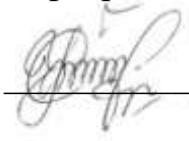
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено
на засіданні кафедри економіки
підприємства економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2026 р.)
Завідувач кафедри


_____ проф. Світлана УРБА

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В БІЗНЕСІ»,
що викладається в межах ОПП «Бізнес-адміністрування»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів
з спеціальності D3 «Менеджмент»

Львів - 2026

Назва курсу	**АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В БІЗНЕСІ**
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет кафедра економіки підприємства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»; D3 «Менеджмент»
Викладачі курсу	**МАКСИМЕЦЬ Юрій Васильович,** кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладачів	yuriy.maksymets@lnu.edu.ua https://econom.lnu.edu.ua/employee/maksymets-yuriy-vasylyovych тел. (032) 239 40 25
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (або на онлайн платформі – MS Teams, Zoom, Google Classroom) за попередньою домовленістю з викладачем. Кафедра економіки підприємства, кім. 117, пр. Свободи, 18, м. Львів.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/antykryzove-upravlinnia-v-biznesi-d3-menedzhment-opp-biznes-administruvannia
Інформація про курс	Дисципліна «Антикризове управління в бізнесі» є вибірковою дисципліною з спеціальності D3 «Менеджмент» для освітньої програми «Бізнес-адміністрування», яка викладається в 2 семестрі в обсязі 5 кредитів(за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Навчальний курс спрямований на вивчення теоретичних засад, методів і практичних інструментів управління підприємством в умовах кризових явищ та економічної нестабільності. У межах дисципліни розглядаються причини, типологія та циклічність криз, методи їх діагностики й прогнозування, особливості подолання криз у сфері збуту, виробництва, організації, управління персоналом і фінансів, а також механізми реструктуризації, санації та банкрутства. Особлива увага приділяється стратегічним підходам до антикризового управління, управлінню підприємством на різних етапах його життєвого циклу, впливу зовнішнього середовища, державної політики та глобальних кризових викликів на розвиток бізнесу.
Мета та цілі дисципліни	**Метою** вивчення дисципліни «Антикризове управління в бізнесі» полягає у формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо виявлення, діагностики, прогнозування та подолання кризових явищ у діяльності підприємств, обґрунтування і реалізації ефективних антикризових управлінських рішень на різних етапах життєвого циклу підприємства з урахуванням впливу внутрішнього та зовнішнього середовища з метою забезпечення фінансової стійкості, конкурентоспроможності та сталого розвитку бізнесу. **Основними завданнями** дисципліни «Антикризове управління в бізнесі» є: – поглиблення теоретичних знань щодо природи, закономірностей розвитку та типології кризових явищ у діяльності підприємств; – формування здатності до комплексної діагностики, прогнозування

	та моделювання кризових станів підприємства з використанням сучасних аналітичних методів і показників; – розвиток навичок стратегічного мислення та обґрунтування антикризових управлінських рішень на різних етапах життєвого циклу підприємства; – набуття вмінь розробляти та оцінювати ефективність антикризових заходів у сферах фінансів, маркетингу, виробництва, організаційного розвитку та управління персоналом; – формування компетентностей щодо управління підприємством в умовах високого рівня ризику, невизначеності та впливу зовнішнього середовища, включаючи державне регулювання та глобальні кризові виклики; – розвиток здатності до науково-аналітичної роботи, критичного оцінювання управлінських концепцій і застосування результатів досліджень у практиці антикризового управління бізнесом.
Література для вивчення дисципліни	**Основна література:** 1. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2003. 504 с. 2. Городня Т.А. Економічна діагностика : Навч. посіб. / Т.А. Городня, І.П. Мойсеєнко. - Львів : Магнолія 2006, 2008. - 282 с 3. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім "Кондор", 2020. 700 с. 4. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Київ : Кондор, 2008. 366 с. 5. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика : навчальний посібник. 2-ге видання. Київ : Кондор, 2016. 456 с. 6. Кривов'язюк І.В. Підприємство в умовах ринку : навч. посіб. Київ : Кондор, 2008. 840 с. 7. Кукоба В.П. Управління антикризовою діяльністю підприємства : Навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2008. 400 с. 8. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством : теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001. 580 с. 9. Лігоненко Л.О., Тарасюк М.В., Хіленко О.О. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 377 с. 10. Ліпич Л.Г., Гадзевич О.І. Сутність та методи антикризового управління підприємства. Вісник Львівської комерційної академії. 2011. Вип. 36. С. 472-475. 11. Менеджмент : підручник / В. Г. Федоренко, О. Ф. Іткін, В. І. Анін та ін.; За наук. ред. доктора економ. наук, проф. В. Г. Федоренка. Київ : Алерта, 2008. 652 с. 12. Скібіцька Л.І., Матвєєв В.В., Щелкунов В.І., Подрєза С.М. Антикризовий менеджмент : навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 584 с. 13. Фінанси підприємств : підручник / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк та ін. ; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. 5-тє вид., перероб. та допов. Київ : КНЕУ, 2005. 546 с. 14. Шапурова О. О. Моделі оцінки банкрутства та кризового стану підприємств. Економіка та держава. Міжнародний науково-

практичний журнал. 2009. № 4. С. 59-64.
15. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : КНЕУ, 2004. 699 с.

Додаткова література:

1. Барановський О.І. Сутність і різновиди фінансових криз. Фінанси України. 2009. №5. С. 2-20.
2. Кириченко О.П., Дранко С.В. Методи та моделі діагностики ймовірності банкрутства підприємства. Молодий вчений. 2016. № 2 (29). С. 49-52.
3. Кобець С.П., Власенко Н.С. Підхід до систематизації методів діагностики ймовірності настання банкрутства підприємства. Економіка і суспільство. 2017. № 10. С. 266-270.
4. Костіна О.М., Майборода О.Є. Методи та моделі діагностики кризового стану підприємства. Вісник СумДУ. Серія "Економіка". 2012. № 4. С. 91-97.
5. Кривов'язюк І.В. Функціонування та розвиток підприємств в умовах кризи: системно-аналітичний підхід : монографія. Луцьк : ЛНТУ, 2012. 392 с.
6. Крючко Л.С. Оцінка фінансового стану підприємства - сутність та необхідність. Ефективна економіка. 2012. № 12.
7. Кушнір Н.Б., Войтович Д.С. Особливості антикризового управління та економічної діагностики підприємства в сучасних умовах. Ефективна економіка. 2016. № 5.
8. Ладунка І.С., Кучеренко Є.А. Шляхи покращення фінансового стану підприємств в сучасних економічних умовах. Економіка і суспільство. 2016. Вип. 5. С. 185-188.
9. Максимець Ю. Державне регулювання аграрного сектору в умовах воєнного стану / Замроз М., Стойко А., Максимець Ю. // Формування ринкової економіки в Україні / Зб. наук. праць. – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2025. – Вип. 54. - С. 120-128
10. Максимець Ю.В. / Антикризове управління товарним рухом підприємства в умовах скорочення попиту / Ю.В. Максимець, Я.Р. Молоко // Ефективна економіка. 2026. №4.
11. Максимець Ю.В. Інноваційні маркетингові інструменти забезпечення якості продукції як засіб зниження кризових ризиків / Максимець Ю.В., Констанжи В.О. // Економіка та суспільство. 2026. №85.
12. Максимець Ю.В. Конкурентоспроможність підприємства в умовах сучасних викликів / Б.І. Косович, Ю.Р. Самсін, Ю.В. Максимець // Інклюзивна економіка. 2024, №3 (05). С. 47-52.
13. Максимець Ю.В. Розвиток кризового менеджменту в туристичному секторі України: виклики та можливості України. / Карий О.І., Максимець Ю.В., Стрільчук Р.М. // Ефективна економіка. 2024. №4. -
14. Максимець Ю.В. Сучасні технології управління персоналом у сфері послуг / Б.І. Косович, Н.О. Бойко, Ю.В. Максимець // Успіхи і досягнення у науці. 2024. №8(8). С. 391-400
15. Минчинська І. Діагностика кризового стану підприємств в організаційно-правовому механізмі банкрутства. Економічний аналіз. 2012. Випуск 11. Частина 1. С. 175-182.
16. Олешко А. А. Концептуальні засади антикризового

	регулювання національної економіки. Економіка та держава. 2012. № 9. С. 4-7. 17. Орловська Ю. В., Ількова Н. В. Особливості дослідження банкрутства як економічної категорії. Економічний простір. 2017. № 126. С. 5-14. 18. Романович О.О., Свистун Л.А. Кризові явища у діяльності українських підприємств та методи їх діагностики. Молодий вчений. 2017. № 11 (51). С. 1295-1299. 19. Смерека С.Б. Теоретико-методологічні засади антикризового управління розвитку сфери послуг. Економічний простір. 2008. № 19. С. 71-81. 20. Чернишевський Л. М. Економічний аналіз на підприємствах промисловості і торгівлі : підруч. Київ, 2003. 312 с. 21. Юдіна Н. В. Визначення циклічних залежностей в економіці України на основі аналізу окремих макроекономічних показників. Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". 2016. № 13. С. 64-72. 22. Maksymets Y. Management of Innovative Investment Security of an Enterprise in Conditions of a Dynamic External Environment Through the Evaluation of Existing Projects / Kosovych B., Dmytruk V., Maksymets Y., Stanko T., Synytsia S., Fursa T. // Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 2025, Volume 5(64), P. 205–216. **Інформаційні ресурси** 1. Кодекс України з процедур банкрутства від 18.10.2018 р. № 2597-VIII, із змінами. Відомості Верховної Ради (ВВР), 2019, № 19, ст. 74. URL: https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/2597-19#Text 2. Методичні рекомендації щодо виявлення ознак неплатоспроможності підприємства та ознак дій з приховання банкрутства, фіктивного банкрутства чи доведення до банкрутства від 17.01.2001 р. Офіційний веб-сайт Верховної ради України / Міністерство економіки України. URL: http://zakon.rada.gov.ua/ 3. Методичні рекомендації щодо підготовки аудиторського висновку при перевірці відкритих акціонерних товариств та підприємств - емітентів облігацій (крім комерційних банків) від 23.02.2001 р. Офіційний веб-сайт Верховної ради України / Аудиторська палата України. URL: http://zakon.rada.gov.ua/
Тривалість курсу	Один семестр, 150 год.
Обсяг курсу	5 кредитів, 150 годин. Для денної форми навчання: 48 години аудиторних занять: з них 32 години лекцій, 16 годин практичних занять. Самостійна робота – 102 години. Для заочної форми навчання: 22 години аудиторних занять: з них 14 години лекцій, 8 годин практичних занять. Самостійна робота – 128 годин.
Очікувані результати навчання	Після завершення курсу студент повинен: ***знати:*** – теоретичні засади антикризового управління підприємством,

	сутність, причини та типологію кризових явищ у соціально-економічних системах; – закономірності виникнення і розвитку криз на різних етапах життєвого циклу підприємства; – методи та інструменти діагностики, прогнозування і раннього виявлення кризових станів підприємства; – особливості прояву та подолання криз у сфері збуту, виробничо-технологічній, організаційній, кадровій та фінансовій діяльності підприємства; – методологію оцінювання фінансового стану, платоспроможності та ризиків підприємства в умовах кризи; – механізми реструктуризації, санації, банкрутства та відновлення платоспроможності підприємств; – стратегічні підходи та моделі вибору антикризових управлінських рішень; – роль державної політики, інституційного середовища та глобальних кризових процесів у формуванні антикризового управління бізнесом. ***вміти:*** – ідентифікувати та аналізувати кризові явища у діяльності підприємства з урахуванням впливу внутрішнього і зовнішнього середовища; – здійснювати комплексну діагностику кризового стану підприємства з використанням сучасних методів фінансово-економічного аналізу, інтегральних показників і моделей прогнозування; – оцінювати ризики та прогнозувати наслідки розвитку кризових ситуацій на різних етапах життєвого циклу підприємства; – розробляти, обґрунтовувати та реалізовувати антикризові управлінські рішення у сферах фінансів, маркетингу, виробництва, організації та управління персоналом; – формувати та оцінювати ефективність програм реструктуризації, санації та відновлення платоспроможності підприємства; – обирати та застосовувати стратегії антикризового управління відповідно до рівня загрози кризового стану та стратегічних можливостей підприємства; – приймати управлінські рішення в умовах невизначеності, ризику та кризових обмежень, з урахуванням вимог державного регулювання і сучасних глобальних викликів; – застосовувати результати аналітичних і наукових досліджень у практиці антикризового управління бізнесом. **Інтегральна компетентність (ІК).** Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог. **Загальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (ЗК):** **ЗК1.** Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. **ЗК4.** Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. **ЗК6.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

	ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. **Спеціальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (СК):** **СК2.** Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. **СК9.** Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. **СК 10.** Здатність до управління організацією та її розвитком. **СК13.** Здатність забезпечувати фінансову стійкість бізнесу невизначених умов та ризиків. **Програмні результати навчання (ПРН):** **ПРН 1**. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. **ПРН 2.** Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. **ПРН 5**. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах **ПРН 6.** Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. **ПРН 15**. Володіти сучасними технологіями управління бізнес-процесами. **ПРН 16.** Забезпечувати фінансову стійкість бізнесу за невизначених ум та ризиків.
Ключові слова	Антикризове управління, кризові явища, діагностика криз, неплатоспроможність, ризик-менеджмент, реструктуризація, санація підприємства, банкрутство, життєвий цикл підприємства, стратегія антикризового управління, управлінські рішення, зовнішнє середовище бізнесу, державне регулювання криз.
Формат курсу	Денна/заочна
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем навчальної дисципліни.
Теми	Тема 1. Місце, роль та особливості кризових явищ у функціонуванні реальних систем Тема 2. Аналіз передумов та ознак прояву криз на підприємстві Тема 3. Кризові ситуації в сфері збуту та шляхи їх подолання Тема 4. Виробничо-технологічні кризи та методи їх подолання Тема 5. Теоретико-методичні засади антикризового управління підприємством Тема 6. Процедура банкрутства як механізм ліквідації системної кризи підприємства Тема 7. Реструктуризація підприємства як інструмент подолання кризових явищ Тема 8. Санація підприємства як інструмент подолання кризових явищ
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких

<table>
<tr><td></td><td>дисциплін “Стратегічне управління бізнесом”, “Економічне управління у бізнес-структурах”, “Прийняття управлінських рішень”, “Фінансове управління у бізнесі” достатніх для сприйняття категоріального апарату “Антикризове управління в бізнесі”.</td></tr>
<tr><td>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу</td><td>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Антикризове управління в бізнесі» є:
– метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);
– метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);
– метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять;
– метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач та ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);
– електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов’язаних курсів у системах (платформах) Moodle, Microsoft Teams, Google ClassRoom.
Під час навчання застосовуватимуться презентація, лекції, комплексні модулі та завдання, електронні матеріали з відповідного курсу, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), дискусія, участь в наукових конференціях, підготовка кваліфікаційної роботи, написання наукових праць та розробок.</td></tr>
<tr><td>Необхідне обладнання</td><td>Вивчення курсу «Антикризове управління в бізнесі» потребує використання комп`ютера, загально вживаних програм і операційних систем з метою подання електронних матеріалів (електронна пошта, платформи Moodle, Microsoft Teams, Google ClassRoom), мультимедійного проектора, дошки, крейди.</td></tr>
<tr><td>Критерії оцінювання</td><td>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою.
Бали нараховуються за наступним співвідношенням:
– практичні заняття – 40% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 40 балів;
– модулі – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів;
– індивідуальне завдання – 40% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 40 балів.
Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.
<table>
<tr><th>Критерії оцінювання знань студентів</th><th>Бали рейтингу</th><th>Максимальна кількість балів</th></tr>
<tr><td colspan="3">1. Поточна успішність за участь у практичних заняттях (8 відповіді по 5 балів) – 40 балів</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	Критерії оцінювання	**40 балів**
	студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	**5**
	студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	**4**
	студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	**3**
	студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	**2**
	студент не володіє матеріалом.	**0**
	2. Модульний контроль (1 модуль - 20 балів)	
	Критерії оцінювання	
	1. Перший рівень (10 завдань) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. За кожне правильно виконане завдання виставляється ***0,5 бала (максимально 10 × 1,0= 10 балів).*** **2. Другий рівень (2 завдання) – завдання з короткою відповіддю.** Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється ***2,5 бали (максимально 2 × 2,5 = 5 балів).*** **3. Третій рівень (1 завдання) – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування**	

відповіді). В цих завданнях потрібно зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. Якщо потрібно, то слід проілюструвати думки схемами, графіками, таблицями. Оцінювання завдань третього рівня ***5 балів (максимально 5 балів).***	
3. Індивідуальна робота студента (індивідуальне завдання) – 40 балів	
Критерії оцінювання	
робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	**35-40**
робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	**20-34**
робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	**15-19**
робота не виконана	**0**
4. Залік	
Семестровий залік як форма підсумкового контролю є обов'язковим для всіх студентів. Залік оформляється за результатами поточної успішності студента. Результат заліку залежить від загальної кількості набраних балів. **Оцінка за залік є остаточною.**	

Письмові роботи: Студенти виконують індивідуальне письмове завдання.

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування

<table>
<tr><td></td><td>мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.
Шкала оцінювання: національна та ЄКТС
<table>
<tr><td rowspan="2">СУМА БАЛІВ</td><td rowspan="2">ОЦІНКА ЄКТС</td><td colspan="2">ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ</td></tr>
<tr><td>екзамен</td><td>залік</td></tr>
<tr><td>90 – 100</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>81-89</td><td>B</td><td rowspan="2">добре</td></tr>
<tr><td>71-80</td><td>C</td></tr>
<tr><td>61-70</td><td>D</td><td rowspan="2">задовільно</td></tr>
<tr><td>51-60</td><td>E</td></tr>
<tr><td>21-50</td><td>FX</td><td rowspan="2">незадовільно</td><td rowspan="2">не зараховано</td></tr>
<tr><td>0-20</td><td>F</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Питання для контролю</td><td></td></tr>
<tr><td>Опитування</td><td>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню дисципліни «Антикризове управління в бізнесі».</td></tr>
</table>

СХЕМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Дисципліна: ***Антикризове управління в бізнесі***
Обсяг: 5 кредитів, 2 семестр (150 годин: 32 год. лекції, 16 год. практичні, 102 год. самостійна робота)
Форма підсумкового контролю: залік

Тиж. / дата / год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Матеріали	Література. *** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Перший – другий тиждень (4 год.)	**Тема 1. Місце, роль та особливості кризових явищ у функціонуванні реальних систем** Теоретичні та методологічні основи функціонування і розвитку підприємства як складної соціально-економічної системи Економічна природа кризових процесів у діяльності підприємства та чинники їх виникнення Типологія криз та їх ключові характеристики Циклічність кризових явищ в економіці на сучасному етапі розвитку	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	ЛО: 1, 2, 4, 7, 10, 12 ЛД: 9, 12, 13	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (6 год.)	Згідно з розкладом
Другий тиждень (2 год.)	**Тема 1. Місце, роль та особливості кризових явищ у функціонуванні реальних систем** 1.1. Теоретико-методологічні засади функціонування й розвитку підприємства як складної соціально-економічної системи 1.2. Сутність кризових явищ у процесі функціонування та розвитку підприємства і чинники їх виникнення 1.3. Класифікація та характерні особливості криз 1.4. Циклічний характер кризових процесів в економіці на сучасному	Практичне заняття		ЛО: 1, 2, 4, 7, 10, 12 ЛД: 9, 12, 13	Теоретико-методологічні підходи до функціонування та розвитку підприємства як складної соціально-економічної системи Економічна сутність кризових процесів у діяльності підприємства та фактори їх формування Класифікація криз і їх основні характеристики Циклічний характер кризових явищ у сучасній економіці (6 год.)	Згідно з розкладом

	етапі					
Третій – четвертий тиждень (4 год.)	**Тема 2. Аналіз передумов та ознак прояву криз на підприємстві** Вияв кризових проявів у діяльності підприємства та обґрунтування потреби в антикризовому управлінні Стадії розвитку кризової ситуації та методи її діагностування і прогнозування Формування здатності підприємства до ефективного функціонування в умовах криз	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	ЛО: 4 ЛД: 9, 12	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (6 год.)	Згідно з розкладом
Четвертий тиждень (2 год.)	**Тема 2. Аналіз передумов та ознак прояву криз на підприємстві** 2.1. Прояви кризових явищ у діяльності підприємства та обґрунтування необхідності антикризового управління 2.2. Етапи розвитку кризової ситуації та методичні підходи до її діагностики й прогнозування 2.3. Формування готовності підприємства до функціонування в умовах кризових ситуацій	Практичне заняття		ЛО: 4 ЛД: 9, 12	Ідентифікація кризових проявів у діяльності підприємства та обґрунтування необхідності антикризового управління Етапи розвитку кризової ситуації та інструменти її діагностики й прогнозування Формування спроможності підприємства до стабільного функціонування в умовах кризи (6 год.)	Згідно з розкладом
П'ятий – шостий тиждень (4 год.)	**Тема 3. Кризові ситуації в сфері збуту та шляхи їх подолання** Ключові чинники виникнення кризи у сфері збутової діяльності підприємства Роль, завдання та функції маркетингу в системі антикризового управління Основні маркетингові стратегії антикризового управління підприємством Використання маркетингових інструментів у процесі антикризового управління	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	ЛО: 1, 4 ЛД: 12	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (6 год.)	Згідно з розкладом
Шостий тиждень	**Тема 3. Кризові ситуації в сфері збуту та шляхи їх подолання**	Практичне заняття		ЛО: 1, 4 ЛД: 12	Визначальні фактори виникнення кризових явищ у	Згідно з розкладом

(2 год.)	3.1. Основні причини виникнення кризи збутової діяльності підприємства 3.2. Завдання та функціональне призначення маркетингу в системі антикризового управління 3.3. Базові маркетингові стратегії антикризового управління підприємством 3.4. Застосування маркетингових інструментів у системі антикризового управління				сфері збуту підприємства Місце, роль і функції маркетингу в системі антикризового управління Базові маркетингові стратегії антикризового управління підприємством Застосування маркетингового інструментарію в антикризовому управлінні (7 год.)	
Сьомий – восьмий тиждень (4 год.)	**Тема 4. Виробничо-технологічні кризи та методи їх подолання** Передумови, ознаки та різновиди виробничо-технологічної кризи підприємства Діагностика та оцінка виробничо-технологічного потенціалу підприємства Ключові напрями подолання виробничо-технологічної кризи	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	ЛО: 3, 4, 6	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (6 год.)	Згідно з розкладом
Восьмий тиждень (2 год.)	**Тема 4. Виробничо-технологічні кризи та методи їх подолання** 4.1. Передумови виникнення, ознаки прояву та типи виробничо-технологічної кризи підприємства 4.2. Оцінювання та діагностика виробничо-технологічного потенціалу підприємства 4.3. Основні напрями подолання виробничо-технологічної кризи на підприємстві	Практичне заняття		ЛО: 3, 4, 6	Визначальні фактори виникнення кризових явищ у сфері збуту підприємства Місце, роль і функції маркетингу в системі антикризового управління Базові маркетингові стратегії антикризового управління підприємством Застосування маркетингового інструментарію в антикризовому управлінні (7 год.)	Згідно з розкладом
Дев'ятий - десятий	**Тема 5. Теоретико-методичні засади антикризового управління**	Лекція	Презентація, навчально-	ЛО: 4, 9, 14 ЛД: 9, 13, 14, 19,	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до	Згідно з розкладом

тиждень (4 год.)	**підприємством** Ключові чинники результативності антикризового управління підприємством Людський фактор у системі антикризового управління Управління ризиками в процесі антикризової діяльності підприємства Інновації як інструмент антикризового розвитку підприємства Інвестиційне забезпечення процесів антикризового управління Сучасні інструменти та технології антикризового управління		методичні матеріали	22	практичного заняття (6 год.)	
Десятий тиждень (2 год.)	**Тема 5. Теоретико-методичні засади антикризового управління підприємством** 5.1. Сутність, завдання та цілі антикризового управління підприємством 5.2. Основні чинники результативності антикризового управління 5.3. Людський чинник у системі антикризового управління 5.4. Фактори ризику в антикризовій діяльності підприємства 5.5. Інноваційний чинник як інструмент антикризового розвитку підприємства 5.6. Інвестиційне забезпечення антикризового управління підприємством 5.7. Сучасні технології антикризового управління	Практичне заняття		ЛО: 4, 9, 14 ЛД: 9, 13, 14, 19, 22	Зміст, цілі та завдання антикризового управління підприємством Специфіка антикризового управління в умовах загострення кризових процесів Визначальні фактори ефективності антикризового управління підприємством Людський чинник у системі антикризового управління Управління ризиками в процесі реалізації антикризових заходів Інноваційна діяльність як інструмент антикризового розвитку підприємства Інвестиційне забезпечення процесів антикризового управління Сучасні методи, інструменти та технології антикризового управління	

					(7 год.)	
Одинадцятий - дванадцятий тиждень (4 год.)	**Тема 6. Процедура банкрутства як механізм ліквідації системної кризи підприємства** Банкрутство підприємства , запобіжні процедури та заходи відновлення платоспроможності підприємства Ліквідаційні процедури в межах справи про банкрутство Роль і повноваження арбітражних керуючих у процедурах банкрутства Державна політика у сфері запобігання банкрутству суб'єктів господарювання	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	ЛО: 4 ЛД: 18	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (6 год.)	Згідно з розкладом
Дванадцятий тиждень (2 год.)	**Тема 6. Процедура банкрутства як механізм ліквідації системної кризи підприємства** 6.1. Банкрутство підприємства, запобіжні процедури та заходи відновлення платоспроможності підприємства 6.2. Ліквідаційні процедури у процесі банкрутства підприємств 6.3. Функції та роль арбітражних керуючих у процедурах банкрутства 6.4. Державна політика у сфері запобігання банкрутству підприємств	Практичне заняття		ЛО: 4 ЛД: 18	Банкрутство підприємства , запобіжні процедури та заходи відновлення платоспроможності підприємства Ліквідаційні процедури в межах справи про банкрутство Роль і повноваження арбітражних керуючих у процедурах банкрутства Державна політика у сфері запобігання банкрутству суб'єктів господарювання (7 год.)	Згідно з розкладом
Тринадцятий - чотирнадцятий тиждень (4 год.)	**Тема 7. Реструктуризація підприємства як інструмент подолання кризових явищ** Теоретичні засади процесу реструктуризації підприємства Організація, розроблення та оцінка ефективності реструктуризаційних заходів Реструктуризація дебіторської та	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	ЛО: 3, 4 ЛД: 14	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (6 год.)	Згідно з розкладом

	кредиторської заборгованості підприємства					
Чотирнадцятий тиждень (2 год.)	**Тема 7. Реструктуризація підприємства як інструмент подолання кризових явищ** 14.1. Загальнотеоретичні основи процесу реструктуризації підприємства 14.2. Організація, розробка та оцінювання ефективності реструктуризації 14.3. Реструктуризація дебіторської та кредиторської заборгованості підприємства	Практичне заняття		ЛО: 3, 4 ЛД: 14	Теоретичні основи процесу реструктуризації підприємства Планування, реалізація та оцінювання ефективності реструктуризаційних заходів Реструктуризація дебіторської й кредиторської заборгованості підприємства (7 год.)	Згідно з розкладом
П'ятнадцятий - шістнадцятий тиждень (4 год.)	**Тема 8. Санація підприємства як інструмент подолання кризових явищ** Санація підприємства: сутність, економічні, організаційні та правові аспекти Проведення санації боржника до відкриття справи про банкрутство Методичні підходи до оцінювання стану підприємства-банкрута	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	ЛО: 3, 4	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (6 год.)	Згідно з розкладом
Чотирнадцятий тиждень (2 год.)	**Тема 8. Санація підприємства як інструмент подолання кризових явищ** 8.1. Сутність, економічні, організаційні та правові основи санації підприємства 8.2. Проведення санації боржника до відкриття справи про банкрутство 8.3. Методичні підходи до оцінювання стану збанкрутілого підприємства	Практичне заняття		ЛО: 3, 4	Санація підприємства: сутність, економічні, організаційні та правові аспекти Проведення санаційних заходів до відкриття справи про банкрутство Методичні підходи до оцінювання фінансового стану підприємства-банкрута (7 год.)	Згідно з розкладом

© Максимець Ю.В., 2026 р.
Львівський національний університет імені Івана Франка