МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені **Івана Франка**
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено
на засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 1 від 31 серпня 2026 р.)

Завідувач кафедри
_____ проф. Світлана УРБА

СИЛАБУС з навчальної дисципліни «ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ», що викладається в межах освітньо-професійної програми “Бізнес-адміністрування” другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності D3 “Менеджмент” галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Львів 2026 р.

Назва освітньої дисципліни	**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ**
Адреса викладання освітньої дисципліни	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет, Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства ЛНУ імені Івана Франка
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальність D3 “Менеджмент”
Викладачі освітньої дисципліни	**Богданна Іванівна Косович**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства економічного факультету
Контактна інформація викладачів	ел. пошта: bohdanna.kosovych@lnu.edu.ua; https://econom.lnu.edu.ua/employee/kosovych-bohdanna-ivanivna Робоча адреса: м. Львів, пр. Свободи, 18, каб. 117. тел. (032) 239 40 25
Консультації з питань навчання	Консультації проводяться (за попередньою домовленістю) в день проведення лекцій та практичних занять (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 117). Також можливі он-лайн консультації через онлайн платформи. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка дисципліни	https://econom.lnu.edu.ua/course/innovatsiynyy-rozvytok-biznesu-biznes-administruvannia
Інформація про освітню дисципліну	Освітня компонента «Інноваційний розвиток бізнесу» є нормативною дисципліною освітньо-професійної програми «Бізнес-адміністрування» підготовки магістра з галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D3 «Менеджмент», яка викладається в першому семестрі у обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитною Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація освітньої дисципліни	Навчальну дисципліну **«Інноваційний розвиток бізнесу»** розроблено таким чином, щоб надати здобувачам необхідні знання для отримання загальних і фахових компетенцій з інноваційного розвитку бізнесу, а також вміння розв’язувати комплексні задачі, що виникають у середовищі розвитку бізнесу, організовувати командну взаємодію для генерування інноваційних рішень, будувати власну кар’єру та бути керівником чи консультантом бізнес-структур. Оскільки успішна інновація – це поєднання ідеї, креативності, натхнення та фахового менеджменту, тому освітню компоненту можна вважати своєрідним путівником, який, спираючись на теоретичне розуміння сутності інновацій, їх ознак, видів, значення для суспільно-економічного розвитку, економічного обґрунтування інноваційних рішень, вибору організаційних форм та джерел фінансування для їхнього втілення. Дана дисципліна відіграє важливу роль в освітньому процесі, оскільки дозволяє здобувачеві другого (магістерського) рівня вищої освіти формувати індивідуальну траєкторію, допомагає відповідати вимогам ринку праці та академічного середовища.

Мета та цілі освітньої дисципліни	**Метою** нормативної навчальної дисципліни **«Інноваційний розвиток бізнесу»** є формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти системи теоретичних знань, практичних умінь і професійних компетентностей щодо закономірностей, принципів, механізмів та інструментів забезпечення інноваційного розвитку бізнесу, формування й ефективного використання інноваційного потенціалу підприємства, управління інноваційною діяльністю, залучення інвестиційних ресурсів для впровадження інновацій, прийняття ефективних управлінських рішень з метою забезпечення довгострокової конкурентоспроможності та сталого розвитку бізнесу в умовах цифрової трансформації економіки. **Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток бізнесу» є: • розкрити взаємозв'язок між інноваційними процесами та циклічністю економічного розвитку, визначити вплив інновацій на економічне зростання та структурну трансформацію економіки; • сформувати системне розуміння економічної сутності інновацій, їх класифікації, функцій та ролі в розвитку сучасного бізнесу і національної економіки; • засвоїти сучасні теоретичні концепції, моделі та закономірності інноваційного розвитку бізнесу; • дослідити сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності, особливості функціонування інноваційних екосистем, кластерів та інших форм організації інноваційного підприємництва; • опанувати механізми державного регулювання інноваційної діяльності, інструменти державної підтримки інноваційного підприємництва та особливості формування інноваційної політики; • сформувати практичні навички оцінювання інноваційного потенціалу підприємства, визначення його складових, факторів формування та напрямів розвитку; • засвоїти сучасні підходи до фінансового та інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності, оцінювання ефективності інноваційних та інвестиційних проєктів, використання механізмів венчурного фінансування, грантової підтримки та інших джерел фінансування; • набути практичні навички з інноваційного розвитку бізнесу.
Література для вивчення освітньої дисципліни	**Основна література:** 1. Kosovych B., Dmytruk V, Maksymets Y., Stanko T., Synytsia S., Fursa T. Management of innovative investment security of an enterprise in conditions of a dynamic external environment through the evaluation of existing projects // Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2025. Vol. 5(64). P. 205-216. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.64.2025.4974. 2. Kosovych B. Innovative development of Ukraine in the conditions of war and post-war period. Journal "Economics & Education" ISMA University of Applied Sciences Riga by LLC Publishing House "Baltija Publishing" International Scientific. Vol. 7, Issue 4 Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2022. Pp. 6-12. 3. Kosovych B. Knowledge economy: humanization aspects. B. Kosovych, A. Pawlik, K. Shaposhnykov / Transformation of economy, finance and management in modern conditions: Scientific monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, Kielce, Poland. 2022. 664 p. (p. 89-104). 4. Гуторов О., Ярута М., Сисоєва С. Економіка та організація інноваційної діяльності. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В.Докучаєва. Х., 2019. 227 с. 5. Гук О. В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г. А. Інвестування інноваційної діяльності: начальний посібник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2022. 186 с.

6. Защепкіна Н.М., Дорожинська Г.В. Організація науково-інноваційної діяльності. Навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2022. 84 с. https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/50210/1/Orhanizatsiia_naukovoinnovatsiinoi_diialnosti_2022.pdf
7. Ілляшенко С. Інноваційний менеджмент. Гельветика, 2023 р. 334 с.
8. Інновації в Україні та в світі URL: http://angio-veritas.com/innovatsiji/innovatsii-vukrajini-ta-v-sviti
9. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2- е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
10. Косович Б. Гуманізація підприємництва у системі людиноорієнтованого розвитку сучасної економіки : монографія. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2025. 672 с.
11. Косович Б.І. Інноваційний розвиток бізнесу: Методичні рекомендації до проведення практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальності D3 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Бізнес-адміністрування». Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2026. 50 с.
12. Косович Б.І. Інноваційний розвиток бізнесу: Методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальності D3 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Бізнес-адміністрування». Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2026. 41 с.
13. Косович Б., Левицький Б. Інноваційні інструменти покращення фінансового стану підприємства. *Український економічний часопис*. Вип.10, 2025. С. 43-48. DOI: 10.32782/2786-8273/2025-10-7.
14. Косович Б., Домбровська Ю. Інноваційність соціальної відповідальності бізнесу в умовах війни. *Сталий розвиток економіки*. Вип. 5 (56). 2025. С. 590-594. DOI: https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-56-81.
15. Косович Б., Поврозник П., Киретів А. Інновації як складова формування продовольчої безпеки України. «Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво», Вип. № 3 (126), 2022. С. 80-85.
16. Косович Б. Екологізація як напрям інноваційного розвитку підприємництва. Підприємництво та інновації. Випуск. № 17, 2021. С. 60.
17. Косович Б. Діджиталізація як інноваційний тренд у забезпеченні сталого розвитку. Цифровізація економіки як фактор економічного зростання : колективна монографія / За заг. ред. проф. О. Л. Гальцової. Запоріжжя / Херсон : Вид. дім «Гельветика», 2021. С.185-199.
18. Косович Б., Поврозник П. Розвиток інновацій в малому підприємництві. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. № 176. Дніпро: ПДАБА, 2021. С. 74-78.
19. Михасюк І., Гукалюк А., Косович Б. Інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності України в умовах макроекономічної нестабільності. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. Випуск 60. С. 29-40.
20. Назаренко І. Л., Обруч Г. В. Інноваційний розвиток підприємства: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. Ч. 3. 68 с. http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/8310/1/Конспект%20лекцій.pdf
21. Управління інноваційним розвитком : навч. посібн. / Юринець З.В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. Львів : СПОЛОМ, 2021. 132 с.
22. Про інноваційну діяльність. Закон України від 4 липня 2002р. *ВВР*. 2002. №36. С.266. URL: www.rada.gov.ua
23. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. Закон України від 18 травня 2012. *ВВР*. 2012. №19-20. С.166. URL: www.rada.gov.ua
24. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків. Закон України від 16 липня 1999р. *ВВР*. 1999. №40. С.363. URL: www.rada.gov.ua

25. Про наукову та науково-технічну діяльність. Закон України від 13 грудня 1991 р. *ВВР*. 1992. N 12, ст.165. URL: www.rada.gov.ua
26. Про наукову і науково-технічну експертизу. Закон України від 10 лютого 1995р. *ВВР*. 1995. № 9. С.56. URL: www.rada.gov.ua
27. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки. Закон України від 11 липня 2001 р. *ВВР*. 2001. № 48. С.253. URL: www.rada.gov.ua

Додаткова література:

1. Касьянова Н.В. Потенціал підприємства: формування та використання. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 248 с.
2. Косович Б. Підприємництво як драйвер економічного розвитку, оцінка стану та динаміка його активності в сучасних умовах України. Економіка та управління підприємствами в умовах глобалізації: тенденції та перспективи розвитку : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП "Астрая", 2024. С. 6-25; 217 с.
3. Михасюк І., Косович Б., Лукашенко Т. Регулювання розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності в умовах економічної нестабільності: монограф. навчал. посібник. Львів : Ліга-Прес, 2020. 303 с.
4. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія за заг.ред.д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми : Університетська книга, 2023. 616с.
5. Стадник В. В., Головчук Ю. О. Управління інноваціями на основі розвитку партнерських відносин підприємства: монографія. Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута». 2020. 232 с.
6. Станкевич І.В., Гавриленко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Управління інноваціями»: [для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 073 – Менеджмент]. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2020. 69 с. URL: http://kk.nau.edu.ua/article/1409
7. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури: навч. посібн. К.: Центр навчальної літератури, 2023. 168с.
8. Kosovych B., Vaskivska K., Kucher A. Ecologization: Barriers and Opportunities to Overcome Them in the Conditions of Post-War Recovery. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XIII, Winter), Issue 7(63), 2022. P. 2017-2028. DOI:10.14505/jemt.v13.7(63).22.
9. Kosovych V., Kosovych B., Rym O. Socialization of the economy as a component of the anthropocene age: economic and legal dimension. Financial and credit activity: problems of theory and practice. Collection of scientific works. Vol. 2 № 43. 2022. P. 336-341.
10. Kosovych V., Kosovych B., Rym O. Investment of social entrepreneurship in Ukraine: current issues of legal regulation. Financial and credit activity: problems of theory and practice. Collection of scientific works. University of Banking of National Bank of Ukraine. Kyiv. Vol. 2 № 37. 2021. С. 467-475.

Інформаційні ресурси:

1.Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua
2.Офіційний сайт Державної служби інтелектуальної власності України. URL: http://sips.gov.ua/
3.Ліга Бізнес Інформ. URL: www.liga.net.
4.Урядовий портал Кабінету Міністрів України – www.kmu.gov.ua
5. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua
6.Головне управління статистики України URL: http://www.ukrstat.gov.ua.
7.Український центр економічних і політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: www.uceps.org
8.Газета «Урядовій кур'єр». URL: www.ukurier.gov.ua
9.Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua
10.Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД). URL : http://icps.com.ua/
11.Львівська наукова бібліотека ім. В. Стефаника. URL: www.lsl.lviv.ua

	12.Світова організація торгівлі. URL: www.wto.org 13. Вісник Львівського університету. Серія економічна. URL: https://econom.lnu.edu.ua/. 14. Портал ідей для бізнесу. URL : www.franchising.ua/osnovi-biznesu 15. Інтернет-портал для обміну методологічною інформацією та практичним досвідом з питань управління підприємством (організацією). URL : http://management.com.ua 16. Brookings Institution. URL : https://www.brookings.edu 17. Google Scholar – пошук наукових статей https://scholar.google.com/?utm_source=chatgpt.com 18.Scopus та Web of Science – міжнародні бази даних https://www.webofscience.com/?utm_source=chatgpt.com 19.Harvard Business School Working Knowledge – дослідження та кейси з управління https://hbswk.hbs.edu/?utm_source=chatgpt.com 20. LinkedIn: Top Startups 2025: веб-сайт. URL: https://www.linkedin.com/pulse/linkedin-top-startups-2025-50-uscompanies-/ Окрім запропонованих джерел можна використовувати усю доступну фахову літературу, у т.ч. іншомовну, яка відповідає змісту освітньої компоненти.
Тривалість курсу	Один семестр, 120 годин
Обсяг курсу	4 кредити, 120 годин, Для денної форми навчання: 48 години аудиторних занять (32 годин лекцій + 16 годин практичних занять) та 72 годин самостійної роботи. Для заочної форми навчання: 20 годин аудиторних занять (12 годин лекцій + 8 годин практичних занять) та 100 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	Після завершення вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток бізнесу» студент буде **знати**: • основні положення теоретичних концепцій інновацій, інноваційного розвитку та інноваційної діяльності українських та іноземних вчених; • сутність, компоненти, види та функції інновацій; • значення і особливості інноваційного розвитку бізнесу; • чинники формування інноваційного розвитку; • сучасні організаційні форми інноваційного розвитку; • етапи перетворення інноваційної ідеї у конкурентоздатний продукт; • типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів у бізнесі; • елементи інноваційної бізнес-моделі; • етапи й інструменти започаткування та розвитку бізнесу для втілення інноваційної ідеї; • процеси державного регулювання інноваційного розвитку. **вміти:** • шукати в доступних джерелах та генерувати інноваційні ідеї в групі; • відібрати потенційно успішну бізнес-ідею; • описати майбутню інноваційну бізнес-модель; • визначати інноваційний потенціал бізнесу; • спланувати етапи започаткування бізнесу для втілення інноваційної ідеї; • передбачити основні ризики та загрози при втіленні інноваційної ідеї; • оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрями його нарощування; • розробляти бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства; • управління інноваційним розвитком бізнесу та інноваційними проєктами. У результаті вивчення дисципліни студент набуває: **Інтегральну компетентність (ІК):** Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення

	інновацій за невизначеності умов і вимог. **Загальні компетентності (ЗК):** ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. **Спеціальні (фахові) компетентності (СК):** СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК7. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. СК11. Здатність формувати та впроваджувати інноваційні рішення в сфері адміністрування підприємницьких організацій. **Програмні результати навчання (ПРН):** ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї. ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. ПРН14. Вміти формувати та впроваджувати інноваційні рішення в сфері адміністрування підприємницьких організацій.
Ключові слова	Інновації, інноватор, підприємець, інноваційне підприємництво, інноваційні ідеї, інноваційний розвиток, інноваційний потенціал, управління інноваціями
Форма здобуття освіти	Денна/заочна
Види навчальних занять	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем навчальної дисципліни
Теми	Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку: основи взаємозв'язку. Тема 2. Економічна сутність інновацій в умовах цифрової трансформації. Тема3. Теоретичні основи інноваційного розвитку бізнесу. Розвиток стартапів. Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Тема 5. Державне регулювання інноваційної діяльності. Тема 6. Інноваційний потенціал бізнесу. Тема 7. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку бізнесу. Тема 8. Управління інноваційним розвитком бізнесу. СХЕМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (*додається*)
Підсумковий контроль, форма	Екзамен у кінці семестру.
Пререквізити	Для розуміння категоріального апарату та засвоєння змісту освітньої компоненти студентам достатньо базових знань, умінь та навичок, а також загального розуміння суспільно-економічних процесів.
Навчальні методи та техніки, які будуть використо-вуватися під час викладання	При викладанні дисципліни «Інноваційний розвиток бізнесу» застосовуються такі методи навчання: - пояснювально-ілюстративні (лекційний виклад, демонстрації, мультимедійні презентації), що сприяють формуванню інтересу до предмета та засвоєнню теоретичних положень; - практико-орієнтовані методи (виконання тестових завдань, розв'язання ситуаційних вправ), які забезпечують вироблення навичок та вмінь у сфері прийняття рішень; - модульно-контрольні форми перевірки знань (періодичне виконання контрольних модулів на основі матеріалів лекцій та практичних занять); - самостійна робота студентів (опрацювання основної та додаткової літератури, нормативно-правових актів, підготовка індивідуальних робіт, виконання тестів та завдань), що поглиблює теоретичні знання та формує професійні компетентності;

<table>
<tr><td></td><td>- використання цифрових освітніх платформ (Microsoft Teams, Moodle, Zoom), що забезпечують доступ до електронних ресурсів, інтерактивних матеріалів і завдань.
У процесі навчання передбачено лекції, практичні заняття, презентації, інтерактивні методи, які включають (методи генерування інноваційних ідей, дискусії, обговорення проблемних ситуацій, робота в проєктних групах тощо) та виконання індивідуальних завдань.</td></tr>
<tr><td>Необхідне обладнання</td><td>Мультимедійний пристрій, комп’ютер, папір, дошка, крейда (маркери), Інтернет wi-fi, доступ до платформ Microsoft Teams, Zoom, Moodle, електронна пошта.</td></tr>
<tr><td>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</td><td>Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен.
Оцінювання знань здобувачів здійснюється за 100-бальною шкалою, в т. ч.: результати поточного контролю – 50 балів, результати екзамену – 50 балів.
1. Поточна успішність оцінюється в діапазоні від 0 до 50 балів і передбачає оцінку учбової діяльності здобувача у трьох аспектах:
– успішність роботи на практичних заняттях (відповіді у навчальній аудиторії, виконання домашніх завдань до кожної теми);
– успішність виконання індивідуальних завдань самостійної роботи: написання індивідуальної наукової роботи;
– успішність складання контрольних (модульних) робіт.
У структурі балів, які здобувач може отримати за результатами поточного контролю від 0 до 50 балів є:
- поточне оцінювання на практичних заняттях – максимальна кількість 10 балів (2 або більше відповіді від 0 до 5 балів) та участь в обговоренні питань, дискусії, суттєве доповнення (1 бал за заняття);
- виконання індивідуальної роботи: максимальна кількість 14 балів;
- модульна (контрольна) робота: максимальна кількість 16 балів (2 модулі по 8 балів);
- інша активна пізнавальна діяльність: участь у програмах здобуття неформальної освіти та інформальної освіти, здобуті протягом навчання і релевантні змісту освітньої компоненти мають можливість отримати (не більше 10 балів). Це може бути: успішне завершення профільного онлайн-курсу обсягом не менше ніж 15 годин із документом (сертифікатом) про завершення; публікація наукової статті за тематикою освітньої компоненти у виданні, включеному до Переліку наукових фахових видань України; підготовка тез доповідей на наукових конференціях з їх публікацією; участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни. Зарахування здійснюється за заявою здобувача з додаванням підтвердних документів, поданою не пізніше ніж за два тижні до підсумкового контролю. Рішення ухвалює викладач; у разі незгоди здобувач може звернутися до кафедри.
2. Екзамен оцінюється в діапазоні від 0 до 50 балів.
<table>
<tr><th>Критерії оцінювання знань студентів</th><th>Кількість балів</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях (2 відповіді по 5 балів) – в діапазоні від 0 до 10 балів</td></tr>
<tr><td>Критерії оцінювання</td><td>10 балів</td></tr>
<tr><td>Студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань.</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань. Під час розкриття деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускає окремі несуттєві неточності та незначні помилки.</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи окремі суттєві неточності та помилки.</td><td>3</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.	2
Студент погано володіє навчальним матеріалом, лише частково відповідає на поставлені питання.	1
Студент не володіє навчальним матеріалом, не підготував та не вирішив правильно жодного передбачених завдання.	0
Участь в обговоренні питань, дискусії, суттєве доповнення (1 бал за заняття)	
Студент подав змістовне, коректне та аргументоване доповнення (взяв активну участь в обговоренні/дискусії), яке суттєво уточнює, розширює або поглиблює відповідь	1
Доповнення відсутнє, не стосується суті питання або не містить суттєвого змістового наповнення	0
Індивідуальна робота студента (в діапазоні від 0 до 14 балів)	
Критерії оцінювання	**14 балів**
Індивідуальна робота виконана в повному обсязі, тема розкрита правильно, з використанням практичних прикладів, обґрунтуванням власної думки, зроблена своєчасно, без зауважень, оформлена у відповідності до вимог і захищена з якісною презентацією.	11-14
Індивідуальна робота виконана в повному обсязі, тема розкрита з обґрунтуванням власної думки, практичні приклади використані частково, робота виконана вчасно, з окремими несуттєвими недоліками, оформлена у відповідності до вимог та захищена.	7-10
Індивідуальна робота виконана частково, містить суттєві помилки методичного характеру, робота виконана без використання практичних прикладів та з порушенням термінів і вимог, захищена з урахуванням зазначених недоліків.	4-6
Індивідуальна робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	1-3
Індивідуальна робота не виконана	0
Модульний контроль (2 модулі по 8 балів)	
Критерії оцінювання	**16 балів**
1. Перший рівень (8 завдань) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. За кожне правильно виконане завдання виставляється ***0,5 бали (максимально 8 × 0,5 = 4 бали).*** **2. Другий рівень (4 завдання) – завдання з короткою відповіддю.** Завдання з обґрунтованою та повною відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, класифікації, тлумачення, короткі коментарі з практичними прикладами. За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється 1 ***бал (максимально 1 × 4 = 4 бали).***	
Інша активна пізнавальна діяльність (від 0 до 10 балів)	**10 балів**
участь у програмах здобуття неформальної освіти та інформальної освіти за наявності відповідних документів (сертифікатів) успішного завершення профільного онлайн-курсу обсягом не менше 15 годин; публікація наукової статті за тематикою освітньої компоненти у виданні, включеному до Переліку наукових фахових видань України; підготовка тез доповідей на наукових конференціях з їх публікацією; участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни.	
2. Екзамен	**від 0 до 50**
Семестровий екзамен як форма підсумкового контролю є обов'язковим для всіх студентів. Екзаменаційний білет містить **завдання 3-ьох рівнів** складності. **Перший рівень –** 2 теоретичні завдання (завдання із коротким описом теоретичного питання)**,** кожне оцінюється по **5** ***балів (максимально 5 × 2 = 10 балів).*** **Другий рівень** (10 завдань) – завдання для перевірки знань здобувачами фахової термінології. За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється 2 бали (**максимально 20 балів**). **Третій рівень** (10 завдань) – тестові завдання з вибором відповіді – це практичні питання, що мають один правильний варіант відповіді з чотирьох запропонованих. За кожне правильно виконане завдання студент одержує 2 бали (**максимально 20 балів**). Результат екзамену залежить від загальної кількості набраних балів. **Оцінка одержана на екзамені є остаточною.**	

Порядок вивчення та оцінювання дисципліни доводиться до відома здобувачів протягом семестру. Успішність навчання здобувачів оцінюється за шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів	Оцінка	Оцінка за національною шкалою

	ECTS	екзамен	залік
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
21-50	FX	незадовільно	не зараховано
0-20	F		

Письмові роботи: Здобувачі виконують індивідуальне письмове завдання.
Академічна доброчесність: Усі види робіт здобувачі мають виконувати самостійно і доброчесно. Роботи здобувачів мають бути їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної не доброчесності. Виявлення ознак академічної не доброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її не зарахування, незалежно від ступеня плагіату чи обману. Кожен учасник освітнього процесу в Університеті несе персональну відповідальність за дотримання академічної доброчесності, відповідно до «Положення про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка», розміщено за покликанням:https://lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2019/06/reg_academicvirtue.pdf
Відвідування занять є важливою умовою успішного навчання. Здобувачі повинні відвідувати лекції та практичні заняття, а також зобов'язані дотримуватися строків, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених дисципліною.
Література. Уся література, яку здобувачі не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачів заохочуються до використання іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.
Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточних заняттях та бали підсумкового контролю. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.
Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Питання на екзамен

1. Циклічні закономірності в економіці.
2. Вплив циклічних процесів на економічне зростання, інвестиційну активність та інноваційний розвиток.
3. Теорії інноваційного розвитку.
4. Роль інновацій як основного чинника довгострокового економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності економіки.
5. Економічна природа інтересу до інновацій та мотиваційні чинники інноваційної діяльності держави, бізнесу, наукової спільноти й суспільства.
6. Поняття та характеристика технологічних укладів.
7. Вплив технологічних укладів на економічний розвиток.
8. Сутність інновацій. Особливості понять «ідея», «винахід», «новація», «інновація», «наукові дослідження та розробки».
9. Ознаки та функції інновацій.
10. Напрями та тенденції розвитку інновацій.
11. Особливості та переваги інноваційної економіки.
12. Роль інноваційних посередників у забезпеченні трансферу знань і технологій.

	13. Класифікація інновацій. 14. Сутність понять «інноваційна діяльність» та «інноваційний процес». 15. Етапи інноваційного процесу на підприємстві. 16. Поняття і склад інноваційної інфраструктури бізнесу. 17. Значення інновацій для зростання економіки країни та бізнесу в період цифрової трансформації. 18. Сутність та складові інноваційного розвитку. 19. Чинники, що впливають на успішність упровадження інноваційних рішень у діяльність підприємств. 20. Особливості сучасного технологічного укладу, цифрової трансформації та перспективи розвитку інноваційної економіки. 21. Особливості формування вітчизняної інноваційної інфраструктури. 22. Інноваційний продукт і інноваційна продукція. 23. Концепції інноваційного розвитку, які ґрунтуються на понятті «інноваційна система». 24. Теоретичні засади концепцій інноваційного розвитку, що базуються на функціонуванні національних, регіональних і корпоративних інноваційних систем. 25. Особливості розвитку стартапів. 26. Стадії розвитку стартапу. 27. Взаємодія держави, науки, освіти та бізнесу як основа формування ефективного інноваційного середовища. 28. Особливості передачі прав на об’єкти інтелектуальної власності та їх ринкового використання. 29. Ліцензування інноваційної продукції, види ліцензій та порядок укладання ліцензійних угод. 30. Значення ліцензування для поширення інновацій і розвитку підприємництва. 31. Законодавче регулювання інновацій. 32. Державне регулювання інноваційної діяльності. 33. Форми і методи державного регулювання інноваційної діяльності. 34. Інституційне забезпечення підтримки інноваційної діяльності в Україні. 35. Вплив державного регулювання на розвиток інноваційного підприємництва. 36. Основні державні та недержавні інституції, що забезпечують підтримку інноваційного розвитку. 37. Механізми взаємодії органів влади, бізнесу, науки та освіти у формуванні інноваційної екосистеми. 38. Методи залучення інвестицій в інноваційний розвиток. 39. Шляхи фінансування інноваційних процесів у бізнесі. 40. Управління інноваційним розвитком бізнесу. 41. Особливості розвитку інноваційного підприємництва. 42. Інноваційний потенціал бізнесу. 43. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку бізнесу. 44. Інноваційні кластери і економічний розвиток. 45. Сутність та значення управління інноваційним розвитком бізнесу в нестабільному середовищі. 46. Економічні передумови управління інноваційним розвитком бізнесу у нестабільному середовищі. 47. Концепція управління інноваційним розвитком бізнесу. 48. Принципи, підходи та інструменти, що забезпечують ефективне впровадження інновацій. 49. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком бізнесу. 50. Завдання й умови управління інноваційним розвитком. 51. Методи координації ресурсів і процесів для досягнення стратегічних цілей підприємства. 52. Фактори, що забезпечують адаптивність, стійкість і довгостроковий

	розвиток бізнесу в умовах змін.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде подано після завершення навчання.

СХЕМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ»

Обсяг: 4 кредити, 1 семестр (120 годин: 32 год. лекції, 16 год. практичні, 72 год. самостійна робота)

Форма підсумкового контролю: екзамен

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)**лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література.*** Ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконан-ня
1-2 тиждень (4 год)	Тема 1. **Інновації та циклічність економічного розвитку: основи взаємозв'язку.** Сутність економічної циклічності, основні фази економічного циклу та причини виникнення циклічних коливань. Вплив циклічних процесів на економічне зростання, інвестиційну активність та інноваційний розвиток. Основні теоретичні концепції інноваційного розвитку, зокрема теорії Й. Шумпетера, М. Туган-Барановського, П. Друкера тощо. Роль інновацій як головного чинника довгострокового економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності економіки. Економічна природа інтересу до інновацій та мотиваційні чинники інноваційної діяльності держави, бізнесу, наукової спільноти й суспільства. Еволюція технологічних укладів та їхній вплив на структурні зміни й конкурентоспроможність національної економіки.	Лекція	Презентація навчально-методичні матеріали	див. Література для вивчення дисципліни О. л. [1; 2; 3; 4; 6; 7; 10; 11; 12; 14; 15; 16; 18; 20; 22; 23; 27] Д. л. [1; 5; 6; 7; 8] І. р. [1; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 15; 16; 18; 19; 20]	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до семінарського заняття. (9 год. сам. роб.)	Згідно з розкладом
2 тиждень (2 год.)	Тема 1. **Інновації та циклічність економічного розвитку: основи взаємозв'язку.** 1. Циклічні закономірності в економіці. 2. Вплив циклічних процесів на економічне зростання, інвестиційну активність та інноваційний розвиток. 3. Теорії інноваційного розвитку. 4. Роль інновацій як головного чинника довгострокового економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності економіки. 5. Економічна природа інтересу до інновацій	Практичне заняття		див. Література для вивчення дисципліни О. л. [1; 2; 3; 4; 6; 7; 10; 11; 12; 14; 15; 16; 18; 20; 22; 23; 27] Д. л. [1; 5; 6; 7; 8] І. р. [1; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 15; 16; 18; 19; 20]	Сутність економічної циклічності, вплив циклічних процесів на економічне зростання, інвестиційну активність та інноваційний розвиток. Індивідуальне завдання	Згідно з розкладом

	та мотиваційні чинники інноваційної діяльності держави, бізнесу, наукової спільноти й суспільства. 6. Вплив технологічних укладів на економічний розвиток.					
3-4 тиждень (4 год)	Тема 2. **Економічна сутність інновацій в умовах цифрової трансформації** Сутність поняття інновацій, їх роль як основного чинника розвитку підприємств і економіки в умовах цифрової трансформації. Сучасні підходи до трактування поняття «інновація» та її значення для підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Основні ознаки інновацій, їх стратегічні завдання та функції у забезпеченні технологічного, економічного й соціального розвитку. Вплив інновацій на підвищення ефективності діяльності підприємств і формування нових конкурентних переваг. Класифікації інновацій за: сферою застосування, рівнем новизни, масштабом змін, джерелами виникнення та характером впливу. Особливості окремих видів інновацій у контексті цифрової економіки. Основні етапи життєвого циклу інновацій – від зародження ідеї до її комерціалізації та поширення. Чинники, що впливають на успішність упровадження інноваційних рішень у діяльність підприємств. Особливості сучасного технологічного укладу, цифрової трансформації та перспективи розвитку інноваційної економіки.	Лекція	Презентація навчально-методичні матеріали	див. Література для вивчення дисципліни О. л. [1; 2; 3; 4; 6; 10; 11; 12; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 21; 22; 23; 27] Д. л. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8] І. р. [1; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 15; 18; 19; 20]	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до семінарського заняття. (9 год. сам. роб.)	Згідно з розкладом
4 тиждень (2 год.)	Тема 2. **Економічна сутність інновацій в умовах цифрової трансформації.** 1. Сутність поняття інновації, їх роль як ключового чинника розвитку підприємств і економіки в умовах цифрової трансформації. 2. Ознаки завдання та функції інновацій.	Практичне заняття		див. Література для вивчення дисципліни О. л. [1; 2; 3; 4; 6; 10; 11; 12; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 21; 22; 23; 27] Д. л. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7;	Інновації, їх роль у розвитку бізнесу. Підходи до трактування поняття «інновація».	Згідно з розкладом

	3. Вплив інновацій на підвищення ефективності діяльності підприємств і формування нових конкурентних переваг. 4. Класифікація інновацій. 5. Особливості окремих видів інновацій у контексті цифрової економіки. 6. Життєвий цикл інновацій. 7. Чинники, що впливають на успішність упровадження інноваційних рішень у діяльність підприємств. 8. Особливості сучасного технологічного укладу, цифрової трансформації та перспективи розвитку інноваційної економіки.			8] І. р. [1; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 15; 18; 19; 20]	Особливості сучасного технологічного укладу, цифрової трансформації та перспективи розвитку інноваційної економіки. Індивідуальне завдання	
5-6 тиждень (4 год)	Тема 3. **Теоретичні основи інноваційного розвитку. Розвиток стартапів.** Економічна сутність інноваційного розвитку бізнесу, його основні напрями та принципи в умовах цифровізації й посилення глобальної конкуренції. Роль інновацій як основи забезпечення довгострокового розвитку та конкурентоспроможності підприємств. Зміст інноваційної діяльності, її основні етапи, форми та механізми реалізації. Чинники, що визначають ефективність створення, впровадження та комерціалізації інновацій. Особливості понять «інноваційний продукт» та «інноваційна продукція», їх відмінності та економічне значення. Концепції інноваційного розвитку, які ґрунтуються на понятті «інноваційна система». Теоретичні засади концепцій інноваційного розвитку, що базуються на функціонуванні національних, регіональних і корпоративних інноваційних систем. Особливості розвитку стартапів. Етапи розвитку стартапів. Взаємодія держави, науки, освіти та бізнесу як основа формування ефективного інноваційного середовища.	Лекція	Презентація навчально-методичні матеріали	див. Література для вивчення дисципліни О. л. [3; 4; 5; 6; 7; 8; 10; 11; 12; 14; 15; 16; 18; 19; 20; 21; 22; 23] Д. л. [1; 2; 5; 6] І. р. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12; 15; 18; 19; 20]	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до семінарського заняття. (9 год. сам. роб.)	Згідно з розкладом

6 тиждень (2 год.)	Тема 3. **Теоретичні основи інноваційного розвитку. Розвиток стартапів.** 1. Інноваційний розвиток бізнесу: сутність, напрями, принципи. 2. Інноваційна діяльність, її основні етапи, форми та механізми реалізації. 3. Інноваційний продукт і інноваційна продукція. 4. Концепції інноваційного розвитку, які ґрунтуються на понятті «інноваційна система». 5. Теоретичні засади концепцій інноваційного розвитку, що базуються на функціонуванні національних, регіональних і корпоративних інноваційних систем. 6. Стартап і його особливості. 7. Стадії розвитку стартапу. 8. Взаємодія держави, науки, освіти та бізнесу як основа формування ефективного інноваційного середовища.	Практичне заняття		див. Література для вивчення дисципліни О. л. [3; 4; 5; 6; 7; 8; 10; 11; 12; 14; 15; 16; 18; 19; 20; 22; 21] Д. л. [1; 2; 5; 6] І. р. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12; 15; 18; 19; 20]	Інноваційний розвиток бізнесу, його основні напрями та принципи в умовах цифровізації й посилення глобальної конкуренції. Індивідуальне завдання	Згідно з розкладом
7-8 тиждень (4 год)	Тема 4. **Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку** Поняття інноваційної інфраструктури, її складові та роль у створенні сприятливих умов для розроблення, впровадження й поширення інновацій. Значення інфраструктури для розвитку інноваційної екосистеми. Основні елементи ринку інновацій, їх функції та взаємозв'язок у процесі створення й комерціалізації інновацій. Роль інноваційних посередників у забезпеченні трансферу знань і технологій. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку інноваційної інфраструктури України. Особливості ліцензування інноваційної продукції, види ліцензій та порядок укладання ліцензійних угод. Значення ліцензування для поширення інновацій і розвитку підприємництва.	Лекція	Презентація навчально-методичні матеріали	див. Література для вивчення дисципліни О. л. [1; 4; 6; 7; 10; 11; 12; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21] Д. л. [2; 4; 6] І. р. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12; 15; 16; 18; 19; 20]	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до семінарського заняття. (9 год. сам. роб.)	Згідно з розкладом

8 тиждень (2 год.)	Тема 4. **Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.** 1. Сутність інноваційної інфраструктури. 2. Інфраструктура ринку інновацій та його складові. 3. Значення інфраструктури для розвитку інноваційної екосистеми. 4. Основні елементи ринку інновацій, їх функції та взаємозв'язок у процесі створення й комерціалізації інновацій. 5. Роль інноваційних посередників у забезпеченні трансферу знань і технологій. 6. Особливості формування вітчизняної інноваційної інфраструктури. 7. Ліцензування інноваційної продукції, види ліцензій та порядок укладання ліцензійних угод. 8. Значення ліцензування для поширення інновацій і розвитку підприємництва.	Практичне заняття		див. Література для вивчення дисципліни О. л. [1; 4; 6; 7; 10; 11; 12; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21] Д. л. [2; 4; 6] І. р. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12; 15; 16; 18; 19; 20]	Інноваційна інфраструктура. Стан, проблеми та перспективи розвитку інноваційної інфраструктури України. Ліцензування інноваційної продукції. Значення ліцензування для поширення інновацій і розвитку підприємництва. Індивідуальне завдання	Згідно з розкладом
9-10 тиждень (4 год)	Тема 5. **Державне регулювання інноваційної діяльності.** Роль держави у формуванні сприятливого інноваційного середовища, цілі та принципи державної інноваційної політики. Вплив державної підтримки на активізацію інноваційної діяльності. Законодавче регулювання інновацій. Нормативно-правові засади регулювання інноваційної діяльності в Україні та міжнародні підходи до правового забезпечення інновацій. Основні законодавчі акти у сфері інноваційного розвитку. Форми і методи державного регулювання інноваційної діяльності. Економічні, фінансові, організаційні та адміністративні інструменти державного стимулювання інноваційної діяльності. Вплив державного регулювання на розвиток інноваційного підприємництва. Основні державні та недержавні інституції,	Лекція	Презентація навчально-методичні матеріали	див. Література для вивчення дисципліни О. л. [1; 2; 3; 4; 5; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 27] Д. л. [1; 2; 3; 4; 5; 9] І. р. [3; 5; 6; 8; 10; 11; 12; 13; 14; 17; 18; 19; 20]	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до семінарського заняття. (9 год. сам. роб.)	Згідно з розкладом

	що забезпечують підтримку інноваційного розвитку. Механізми взаємодії органів влади, бізнесу, науки та освіти у формуванні інноваційної екосистеми.					
10 тиждень (2 год.)	Тема 5. **Державне регулювання інноваційної діяльності.** 1. Роль держави у формуванні сприятливого інноваційного середовища, цілі та принципи державної інноваційної політики. 2. Вплив державної підтримки на активізацію інноваційної діяльності. 3. Законодавче регулювання інновацій. Основні законодавчі акти у сфері інноваційного розвитку. 4. Нормативно-правові засади регулювання інноваційної діяльності в Україні та міжнародні підходи до правового забезпечення інновацій. 5. Форми і методи державного регулювання інноваційної діяльності. 6. Економічні, фінансові, організаційні та адміністративні інструменти державного стимулювання інноваційної діяльності. 7. Вплив державного регулювання на розвиток інноваційного підприємництва. 8. Основні державні та недержавні інституції, що забезпечують підтримку інноваційного розвитку. 9. Механізми взаємодії органів влади, бізнесу, науки та освіти у формуванні інноваційної екосистеми.	Практичне заняття		див. Література для вивчення дисципліни О. л. [1; 2; 3; 4; 5; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 27] Д. л. [1; 2; 3; 4; 5; 9] І. р. [3; 5; 6; 8; 10; 11; 12; 13; 14; 17; 18; 19; 20]	Держава у формуванні сприятливого інноваційного середовища, цілі та принципи державної інноваційної політики. Вплив державної підтримки на активізацію інноваційної діяльності. Законодавче регулювання інновацій. Механізми взаємодії органів влади, бізнесу, науки та освіти у формуванні інноваційної екосистеми. Індивідуальне завдання	Згідно з розкладом
11-12 тиждень (4 год)	Тема 6. **Інноваційний потенціал бізнесу.** Економічна сутність інноваційного потенціалу підприємства та його значення для забезпечення стійкого розвитку і конкурентоспроможності. Роль потенціалу у формуванні інноваційних переваг бізнесу. Основні елементи інноваційного потенціалу, зокрема кадрові, фінансові, науково-технічні, інформаційні та організаційні ресурси.	Лекція	Презентація навчально-методичні матеріали	див. Література для вивчення дисципліни О. л. [2; 3; 4; 7; 8; 10; 12; 14; 15; 16; 17; 18; 21; 22; 23; 24] Д. л. [1; 2; 8; 10] І. р. [3; 5; 6; 8; 10 ; 11; 12; 13; 14; 17; 18; 19;	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до семінарського заняття. (9 год. сам. роб.)	Згідно з розкладом

	Взаємозв'язок між рівнем інноваційного потенціалу та інноваційною активністю підприємства. Чинники, що визначають здатність бізнесу до створення та впровадження інновацій. Методичні підходи та показники оцінювання інноваційного потенціалу підприємства.			20]		
12 тиждень (2 год.)	Тема 6. **Інноваційний потенціал бізнесу.** 1. Сутність та значення інноваційного потенціалу бізнесу. 2. Роль потенціалу у формуванні інноваційних переваг бізнесу. 3. Елементи інноваційного потенціалу бізнесу. 4. Взаємозв'язок між рівнем інноваційного потенціалу та інноваційною активністю підприємства. 5. Чинники, що визначають здатність бізнесу до створення та впровадження інновацій. 6. Методичні підходи та показники оцінювання інноваційного потенціалу підприємства.	Практичне заняття		див. Література для вивчення дисципліни О. л. [2; 3; 4; 7; 8; 10; 12; 14; 15; 16; 17; 18; 21; 22; 23] Д. л. [1; 2; 8; 10] І. р. [3; 5; 6; 8; 10 ; 11; 12; 13; 14; 17; 18; 19; 20]	Інноваційний потенціал підприємства, його значення для забезпечення стійкого розвитку і конкурентоспро можності. Роль потенціалу у формуванні інноваційних переваг бізнесу. Індивідуальне завдання	Згідно з розкладом
13-14 тиждень (4 год)	Тема 7. **Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку бізнесу.** Роль інвестицій у забезпеченні реалізації інноваційних проєктів і підвищенні конкурентоспроможності бізнесу. Принципи, джерела та особливості фінансування інноваційної діяльності в сучасних умовах. Традиційні та сучасні механізми залучення фінансових ресурсів для інноваційного розвитку, зокрема венчурне фінансування, гранти, краудфандинг і державно-приватне партнерство. Чинники, що впливають на інвестиційну привабливість інноваційних проєктів. Сутність інноваційних технопарків, кластерів та їх роль у стимулюванні інноваційної діяльності й економічного розвитку.	Лекція	Презентація навчально-методичні матеріали	див. Література для вивчення дисципліни О. л. [1; 2; 3; 4; 9; 12; 14; 15; 16; 17; 21; 22; 23; 27] Д. л. [1; 2; 3; 10] І. р. [3; 5; 6; 8; 10; 11; 12; 13; 14; 17; 18; 19; 20]	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до семінарського заняття. (9 год. сам. роб.)	Згідно з розкладом

	Переваги кластерної взаємодії для підвищення інноваційного потенціалу бізнесу та регіонів.					
14 тиждень (2 год.)	Тема 7. **Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку бізнесу.** 1. Особливості системи інвестування інновацій. 2. Способи залучення інвестицій в інноваційний розвиток. 3. Традиційні та сучасні механізми залучення фінансових ресурсів для інноваційного розвитку, зокрема венчурне фінансування, гранти, краудфандинг і державно-приватне партнерство. 4. Чинники, що впливають на інвестиційну привабливість інноваційних проєктів. 5. Методи оцінювання ефективності інвестицій та управління інвестиційними ризиками. 6. Сутність інноваційних технопарків, кластерів та їх роль у стимулюванні інноваційної діяльності й економічного розвитку. 7. Переваги кластерної взаємодії для підвищення інноваційного потенціалу бізнесу та регіонів.	Практичне заняття		див. Література для вивчення дисципліни О. л. [1; 2; 3; 4; 9; 12; 14; 15; 16; 17; 21; 22; 23; 27] Д. л. [1; 2; 3; 10] І. р. [3; 5; 6; 8; 10; 11; 12; 13; 14; 17; 18; 19; 20]	Інвестиції у забезпеченні реалізації інноваційних проєктів і підвищенні конкурентоспроможності бізнесу. Особливості фінансування інноваційної діяльності в сучасних умовах. Інноваційні кластери та їх роль у підвищенні інноваційного потенціалу бізнесу. Індивідуальне завдання	Згідно з розкладом
15-16 тиждень (4 год)	Тема 8. **Управління інноваційним розвитком бізнесу.** Основні економічні передумови, що зумовлюють необхідність управління інноваційним розвитком підприємств в умовах нестабільності та високого рівня ризиків. Вплив цифрової трансформації, глобальної конкуренції та кризових явищ на інноваційні процеси. Теоретичні засади та сучасні концепції управління інноваційним розвитком підприємства. Принципи, підходи та інструменти, що забезпечують ефективне впровадження інновацій.	Лекція	Презентація навчально-методичні матеріали	див. Література для вивчення дисципліни О. л. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 9;11; 12; 14; 15; 16; 21; 22; 23; 27] Д. л. [3; 4; 5; 10] І. р. [3; 5; 6; 8; 10; 11; 12; 13; 14; 17; 18; 19; 20]	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до семінарського заняття. (9 год. сам. роб.)	Згідно з розкладом

	Елементи організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком, їх взаємозв'язок та функції. Методи координації ресурсів і процесів для досягнення стратегічних цілей підприємства. Основні завдання управління інноваційним розвитком та умови, необхідні для ефективної реалізації інноваційної стратегії. Фактори, що забезпечують адаптивність, стійкість і довгостроковий розвиток бізнесу в умовах змін.					
16 тиждень (2 год.)	Тема 8. **Управління інноваційним розвитком бізнесу.** 1. Економічні передумови управління інноваційним розвитком бізнесу у нестабільному середовищі. 2. Концепція управління інноваційним розвитком бізнесу. 3. Принципи, підходи та інструменти, що забезпечують ефективне впровадження інновацій. 4. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком бізнесу. 5. Завдання й умови управління інноваційним розвитком. 6. Методи координації ресурсів і процесів для досягнення стратегічних цілей підприємства. 7. Фактори, що забезпечують адаптивність, стійкість і довгостроковий розвиток бізнесу в умовах змін.	Практичне заняття		див. Література для вивчення дисципліни О. л. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 9;11; 12; 14; 15; 16; 21; 22; 23; 27] Д. л. [3; 4; 5; 10] І. р. [3; 5; 6; 8; 10; 11; 12; 13; 14; 17; 18; 19; 20]	Теоретичні засади та сучасні концепції управління інноваційним розвитком підприємства. Фактори, що забезпечують адаптивність, стійкість і довгостроковий розвиток бізнесу в умовах змін. Індивідуальне завдання	Згідно з розкладом

© Косович Б.І., 2026 р.
Львівський національний університет імені Івана Франка