МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено
на засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2026 р.)

Завідувач кафедри

проф. Світлана УРБА

СИЛАБУС з навчальної дисципліни «ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ», що викладається в межах ОПП «Бізнес-адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності D3 «Менеджмент»

Львів 2026 р.

Назва курсу	**ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ**
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»; D3 «Менеджмент»
Викладачі курсу	**ЛИСИЙ Ігор Васильович**, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладача	ihor.lysyi@lnu.edu.ua; https://econom.lnu.edu.ua/employee/lysyj-ihor-vasylyovych тел. (032) 239 40 25
Консультації по курсу	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (або на онлайн платформі – MS Teams, Zoom, Google Classroom) за попередньою домовленістю з викладачем. Кафедра економіки підприємства, кім. 117, пр. Свободи, 18, м. Львів.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/vartisno-oriientovane-upravlinnia-biznesom-076-pidpryiemnytstvo-torhivlia-ta-birzhova-diialnist
Інформація про курс	Дисципліна «Вартісно-орієнтоване управління бізнесом» є вибірковою дисципліною для освітньо-професійної програми «Бізнес-адміністрування» спеціальності D3 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка, яка викладається в 2 семестрі в обсязі 5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)..
Коротка анотація курсу	Навчальний курс «Вартісно-орієнтоване управління бізнесом» розроблено таким чином, щоб його учасники отримали знання та навички управління розвитком суб'єкта бізнесу як збалансованою економічною системою з метою примноження його ринкової вартості та забезпечення стійкості перед майбутніми викликами. Тому дисципліна забезпечує вивчення новітніх підходів до управління формуванням потенціалу успіху, розвитку, результативності та конкурентоспроможності бізнес-структур за сучасними соціально-економічними критеріями, у тому числі за критерієм ринкової вартості підприємства.
Мета та цілі дисципліни	**Метою** вивчення вибіркової дисципліни «Вартісно-орієнтоване управління бізнесом» є формування у студентів комплексу фундаментальних теоретичних і практичних знань та навичок щодо вартісно-орієнтованого управління у підприємництві. **Основними завданнями** дисципліни є: – формування системного розуміння концепції вартісно-орієнтованого управління бізнесом та її ролі у забезпеченні довгострокового розвитку підприємства; – набуття практичних навичок оцінювання вартості бізнесу, визначення ключових факторів її формування та аналізу драйверів створення вартості; – опанування сучасних методів управління результативністю діяльності підприємства на основі вартісних показників та критеріїв ефективності;

	– розвиток умінь обґрунтовувати стратегічні, інвестиційні та фінансові управлінські рішення з урахуванням їх впливу на ринкову вартість бізнесу; – засвоєння методичних підходів до оцінювання ефективності функціонування підприємства, управління ризиками та забезпечення зростання його конкурентоспроможності; – формування навичок застосування сучасних інструментів вартісно-орієнтованого управління для підвищення інвестиційної привабливості та сталого розвитку бізнесу.
Література для вивчення дисципліни	***Основна література*** 1. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства: навч. посібник. Одеса: ОНЕУ, 2016. 207 с. 2. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств: навчальний посібник / Л.А. Костирко, О.О. Терещенко, Р.О. Костирко, О.О. Середа. Сєвєродонецьк: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2019. 466 с. 3. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с. 4. Козенкова В.Д. Нематеріальні активи підприємства: оцінка та моделювання: монографія. Дніпро, 2022. 248 с. 5. Краснокутська Н.С., Коптєва Г.М. Оцінка бізнесу: навчальний посібник. Харків: Монограф, 2021. 229 с. 6. Моісеєв В.В., Домбровська С.О. Переваги та недоліки вартісно-орієнтованого підходу до управління підприємством. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2020. № 40. С. 63–67. URL: https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/690 7. Лагодієнко О.В. Імплементація методу оптимізації ESG-портфеля підприємств України в умовах невизначеності. Агросвіт. 2024. № 17. С. 65–70. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/download/4526/4562/10422 8. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 140 с. 9. Портер М. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів. Київ: Наш Формат, 2019. 624 с. 10. Чухрай Н.І., Просович О.П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 500 с. 11. Koller T., Goedhart M., Wessels D. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. 7th ed. Hoboken, NJ: Wiley, 2020. 896 p. ***Додаткова література*** 1. Бортнік С. Стратегічне управління розвитком персоналу підприємства та сучасні підходи до оцінювання його рівня. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/345 2. Лисий І.В., Лукашенко Т.В. Бізнес-діагностика та проєктне управління як інструменти вартісно-орієнтованого розвитку торговельного підприємства. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки». 2026. № 73. С40–52. DOI: https://doi.org/10.36074/grail-of-science.07.08.2026.004 3. Матос П. ESG-принципи та відповідальне інституційне інвестування у світі: критичний огляд досліджень / пер. з англ. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. 88 с. 4. Сулим М.В., Пенцак О.С., Можировська З.Г. Економічний ризик та методи його вимірювання: навчальний посібник. Львів: Новий Світ-2000, 2023. 247с. 5. Шахова О., Самойлова В. Сила HR: як досягати цілей бізнесу. Харків: Vivat, 2021. 400 с. 6. Damodaran A. Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. 3rd ed. New York: John Wiley & Sons, 2012. 974 p.

	7. Kaplan R. S., Norton D. P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston: Harvard Business School Press, 1996. 322 p. 8. Rappaport A. Creating Shareholder Value: A Guide for Managers and Investors. Rev. ed. New York: Free Press, 1998. 205 p. 9. Stewart G. B. The Quest for Value: A Guide for Senior Managers. New York: HarperBusiness, 1991. 781 p. 10. Young S. D., O'Byrne S. F. EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation. New York: McGraw-Hill, 2001. 493 p. ***Інформаційні ресурси*** 1. http://www.me.gov.ua – Офіційний сайт Міністерства економіки України 2. http://www.nbuv.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського 3. http://zakon.rada.gov.ua – Офіційний сайт Верховної Ради України 4. https://e-learning.lnu.edu.ua – Система дистанційного навчання ЛНУ (Moodle) 5. http://management.com.ua – Інтернет-портал з питань управління підприємством
Тривалість курсу	Один семестр, 150 год
Обсяг курсу	5 кредитів, 150 год Для **денної форми навчання**: 48 години аудиторних занять: з них 32 години лекцій, 16 годин практичних занять. Самостійна робота – 102 години. Для **заочної форми навчання**: 20 години аудиторних занять. З них 12 годин лекцій, 8 годин практичних занять. Самостійна робота – 130 години.
Очікувані результати навчання	**Після завершення курсу студент повинен:** **знати:** – визначення економічних категорій «вартісно-орієнтоване управління підприємством», «потенціал успіху підприємства», «зростання підприємства»; – складові потенціалу розвитку бізнесу та основні положення теоретичних концепцій формування і управління потенціалом ринкового зростання бізнесу; – концепцію вартісно-орієнтованого управління підприємством та її складові; драйвери вартості бізнесу; – зміст короткострокових та довгострокових стратегій зростання ринкової вартості підприємства; – складові нематеріального капіталу підприємства та концепцію управління інтелектуальною власністю; – концепцію підвищення ефективності операційної діяльності підприємства та критерії оцінювання продуктивності процесів; – методи оцінювання ринкової вартості підприємства та збалансовану систему показників вартості компанії; – форми і механізми управління підприємством у ринковому середовищі під час вибору стратегічних альтернатив розвитку. **вміти:** – оцінити потенціал успіху візії та тенденції розвитку зовнішнього середовища підприємства; – провести STEP-аналіз, PIMS-аналіз, аналіз конкурентів, аналіз споживачів, портфоліо-аналіз; – оцінити ринкову вартість підприємства та обґрунтувати стратегію захисту інтелектуальної власності бізнесу; – розрахувати показники ефективності діяльності підприємства та ефективного використання матеріальних ресурсів; – оцінити трудовий потенціал підприємства, визначити показники його використання та обґрунтувати управлінські рішення;

	– проаналізувати та оптимізувати структуру балансу (горизонтальний та вертикальний аналіз); оцінити фінансовий стан бізнесу; – оцінити ефективність організаційної структури управління підприємством; – обрати та обґрунтувати стратегічні альтернативи розвитку бізнесу з урахуванням їх впливу на вартість компанії. **Інтегральна компетентність (ІК).** Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог. **Загальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (ЗК):** **ЗК1.** Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. **ЗК3.** Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. **ЗК5.** Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). **ЗК7.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. **Спеціальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (СК):** **СК1.** Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі відповідно до визначених цілей та міжнародних стандартів. **СК5.** Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації у процесі управління. **Програмні результати навчання (ПРН):** **ПРН 1.** Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. **ПРН 2.** Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. **ПРН 6.** Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. **ПРН 7.** Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. **ПРН 8.** Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.
Ключові слова	Вартісно-орієнтоване управління (VBM), максимізація вартості компанії, ринкова вартість підприємства, акціонерна вартість (Shareholder Value), зацікавлені сторони (Stakeholders), економічна додана вартість (Economic Value Added (EVA), ринкова додана вартість (Market Value Added (MVA), рентабельність інвестицій (Return on Investment (ROI), середньозважена вартість капіталу (Weighted Average Cost of Capital (WACC), грошовий потік (Cash Flow), дисконтовані грошові потоки (DCF), стратегічне планування, бюджетування, управління ефективністю, збалансована система показників Balanced Scorecard (BSC), ключові показники ефективності (KPI), драйвери вартості (Value Drivers), ланцюг створення вартості, інвестиційна привабливість, управління витратами, оптимізація капіталу, корпоративна стратегія, управління ризиками, агентські відносини, корпоративна культура, сталий розвиток (Sustainability), ESG-фактори, інновації, цифровізація, конкурентні переваги
Формат курсу	Денний/заочний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем навчальної дисципліни

Теми	**Тема 1.** Теоретичні основи та еволюція вартісно-орієнтованого управління бізнесом **Тема 2**. Цілі підприємства та чинники створення вартості **Тема 3**. Оцінювання вартості підприємства: підходи, методи та DCF-моделювання **Тема 4**. Вартість капіталу (WACC) та показники ефективності VBM: EVA, MVA, ROI **Тема 5**. Операційна та фінансова діяльність як джерела створення вартості **Тема 6**. Інвестиційна діяльність та нематеріальні активи у створенні вартості **Тема 7**. Корпоративне управління та система показників ефективності: KPI, BSC **Тема 8.** Управління ризиками, ESG та стратегічні альтернативи розвитку бізнесу
Підсумковий контроль, форма	**Залік** у кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як «Економіка підприємства», «Стратегічне управління бізнесом», «Економічне управління у бізнес-структурах», «Управління бізнес-процесами», «Фінансове управління у бізнесі», «Інноваційний розвиток бізнесу».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу	Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Вартісно-орієнтоване управління бізнесом» є: – метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації); – метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття); – метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять; – метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач та ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота); – електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системах (платформах) Moodle, Microsoft Teams, Google ClassRoom. Під час навчання застосовуватимуться презентація, лекції, комплексні модулі та завдання, електронні матеріали з відповідного курсу, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), дискусія, участь в наукових конференціях, підготовка кваліфікаційної роботи, написання наукових праць та розробок.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу «Вартісно-орієнтоване управління бізнесом» потребує використання комп`ютера, загально вживаних програм і операційних систем з метою подання електронних матеріалів (електронна пошта, платформи Moodle, Microsoft Teams, Google ClassRoom), мультимедійного проектора, дошки, крейди.
Критерії оцінювання	Оцінювання проводиться за **100 бальною шкалою.** Бали нараховуються за наступним співвідношенням: – практичні заняття – 40% семестрової оцінки, максимальна кількість – 40 балів; – 3 модулі – 60% семестрової оцінки, максимальна кількість – 60 балів;

Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.
*Форма підсумкового контролю успішності навчання – **залік.*** **Семестровий залік як форма підсумкового контролю є обов'язковим для всіх студентів. Залік оформляється за результатами поточної успішності студента.**
Результат заліку залежить від загальної кількості набраних балів. **Оцінка за залік є остаточною.**

Засоби та критерії оцінювання.
1. Усні відповіді на семінарських заняттях (3-бальна система)

Критерії оцінювання знань студентів	Бали
Студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи обов'язкову та додаткову літературу	**3**
Студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст питання, використовуючи обов'язкову літературу; допускає окремі несуттєві неточності	**2**
Студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно, поверхово (без достатньої аргументації та обґрунтування) викладає його, допускає суттєві неточності та помилки	**1**
Студент не володіє матеріалом	**0**

2. Доповнення до відповіді іншого студента (1-бальна система)

Критерії оцінювання	Бали
Студент подав змістовне, коректне та аргументоване доповнення, яке суттєво уточнює, розширює або поглиблює відповідь іншого студента	**1**
Доповнення відсутнє, не стосується суті питання або не містить суттєвого змістового наповнення	**0**

3. Розв'язування задач (5-бальна система)

Критерії оцінювання	Бали
Задача розв'язана повністю правильно, із детальним та логічним обґрунтуванням кожного етапу розв'язання, вірним застосуванням формул/методів та правильним кінцевим результатом	**5**
Задача розв'язана в цілому правильно, хід розв'язання вірний, але допущено окремі несуттєві неточності або незначні арифметичні помилки, які не впливають суттєво на кінцевий результат	**4**
Задача розв'язана частково правильно: хід розв'язання в основному вірний, однак є суттєві помилки в застосуванні методики або інтерпретації результату	**3**
Задача розв'язана фрагментарно, поверхово, з суттєвими помилками в ході розв'язання, кінцевий результат неправильний	**2**
Задача не розв'язана	**0**

2. Модульний контроль (2 модулі по 16 балів і 1 модуль – 28 балів) – разом 60 балів

Критерії оцінювання	Бали
1, 2 модулі (по 8 **завдань) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання.** Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. За кожне	

правильно виконане завдання виставляються ***2 бали (максимально 8 × 2 = 16 балів/модуль).***	
3 модуль (4 тестових і 2 практичних **завдання) –** Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. За кожне правильно виконане тестове завдання виставляються **2 бали *(максимально 4 × 2 = 8 балів).*** За кожне практичне завдання – **10 балів** (***максимально 2 х 10 = 20***). Сумарна максимальна оцінка за модуль – 28 балів.	

3. Залік

Семестровий залік як форма підсумкового контролю є обов'язковим для всіх студентів. Залік оформляється за результатами поточної успішності студента. Результат заліку залежить від загальної кількості набраних балів. **Оцінка за залік є остаточною.**	

Академічна доброчесність: Роботи студентів мають бути їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	**Оцінка ECTS**	**Оцінка за національною шкалою**	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	**для заліку**
90 – 100	**A**	відмінно	зараховано
81-89	**B**	добре	
71-80	**C**		
61-70	**D**	задовільно	
51-60	**E**		
21-50	**FX**	незадовільно	не зараховано
0-20	**F**		

Питання для самоконтролю	1. Сутність вартісно-орієнтованого управління (VBM). 2. Основні принципи VBM. 3. Відмінності між прибутково-орієнтованим і вартісно-орієнтованим підходами. 4. Еволюція концепцій управління бізнесом. 5. Роль вартості у сучасному менеджменті. 6. Поняття акціонерної вартості та stakeholder-підходу. 7. Формування цілей підприємства у VBM. 8. Поняття драйверів вартості (Value Drivers). 9. Класифікація драйверів вартості. 10. Вплив стратегічних рішень на створення вартості. 11. Основні підходи до оцінки вартості підприємства. 12. Доходний підхід до оцінки бізнесу. 13. Витратний підхід до оцінки вартості. 14. Порівняльний підхід до оцінки бізнесу. 15. Сутність методу дисконтованих грошових потоків (DCF). 16. Поняття грошового потоку та його види. 17. Фактори, що впливають на вартість підприємства. 18. Економічна додана вартість: сутність та значення Economic Value Added. 19. Ринкова додана вартість: сутність Market Value Added. 20. Показник рентабельності інвестицій Return on Investment. 21. Сутність та структура вартості капіталу. 22. Розрахунок Weighted Average Cost of Capital. 23. Взаємозв'язок ризику і дохідності. 24. Поняття дисконтної ставки. 25. Вплив операційної діяльності на вартість підприємства. 26. Управління витратами у системі VBM. 27. Операційний левериджта його значення. 28. Фінансова структура капіталу підприємства. 29. Фінансовий левериджта його вплив на вартість. 30. Політика дивідендів і її вплив на вартість бізнесу. 31. Інвестиційні рішення у VBM. 32. Методи оцінки інвестиційних проєктів. 33. Чиста приведена вартість (NPV) як критерій ефективності. 34. Внутрішня норма дохідності (IRR). 35. Період окупності інвестицій. 36. Роль нематеріальних активів у створенні вартості. 37. Інтелектуальний капітал підприємства. 38. Управління брендом як фактор вартості. 39. Роль організаційної структури у VBM. 40. Корпоративне управління та його значення. 41. Агентські конфлікти та способи їх вирішення. 42. Система KPI у вартісно-орієнтованому управлінні. 43. Balanced Scorecard як інструмент управління. 44. Управління ризиками у VBM. 45. Вплив невизначеності на вартість бізнесу. 46. Сутність сталого розвитку. 47. ESG-фактори та їх вплив на вартість компанії. 48. Стратегічні альтернативи розвитку бізнесу. 49. Вплив злиттів і поглинань (M&A) на вартість. 50. Практичне застосування VBM у сучасних компаніях.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню дисципліни «Вартісно-орієнтоване управління бізнесом».

СХЕМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Дисципліна: Вартісно-орієнтоване управління бізнесом

Обсяг: 5 кредитів, 2 семестр.
*150 год – для **денної форми навчання**: 48 години аудиторних занять: з них 32 години лекцій, 16 годин практичних занять. Самостійна робота – 102 години.*
*130 годин – для **заочної форми навчання**: 20 години аудиторних занять. З них 12 годин лекцій, 8 годин практичних занять. Самостійна робота – 130 години.*
Форма підсумкового контролю: залік

Тиж./ дата/ год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Матеріали	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 тиждень лекція 2 год	**Тема 1. Теоретичні основи та еволюція вартісно-орієнтованого управління бізнесом** 1. Сутність та концептуальні засади вартісно-орієнтованого управління (VBM) 2. Еволюція управлінських парадигм: від максимізації прибутку до максимізації вартості	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	1. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 2. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства. Одеса: ОНЕУ, 2016. 207 с. 3. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства. Харків: ХНЕУ, 2017. 140 с. 4. Лисий І.В., Лукашенко Т.В. Бізнес-діагностика та проєктне управління як інструменти вартісно-орієнтованого розвитку торговельного підприємства. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки». 2026. № 73. С40–52. DOI: https://doi.org/10.36074/grail-of-science.07.08.2026.004 5. Rappaport A. Creating Shareholder Value. New York: Free Press, 1998. 205 p. 6. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p. 7. http://management.com.ua	Опрацювати рекомендовану літературу перед лекцією, підготуватися до продовження теми наступного тижня. (4 год.)	Згідно з розкладом
2 тиждень лекція 2 год практичне 2 год	**Тема 1. Теоретичні основи та еволюція вартісно-орієнтованого управління бізнесом** 3. Порівняльна характеристика традиційних та вартісних показників ефективності 4. Принципи та передумови впровадження VBM на підприємстві **Питання практичного заняття (уся тема):** 1. Сутність та концептуальні засади вартісно-орієнтованого управління (VBM) 2. Еволюція управлінських парадигм: від максимізації прибутку до максимізації вартості	Лекція, практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали, план практичного заняття, завдання за темою	1. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 2. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства. Одеса: ОНЕУ, 2016. 207 с. 3. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства. Харків: ХНЕУ, 2017. 140 с. 4. Лисий І.В., Лукашенко Т.В. Бізнес-діагностика та проєктне управління як інструменти вартісно-орієнтованого розвитку торговельного підприємства. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки». 2026. № 73. С40–52. DOI: https://doi.org/10.36074/grail-of-science.07.08.2026.004 5. Rappaport A. Creating Shareholder Value. New York: Free Press, 1998. 205 p. 6. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p. 7. Stewart G.B. The Quest for Value. New York: HarperBusiness, 1991. 781 p. 8. http://management.com.ua	Підготувати відповіді на питання практичного заняття, виконати практичні завдання за темою. (7 год.)	Згідно з розкладом

Тиж./ дата/ год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Матеріали	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
	3. Порівняльна характеристика традиційних та вартісних показників ефективності 4. Принципи та передумови впровадження VBM на підприємстві					
3 тиждень лекція 2 год	**Тема 2. Цілі підприємства та чинники створення вартості** 1. Формулювання стратегічних цілей у системі VBM 2. Узгодження інтересів стейкхолдерів у вартісно-орієнтованому підході 3. Поняття та класифікація драйверів вартості (Value Drivers)	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	1. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 2. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства. Одеса: ОНЕУ, 2016. 207 с. 3. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства. Харків: ХНЕУ, 2017. 140 с. 4. Rappaport A. Creating Shareholder Value. New York: Free Press, 1998. 205 p. 5. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p. 6. http://management.com.ua 7. Stewart G.B. The Quest for Value. New York: HarperBusiness, 1991. 781 p.	Опрацювати рекомендовану літературу перед лекцією, підготуватися до продовження теми наступного тижня. (5 год.)	Згідно з розкладом
4 тиждень лекція 2 год практичне 2 год	**Тема 2. Цілі підприємства та чинники створення вартості** 4. Ієрархічна модель драйверів вартості: від фінансових до операційних факторів 5. Практика ідентифікації ключових драйверів вартості підприємства **Питання практичного заняття (уся тема):** 1. Формулювання стратегічних цілей у системі VBM 2. Узгодження інтересів стейкхолдерів у вартісно-орієнтованому підході 3. Поняття та класифікація драйверів вартості (Value Drivers) 4. Ієрархічна модель драйверів вартості: від фінансових до операційних факторів 5. Практика ідентифікації ключових драйверів вартості підприємства	Лекція, практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали, план практичного заняття, завдання за темою	1. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 2. Портер М. Конкурентна перевага. Київ: Наш Формат, 2019. 624 с. 3. Чухрай Н.І., Просович О.П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства. Львів: ЛП, 2015. 500 с. 4. Rappaport A. Creating Shareholder Value. New York: Free Press, 1998. 205 p. 5. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p.	Підготувати відповіді на питання практичного заняття, виконати практичні завдання за темою. (7 год.)	Згідно з розкладом

Тиж./ дата/ год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Матеріали	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
5 тиждень лекція 2 год	**Тема 3. Оцінювання вартості підприємства: підходи, методи та DCF-моделювання** 1. Основні підходи до оцінювання вартості бізнесу: витратний, порівняльний, дохідний 2. Метод дисконтованих грошових потоків (DCF): концептуальна модель 3. Прогнозування вільного грошового потоку (FCF) для цілей оцінки	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	1. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства. Одеса: ОНЕУ, 2016. 207 с. 2. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства. Харків: ХНЕУ, 2017. 140 с. 3. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 4. Моісеєв В.В., Домбровська С.О. Переваги та недоліки вартісно-орієнтованого підходу до управління підприємством. Наук. вісник ХДУ. Сер. Економічні науки. 2020. № 40. С. 63–67. URL: https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/690 5. Rappaport A. Creating Shareholder Value. New York: Free Press, 1998. 205 p. 6. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p.	Опрацювати рекомендовану літературу перед лекцією, підготуватися до продовження теми наступного тижня. (5 год.)	Згідно з розкладом
6 тиждень лекція 2 год практичне 2 год	**Тема 3. Оцінювання вартості підприємства: підходи, методи та DCF-моделювання** 4. Визначення термінальної (кінцевої) вартості бізнесу 5. Чутливість вартості до зміни ключових параметрів моделі **Питання практичного заняття (уся тема):** 1. Основні підходи до оцінювання вартості бізнесу: витратний, порівняльний, дохідний 2. Метод дисконтованих грошових потоків (DCF): концептуальна модель 3. Прогнозування вільного грошового потоку (FCF) для цілей оцінки 4. Визначення термінальної (кінцевої) вартості бізнесу 5. Чутливість вартості до зміни ключових параметрів моделі	Лекція, практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали, план практичного заняття, завдання за темою	1. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 2. Портер М. Конкурентна перевага. Київ: Наш Формат, 2019. 624 с. 3. Чухрай Н.І., Просович О.П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства. Львів: ЛП, 2015. 500 с. 4. Rappaport A. Creating Shareholder Value. New York: Free Press, 1998. 205 p. 5. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p. 6. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства. Одеса: ОНЕУ, 2016. 207 с. 7. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства. Харків: ХНЕУ, 2017. 140 с. 8. Моісеєв В.В., Домбровська С.О. Переваги та недоліки вартісно-орієнтованого підходу до управління підприємством. Наук. вісник ХДУ. Сер. Економічні науки. 2020. № 40. С. 63–67. URL: https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/690	Підготувати відповіді на питання практичного заняття, виконати практичні завдання за темою. (7 год.)	Згідно з розкладом
7 тиждень лекція 2 год	**Тема 4. Вартість капіталу (WACC) та показники ефективності VBM: EVA, MVA, ROI** 1. Середньозважена вартість капіталу (WACC): методика розрахунку	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	1. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства. Харків: ХНЕУ, 2017. 140 с. 2. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства. Одеса: ОНЕУ, 2016. 207 с. 3. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с.	Опрацювати рекомендовану літературу перед лекцією, підготуватися до продовження	Згідно з розкладом

Тиж./ дата/ год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Матеріали	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
	2. Вартість власного та позикового капіталу: підходи до оцінки 3. Економічна додана вартість (EVA): сутність та формула розрахунку			4. Моісеєв В.В., Домбровська С.О. Переваги та недоліки вартісно-орієнтованого підходу до управління підприємством. Наук. вісник ХДУ. Сер. Економічні науки. 2020. № 40. С. 63–67. URL: https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/690 5. Damodaran A. Investment Valuation. 3rd ed. New York: Wiley, 2012. 974 p. 6. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p.	теми наступного тижня. (5 год.)	
8 тиждень лекція 2 год практичне 2 год	**Тема 4. Вартість капіталу (WACC) та показники ефективності VBM: EVA, MVA, ROI** 4. Ринкова додана вартість (MVA) та рентабельність інвестицій (ROI) 5. Порівняльний аналіз показників EVA, MVA, ROI у прийнятті рішень **Питання практичного заняття (уся тема):** 1. Середньозважена вартість капіталу (WACC): методика розрахунку 2. Вартість власного та позикового капіталу: підходи до оцінки 3. Економічна додана вартість (EVA): сутність та формула розрахунку 4. Ринкова додана вартість (MVA) та рентабельність інвестицій (ROI) 5. Порівняльний аналіз показників EVA, MVA, ROI у прийнятті рішень	Лекція, практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали, план практичного заняття, завдання за темою	1. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства. Харків: ХНЕУ, 2017. 140 с. 2. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 3. Damodaran A. Investment Valuation. 3rd ed. New York: Wiley, 2012. 974 p. 4. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p. 5. http://management.com.ua	Підготувати відповіді на питання практичного заняття, виконати практичні завдання за темою. (7 год.)	Згідно з розкладом
9 тиждень лекція 2 год	**Тема 5. Операційна та фінансова діяльність як джерела створення вартості** 1. Операційна діяльність підприємства крізь призму вартісного підходу 2. Управління операційною маржею та оборотним капіталом як факторами вартості	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	1. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства. Харків: ХНЕУ, 2017. 140 с. 2. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства. Одеса: ОНЕУ, 2016. 207 с. 3. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 4. Моісеєв В.В., Домбровська С.О. Переваги та недоліки вартісно-орієнтованого підходу до управління підприємством. Наук. вісник ХДУ. Сер. Економічні науки. 2020. № 40. С. 63–67. URL: https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/690 5. Damodaran A. Investment Valuation. 3rd ed. New York: Wiley, 2012. 974 p. 6. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p. 7. http://management.com.ua	Опрацювати рекомендовану літературу перед лекцією, підготуватися до продовження теми наступного тижня. (5 год.)	Згідно з розкладом

Тиж./ дата/ год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Матеріали	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
10 тиждень лекція 2 год практичне 2 год	**Тема 5. Операційна та фінансова діяльність як джерела створення вартості** 3. Фінансова діяльність та її вплив на створення вартості 4. Оптимізація структури капіталу з позицій максимізації вартості **Питання практичного заняття (уся тема):** 1. Операційна діяльність підприємства крізь призму вартісного підходу 2. Управління операційною маржею та оборотним капіталом як факторами вартості 3. Фінансова діяльність та її вплив на створення вартості 4. Оптимізація структури капіталу з позицій максимізації вартості	Лекція, практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали, план практичного заняття, завдання за темою	1. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства. Одеса: ОНЕУ, 2016. 207 с. 2. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства. Харків: ХНЕУ, 2017. 140 с. 3. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 4. Stewart G.B. The Quest for Value. New York: HarperBusiness, 1991. 781 p. 5. Young S.D., O'Byrne S.F. EVA and Value-Based Management. New York: McGraw-Hill, 2001. 493 p.	Підготувати відповіді на питання практичного заняття, виконати практичні завдання за темою. (7 год.)	Згідно з розкладом
11 тиждень лекція 2 год	**Тема 6. Інвестиційна діяльність та нематеріальні активи у створенні вартості** 1. Інвестиційні рішення та їхній вплив на вартість підприємства 2. Оцінка ефективності капітальних вкладень у системі VBM 3. Нематеріальні активи як фактор формування вартості	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	1. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 2. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства. Харків: ХНЕУ, 2017. 140 с. 3. Damodaran A. Investment Valuation. 3rd ed. New York: Wiley, 2012. 974 p. 4. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p. 5. Young S.D., O'Byrne S.F. EVA and Value-Based Management. New York: McGraw-Hill, 2001. 493 p.	Опрацювати рекомендовану літературу перед лекцією, підготуватися до продовження теми наступного тижня. (5 год.)	Згідно з розкладом
12 тиждень лекція 2 год	**Тема 6. Інвестиційна діяльність та нематеріальні активи у створенні вартості** 4. Інтелектуальний капітал: структура та методи оцінювання 5. Роль інновацій та бренду у створенні довгострокової вартості	Лекція, практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали, план практичного заняття, завдання за темою	1. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства. Одеса: ОНЕУ, 2016. 207 с. 2. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства. Харків: ХНЕУ, 2017. 140 с. 3. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 4. Stewart G.B. The Quest for Value. New York: HarperBusiness, 1991. 781 p. 5. Young S.D., O'Byrne S.F. EVA and Value-Based Management. New York: McGraw-Hill, 2001. 493 p.	Підготувати відповіді на питання практичного заняття, виконати практичні завдання за темою. (7 год.)	Згідно з розкладом

Тиж./ дата/ год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Матеріали	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
практичне 2 год	**Питання практичного заняття (уся тема):** 1. Інвестиційні рішення та їхній вплив на вартість підприємства 2. Оцінка ефективності капітальних вкладень у системі VBM 3. Нематеріальні активи як фактор формування вартості 4. Інтелектуальний капітал: структура та методи оцінювання 5. Роль інновацій та бренду у створенні довгострокової вартості			6. Damodaran A. Investment Valuation. 3rd ed. New York: Wiley, 2012. 974 p. 7. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p.		
13 тиждень лекція 2 год	**Тема 7. Корпоративне управління та система показників ефективності: KPI, BSC** 1. Організаційна структура підприємства у вартісно-орієнтованому управлінні 2. Корпоративне управління як механізм захисту інтересів власників 3. Система ключових показників ефективності (KPI) для VBM	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	1. Моісеєв В.В., Домбровська С.О. Переваги та недоліки вартісно-орієнтованого підходу до управління підприємством. Наук. вісник ХДУ. Сер. Економічні науки. 2020. № 40. С. 63–67. URL: https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/690 2. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства. Одеса: ОНЕУ, 2016. 207 с. 3. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства. Харків: ФОП Бровін, 2020. 340 с. 4. Лисий І.В., Лукашенко Т.В. Бізнес-діагностика та проєктне управління як інструменти вартісно-орієнтованого розвитку торговельного підприємства. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки». 2026. № 73. С40–52. DOI: https://doi.org/10.36074/grail-of-science.07.08.2026.004 5. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p. 6. Young S.D., O'Byrne S.F. EVA and Value-Based Management. New York: McGraw-Hill, 2001. 493 p.	Опрацювати рекомендовану літературу перед лекцією, підготуватися до продовження теми наступного тижня. (5 год.)	Згідно з розкладом
14 тиждень лекція 2 год практичне 2 год	**Тема 7. Корпоративне управління та система показників ефективності: KPI, BSC** 4. Збалансована система показників (Balanced Scorecard): концепція та перспективи 5. Інтеграція BSC з вартісними метриками підприємства **Питання практичного заняття (уся тема):**	Лекція, практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали, план практичного заняття, завдання за темою	1. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 2. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства. Харків: ХНЕУ, 2017. 140 с. 3. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства. Харків: ФОП Бровін, 2020. 340 с. 4. Лисий І.В., Лукашенко Т.В. Бізнес-діагностика та проєктне управління як інструменти вартісно-орієнтованого розвитку торговельного підприємства. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки». 2026. № 73. С40–52. DOI: https://doi.org/10.36074/grail-of-science.07.08.2026.004 5. Damodaran A. Investment Valuation. 3rd ed. New York: Wiley, 2012. 974 p. 6. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p.	Підготувати відповіді на питання практичного заняття, виконати практичні завдання за темою. (7 год.)	Згідно з розкладом

Тиж./ дата/ год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Матеріали	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
	1. Організаційна структура підприємства у вартісно-орієнтованому управлінні 2. Корпоративне управління як механізм захисту інтересів власників 3. Система ключових показників ефективності (KPI) для VBM 4. Збалансована система показників (Balanced Scorecard): концепція та перспективи 5. Інтеграція BSC з вартісними метриками підприємства					
15 тиждень лекція 2 год	**Тема 8. Управління ризиками, ESG та стратегічні альтернативи розвитку бізнесу** 1. Ризик-менеджмент у контексті вартісно-орієнтованого управління 2. Концепція ESG та сталого розвитку у формуванні вартості бізнесу	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	1. Лагодієнко О.В. Імплементація методу оптимізації ESG-портфеля підприємств України в умовах невизначеності. Агросвіт. 2024. № 17. С. 65–70. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/download/4526/4562/10422 2. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства. Одеса: ОНЕУ, 2016. 207 с. 3. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства. Харків: ФОП Бровін, 2020. 340 с. 4. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p. 5. Young S.D., O'Byrne S.F. EVA and Value-Based Management. New York: McGraw-Hill, 2001. 493 p. 6. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 7. Полтініна О.П. Управління вартістю підприємства. Харків: ХНЕУ, 2017. 140 с. 8. Damodaran A. Investment Valuation. 3rd ed. New York: Wiley, 2012. 974 p.	Опрацювати рекомендовану літературу перед лекцією, підготуватися до продовження теми наступного тижня. (5 год.)	Згідно з розкладом
16 тиждень лекція 2 год практичне 2 год	**Тема 8. Управління ризиками, ESG та стратегічні альтернативи розвитку бізнесу** 3. Стратегічні альтернативи розвитку бізнесу та їх вплив на вартість 4. Практичні кейси застосування VBM у бізнесі **Питання практичного заняття (уся тема):**	Лекція, практичне заняття	Презентація, навчально-методичні матеріали, план практичного заняття, завдання за темою	1. Вартісно-орієнтоване управління фінансами підприємств / Л.А. Костирко та ін. Сєвєродонецьк: СНУ, 2019. 466 с. 2. Лагодієнко О.В. Імплементація методу оптимізації ESG-портфеля підприємств України в умовах невизначеності. Агросвіт. 2024. № 17. С. 65–70. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/download/4526/4562/10422 3. Damodaran A. Investment Valuation. 3rd ed. New York: Wiley, 2012. 974 p. 4. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. New York: Wiley, 2000. 498 p. 5. http://www.me.gov.ua	Підготувати відповіді на питання практичного заняття, виконати практичні завдання за темою. (7 год.)	Згідно з розкладом

Тиж./ дата/ год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Матеріали	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
	1. Ризик-менеджмент у контексті вартісно-орієнтованого управління 2. Концепція ESG та сталого розвитку у формуванні вартості бізнесу 3. Стратегічні альтернативи розвитку бізнесу та їх вплив на вартість 4. Практичні кейси застосування VBM у бізнесі					

© Лисий І.В., 2026 р.
Львівський національний університет імені Івана Франка