МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено
на засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2026 р.)
Завідувач кафедри

проф. Світлана УРБА

СИЛАБУС з навчальної дисципліни «СУЧАСНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ», що викладається в межах ОПП «Бізнес-адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності D3 «Менеджмент»

Львів - 2026

Назва дисципліни	Сучасні бізнес-моделі
Адреса викладання дисципліни	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	D «Бізнес, адміністрування та право» D3 «Менеджмент»
Викладачі дисципліни	Гарасимлюк Марія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладачів	https://econom.lnu.edu.ua/employee/harasymliuk-mariia-volodymyrivna mariia.harasymliuk@lnu.edu.ua, Робоча адреса: м. Львів, пр. Свободи, 18, каб. 117. тел. (032) 239 40 25
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Zoom. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	**https://econom.lnu.edu.ua/course/suchasni-biznes-modeli**
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Сучасні бізнес моделі» є вибірковою дисципліною з спеціальності D3 «Менеджмент» яка викладається в 3 семестрі в обсязі 3,5 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальний курс розроблено таким чином, щоб надати його учасникам необхідні знання та теоретичні підходи до формування. бізнес-моделей (зокрема, використання шаблону Business Model Canvas) та закономірності їхнього історичного розвитку й трансформації під впливом цифровізації та глобалізації. Особлива увага приділяється проєктуванню підприємства з впровадженням інноваційних (платформ, екосистем, шерінгової та аутсорсингової моделей), У межах дисципліни досліджуються інноваційні механізми та конструювання потоків доходів, а завершується курс освоєнням інструментів комплексного оцінювання ефективності бізнес-моделей.
Мета та цілі дисципліни	**Метою** вивчення вибіркової дисципліни «Сучасні бізнес моделі» є оволодіння системою фундаментальних знань, умінь та навичок з теорії і практики формування бізнес-моделі підприємства, вивчення сучасних бізнес-моделей. **Основними завданнями** вивчення вибіркової дисципліни «Сучасні бізнес моделі» є: - вивчення основних теоретичних основ бізнес моделі; - формування уявлення про бізнес-моделі; - вивчення сучасних бізнес-моделей; - оволодіння практичними навичками із здійснення процесу формування бізнес-моделі підприємства: - аналізувати взаємозвязок між бізнес-моделлю підприємства, його стратегією та фінансовими результатами.
Література для вивчення дисципліни	**Основна література** 1. Гришко В.В., Свириденко В.О. Формування інноваційної бізнес-моделі в умовах сучасних реалій. Економіка і регіон Серія: Економіка та управління підприємствами. № 3 (86). 2022. С.40-45. URL: 2. Зибарева О., Лопащук І., Бивших І. Концептуалізація та економічний зміст поняття «бізнес-модель». Економіка та суспільство. 2025. № 74. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-69

3. Зімірович О. В. Концептуальні підходи до формування нових бізнес моделей українських компаній. Нові горизонти розвитку бізнесу в умовах сучасних викликів. Євроінтеграційні механізми безпечного функціонування і розвитку агроекосистем: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., здоб. вищ. освіти і мол. вчених, 7 листопада 2025 р. / Державний біотехнологічний університет. Харків, 2025. С. 262-264.
4.Кузьмін О. Є., Мельник О. Г., Романко О. П. Управління бізнес-моделями підприємств в умовах глобалізаційних змін: монографія. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2023. 244 с. https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/12039/1/3_86_2022-40-45.pdf
5. Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Ткачук Г. Ю. Цифрова трансформація бізнес-моделей у глобальному економічному просторі : підручник. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2024. 456 с.
6. Маковоз О.В., Зайцева А.С. Сутність аутсорсингу як нової моделі організації бізнесу та його значення для розвитку міжнародних відносин. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 74, 2021. С.84-91.
URL: http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/9451/1/Makovoz.pdf
7. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручн. С.В. Козир, В.В. Слєсарєв, С.А. Ус, Т.В. Хом'як ; М-во освіти і науки України ; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 162 с.
URL: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052353.pdf
8.Однорог М.А., Житник Т.П., Понедільчук Т.В. Формування бізнес-моделі підприємства та її роль в економіці і організації агропромислових формувань агробізнесу. URL:https://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/5937/1/Formuvannja%20biznes-modeli.pdf
9.Омельченко А. І., Ченуша О. С. Інноваційні бізнес-моделі як інструмент стратегічного розвитку підприємства. Економічний вісник НТУУ Київський політехнічний інститут. Серія: Економіка підприємства. № 21. 2022. С.52-55.
URL: https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/a7f1bd89- eb76-483b-b33e-6fce08cba8a3/content
10.Остервальдер О., Бланк С., Піньє І. Тестуємо бізнес-ідеї: Від гіпотез до масштабування / *пер. з англ.* Київ : Наш Формат, 2024. 352
11. Пастернак А. В., Адвокатова Н. О. Цифрова трансформація бізнес-моделей в умовах швидких технологічних змін та глобалізації. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2026. Вип. 52. С. 34–41..
12. Піменов С.А., Піменова О.В. Економічний зміст та сутність поняття «бізнес-модель». Агросвіт. 2020. №17-18. С. 92-102.
URL: http://www.agrosvit.info/pdf/17-18_2020/14.pdf
13. Прокопенко М.О. Удосконалення класифікації бізнес-процесів промислових підприємств. Ефективна економіка. №12. 2021. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2021/204.pdf
14.Прохорова В. В. Бізнес-моделі як інструмент коригування стратегічних позицій підприємств на конкурентних ринках. Економіка та управління. Проблеми економіки № 2 (44), 2020. С.274-280.URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2020-2_0-pages-274_280.pdf
15. Сталі бізнес-моделі як драйвер трансформації інституційного середовища **:** колективна монографія / за ред. В. В. Попової. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Юрія Федьковича**,** 2026**.** 315 с.
16. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. МВС

	України, Харків. нац. ун-т внутр.справ, Кременч. льот. коледж. Харків. ХНУВС, 2021. 208 с. 17. Тетерін О.А., Гойдаш Ю.Р., Процак К.В. Трансформація бізнес-моделі підприємства в умовах кризи. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. № 2 (9). 2023. С.200 211. URL: https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journalpaper/2023/dec/32706/menedzhment223maket-200-211.pdf 18. Чатченко О.Є.,Бубенець І.Г. Трансформація моделі бізнесу в процесі цифровізації. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 1-2(39). 2022. С.62-68. URL:https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/22580/1/TRANSFORM ATSIYA_3-4_22.pdf 19. Чорна Л. О., Гончар О.І. Моделювання бізнес-процесів для удосконалення системи управління підприємством. Вісник Хмельницького національного університету. № 2, Том 1. 2022. С.14-18URLhttp://journals.khnu.km.ua/vestnik/wpcontent/uploads/2022/05/2022-es-21-02.pdf 20. Янковий В. О., Мельник Ю. В. Моделювання бізнес-процесів та архітектури інноваційного підприємства: підручник для магістрів. Одеса : Атлант, 2024. 312 с. **Додаткова література** 21. Андрушків Б. М, Мельник Л. М. Формування системи бізнес-процесів підприємства у контексті сталого розвитку. Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. 2015. Т. 1. Вип. 2(12). С. 92-98. 22. Ареф'єва О. В., Луцька Т. В. Теоретичні підходи до управління бізнес-процесами підприємств сфери послуг. Сучасні проблеми розвитку національної економіки і шляхи їх розв'язання : колективна наукова монографія / за ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка. К. : НАУ, 2018. С. 212-216. 23. Бай С., Єлісєєв В. Трансформація бізнес-моделей підприємств роздрібної торгівлі в умовах воєнного стану. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 15. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/828 24.Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua 25.Гарасимлюк М.В., Запишна А.С. Формування інноваційної стратегії розвитку підприємства Регіональна економіка 2022 №3 с.118-125 http://dx.doi.org/ 10.36818/ 1562-0905-2022-3-113 26.Гарасимлюк М.В., Чумак А.О. Фактори впливу на реалізацію бізнес-моделі готелю «Відень» Економіка та управління розвитком підприємства: колективна монографія. Полтава 2024 с.56-61 27.Гарасимлюк М.В. Рева А Вплив цифровізації на ключові аспекти бізнесу в Європейському Союзі Журнал Економіка та суспільством №80 2025 DOI:https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-78 28.Гарасимлюк М.В., Левицька О.М. Особливості застосування бізнес моделі на підприємстві. Журнал Наука в сучасному світі: інновації та виклики. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 травня 2025, Торонто, Канада. 29.Скрипко Т.О., Гарасимлюк М.В. Бізнес модель підприємства харчової галузі. Розвиток споживчого ринку товарів і послуг: теорія та практика монографія Львів: ЛНУ імені І. Франка 2024 с. 145-155.
Тривалість курсу	Один семестр, 105 год.

Обсяг курсу	3,5 кредити, 105 годин. Для денної форми навчання 32 години аудиторних занять, з них: 16 год – лекції, 16 год – практичні заняття, 73 години – самостійна робота. Для заочної форми навчання 14 годин аудиторних занять, з них: 8 год – лекції, 6 год – практичні заняття, 91 годин – самостійна робота.
Очікувані результати навчання	Після завершення дисципліни студенти повинні: **знати:** • сутність та зміст формування бізнес-моделей; • принципи і функції формування бізнес-моделей; • основні напрями формування бізнес-моделей; • шляхи побудови бізнес-моделей організації. • особливості аутсорсингової моделі. • вибір стратегії охоплення інноваційного ринку. • оцінювати ефективність бізнес моделей. **вміти:** • отримувати, аналізувати та систематизувати інформацію з базових питань програмного матеріалу навчальної дисципліни з різних джерел (підручник, навчальний посібник, періодичні видання, Інтернет та ін.); • ефективно організовувати свій робочий час; • працювати в команді; • здійснювати ефективні міжособистісні комунікації; • застосовувати знання з формування бізнес-моделей у професійній діяльності в сучасних організаціях; • перекладати реальний світ комерційної діяльності на мову бізнес моделювання; • отримати найбільш точне уявлення про світ комерційної діяльності та його істотні властивості і передбачити майбутні події; У результаті вивчення дисципліни студент набуває: **Інтегральна компетентність (ІК).** Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог. **Загальні компетентності (ЗК):** ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. **Спеціальні (фахові) компетентності (СК):** СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі відповідно до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. СК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

	Програмні результати навчання (ПРН): ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями. ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу). ПРН 14. Вміти формувати та впроваджувати інноваційні рішення в сфері адміністрування підприємницьких організацій.
Ключові слова	Бізнес, модель управління, інноваційні бізнес-моделі, інновації, інноваційний розвиток, інноваційна діяльність, конкуренція, цифровізація, управління, ефективність, аутсорсинг, стратегія, бізнес ідея, аутсорсингова модель.
Формат курсу	Денна/заочна
Теми	Тема 1. Сутність бізнес-моделі та підходи до її формування. Тема 2. Розвиток бізнес-моделей. Тема 3. Інноваційні моделі бізнесу компаній. Тема 4. Формування бізнес-моделі підприємства. Тема 5. Особливості аутсорсингової моделі бізнесу компанії. Тема 6. Інноваційна сегментація ринку. Тема 7. Інноваційні моделі отримання прибутку. Тема 8. Оцінювання ефективності бізнес моделі компанії.
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як філософія, основи бізнесу, інформаційні та комунікаційні технології та інших достатніх для сприйняття категоріального апарату цього курсу, розуміння наукових джерел з такої проблематики.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу	Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Сучасні бізнес моделі» є: – метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації); – метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття); – метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять; – метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач та ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота); – електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системах (платформах) Microsoft Teams, Google ClassRoom. Під час навчання застосовуватимуться презентація, лекції, комплексні модулі та завдання, електронні матеріали з відповідного курсу, дискусія, участь в наукових конференціях, підготовка кваліфікаційної роботи, написання наукових праць та розробок.

<table>
<tr><td>Необхідне обладнання</td><td>Вивчення курсу «Сучасні бізнес моделі» потребує використання комп`ютера, загально вживаних програм і операційних систем з метою подання електронних матеріалів (електронна пошта, Microsoft Teams Google ClassRoom), мультимедійного проектора, дошки, крейди</td></tr>
<tr><td>Критерії оцінювання</td><td>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:
– практичні заняття – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів;
– модулі – 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 30 балів;
– індивідуальне завдання – 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 50 балів.
Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.
<table>
<tr><th>Критерії оцінювання знань студентів</th><th>Бали рейтингу</th><th>Максимал</th></tr>
<tr><td colspan="3">1. Поточна успішність за участь у практичних заняттях (4 відповіді по 5 балів) – 20 балів</td></tr>
<tr><td>Критерії оцінювання</td><td colspan="2">20 балів</td></tr>
<tr><td>студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову та додаткову літературу.</td><td colspan="2">5</td></tr>
<tr><td>студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.</td><td colspan="2">4</td></tr>
<tr><td>студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.</td><td colspan="2">3</td></tr>
<tr><td>студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>студент не володіє матеріалом.</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="3">2. Модульний контроль (2 модулі по 15 балів) – 30 балів</td></tr>
<tr><td colspan="3">Критерії оцінювання</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

	1. Перший рівень (10 завдань) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. За кожне правильно виконане завдання виставляється ***0,5 бала (максимально 10 0,5= 5 балів).*** **2. Другий рівень (2 завдання) – завдання з короткою відповіддю.** Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється ***2,5 бали (максимально 2 2,5 = 5 балів).*** **3. Третій рівень (1 завдання) – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді).** В цих завданнях потрібно зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. Якщо потрібно, то слід проілюструвати думки схемами, графіками, таблицями. Оцінювання завдань третього рівня ***5 балів (максимально 5 балів).***	
	3. Індивідуальна робота студента (індивідуальне завдання) – 50 балів	
	Критерії оцінювання	
	Робота виконана та захищена в повному обсязі відповідно до вказаних рекомендацій викладача. Усі розділи та практичні завдання виконані згідно графіку. Студент вільно володіє матеріалом, чітко відповідає на всі додаткові запитання викладача. Робота надіслана на перевірку вчасно і захищена згідно із затвердженим графіком.	**50**
	Бал знижується через незначні недоліки в роботі, її оформленні або через запізнення. Наявні незначні помилки у текстовій частині або оформленні (наприклад, порушено вимоги ДСТУ щодо списку літератури чи посилань). Студент захистив роботу, але під час відповідей на запитання викладача припускався неточностей або потребував навідних запитань. Робота надіслана на перевірку викладачеві із порушеним затвердженим графіком викладача.	**40-45**
	Робота виконана лише наполовину (50–70% від необхідного обсягу). Присутні грубі помилки в суті завдання. Оформлення не відповідає вимогам. Студент не з'явився на захист у визначений час або під час спроби захисту не зміг пояснити, як саме він виконував роботу (виникли обґрунтовані сумніви в самостійності виконання).	**20-25**
	Студент взагалі не здав роботу на перевірку. Виявлено 100% плагіат (роботу повністю скопійовано в іншого студента або з мережі).Робота повністю не відповідає вимогам.	**0**
	5. Залік	
	Семестровий залік як форма підсумкового контролю є обов'язковим для всіх студентів. Залік оформляється за результатами поточної успішності студента. Результат заліку залежить від загальної кількості набраних балів. Оцінка за залік є остаточною.	
	Письмові роботи: Студенти виконують індивідуальне письмове завдання. **Академічна доброчесність:** Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування	

джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ЄКТС	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		екзамен	залік
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
21-50	FX	незадовільно	не зараховано
0-20	F		

Питання для контролю	1. Поняття «бізнес-модель». 2. Класифікація основних типів бізнес-моделей підприємств. 3. Основні функціональні моделі підприємств. 4. Характеристика виробничої та ринкової моделей підприємств. 5. Характеристика інноваційної та споживацької моделей підприємств. 6. Ключові підходи до формування бізнес-моделей підприємств. 7. Складові моделі бізнесу. 8. Розвиток підходів у розумінні поняття «бізнес-модель». 9. Приклади бізнес-моделей, що використовуються існуючими компаніями. 10. Франчайзинг, як бізнес-модель. 11. Характеристика бізнес-моделей класифікованих за типом взаємодіючих суб'єктів. 12. Причини появи нових бізнес-моделей. 13. Традиційний і новаторський підходи до бізнесу. 14. Моделі видатних новаторів бізнесу. 15. Особливості сучасного бізнесу. 16. Місія, цілі та стратегії компаній. 17. Загальний процес розробки бізнес-ідеї. 18. Шість компонентів бізнес-моделей. 19. Відмінність бізнес-моделі від стратегії підприємства. 20. Системне управління бізнес-процесами. 21. Суть процесних інновацій. 22. Основні відмінності між традиційними та інноваційними бізнес-моделями. 23. Інноваційні підходи до бізнес-моделей, що сприяли їх еволюції. 24. Вплив глобалізації на розвиток бізнес-моделей. 25. Основні виклики глобалізації для бізнес-моделей. 26. Визначення конкурентоспроможності бізнес-моделі. 27. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність бізнес-моделі. 28. Стратегії для підвищення конкурентоспроможності бізнес-моделі. 29. Вплив цифрових технологій на ефективність бізнес-моделей. 30. Вплив клієнтоорієнтованості на стійкість бізнес-моделі. 31. Поняття гнучкості бізнес-моделі. 32. Методи підвищення адаптивності бізнес-моделі. 33. Адаптація бізнес-моделі до змін на ринку. 34. Стратегії для адаптації бізнес-моделей під час кризи. 35. Роль бізнес-моделі у виживанні підприємства в умовах кризи. 36. Основні ризики, пов'язані з бізнес-моделями. 37. Методи ідентифікації ризиків у бізнес-моделях. 38. Методи управління ризиками, що виникають у бізнес-моделях. 39. Інструменти для мінімізації ризиків у бізнес-моделях. 40. Ключові показники ефективності (KPI) для оцінки бізнес-моделей. 41. Вплив інноваційних підходів на вдосконалення бізнес-моделей.
Опитування	З метою оцінювання якості лекційного курсу після оформлення заліку студенти заповнюють анкету.

СХЕМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Дисципліна: ***Сучасні бізнес моделі***

Обсяг:3,5 кредити, 3 семестр (105 годин: 16 год. лекції, 16 год. практичні, 73 год. самостійна робота)

Форма підсумкового контролю: залік

Тиж. / дата / год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Матеріали	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Перший тиждень лекція 2 год	**Тема 1. Сутність бізнес-моделі та підходи до її формування.** 1. Розвиток поглядів і підходів на процес стратегічного управління компанією. 2. Визначення та функції бізнес-моделі підприємства. 3. Еволюція бізнес-моделей підприємства. 4. Класифікація бізнес-моделей підприємства.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:5,9,11,14 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 10 год	Згідно з розкладом
Перший тиждень практичне 2 год	**Тема 1. Сутність бізнес-моделі та підходи до її формування.** 1. Розвиток поглядів і підходів на процес стратегічного управління компанією. 2. Визначення та функції бізнес-моделі підприємства. 3. Класичні та сучасні підходи до формування бізнес моделей. 4. Життєвий цикл та оцінка ефективності бізнес моделі.	Практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:5,9,11,14 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом
Другий тиждень лекція 2 год	**Тема 2. Розвиток бізнес-моделей.** 1. Поняття та еволюція бізнес-моделей. 2. Причини та рушійні сили	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:4,5,6,7 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття	Згідно з розкладом

	розвитку бізнес-моделей. 3. Зміни, що породжують необхідність створення нових бізнес-моделей. 4. Інновації та дизайн нових бізнес-моделей.				9 год	
Другий тиждень практичне 2 год	**Тема 2. Розвиток бізнес-моделей.** 1. Історичні етапи розвитку бізнес-моделей: 2. Причини та рушійні сили розвитку бізнес-моделей. 3. Зміни, що породжують необхідність створення нових бізнес-моделей. 4. Дев'ять причин, що обумовлюють появу нових бізнес-моделей.	Практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:4,5,6,7 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом
Третій тиждень лекція 2 год	**Тема 3. Інноваційні моделі бізнесу компаній.** 1. Загальний вигляд нової бізнес-моделі. 2. Традиційний і новаторський підхід до бізнесу. 3. Схема моделі інноваційного бізнесу по Слівотскі-Моррісону. 4. Розгорнута бізнес-модель. 5. Дванадцять бізнес-моделей новаторів бізнесу.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:1,2,6 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом
Третій тиждень практичне 2 год	**Тема 3. Інноваційні моделі бізнесу компаній.** 1. Загальний вигляд нової бізнес-моделі. 2. Традиційний і новаторський підхід до бізнесу. 3. Класифікація сучасних	Практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:1,2,6 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом

	інноваційних бізнес-моделей. 4. Відкриті інновації та екосистеми. 5. Оцінка ризиків та фінансової стійкості інноваційного бізнесу. .					
Четвертий тиждень лекція 2 год	**Тема 4. Формування бізнес-моделі підприємства.** 1. Еволюція підходів до формування бізнес-моделей 2. Розробка бізнес-ідеї. 3. Шість компонентів бізнес-моделі. 4. Відмінність бізнес-моделі від стратегії підприємства.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:1,2,511,14 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом
Четвертий тиждень практичне 2 год	**Тема 4. Формування бізнес-моделі підприємства.** 1. Еволюція підходів до формування бізнес-моделей 2. Розробка бізнес-ідеї. 3. Інструменти та методології побудови бізнес-моделей 4. Етапи процесу формування бізнес-моделі	Практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:1,2,511,14 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом
П’ятий тиждень лекція 2 год	**Тема 5. Особливості аутсорсингової моделі бізнесу компанії.** 1. Сутність, розвиток і класифікація аутсорсингу. 2. Особливості формування сучасної аутсорсингової бізнес-моделі. 3. Переваги та недоліки використання аутсорсингу.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:3,6, 10,12 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом

П’ятий тиждень практичне 2 год	**Тема 5. Особливості аутсорсингової моделі бізнесу компанії.** 1. Сутність, розвиток і класифікація аутсорсингу. 2. Формування портфеля проєктів та взаємодія замовника з виконавцем. 3. Переваги та недоліки використання аутсорсингу. 4. Оцінка фінансової та операційної ефективності використання аутсорсингу.	Практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:3,6 ,10,12 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом
Шостий тиждень лекція 2 год	**Тема 6. Інноваційна сегментація ринку**. 1. Сутність та специфіка інноваційної сегментації. 2. Критерії та ознаки сегментування інноваційних ринків. 3. Методологія та етапи проведення сегментації. 4. Вибір стратегії охоплення інноваційного ринку. 5. Позиціонування інноваційного продукту.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:1,2,6,14,20 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом
Шостий тиждень практичне 2 год	**Тема 6. Інноваційна сегментація ринку**. 1. Поняття інноваційної сегментації та її роль у створенні нових ринків. 2. Теорія дифузії інновацій (новатори, ранні реципієнти, рання більшість, пізня більшість, консерватори). 3. Алгоритм пошуку та оцінки	Практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:1,2,6,14,20 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом

	інноваційної ніші. 4. Стратегії проникнення на ринок 5. Позиціонування інноваційного продукту.					
Сьомий тиждень лекція 2 год	**Тема 7. Інноваційні моделі отримання прибутку.** 1. Сутність та роль інноваційних моделей у сучасному бізнесі. 2. Базові та новітні моделі генерування доходу. 3. Управління інтелектуальною власністю як джерело доходу. 4. Оцінка ефективності та ризики інноваційних моделей.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:1,2,5 9,10 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом
Сьомий тиждень практичне 2 год	**Тема 7. Інноваційні моделі отримання прибутку.** 1. Сутність та роль інноваційних моделей у сучасному бізнесі. 2. Традиційні і нові моделі отримання прибутку 3. Винагорода як модель отримання прибутку 4. Моделі бізнесу в Інтернеті. 5. Ресурсна модель отримання надприбутків	Практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:1,2,5 9,10 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом
Восьмий тиждень лекція 2 год	**Тема 8. Оцінювання ефективності бізнес моделі компанії.** 1. Сутність та критерії ефективності бізнес-моделей. 2. Фінансовий аналіз та оцінка прибутковості. 3. Ризики та адаптація бізнес-моделей до змін.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:1, 9,14,20 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом

Восьмий тиждень практичне 2 год	**Тема 8. Оцінювання ефективності бізнес моделі компанії.** 1. Поняття бізнес-моделі та її роль у діяльності компанії. 2. Мета та завдання комплексного оцінювання ефективності. 3. Аналіз створення цінності для клієнта (ціннісна пропозиція). 4. Методи та підходи до оцінювання. 5 Показники ефективності.	Практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали	О:1, 9,14,20 Д:24	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття 9 год	Згідно з розкладом