <p>РН04. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів</p>
Ключові слова	Цифрова економіка, електронна комерція, бізнес-аналітика, фінтех, інформаційні системи, цифрові комунікації, інновації, управління бізнес-процесами, конкурентоспроможність, етика цифрових технологій
Формат курсу	Очний
Теми	<p>Тема 1. Теоретичні основи цифрової економіки та трансформації бізнесу.</p> <p>Тема 2. Електронна комерція та цифрові платформи.</p> <p>Тема 3. Бізнес-аналітика та використання великих даних у прийнятті рішень.</p> <p>Тема 4. Фінтех-рішення та цифрові фінансові інструменти.</p> <p>Тема 5. Цифрові комунікації та маркетинг у бізнес-середовищі.</p> <p>Тема 6. Інформаційні системи управління бізнес-процесами (ERP, CRM, хмарні технології).</p> <p>Тема 7. Кібербезпека, правові та етичні аспекти цифрового бізнесу.</p> <p>Тема 8. Інноваційні цифрові технології майбутнього (AI, IoT, VR/AR) та їх застосування у бізнесі</p>
Підсумковий контроль, форма	Екзамен у кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студентам достатньо базових знань, умінь та навичок з дисциплін: Економіка підприємства, Менеджмент, Маркетингове управління, Управління бізнес-процесами, Прийняття управлінських рішень, Економічне управління у бізнес-структурах, Фінансове управління в бізнесі, Цифрові комунікації в бізнесі, Цифрове лідерство тощо
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу	<p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Цифрові технології в бізнесі» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації); - метод практичного засвоєння курсу за допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття); - метод модульного контролю за допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять; - метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач та ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота); - електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системах (платформах) Microsoft Teams, Google Classroom, Moodle.

	Під час навчання застосовуватимуться презентації, лекції, комплексні модулі та завдання, електронні матеріали з курсу, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), дискусія, участь в наукових конференціях, написання наукових праць.																																	
Необхідне обладнання	Вивчення курсу «Цифрові технології в бізнесі» потребує використання комп'ютера з доступом до мережі Інтернет, сучасних операційних систем та програмного забезпечення для роботи з цифровими платформами, системами бізнес-аналітики, фінтех-рішеннями та електронною комерцією. Для забезпечення інтерактивності навчального процесу застосовуються мультимедійний проектор, інтерактивна дошка або екран, засоби відеоконференцій (Microsoft Teams, Zoom, Moodle), а також мобільні пристрої для демонстрації прикладів використання цифрових технологій у бізнесі																																	
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практичні заняття – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів; - індивідуальний проект, презентація – 10% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 10 балів; - модулі – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів; - іспит – 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 50 балів. <p>Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Бали рейтингу</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Максимальна кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Критерії оцінювання знань студентів</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">1. Поточна успішність за участь у практичних заняттях (середнє арифметичне відповідей по 5 балів) – 20 балів</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Критерії оцінювання</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">20 балів</td> </tr> <tr> <td>студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>студент не володіє матеріалом.</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">2. Модульний контроль (1 модуль на 20 балів)</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Критерії оцінювання</td> </tr> </tbody> </table>		Бали рейтингу	Максимальна кількість балів	Критерії оцінювання знань студентів			1. Поточна успішність за участь у практичних заняттях (середнє арифметичне відповідей по 5 балів) – 20 балів			Критерії оцінювання	20 балів		студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	5		студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	4		студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	3		студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	2		студент не володіє матеріалом.	0		2. Модульний контроль (1 модуль на 20 балів)			Критерії оцінювання		
	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів																																
Критерії оцінювання знань студентів																																		
1. Поточна успішність за участь у практичних заняттях (середнє арифметичне відповідей по 5 балів) – 20 балів																																		
Критерії оцінювання	20 балів																																	
студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	5																																	
студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	4																																	
студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	3																																	
студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	2																																	
студент не володіє матеріалом.	0																																	
2. Модульний контроль (1 модуль на 20 балів)																																		
Критерії оцінювання																																		

	<p>1. Перший рівень (10 завдань) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. За кожне правильно виконане завдання виставляється 1 бал (максимально 10 × 1 = 10 балів).</p> <p>2. Другий рівень (2 завдання) – завдання з короткою відповіддю. Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється 2,5 бали (максимально 2 × 2,5 = 5 балів).</p> <p>3. Третій рівень (1 завдання) – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді). В цих завданнях потрібно зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. Якщо потрібно, то слід проілюструвати думки схемами, графіками, таблицями. Оцінювання завдань третього рівня 5 балів (максимально 5 балів).</p>	
3. Індивідуальна робота студента (індивідуальне завдання) – 10 балів		
Критерії оцінювання		
робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	9-10	
робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	6-8	
робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	1-5	
робота не виконана	0	
4. Екзамен – 50 балів		
Критерії оцінювання		
Екзамен як форма підсумкового контролю є обов'язковим для всіх студентів.		
<p>1. Перший рівень (10 завдань) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. За кожне правильно виконане завдання виставляється 1 бал (максимально 10 × 1 = 10 балів).</p> <p>2. Другий рівень – теоретичне питання. Завдання вважається виконаним правильно, якщо студент показав рівень знань категорійного апарату, здатність пояснити сутність понять та концепцій курсу. За правильно виконане завдання студенту виставляється 10 балів.</p> <p>3. Третій рівень – задача (практичне завдання/кейс). В цих завданнях оцінюється здатність застосувати цифрові інструменти для вирішення бізнес-проблеми, провести аналіз даних, запропонувати рішення та обґрунтувати його ефективність. За правильно виконане завдання студенту виставляється 30 балів.</p>		
<p>Письмові роботи. Студенти виконують індивідуальне письмове завдання.</p> <p>Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до</p>		

використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

Питання для екзамену

1. Сутність цифрових технологій та їх роль у сучасному бізнесі.
2. Основні напрями розвитку цифрової економіки.
3. Поняття та інструменти електронної комерції.
4. Цифрові платформи та їх значення для підприємницької діяльності.
5. Бізнес-аналітика як інструмент управління бізнес-процесами.
6. Методи обробки та аналізу великих даних у бізнесі.
7. Фінтех-рішення та їх вплив на фінансову діяльність підприємства.
8. Цифрові комунікації та їх роль у взаємодії з клієнтами та партнерами.
9. Інформаційні системи управління бізнесом.
10. Використання CRM-систем у цифровому бізнесі.
11. ERP-системи та їх значення для інтеграції бізнес-процесів.
12. Хмарні технології та їх застосування у бізнесі.
13. Мобільні додатки як інструмент цифрової трансформації.
14. Соціальні мережі як канал бізнес-комунікацій.
15. Інтернет речей (IoT) у бізнесі: можливості та виклики.
16. Штучний інтелект у бізнес-аналітиці та управлінні.
17. Використання блокчейн-технологій у бізнесі.
18. Кібербезпека та захист даних у цифровому бізнесі.
19. Етичні аспекти використання цифрових технологій.
20. Цифрові інновації та їх вплив на конкурентоспроможність підприємства.
21. Електронні платежі та системи онлайн-банкінгу.
22. Маркетинг у цифровому середовищі: інструменти та стратегії.
23. Big Data та аналітика клієнтської поведінки.

	<p>24. Використання цифрових технологій у логістиці та постачанні.</p> <p>25. Автоматизація бізнес-процесів за допомогою цифрових рішень.</p> <p>26. Віртуальна та доповнена реальність у бізнесі.</p> <p>27. Цифрові технології у сфері управління персоналом.</p> <p>28. Електронний документообіг та його переваги.</p> <p>29. Трансформація бізнес-моделей під впливом цифрових технологій.</p> <p>30. Перспективи розвитку цифрових технологій у бізнесі та виклики майбутнього</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенні дисципліни «Цифрові технології в бізнесі»